



La **Educación Continua**
en la **UNAM**





Directorio

Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. José Narro Robles
Rector

Dr. Eduardo Bárzana García
Secretario General

Ing. Leopoldo Silva Gutiérrez
Secretario Administrativo

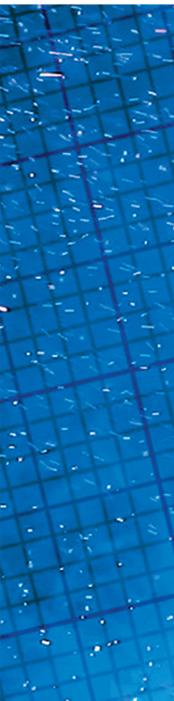
Lic. Enrique Balp Díaz
Secretario de Servicios a la Comunidad

Dr. Francisco J. Trigo Tavera
Secretario de Desarrollo Institucional

Judith Zubieta García
Coordinadora de Universidad Abierta y Educación a Distancia



La **Educación Continua**
en la **UNAM**



PRIMERA EDICIÓN, XX de enero de 2014.

DR© 2014, Universidad Nacional Autónoma de México.
Ciudad Universitaria, Coyoacán, C.P. 04510, México, Distrito Federal.
ISBN: XXXXXXXXXXXX

“Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.”

Impreso y hecho en México.

Agradecemos la colaboración del Dr. José Luis Mateos Gómez y de la Dra. Eva Laura García González, como revisores técnicos de esta obra.

Coordinadores: Dr. Francisco J. Trigo Tavera, M. en A. Ilya Cazés Sancho.
Diseño de portada: Lic. Mercedes Flores Reyna.
Diseño editorial y formación: LDCV Rosalinda Meza Contreras.
Coordinador de producción: MVZ Enrique Basurto Argueta.



Índice

Prólogo.....	9
Presentación.....	11
Un acercamiento contextual al desarrollo de la educación continua.....	13
Facultad de Arquitectura.....	21
Facultad de Ciencias.....	31
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.....	37
Facultad de Contaduría y Administración.....	47
Facultad de Estudios Superiores Acatlán.....	57
Facultad de Estudios Superiores Aragón.....	69
Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán.....	79
Facultad de Estudios Superiores Iztacala.....	85
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza.....	97
Facultad de Filosofía y Letras.....	107
Facultad de Ingeniería.....	115
Facultad de Medicina.....	125
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.....	135
Facultad de Odontología.....	141
Facultad de Psicología.....	149
Facultad de Química.....	157
Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras.....	167
Centro de Enseñanza para Extranjeros.....	177
Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe.....	187
Centro de Investigaciones en Diseño Industrial.....	195
Centro de Investigaciones en Ecosistemas.....	205
Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades.....	215
Centro de Investigaciones sobre América del Norte.....	225
Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias.....	233
Instituto de Astronomía.....	241
Instituto de Geofísica.....	247
Instituto de Investigaciones Bibliográficas.....	255
Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.....	263

Instituto de Investigaciones Económicas.....	269
Instituto de Investigaciones Filológicas.....	279
Instituto de Investigaciones Históricas.....	287
Instituto de Química.....	295
Escuela Nacional de Artes Plásticas.....	301
Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia.....	309
Escuela Nacional de Estudios Superiores León.....	319
Escuela Nacional de Estudios Superiores Morelia.....	329
Escuela Nacional de Trabajo Social.....	335
Programa Universitario de Investigación en Salud.....	343
Programa Universitario de Medio Ambiente.....	353
Casa de las Humanidades.....	363
Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia.....	373
Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas.....	381
Dirección General de Bibliotecas.....	393
Dirección General del Colegio de Ciencias y Humanidades.....	403
Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación.....	413
Dirección General de Divulgación de la Ciencia.....	423
Dirección General de Personal.....	435
Horizontes y perspectivas de la educación continua en la UNAM.....	439
Conclusiones.....	465



Prólogo

La Universidad Nacional Autónoma de México tiene propósitos muy claros que se resumen en: formar recursos humanos de alto nivel, avanzar el conocimiento y extender con la mayor amplitud posible los beneficios que derivan de su trabajo. Las tareas realizadas a partir de su establecimiento como institución de todos los mexicanos en 1910, han sido exitosas. La preparación de millones de profesionales que han servido al país, la contribución a la investigación, al igual que la difusión de la cultura y la extensión universitaria, dan cuenta de los resultados.

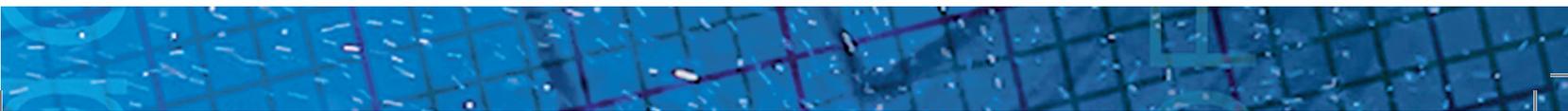
En cuanto a la tarea docente, la UNAM ha cumplido su responsabilidad no sólo a partir de sus planes de estudio en el bachillerato, la licenciatura y el posgrado. También lo ha hecho, y de forma destacada, mediante una oferta de actividades de educación continua de calidad creciente que cada vez llega a más personas. Sólo para documentar el argumento, conviene tener presente que en 2012 se organizaron más de 14 mil acciones, con una asistencia superior al medio millón de individuos.

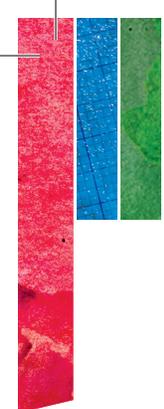
Vale la pena detenerse para considerar en su justa dimensión el sitio que ocupa la educación continua en nuestra casa de estudios. El Estatuto General, uno de nuestros máximos ordenamientos, indica que la educación superior que se imparta comprenderá el bachillerato, la enseñanza profesional, los cursos de graduados, los cursos para extranjeros y los cursos y conferencias para la difusión de la cultura superior y la extensión universitaria.

La educación continua forma parte entonces de las tareas sustantivas de la Universidad y brinda un servicio a la sociedad mediante el diseño de cursos, talleres, conferencias, diplomados y otras actividades que permiten a los asistentes lo mismo la actualización y profundización de conocimientos, la ampliación de su cultura, la recreación e incorporación de nuevos saberes, que la titulación de los estudiantes, la capacitación para el trabajo o complementar la formación integral de la persona.

En razón de la relevancia que esta modalidad educacional ha tenido desde sus orígenes y en virtud de que es un factor para el desarrollo de una cultura del aprendizaje a lo largo de la vida y para la construcción de una sociedad que encuentre su mayor riqueza en el saber, la Universidad Nacional determinó articular la Red de Educación Continua y adscribirla a la Secretaría de Desarrollo Institucional. Con ello se ha dado un paso fundamental para consolidar e incrementar la calidad y pertinencia de esta función esencial.

Esta medida forma parte de los cambios sistemáticos que caracterizan a la UNAM. En adición, sirve para aportar al país el conocimiento necesario para atender los problemas que le afectan, los de siempre y los que se generan a partir de las nuevas realidades. De igual manera,





10 ■ La Educación Continua en la UNAM

de esta forma se avanza en la edificación de la Universidad del siglo XXI y en el propósito de mantenerla como una institución de vanguardia, con plena vigencia en sus compromisos. La Universidad de México cumple con todo esto, su empeño de permanentemente consolidar su pasado y delinear el porvenir.

El lector puede apreciar a través de la lectura de la obra que tiene en sus manos, el panorama de la educación continua en nuestra casa de estudios, las entidades académicas y administrativas que organizan los esfuerzos en la materia, las áreas del conocimiento en que se llevan a efecto los programas y los logros alcanzados. Conocer el estado que hoy tiene esta modalidad educativa es, sin lugar a duda, un paso para enriquecerla y consolidarla como una acción indispensable en el quehacer de nuestra institución.

José Narro Robles
Diciembre de 2013





Presentación

Dr. Francisco José Trigo
Secretario de Desarrollo Institucional

A mediados de 2012, la Secretaría de Desarrollo Institucional asumió, entre otros 11 proyectos del Plan de Desarrollo 2011-2015, la realización del que corresponde a la educación continua, que se propone “Incluir la educación continua en la estructura de la SDI, otorgar reconocimiento formal a las actividades de este tipo, concentrar y difundir la oferta de educación continua y extracurricular de la UNAM.”

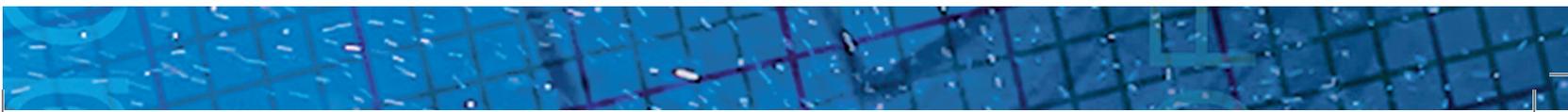
A partir de entonces, se estudiaron a fondo tanto los documentos que consignaban la trayectoria de la educación continua en la historia de nuestra Institución, como la ubicación de esta opción en los diversos instrumentos legales que rigen la actividad de la UNAM, con miras a reactivar la Red de Educación Continua (Redec).

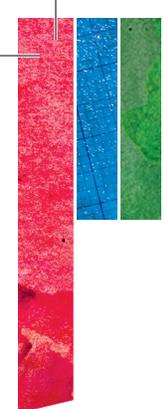
Primero mediante reuniones con la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia, posteriormente, con la intervención y colaboración de más de sesenta responsables de educación continua, enseguida con la revisión y visto bueno del Abogado General, finalmente, con la aprobación y suscripción del señor Rector, se realizó y culminó un proceso inédito cuyo resultado son los *Lineamientos Generales para la Educación Continua en la UNAM*, mismos que entraron en vigor el 23 de mayo pasado, mediante su publicación en Gaceta UNAM, junto con el *Acuerdo por el que la REDEC se adscribe a la Secretaría de Desarrollo Institucional y se actualizan sus funciones*, ambos suscritos por el Doctor José Narro Robles, Rector de nuestra Universidad.

Es de resaltar el valor de estos instrumentos no sólo porque constituyen un marco de referencia común en la materia sin precedentes, sino también por ser documentos consensuados, basados en la experiencia de quien enfrenta día con día la responsabilidad del desarrollo de la educación continua.

A lo largo de un año, han tenido lugar doce reuniones plenarios de la Redec—a razón de una por mes—, hoy integrada por setenta entidades y dependencias universitarias. En estas sesiones, realizadas cada vez en distintas sedes de nuestra casa de estudios, mediante un intenso trabajo colegiado, se han atendido dudas, planteado propuestas y emprendido acciones en los diversos aspectos administrativos, académicos, normativos y de difusión que conciernen a la educación continua. Esta labor ha sido posible gracias a la colaboración de diversas autoridades de la UNAM en esfuerzo conjunto con los responsables en las entidades y dependencias.

Uno de los múltiples productos de trabajo de esta Red, es el presente libro. En él, el lector encontrará un recorrido por los más de cuarenta y dos años de historia de la educación continua en la UNAM; conocerá las características específicas de la trayectoria, formas de organización, oferta y demanda, estadísticas y análisis del estado actual de esta modalidad en 47 dependencias y entidades, entre Facultades, Escuelas Nacionales, Centros, Institutos, Programas, Direc-





12 ■ La Educación Continua en la UNAM

ciones Generales y una Coordinación; finalmente, vislumbrará las perspectivas de la educación continua para el porvenir, en el marco de la Universidad del siglo XXI.

Esta obra constituye sin duda una muestra más de la voluntad y del compromiso conjuntos por reconocer y ejercer el status de esta actividad como parte de una de las funciones sustantivas de la UNAM, la de la formación a lo largo de la vida.

Por ello, expreso mi gratitud a todos y cada uno de los que colaboraron para hacerla posible, entendida ciertamente no como un fin, sino como un punto de partida, un instrumento certero y firme, una suerte de mapa que permita conocer el estado del arte en esta materia y, a la vez, refrendar la vocación que a todos nos une en torno a la educación continua.

Sirva también este trabajo dejar constancia, de nueva cuenta, del compromiso que la Secretaría de Desarrollo Institucional y los responsables de las áreas de educación continua de setenta entidades y dependencias hemos asumido en conjunto, en el marco de la Redec, para avanzar en este proyecto, orientado a preservar la calidad que distingue a nuestra oferta de educación continua, a favorecer su presencia en el mercado, a impulsar su enorme potencial y a darle la justa dimensión que se merece en el seno de nuestra institución tanto como en el contexto de nuestra sociedad.





Un acercamiento contextual al desarrollo de la educación continua

Ma. de la Luz Martínez Maldonado¹

Marissa Vivaldo Martínez²

Arturo Guzmán Martínez

Según Néstor Fernández, “El concepto de educación continua, considerada como actualización profesional, surge en el siglo XVII” (Fernández, 1999), aunque no es sino hasta la Revolución Industrial que se produce “una nueva etapa de cambio para la humanidad y para el desarrollo del conocimiento científico y tecnológico y por lo tanto para su adquisición y su actualización” (Fernández, 1999). Y es que los cambios en el modo de producción trajeron como consecuencia la necesidad de socializar el conocimiento, de capacitar y especializar a los trabajadores, es decir, dotarlos de una educación específica no escolarizada.

Sin embargo, el concepto moderno de educación continua comienza su desarrollo a principios del siglo XX. En 1929, en Inglaterra, surge el libro *Lifelong Education*, de Basil Yeaxlee, primer documento que agrupa, bajo una serie de principios estructurados, la educación formal y no formal, considerándola como un proceso que dura toda la vida y otorgando un peso específico a la educación en la edad adulta.

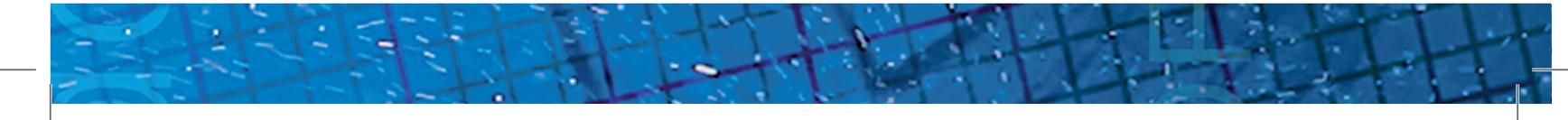
Durante y después de la Segunda Guerra Mundial, la educación continua cobró mayor importancia, dada la necesidad de contar con trabajadores especializados. Para 1949, en pleno periodo de posguerra y reconstrucción, se realiza la Primera Conferencia Internacional de Educación de Adultos, en Elsinore, Dinamarca, bajo el auspicio de la UNESCO. En ella se analizaron los problemas que en el tema de educación enfrentaban los individuos mayores de 15 años, y se señaló la necesidad de contar con programas de actualización de conocimientos para impulsar la formación de los adultos y la capacitación para el mejor desempeño laboral.

En 1965, el Comité Internacional de la UNESCO para la Educación de Adultos exhortó a “que se adoptara el principio de educación permanente”. A partir de ese año, la UNESCO estableció que las IES (Instituciones de Educación Superior) ya no debían dedicarse solamente a la enseñanza tradicional, sino también enfocar su atención en otras necesidades educativas de la comunidad” (ANUIES, 2010).

La velocidad con que comenzaron a producirse los avances en la ciencia y la tecnología, aunada al desarrollo y diversificación de los medios de comunicación, generó una “crisis” en la educación formal, provocando que resultara difícil para ésta dar respuesta a los vertiginosos cambios de la realidad. Esta “crisis” implicó que la educación formal no fuera suficiente para abarcar con eficiencia los desarrollos científicos y tecnológicos, y los saberes del individuo (principalmente técnicos y profesionales) comenzaron muy pronto a resultar insuficientes. Al respecto escribe Néstor Fernández: “Considerando que los cambios acelerados de la ciencia y la

¹ Jefa de la Unidad de Desarrollo Académico y Profesional, Facultad de Estudios Superiores Zaragoza.

² Jefa de la Unidad de Gestión para el Desarrollo Institucional, FESZ.



tecnología han promovido que los conocimientos se vuelvan obsoletos cada vez más rápido, la educación continua ha venido a ser una de las mejores opciones para que la sociedad se mantenga a la vanguardia” (Fernández, 1999).

La educación dejó de ser considerada como un hecho limitado temporalmente para convertirse en una actividad permanente que preserva la vigencia de los saberes del sujeto, que lo mantiene competitivo y actual. Se produjo así una renovación en el vínculo hombre-sociedad-educación.

El primer ejemplo de ese proceso de actualización de profesionales en México sucedió en 1933, en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), con la organización de las Primeras Jornadas de Actualización Médica que, aunque no se autodefinieran como prácticas de educación continua, ya contaban con los requisitos formales para que hoy las podamos identificar como tales. Luego pasaron casi 40 años para que la educación continua se legitimara: “En el caso de México, la educación continua se inició formalmente en la UNAM, en 1971, con la creación del Centro de Educación Continua (CEC) de la Facultad de Ingeniería, el cual dio pautas para su desarrollo en el sistema de educación superior” (ANUIES, 2010). Para 1986 se formó en la UNAM la primera Comisión de Educación Continua, que se transformó en 1992 en la Coordinación de Educación Continua, dependiente ya de la Secretaría General de la UNAM.

A partir de la década de los ochenta (específicamente desde 1986 con el Programa Integral para el Desarrollo de la Educación Superior [PROIDES] en el que se considera la educación continua como una necesidad imperiosa), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) se ha encargado de mantener vigente el tema y en la actualidad la mayoría de las IES ya cuentan con departamentos que se encargan de la educación continua.

Sin embargo, la situación actual de la educación continua es ambigua. Por un lado, en las últimas décadas se ha convertido en una herramienta indispensable para la educación. Por el otro, aún padece de la falta de una normatividad general, de una homologación conceptual –situaciones que obstaculizan su accionar y dificultan su reconocimiento– y de un enfoque que vaya más allá de la simple actualización y profesionalización al servicio del ámbito laboral y aborde seriamente el desarrollo integral de la persona y su compromiso y responsabilidad sociales.

Como se dijo antes, el principal detonador del auge actual de la educación continua ha sido la rapidez con que se producen los cambios y las innovaciones en los saberes (desarrollo acelerado de la ciencia y la tecnología). Los paradigmas se renuevan constantemente y, gracias a la globalización y al desarrollo de los medios de comunicación, cuentan con la posibilidad de hacerlo de manera casi simultánea en todo el mundo. Esto ha afectado directamente a la educación, particularmente en su aspecto formal. Los planes de estudio no alcanzan a cubrir un universo de innovaciones que se suceden una tras otra. Modificar un plan de estudio requiere análisis y procesos complejos, elaborados y extensos. Frente a este escenario, la educación continua ha resultado una herramienta eficiente, capaz de llenar los huecos que se van generando en la educación formal.

La educación continua es una modalidad educativa con grandes potenciales. Al respecto Eva Laura García escribe:

En cuanto a las características más importantes que definen a la Educación Continua, tenemos la flexibilidad en su estructura y contenidos, la respuesta rápida, expedita, aplicada, personalizada, novedosa y académicamente estructurada de manera abierta, y la solución de problemáticas educativas extraídas de detección de necesidades, tanto en la modalidad presencial como a distancia. (García González, 2003)

Y es que la variedad de formas que admite para la interacción entre las personas que participan en el proceso de aprendizaje, las posibilidades que ofrece para adaptarse a las condiciones y requerimientos



prácticos y su capacidad para dar respuesta en un plazo breve de tiempo (comparado con los de la educación formal) a necesidades y exigencias muy precisas, la convierten en un modelo eficaz para enfrentar esta sociedad de información globalizada.

La UNESCO, observando los cambios que se producían en el mundo, consideró, desde 1998, que las IES deberían:

...contar con estructura y organización flexibles, diversificar las instituciones, impulsar una gestión óptima de sus recursos mediante la evaluación y rendición de cuentas, asegurar la calidad de sus programas, incrementar su cobertura educativa a otros segmentos de la población no atendidos en la enseñanza tradicional, utilizando con esta finalidad el potencial de las nuevas tecnologías de información y comunicación, anticiparse a la evolución de las necesidades de la sociedad y de los individuos, abrir oportunidades a los adultos para poner al día los conocimientos y las competencias que les permitan actualizar, reconvertir y mejorar su formación. De acuerdo con lo anterior, se deberá promover la educación continua a lo largo de la vida en todas sus etapas, suscribiéndose el proyecto global de educación permanente para todos y convertirse en el espacio idóneo para incorporar en ella los demás niveles y modalidades de educación superior. (UNESCO, 1998)

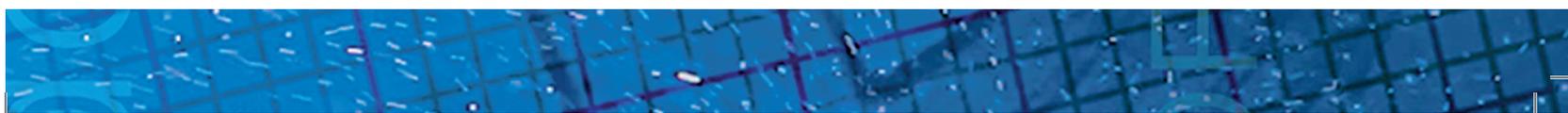
Esta perspectiva de la educación obedece al nuevo orden mundial, en el que se produce un flujo interminable y vertiginoso de información que provoca que el conocimiento aumente con gran rapidez y que la necesidad de actualizar los saberes se vuelva fundamental, así como la capacidad de las personas para conseguirlos, analizarlos, organizarlos y, finalmente, generar nuevos. Por eso mismo, la falta de acceso a la educación y a las nuevas tecnologías provoca brechas entre comunidades y entre personas. Aquellos que quedan al margen de la educación y del flujo de la información, se ven sumidos en una forma de ignorancia que difícilmente les permite acceder a los estándares de desarrollo personal, laboral y/o profesional efectivos que requiere la actualidad, por lo que la desinformación se ha convertido en una nueva forma de analfabetismo y, como consecuencia, de segregación social.

La UNESCO ha buscado paliar esta situación fundamentando su discurso en dos principios básicos: democratización de la educación y educación permanente. Por desgracia, la realidad de la mayoría de los países en desarrollo –como el nuestro–, aún no es propicia para la implementación adecuada y global de un proyecto que permita la concreción de dichas políticas, y eso afecta a grandes grupos de población que permanecen marginados, incluyendo a profesionistas, egresados de IES.

De ahí la importancia de la educación continua, ya que ésta es un proceso permanente e inclusivo, que tiene como características ser breve y puntual. Es posible adaptarla más fácilmente a las nuevas tecnologías y alcanzar a través de ella a muy diversos sectores de la población.

No hay duda de las ventajas que muestra la educación continua para enfrentar los retos educativos de la actualidad. Sin embargo, también padece de problemas graves. A pesar de que la mayoría de las IES cuenta ya con alguna dependencia encargada de la educación continua, los análisis más recientes de la ANUIES muestran que aún existen temas primordiales por resolver y los ha clasificado en seis rubros: conceptualización, planeación, gestión, normatividad, tecnología, y evaluación.

El problema más grave es el de la ausencia de una normatividad general, sin ella, no pueden establecerse apropiadamente los procesos de gestión, planeación, diagnóstico, evaluación, acreditación, etc. Es decir, no es posible crear estructuras sólidas porque no hay forma de validarlas. Esto trae como consecuencia muchas dificultades para obtener reconocimiento y financiamiento apropiados. Por lo tanto, es necesario establecer una normatividad a nivel nacional, así se garantizará la calidad y validez de los procesos y de los eventos. Generar regulaciones que sirvan de base para el desarrollo y operación de la educación continua en las IES y que además cubran los criterios de calidad, pertinencia, cobertura y equidad.



Tales lineamientos deberán ser promovidos por la ANUIES, o deberá crearse un organismo que regule y certifique la educación continua. Dentro de la normatividad tendrá que incluirse también la estructuración de programas que tengan continuidad a pesar de los cambios administrativos y que permitan a las IES posicionarse a nivel nacional e internacional como instituciones generadoras de conocimiento.

Como podemos apreciar, los problemas de planeación, gestión y evaluación, están supeditados en gran medida al de la falta de normatividad, sin embargo, vale la pena mencionar algunos rasgos específicos de cada uno.

En el caso de la planeación, la ANUIES asegura que generalmente las actividades de educación continua se llevan a cabo sin un plan, por lo que carecen de la estructura elemental que les permitiría dar respuestas apropiadas a las necesidades de su auditorio y encauzarlo hacia un verdadero desarrollo social: “Aun cuando algunas de las IES realizan diagnósticos de necesidades para el diseño de su oferta de EC, es posible observar que estos aún no se generalizan y se caracterizan por su corto alcance, lo que ha impedido lograr un mayor grado de diversificación, pertinencia y calidad” (ANUIES, 2010). Sin un plan, no se generan, por ejemplo, instrumentos de diagnóstico ni de evaluación, provocando que la educación continua no atienda las necesidades específicas de sus usuarios ni tenga la posibilidad de mejorar y adaptarse a las condiciones particulares a las que debe responder.

Por lo que toca a la gestión, es importante señalar que los departamentos de educación continua normalmente dependen de otras áreas y, al no ser considerados autónomos, se ven sujetos a lineamientos y procesos institucionales que no son necesariamente los más apropiados para regularlos. Además, como consecuencia de no tener identificados y reglamentados estos procesos particulares, se suele carecer del personal adecuado para hacerles frente.

La evaluación, por otra parte, casi no se practica, y cuando se lleva a cabo, generalmente se enfoca desde una sola perspectiva (por lo regular, el grado de satisfacción del usuario) y no como una valoración del proceso completo (que debe abarcar instrumentos de diagnóstico, temas, instalaciones, programas, pertinencia, innovación, etc.). Al respecto dice Ricardo García:

Son muchos los aspectos que la Educación Continua involucra, desde sus políticas, su misión y visión, las prácticas administrativas, la planeación académica, la evaluación de sus actividades, las acciones de difusión e impacto en su público objetivo, la vinculación con su entorno y otras más. Es por ello necesario buscar esquemas que le permitan a los Centros de Educación Continua hacer una exploración, una autoevaluación de los mismos, buscando con ello la revisión de sus prácticas y la profesionalización de los servicios que ofrecen con un fin último: la mejora permanente. (García Santacruz, 2003)

El problema del uso de la nueva tecnología tiene características particulares. Desafortunadamente, en muchas instituciones no se cuenta con la infraestructura apropiada para explotar las posibilidades que brinda la educación continua en cuanto a modalidades educativas, y esto, en los más de los casos, depende de cuestiones presupuestales. Aunque también existe el problema de la falta de una cultura del uso de tecnologías, ya que muchas veces las instituciones se limitan a utilizar los instrumentos más básicos, cuando los avances tecnológicos permiten una riqueza mucho mayor de posibilidades (*v. g.* intercambio de documentos en formato electrónico *vs.* video conferencias en tiempo real).

En cuanto a la conceptualización, a pesar de que parece haber un acuerdo en cuanto a la definición de educación continua, existen varios aspectos que aún generan diferencias: por ejemplo, en qué área, al interior de las IES, debe incluirse el departamento de educación continua, o cuál es la frontera entre educación formal y educación no formal, dónde exactamente queda ubicada la educación continua y cuál es su papel en el desarrollo social, más allá del ámbito laboral.

Javier Palencia afirma que el concepto de educación continua,

...manejado en México con mayor frecuencia es el de la noción norteamericana de *continuing education*... vinculado directamente a las teorías del 'capital humano' y el análisis de costo-beneficio, más que a cualquier teoría humanista de la educación. Pareciera privar actualmente la idea de educación continua como gasto necesario de mantenimiento o modernización del equipo más que como respuesta a la necesidad individual o social de desarrollo de las personas. (Palencia, 1989)

En discrepancia con la noción de *continuing education*, es trabajo de las IES otorgar un nivel de autonomía a la educación frente al ámbito laboral. No condicionarla o subordinarla al trabajo, porque las exigencias y necesidades de los seres humanos van más allá. Sin perder de vista que hace falta un aprendizaje que posibilite la participación en términos de igualdad, en esta sociedad globalizada e hiperinformada se debe impulsar el pleno desarrollo de la gente bajo la premisa de que la educación alcanza todos los ámbitos de la vida. Dejando a un lado la idea reduccionista de que solo se trata de responder a los requerimientos del mercado laboral, hay que promover un aprendizaje eficaz que cree habilidades que se manifiesten en todos los ámbitos de la existencia, hasta los más personales, como los gustos y la convivencia familiar y social.

El sentido último de la educación continua no se detiene en la formación, capacitación ni profesionalización de la persona para el trabajo, debe tener además la intención de provocar una toma de conciencia social por su parte, una preocupación por su propio entorno y los problemas inmediatos, nacionales e internacionales, incitando a la reflexión y encausándola para que sea partícipe de las propuestas de solución y de las soluciones mismas. Sabemos que, finalmente, el ser humano es el artífice del progreso en todos los sentidos, por lo que la educación para el trabajo debe ir de la mano con la educación para asumir responsabilidades sociales. Es imprescindible generar un círculo virtuoso entre lo académico y lo social, por lo que la educación continua debe estar insuflada por la idea del humanismo, entendido éste como la afirmación del valor y la dignidad del ser humano y su intervención activa en el devenir social. Es por eso que toda acción educativa debe estar siempre sustentada en la intención de favorecer el desarrollo del conocimiento del hombre, asegurándole un acceso universal a los códigos culturales de la modernidad y buscando su perfeccionamiento como individuo y ente social.

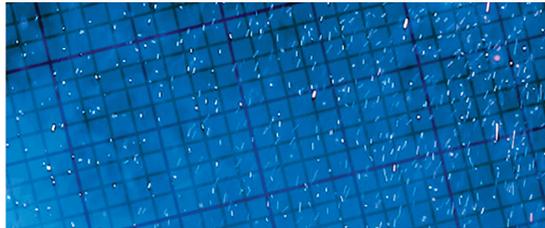
Hay que reconocer el aprendizaje como un proceso social y no como una labor individual, por lo que las actividades de educación continua deberán consolidarse como un espacio propicio para que las personas compartan sus experiencias profesionales con sus pares y se generen así procesos colectivos de aprendizaje, es decir, socialicen el conocimiento y lo mantengan vigente, incrementando las posibilidades de cada individuo se exprese en el plano intelectual, emocional, social y profesional, con el fin de desarrollar todos los aspectos de su personalidad.

La educación continua debe proporcionar servicio didáctico a un amplio sector de la población, debe funcionar para todos aquellos que desean formarse, actualizarse o profesionalizarse en el manejo de los diferentes aspectos específicos de una disciplina, de su ejercicio profesional o de cualquiera de sus intereses personales. De manera especial, las acciones deben enfocarse en complementar el aprendizaje de los alumnos de licenciatura, llenando los huecos que se generan en la educación formal y preparándolos para que asuman su responsabilidad social, es decir, para que ejerzan una ciudadanía activa. Además, es muy importante facilitar los procesos de formación para las personas que no terminaron estudios formales, o para los que no tuvieron acceso a ellos, pero que se interesan por cualquier aspecto de la cultura o de la actividad humana y necesitan o desean incorporar a sus conocimientos y habilidades otros elementos, particularmente los adultos mayores, generalmente olvidados. En pocas palabras, la educación continua debe animar y posibilitar a las personas a enfrentar los retos sociales y culturales de la realidad.

Fuentes consultadas

- ANUIES (1986). “Programa Integral para el Desarrollo de la Educación Superior (PROIDES) aprobado en la XXII Reunión Ordinaria de la Asamblea General de la ANUIES”, México, ANUIES.
- ANUIES (2010). Lineamientos y estrategias para el fortalecimiento de la Educación Continua, México, ANUIES
- Fernández Sánchez, Néstor (1999). “Surgimiento y evolución de la educación continua”, en http://www.e-continua.com/documentos/antecedentesEC_1999.pdf, [27-09-2012].
- García González, Eva Laura (2003). “Dirección de Educación Continua: una experiencia de gestión”, en Eva Laura García González (coord.), Educación continua en la Universidad Nacional Autónoma de México: estrategias, gestión y casos. México, UNAM-Red de Educación Continua, pp. 13-19.
- García Santacruz, Ricardo (2003). “La autoevaluación y la educación continua de calidad en la UNAM”, en Eva Laura García González (coord.), Educación continua en la Universidad Nacional Autónoma de México: estrategias, gestión y casos. México, UNAM-Red de Educación Continua, pp. 21-40.
- Palencia G., Javier (1989). “Experiencias en Educación Continua en instituciones públicas de educación superior”, en Revista de la Educación Superior, vol. XVIII, núm. 69, México, ANUIES.
- UNESCO (1998). La educación superior en el Siglo XXI. Visión y Acción, París, Francia, UNESCO.

Facultad
de Arquitectura





Facultad de Arquitectura

Héctor Ferreiro León¹

Armando Carranco Hernández²

Midori Endo Gutiérrez³

Antecedentes

En 1967 se formó en la Facultad de Arquitectura la División de Estudios Superiores⁴ que, a partir de 1969, cuando se abrió la Maestría en Restauración, se convirtió en la División de Estudios de Posgrado. Con ello se despertó la inquietud de académicos y alumnos por desarrollarse en diferentes campos del conocimiento propios de la arquitectura.

Con este antecedente, en 1971 se abrió el Centro de Actualización del Conocimiento (primer antecedente de la División de Educación Continua) en la sede actual de la Facultad de Arquitectura en Ciudad Universitaria, impartiendo temas novedosos para la época, como Ecología y Valuación Inmobiliaria. En aquellos años, las clases se impartían en el actual Taller Carlos Lazo y en las Aulas P del edificio principal de la Facultad.

1972 fue un año muy difícil para la Universidad. Dentro de la Escuela Nacional de Arquitectura dio principio un movimiento orientado al ejercicio del autogobierno por parte de profesores y estudiantes que propusieron nuevas formas de pensar, enseñar y practicar la arquitectura con un claro enfoque social. Por otra parte, la Secretaría de Trabajo y Previsión Social negó el registro al Sindicato de Trabajadores y Empleados de la UNAM (STEUNAM), con el argumento de que la Universidad “no era una empresa administrativa y, por ello, no existían relaciones de trabajo entre ella y sus servidores”⁵. Estos hechos mantuvieron paralizada a la Facultad durante un largo periodo y obligaron a la División de Estudios de Posgrado y al Centro de Actualización del Conocimiento a cambiar de sede. Durante aproximadamente diez años, se ubicó en lo que hoy son las Instalaciones de Radio UNAM, en la calle de Adolfo Prieto No. 133, Colonia Del Valle en la Delegación Benito Juárez.

En la primera mitad de la década de los 80, la situación académica con el autogobierno se encontraba en calma, por lo que se aprovechó ese momento para reinstalar en la Ciudad Universitaria a la División de Estudios de Posgrado y al Centro de Actualización del Conocimiento. Sin embargo, ante la falta de espacios físicos, aulas y talleres, se decidió ocupar un edificio de oficinas cercano al metro Juanacatlán, sobre la calle General Protasio Tagle, en la colonia San Miguel Chapultepec, prolongando así el exilio de la División.

Finalmente, con el inicio de la última década del siglo XX, la División de Estudios de Posgrado y Centro de Actualización del Conocimiento regresó al campus central de Ciudad Universitaria, ocupando su sede actual en el antiguo edificio anexo a la Facultad de Ciencias, hoy Torre II de Humanidades. En 1990, surgió la Coordinación de Actualización y Educación Continua,

¹ Jefe de la División de Educación Continua y Actualización Docente, Facultad de Arquitectura.

² Coordinador de Cursos de Actualización y Diplomados, FA.

³ Responsable Operativa, FA.

⁴ Recurso en línea. <http://www.posgrado.unam.mx/arquitectura/antecedentes/myd.html>

⁵ UNAM en el tiempo, Cronología histórica de la UNAM [en línea] http://www.unam.mx/acercaunam/es/unam_tiempo/unam/1970.html



debido a las modificaciones aprobadas pocos días antes por el Consejo Universitario a los Reglamentos Generales de Estudios de Posgrado a través de un proceso de consolidación promovido por el Rector Dr. José Sarukhán Kermez⁶. Fue en mayo de 1991 cuando la Coordinación de Actualización y Educación Continua se convirtió en la actual División de Educación Continua, con el objeto de apoyar más decididamente los trabajos de quienes en ella laboraban y con el propósito de atender la demanda de cursos que se había observado durante ese periodo⁷. Este logro se dio, en gran medida, debido a que se demostró la autosuficiencia económica producida por los propios ingresos generados por las actividades académicas de la División⁸.

La División se consolidó en el periodo comprendido entre 1997 y 2005, con la estrategia prioritaria para impulsar la impartición de los Diplomados en la DEC. Posteriormente, en el periodo comprendido entre 2005 y 2013, se dio un fuerte impulso a la División, consolidando diversos convenios de colaboración con entidades externas a la UNAM, como colegios de profesionistas, asociaciones profesionales, cámaras industriales, dependencias de gobierno, entre otros, incrementando así los eventos académicos y el número de alumnos en una proporción sustancial contra lo que se había hecho en años anteriores. En 2013, Educación Continua ha asimilado a su estructura al Programa de Actualización y Superación Docente (PASD) promovido por la DGAPA para así conformar la nueva División de Educación Continua y Actualización Docente de la Facultad de Arquitectura.

Situación actual

La División de Educación Continua de la Facultad de Arquitectura se estructura en un equipo de trabajo conformado por:

- Jefe de la División de Educación Continua
- Coordinador de Cursos de actualización y Diplomados
- Coordinador de Educación a Distancia
- Auxiliar de Apoyo a la Docencia
- Responsable operativa de Educación Continua
- Responsable del área Diseño Gráfico y Difusión
- Diseñadora gráfica
- Responsable de Logística e Implementación
- Asistente Ejecutivo
- Oficial de transporte especializado
- Oficial de imprenta

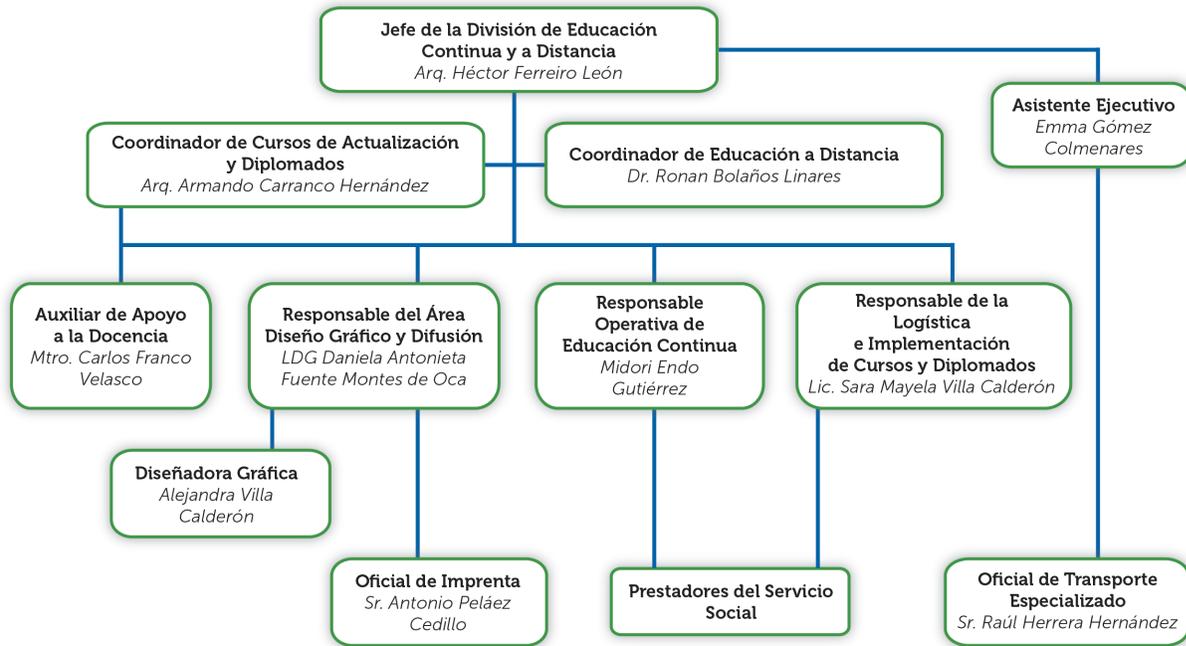
⁶ Cortés Rocha, Xavier (1991) *Primer Informe de actividades 1990-1991*. (Informe No.1) México D.F. Facultad de Arquitectura, UNAM.

⁷ Entrevista a la Dra. Gemma Verduzco Chirino (2013)

⁸ Cortés Rocha, Xavier (1992) *Segundo Informe de actividades 1991-1992*. (Informe No.2) México D.F. Facultad de Arquitectura, UNAM.



FIGURA 1
Organigrama DEC Facultad de Arquitectura



Oferta y demanda

Actividades de educación continua de calendario en 2012:

- Diplomado en línea Arquitectura Bioclimática y Sustentable
- Diplomado de Arquitectura Interior
- Diplomado Taller en Integración de Precios Unitarios y Concurso de Obra
- Diplomado Taller en Arquitectura de Paisaje a Escala Arquitectónica
- Diplomado en Bienes Raíces AMPI-UNAM
- Diplomado en Planeación y Coordinación de Proyectos de Edificación
- Diplomado Administración de Proyectos de Arquitectura
- Diplomado Arquitectura para Edificios de Atención Médica
- Diplomado en Seguridad Estructural
- Congreso Internacional de Arquitectura con Alta Tecnología Bioclimática y Diseño Sustentable
- Diplomado-Taller de Iluminación Arquitectónica
- Diplomado-Taller Urbanismo Sustentable Aplicado en la Zona Metropolitana del Valle de México
- Diplomado Internacional en Planeación Interdisciplinaria Urbano Ambiental para Aeropuertos
- Diplomado Internacional Infraestructura Ciclista bicicletas pública y transporte sustentable
- Diplomado en Línea Introducción a la Planeación Integral Urbano Portuaria Sustentable

Actividades de educación continua sobre demanda en 2012:

- Diplomado en Bienes Raíces AMPI-UNAM
- Producción Social del Hábitat
- Diplomado Arquitectura para Edificios de Atención Médica



Convenios con instituciones públicas en 2012

- Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA)
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)
- Instituto Nacional de Ecología (INE)
- Instituto de Vivienda (Invi)
- Centro Nacional de Prevención de Desastres (Cenapred)
- Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del Distrito Federal (Seduvi)

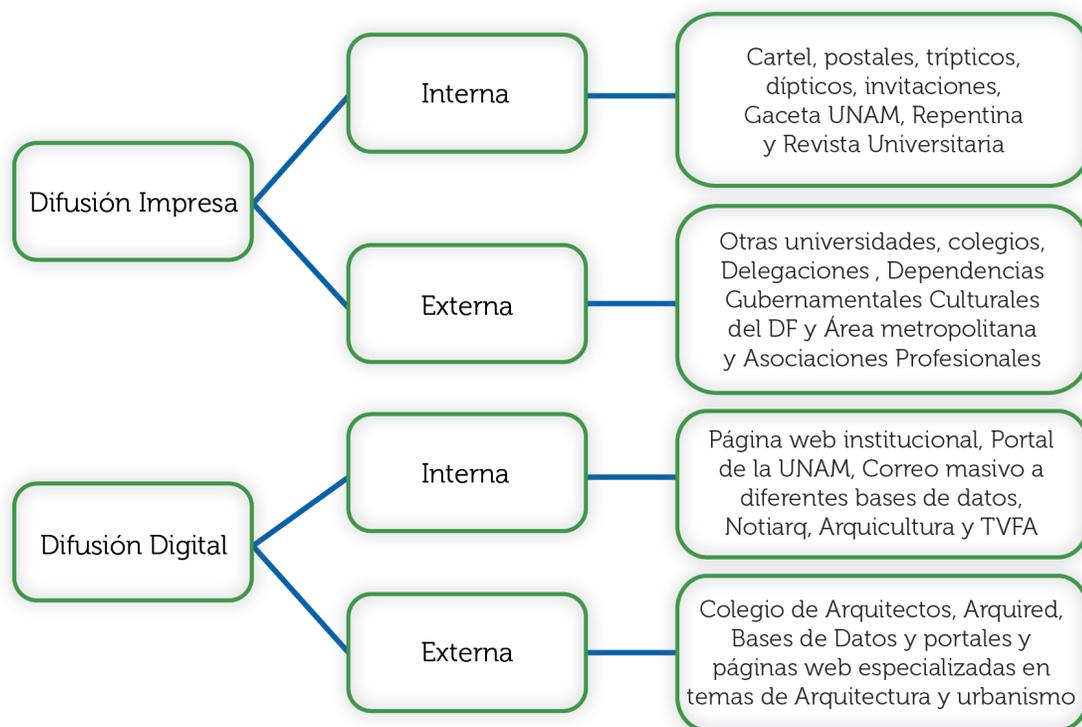
Convenios con instituciones privadas en 2012

- Colegio de Arquitectos Mexicanos- Sociedad de Arquitectos Mexicanos (CAM SAM)
- Sociedad Mexicana de Arquitectos Especializados en Salud, AC (SMAES)
- Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios Cd. de México, AC (AMPI)
- Organización de Aviación Civil Internacional (OACI)
- ACTIVA, AC

Estrategias de difusión y posicionamiento

La difusión de las diferentes actividades que ofrece la División de Educación Continua se realiza de la siguiente manera:

FIGURA 2





Los tirajes de la difusión impresa interna oscilan entre 600 y 1,000 unidades en folletería y entre 1,000 y 2,000 unidades en carteles / evento.

Mediante rutas planificadas se distribuye la difusión externa impresa.

La Difusión Digital Interna tiene el siguiente alcance:

- Correo masivo: 6,000 personas
- Notiarq (Organo de difusión electrónica de la facultad de Arquitectura): 8,500 suscriptores.
- Arquicultura (Boletín electrónico): entre 20,000 y 22,000 personas

El posicionamiento se hace a través de:

- Página de la División de Educación Continua de la Facultad de Arquitectura <http://arquitectura.unam.mx/edcontinua/index.html>
- Gaceta UNAM
- Repentina (Revista de la Facultad de Arquitectura)
- Diversos boletines electrónicos especializados en materia de Arquitectura, Urbanismo, Paisaje y Diseño Industrial
- Red social Twitter @DECARqUNAM

Estadísticas (cifras anuales)

CUADRO 1

Cantidad total de actividades de educación continua del 2005 al 2013

Desglose por tipo de actividad

Año	Talleres	Cursos	Cursos-taller	Diplomados	Diplomados en línea	Congresos	Simposios Foros Encuentros	Conferencias	Total de actividades
2005	0	3	1	3	0	0	0	1	8
2006	1	6	1	8	0	2	0	0	18
2007	2	6	2	12	0	2	0	1	25
2008	3	8	2	11	1	1	1	0	27
2009	4	6	1	15	0	1	0	4	31
2010	3	3	3	14	0	2	7	2	38
2011	2	6	5	14	0	2	7	2	38
2012	2	9	7	24	4	1	3	3	53

Total 228

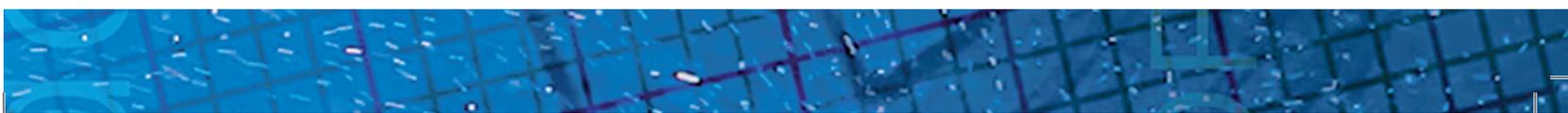
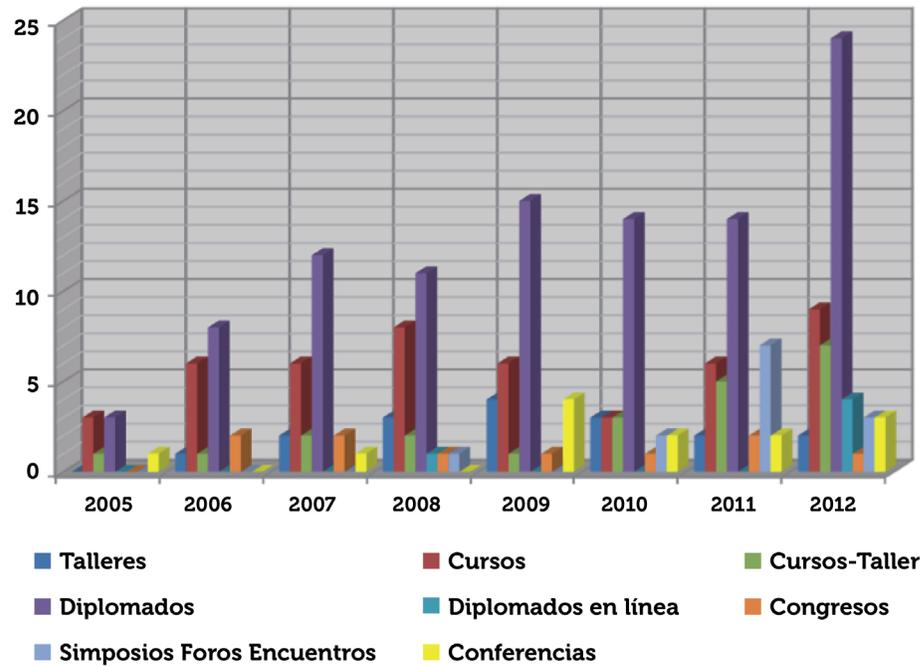


FIGURA 3
Desglose por evento



Fuente: Mazari Hiriart, Marcos. INFORME DE ACTIVIDADES 2005-2013. División de Educación Continua, Coordinación de Educación a Distancia y Coordinación de Intercambio Académico. Facultad de Arquitectura UNAM. México DF (febrero 2013)

CUADRO 2
Diferenciación entre actividades de calendario y actividades sobre pedido

Cuadro comparativo

Año	Diplomados	
	Calendario	Sobre Pedido
2005	1	2
2006	5	3
2007	8	4
2008	9	2
2009	13	2
2010	12	2
2011	12	2
2012	19	5

CUADRO 3**Diferenciación entre destinatarios: sector público, sector privado, UNAM**

Sector Público	Sector Privado
Diplomado en línea Introducción a la Planeación Integral Urbano Portuaria Sustentable (SCT, INE UNAM)	Diplomado en Bienes Raíces (AMPI, ACTIVA, UNAM)
Producción Social del Habitat (INVI, UNAM)	Diplomado Arquitectura para Edificios de Atención Médica (SMAES, UNAM)
Diplomado en Seguridad Estructural (CENAPRED, UNAM)	Diplomado en Dirección Responsable de Obra Actualizado
Diplomado Internacional en Planeación Interdisciplinaria Urbano Ambiental para Aeropuertos (SCT, ASA, UNAM)	

CUADRO 4**Desglose por cantidad de horas de actividades**

Año	Talleres	Cursos	Cursos-Taller	Diplomado	Diplomados en línea	Congresos	Simposios Foros Encuentros	Conferencias
2005	0	3	1	3	0	0	0	1
2006	1	6	1	8	0	2	0	0
2007	2	6	2	12	0	2	0	1
2008	3	8	2	11	1	1	1	0
2009	4	6	1	15	0	1	0	4
2010	3	3	3	14	0	1	2	2
2011	2	6	5	14	0	2	7	2
2012	2	9	7	24	4	1	3	3
Total de horas	17	47	22	101	5	10	13	13
Duración de la Act.	30	35	40	130	140	16	16	2
Total	510	1645	880	13130	700	160	208	26

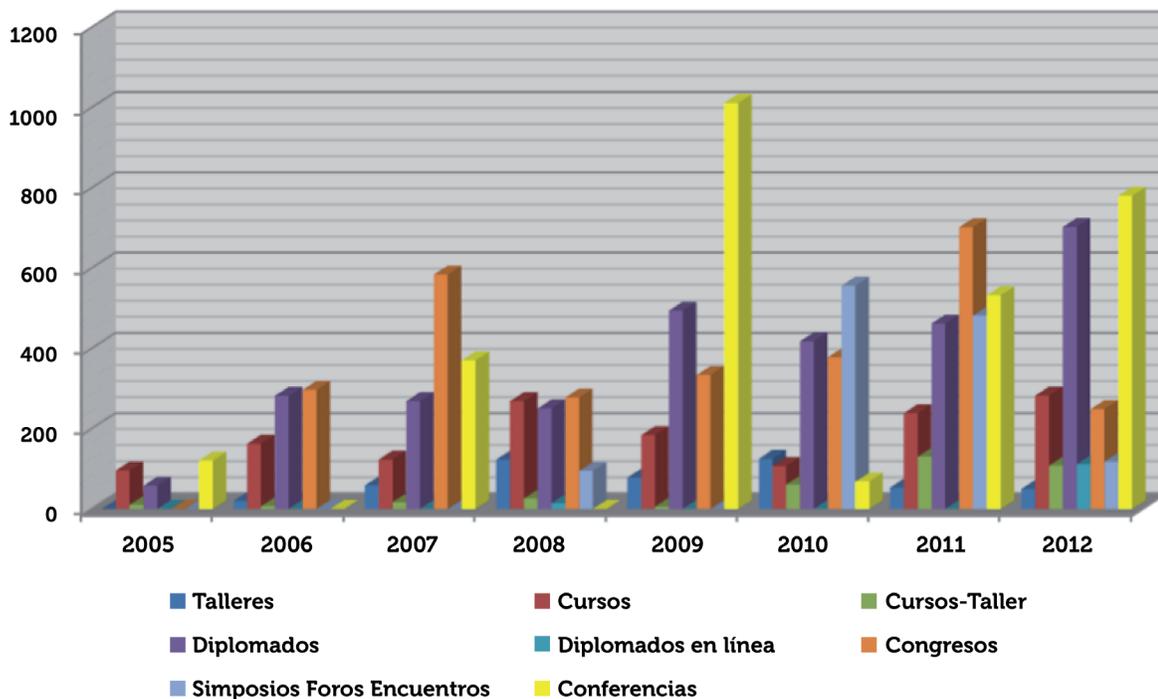
CUADRO 5**Desglose por cantidad de beneficiarios**

Año	Talleres	Cursos	Cursos-Taller	Diplomado	Diplomados en línea	Congresos	Simposios Foros Encuentros	Conferencias	Total de actividades
2005	0	96	10	58	0	0	0	120	284
2006	20	163	7	282	0	297	0	0	769
2007	59	123	17	269	0	584	0	370	1422
2008	123	269	26	251	14	278	95	0	1056
2009	78	184	6	494	0	334	0	1011	2107
2010	125	107	61	418	0	378	556	68	1713
2011	53	239	130	462	0	702	482	532	2600
2012	50	283	108	703	111	249	118	780	2402

Fuente: Mazari Hiriart, Marcos. INFORME DE ACTIVIDADES 2005-2013. División de Educación Continua, Coordinación de Educación a Distancia y Coordinación de Intercambio Académico. Facultad de Arquitectura UNAM. México DF (febrero 2013)

FIGURA 4

Participantes por actividad por año



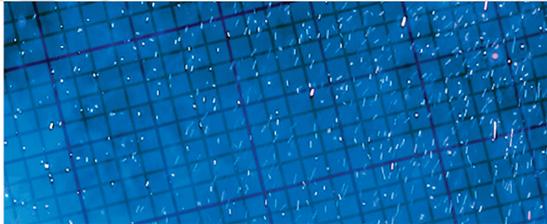
Fuente: Mazari Hiriart, Marcos. INFORME DE ACTIVIDADES 2005-2013. División de Educación Continua, Coordinación de Educación a Distancia y Coordinación de Intercambio Académico. Facultad de Arquitectura UNAM. México DF (febrero 2013)

Conclusiones

Existe una creciente demanda de capacitación en las 4 licenciaturas que imparte la Facultad de Arquitectura (como lo muestran las gráficas anteriores) pero se tiene un gran impedimento para satisfacer la misma en relación a las limitaciones de espacio físico, razón por la cual, a partir de año 2011 se creó la CED (Coordinación de Educación a Distancia) con el propósito de propiciar el desarrollo de actividades en línea, permitiendo así la diversidad de los programas educativos no solo a nivel nacional, sino en el plano internacional. Aunque esta Coordinación, surge en la DEC, se pretende que a futuro se desarrolle de manera independiente para que apoye y de soporte directamente a toda la Facultad de Arquitectura.

La CED tiene la misión de establecer vínculos con la CUAED, la DGTIC y con otras instancias dentro y fuera de la UNAM, para así poder vincular estas dependencias con la División de Educación Continua.

Se deben fortalecer los vínculos académicos en forma horizontal entre las diferentes licenciaturas, especializaciones y posgrados de la Facultad de Arquitectura, así como con otras escuelas y facultades de la propia UNAM, para incrementar los acuerdos de colaboración académica e incrementar la oferta disponible.



Facultad
de Ciencias





Facultad de Ciencias

Alfredo Arnaud Bobadilla¹

Antecedentes

El 6 de enero de 2003 se creó la Secretaría de Educación Abierta y Continua (SEAyC) en la Facultad de Ciencias, con la doble finalidad de aumentar la oferta de cursos y diplomados de educación continua y extracurriculares, así como de organizar cursos semipresenciales o a distancia para el sistema escolarizado.

Las primeras acciones de la SEAyC en el 2003 y 2004 consistieron en elaborar los reglamentos para impartir cursos y diplomados, así como las constancias y diplomas siguiendo la normatividad vigente en la UNAM. Ante la necesidad de un distintivo, se crea un logotipo y una página que empiezan a ser utilizados desde el 2005.

Con la educación continua se promueve de una forma más sistemática la actualización permanente de los ex alumnos de la Facultad de Ciencias y de profesionales de áreas afines.

En sus años de existencia la SEAyC mostró un crecimiento que se estabilizó en 2008 debido a la capacidad instalada. Sin embargo, en 2009, a pesar de la disminución en el número de eventos, fue posible un aumento en los ingresos gracias a que se logró un reconocimiento de la oferta de educación continua.

De esta manera, la acción de la SEAyC ha impactado a través de sus cursos y diplomados a estudiantes, profesionistas y público en general. Entre los asistentes se cuenta con personal de instituciones gubernamentales (a las que se les han diseñado eventos de educación continua a la medida), asistentes del interior de la República y algunos de otros países.

Un capítulo importante de la historia de la SEAyC fue la integración al Programa de Actualización y Superación docente (PASD) en el bachillerato y la licenciatura, en colaboración con la DGAPA; cursos que se ofrecen sin costo para los profesores. Por otro lado, se organizaron, en conjunto con la Dirección General de Incorporación y Revalidación (DGIRE), tres diplomados (matemáticas, física y biología) que permitían a los profesores no titulados de escuelas incorporadas, obtener un permiso definitivo para dar clases. En el caso de la carrera de Física se aceptó dicho diplomado como opción de titulación.

Desde finales del año 2009, la Facultad de Ciencias diseñó y coordinó un programa de fortalecimiento para la Educación Básica en las áreas de Matemáticas y Ciencias Naturales. Este programa consistió en elaborar un diagnóstico de necesidades de formación por estado y municipio, relacionado con su grado de marginación, 10 cursos de actualización en Ciencias y Matemáticas; 8 cuadernos de estrategias didácticas en Ciencias y Matemáticas; un diagnóstico de los planes de estudio (preescolar, primaria, secundaria) en Ciencias y Matemáticas; la elaboración de una propuesta de contenidos fundamentales en Ciencias y Matemáticas para los planes de estudio (preescolar, primaria, secundaria); un seminario sobre la enseñanza de las Ciencias y las Matemáticas.

¹ Secretario de Educación Abierta y Continua de la Facultad de Ciencias.



Posteriormente, la Dirección General de Formación Continua de Maestros en Servicio de la Subsecretaría de Educación Básica de la SEP, encargó a la Facultad de Ciencias el diseño e impartición de los diplomados “Reforma Integral de la Educación Básica para maestros de 2° y 5° grados” y “Reforma Integral de la Educación Básica para maestros de 3° y 4° grados”, en los que se atendió a 139,000 y 179,000 profesores de todo el país, respectivamente.

En esta misma línea, se editaron los libros *Ciencias Naturales para profesores de preescolar y primaria*, y *Matemáticas para profesores de preescolar y primaria*, en coedición con el Gobierno del Distrito Federal.

Situación actual

Actualmente, la Secretaría de Educación Abierta y Continua sigue realizando cursos y diplomados en apoyo a la educación básica y continúa impulsando el desarrollo de la educación a distancia en la entidad desde el año 2010, mediante el uso de la plataforma Sakai, siendo, al día de hoy, la única facultad de la UNAM en adoptar dicha plataforma.

Operatividad interna

La Secretaría de Educación Abierta y Continua de la Facultad de Ciencias está conformada por el Secretario, una secretaria, una responsable de cómputo, una coordinadora académica de cursos y diplomados para Educación Básica, un coordinador de educación a distancia, dos colaboradores de apoyo logístico-operativo y un coordinador de enlace con la Secretaría Administrativa de la Facultad.

Desde su inicio, la SEAYC tuvo el apoyo de la Dirección de la Facultad para disponer de la infraestructura necesaria para soportar los cursos de educación continua. Aunque pequeña en espacios, se cuenta con 2 salones bien equipados para clases teóricas, además de 2 pizarrones electrónicos, laptops, cañones y equipo de videoconferencia en una de las aulas, y 20 laptops que flexibiliza el uso de los espacios.

La Secretaría recibe propuestas de los académicos de la Facultad de Ciencias o de externos y los somete, mediante formatos y procedimientos establecidos, a consideración del Comité Académico de la SEAYC. Este Comité, compuesto por dos representantes de cada área (Biología, Física y Matemáticas) realiza una valoración de los cursos y emite observaciones sobre los distintos apartados que integran las propuestas, así como sobre los *currícula* de los ponentes. Antes de iniciar este procedimiento, el responsable del área, junto con el coordinador del curso realizan un estudio de viabilidad financiera para determinar el costo de los cursos en relación con el valor de mercado, los mínimos y máximos de alumnos, así como el pago a los ponentes.

Una vez que los cursos o diplomados cuentan con el visto bueno del Comité Académico, la propuesta final se envía al Consejo Técnico para su aprobación, después de la cual, se inicia el proceso de difusión vía carteles, *Gaceta UNAM*, página de la SEAYC, Facebook y listas de distribución.

Los cursos de apoyo para la Secretaría de Educación Pública, para Sedesol, y para otras instituciones públicas o privadas son solicitados a la Secretaría de manera directa, y en estos casos, los cursos se diseñan *ex profeso* para cubrir las necesidades de las instituciones solicitantes.

En lo relativo al impulso y desarrollo de la educación a distancia, la Facultad de Ciencias optó por instalar la plataforma Sakai, ya que ésta ofrecía la posibilidad de vincularse con la base de datos de maestros y alumnos, con lo cual se ha podido proporcionar un sitio virtual de trabajo a todas y cada una de las asignaturas, a todos los profesores y a todos los alumnos.



Las ventajas de esta plataforma son las siguientes: ofrece un sitio personal a cada participante en el que puede almacenar información de sus cursos, comunicarse con otros usuarios del sistema, se pueden crear sitios de colaboración para proyectos o investigaciones, su uso es muy intuitivo, y cada profesor tiene la posibilidad de montar sus contenidos, administrar sus tareas y gestionar los permisos de sus alumnos como mejor le convenga a sus necesidades de docencia.

Se han ofrecido cursos sobre el manejo de las herramientas de la plataforma, y actualmente se cuenta con cerca de 100 asignaturas que se apoyan en este soporte virtual para sus clases presenciales.

Oferta y demanda

Las actividades de educación continua se distribuyen en diferentes categorías como son las actividades programadas y permanentes, aquellas que proponen académicos de la Facultad de Ciencias o académicos externos y, finalmente, las que solicitan instituciones gubernamentales o privadas.

En el primer caso, los cursos y diplomados que han adquirido un carácter permanente de educación continua en la Facultad de Ciencias son el diplomado de titulación en Física que cuenta con nueve módulos; el diplomado “Derecho y gestión ambiental” realizado en conjunto por la Secretaría de Educación Abierta y Continua de la Facultad de Ciencias y el Centro de Estudios Jurídicos y Ambientales (CEJA), diplomados y cursos de buceo científico, el diplomado “Finanzas corporativas y bursátiles”, los seminarios anuales de “actualización en genética”, así como tres cursos preparatorios para el examen de certificación actuarial.

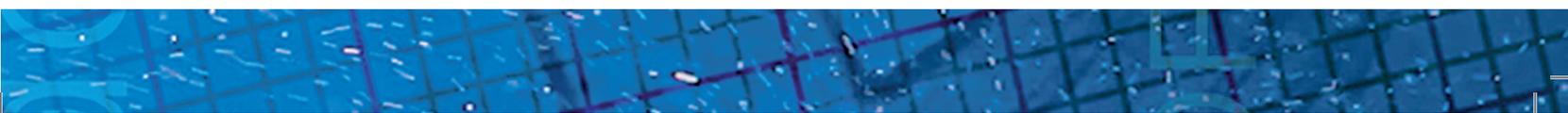
Los cursos y diplomados que proponen académicos de la Facultad de Ciencias, de la UNAM o de otras instituciones, son variados en temáticas, duración y especificaciones. Estos cursos se someten a revisión y aprobación del Comité Académico de la Secretaría de Educación Abierta y Continua (SEAyC), compuesto de dos representantes de cada área (Biología, Física y Matemáticas), y posteriormente son autorizados por el Consejo Técnico de la Facultad.

Los cursos y diplomados que solicitan *ex profeso* instituciones privadas o públicas, son organizados por la SEAyC, pero también revisados y aprobados por los órganos colegiados enunciado en el párrafo anterior. En estos casos, la Secretaría se ocupa de remitir la propuesta presupuestal a la entidad solicitante, de buscar a los ponentes y de organizar la operatividad de los cursos, así como de darle seguimiento a los pagos de los ponentes y al cobro de la actividad académica, la elaboración y la firma de los convenios correspondientes.

Estrategias de difusión y posicionamiento

Los mecanismos de difusión y promoción con los que cuenta la SEAyC son limitados debido a que no cuenta con personal suficiente para ocuparse de este rubro en particular y de las actividades que esto requiere, como sería un servicio de mensajería para llevar los carteles a otras facultades o instituciones que pudieran interesarse en los cursos o diplomados que ofrece la Facultad de Ciencias.

En cambio, toda la publicidad se realiza mediante la página electrónica de la SEAyC, bases de datos que se han recopilado de personas que han tomado cursos o que se han registrado en nuestro sistema, Facebook, *Gaceta UNAM* y correo electrónico a los miembros de la misma Facultad.



Estadísticas (cifras anuales)

Las cifras de educación continua en la Facultad de Ciencias se enuncian en la tabla siguiente:

CUADRO 1

Desglose por tipo de actividad	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Actividades calendario	69	90	65	58	54	54
Actividades sobre pedido	1	1	1	1	5	5
Cursos / diplomados para el sector público	0	4	0	10	2	1
Cursos / diplomados para el sector privado	43	42	37	18	23	57
Cursos / diplomados UNAM	27	45	29	31	34	14
Totales						
Cantidad de horas de actividades	2,364	1,791	2,106	2,903	2,940	3,276
Cantidad de beneficiarios	1,650	1,728	1,390	1,168	156,774	180,256
Total diplomados	6	4	4	10	12	14
Total cursos	43	76	58	47	31	46
Total talleres	20	7	3	1	15	11
Total seminarios	1	4	1	0	1	1
Total cursos / diplomados	70	91	66	58	59	73

En el cuadro anterior se puede observar que la Secretaría de Educación Abierta y Continua tiene una agenda cargada de cursos, diplomados, seminarios y talleres que se imparten a lo largo del año. En los años 2011 y 2012, el número de asistentes creció considerablemente, en virtud de que se ofrecieron los diplomados “Reforma Integral de la Educación Básica” para maestros de 2° y 5° grados y para maestros de 3° y 4° grados, lo cual constituyó un esfuerzo inédito en la historia de la Facultad de Ciencias, dado que se diseñaron materiales, se creó un sistema de control escolar y se impartieron los diplomados a cerca de 139,000 y 179,000 profesores de Educación Básica de todo el país.



De la misma forma, a partir del año 2011, la Secretaría de Educación Abierta y Continua de la Facultad de Ciencias impulsó una serie de talleres para formar a más de 200 profesores de la Facultad en el uso de las herramientas de la plataforma AVE Ciencias (Ambiente Virtual de Educación de Ciencias), basada en Sakai, para impulsar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en esta entidad académica.

Pese a esta carga extra, las actividades de educación continua, se realizaron de manera normal, sin disminuir el ritmo habitual de años anteriores. Por el contrario, la Dirección General de Asuntos de Personal Académico (DGAPA) otorgó a la Facultad de Ciencias 230 horas suplementarias para el Programa de Actualización y Superación Docente (PASD licenciatura), en virtud de que esta entidad académica ha hecho históricamente un uso apropiado de las 350 horas con las que originalmente contaba.

Conclusiones

La historia de la Facultad de Ciencias en el ámbito de la educación continua es relativamente reciente, toda vez que inició sus actividades en el año 2003 con poca infraestructura, poco personal y muy poca experiencia en el campo. A pesar de ello, su desarrollo y crecimiento ha sido notable, al instaurar un reglamento, instalar un Comité Académico que autoriza los cursos, definir procesos para proponer cursos, recibir peticiones, realizar oportunamente los pagos a los participantes de los eventos académicos, establecer convenios con otras instancias, así como hacerse de la infraestructura para operar adecuadamente.

En el mismo sentido, el incremento de recursos extraordinarios que se han obtenido en los últimos años, ha permitido incorporar a personal experimentado en procesos académico-administrativos, así como ocuparse de un área que anteriormente se hallaba poco desarrollada en la Facultad: la educación a distancia.

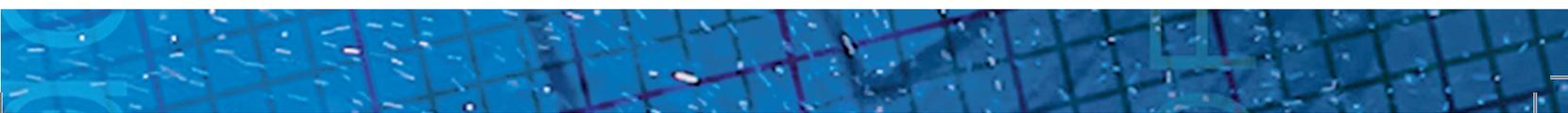
En efecto, gracias a los cursos y diplomados a gran escala, los recursos extraordinarios aportados por vía de la Secretaría de Educación Abierta y Continua significan el 75% de los recursos adicionales que recibe esta dependencia académica. Con ello, la Dirección ha podido otorgar un apoyo significativo a los trabajos de investigación que la Facultad de Ciencias realiza, y ha podido hacerse de la infraestructura necesaria para iniciar el desarrollo de la educación a distancia.

En este sentido, se adquirieron servidores y se instaló la plataforma educativa Sakai, siendo la Facultad de Ciencias la única entidad en la UNAM que lo ha logrado y que se sirve de ella para iniciar el proceso de culturización entre su personal académico en el uso de las TIC, además de usarla para la organización del trabajo administrativo de ciertas áreas de la Facultad que lo han solicitado.

Esta herramienta se relaciona directamente con el trabajo que realiza esta Secretaría en actividades de educación continua, toda vez que esta plataforma es de gran utilidad para extender el alcance de los cursos y diplomados a regiones fuera de la zona metropolitana.

Actualmente, la educación continua en la Facultad de Ciencias ha logrado un gran impacto a nivel nacional en el ámbito de la Educación Básica gracias a los diplomados nacionales que ha realizado para ese nivel educativo. El apoyo que la Universidad puede brindar en este campo es muy importante y por ello, la Facultad ha incorporado al *Catálogo nacional de formación continua de maestros en servicio 2012-2013* ocho cursos y ocho diplomados, los cuales ya se imparte en algunos estados de la República.

Será necesario, sin embargo, explotar mejor algunas áreas y fortalezas con las que cuenta esta Facultad y extender las actividades a otro tipo de público, así como también será indispensable impulsar y lograr un uso más generalizado de la plataforma AVE Ciencias, toda vez que la oferta de cursos a distancia es una apuesta que en estos momentos se hace para captar a un público más amplio.

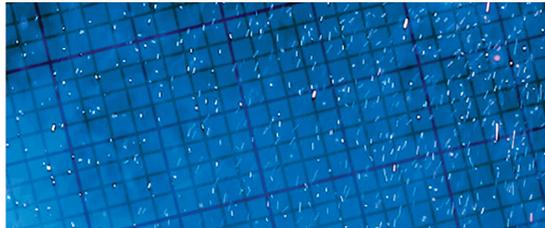


De la misma forma, será necesario mejorar los procesos administrativos para recibir pagos foráneos, remunerar a los ponentes y cubrir los gastos e inversiones que se requieren para un funcionamiento correcto de la educación continua y de la educación a distancia. Asimismo, será necesario mejorar los procesos jurídicos para la revisión y asignación de número de registro de los diversos convenios que suscribe la Facultad de Ciencias con otras instancias públicas y privadas.

A pesar de las mejoras que pudieran realizarse en estas áreas, la educación continua de la Facultad de Ciencias se ha consolidado y cuenta con reconocimiento nacional, en virtud del empuje y el apoyo que se le ha brindado desde la Dirección y a la pujante labor de todos los que laboran en ella.



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales





Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Fernando Castañeda Sabido¹

Alma Iglesias González²

Carmina González Altamirano³

Antecedentes

La Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales se inauguró el 3 de mayo de 1951, fecha en que fue aprobada su creación por el Consejo Universitario de la UNAM, y el 26 de enero de 1968 este mismo órgano de decisión permitió su transformación en Facultad. Durante la administración que ocupó el periodo 1979 al 1981, se creó el Centro de Educación Continua, adscrito inicialmente en la División de Estudios de Posgrado. Los objetivos del Centro fueron: “sistematizar el ofrecimiento de cursos de especialización y de actualización, así como promover la renovación de conocimientos de los egresados del nivel licenciatura” (p.233)⁴. En la gestión comprendida de 1984 a 1988 se propuso que la entonces Secretaría de Intercambio Académico ampliara sus funciones al convertirse en Secretaría de Intercambio Académico, Educación Continua y Vinculación. Durante el periodo 1988-1992: “En una primera etapa, la Secretaría de Intercambio Académico y Vinculación dejó de tener bajo su coordinación las tareas de Educación Continua, que tenía en la administración anterior, dando lugar a la creación de la División de Educación Continua. “Posteriormente, esta División, reasumió las tareas de Intercambio Académico, Educación Continua y Vinculación.” (p. 348). En la administración 1992-1996, a través de la jefatura de la División de Intercambio Académico, Educación Continua y Vinculación, se registró una intensa actividad, donde destacó la vinculación promovida con la Asociación de Egresados de la Facultad. En mayo de 1992, el H. Consejo Técnico de la FCPyS aprobó uno de los programas relevantes de esa gestión denominado Segunda Opción de Titulación, cuyo objetivo es la elaboración de una Tesina, lo cual contribuyó al incremento en el índice de titulación. Entre 1996 y 2000, se impulsó el Programa de Titulación por Tesina (segunda opción) dirigido a egresados con más de cinco años de experiencia profesional así como un programa amplio de diplomados.

En el periodo de 2000 a 2008, se desarrollaron diversos actos académicos encaminados a mantener la imagen y presencia del área, al promover la actualización, capacitación, asesoría en materia de ciencias sociales tales como: cursos, diplomados, talleres, seminarios así como el programa de Titulación por Tesina. En el cuatrienio 2008-2012, la División de Educación Continua y Vinculación realizó acciones encaminadas al mejoramiento de la calidad en el servicio educativo. Asimismo, se llevó a cabo la remodelación de las instalaciones del Centro de Educación Continua; se renovó el equipo de cómputo, el mobiliario de salones y oficinas; se habilitó

¹ Director de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

² Jefa de la División de Educación Continua y Vinculación de la FCPyS.

³ Coordinadora del Centro de Educación Continua de la FCPyS.

⁴ Fuentes: Informes anuales de Directores: C. Puga; 1996 -1999; F. Pérez Correa; 2000-2008; F. Castañeda Sabido 2009,2010, 2011, 2012.

Colmenero, Sergio, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 1ª. ed. 2003, edit. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.



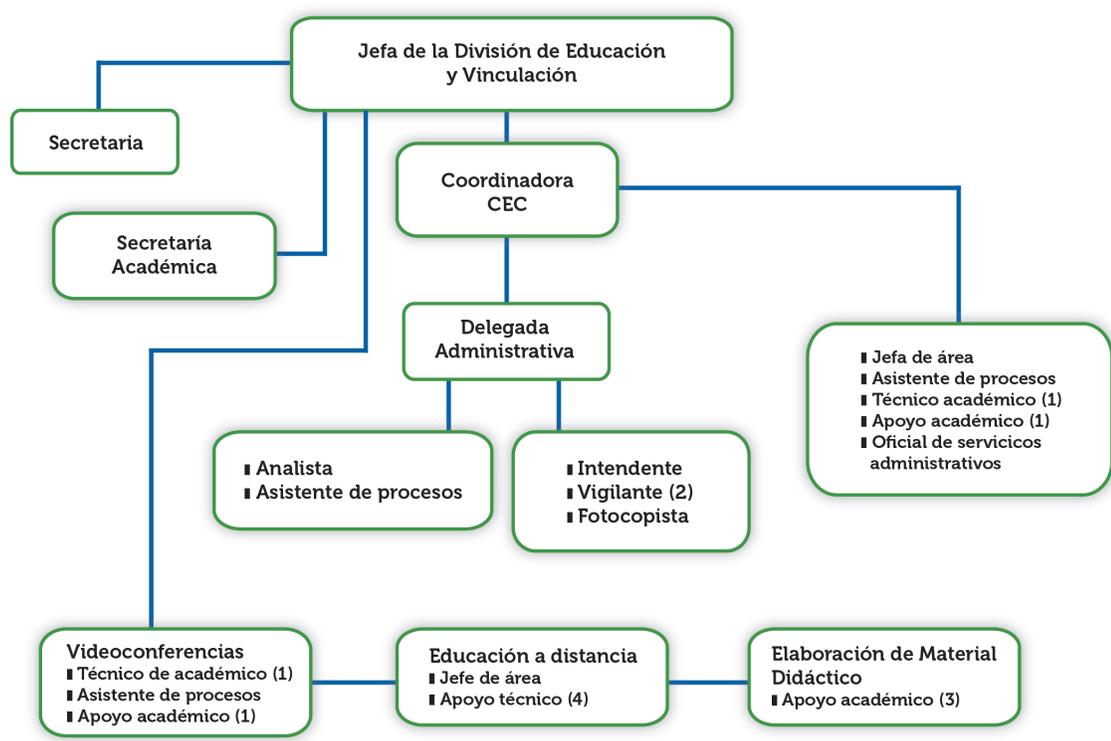
la señal de RED UNAM en las instalaciones del CEC. La sala de videoconferencias “Isabel y Ricardo Pozas”, también fue remodelada en su totalidad mejorando el equipo de trasmisión de la misma con la adquisición del sistema de videoconferencias Scopia, que permite enlaces H.323 con otros sistemas. Además, se instaló una consola que, mediante el programa Da Vinci, digitaliza el audio mejorando la transmisión y recepción de eventos. En lo que respecta a la oferta educativa, se ampliaron los temas y, de acuerdo a las necesidades de las instituciones, se diseñaron cursos, diplomados y talleres cada vez más a “medida”. Se diseñó un programa adicional de tesina llamado Nuevas modalidades de titulación, con la finalidad de atender a los egresados más jóvenes, el cual, aunado al programa de Titulación por Tesina, ha contribuido a elevar en 41.4% el índice de titulados a diciembre de 2012. Además, se diseñó una base de datos para dar seguimiento a los egresados. Producto de esta actividad, se elaboró el primer estudio de eficiencia terminal de los dos programas y se inició la aplicación de cuestionarios de seguimiento a sus usuarios con la finalidad de evaluar los programas de titulación que se ofrecen y mejorarlos. La vinculación con instituciones gubernamentales aumentó significativamente en el ámbito de la administración pública federal, estatal y municipal. Se amplió la gama de servicios educativos así como de la consultoría y asesoría.

Situación actual

A continuación, se presenta el organigrama con el que actualmente funciona el área.

FIGURA 1

Universidad Nacional Autónoma de México
 Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
 División de Educación Continua y Vinculación





Actualmente, la División de Educación Continua y Vinculación está organizada para brindar un servicio educativo de calidad a los usuarios: egresados interesados en temas de ciencias sociales; instituciones, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. La demanda que se ha registrado y va en aumento desde 2009, ha implicado un incremento de recursos humanos para cumplir con los compromisos adquiridos.

La demanda de requerimientos de información y cotizaciones, etc., proviene de diversas fuentes y organismos a los cuáles se les proporciona respuesta de manera oportuna. Una vez que se aceptan las condiciones institucionales se procede a la elaboración del Convenio correspondiente. La jefa de la División de Educación Continua y Vinculación canaliza la solicitud del servicio educativo de conformidad a las características específicas del evento académico requerido (modalidades: presencial, semi-presencial, a distancia), al área de atención correspondiente: videoconferencias, educación a distancia. En el área de elaboración de material didáctico, se revisa la información y el material elaborado por los profesores para su revisión y/o, en su caso, solicitar los ajustes del material. La atención a profesores para la revisión de programas y contenidos es una actividad que se realiza de manera recurrente. En el área de educación a distancia, se ha elaborado un manual de lineamientos para apoyar al académico en los criterios para la organización y elaboración de contenidos así como para brindarle los elementos básicos a considerar en el diseño instruccional del curso en esta modalidad.

En el Centro de Educación Continua se organizan los dos programas de titulación diseñados para los egresados de la institución: Titulación por Tesina y Nuevas Modalidades de Titulación. De igual manera, se imparten cursos de idiomas para que los interesados cubran los requisitos para iniciar el proceso de la titulación por este medio. En virtud de la ubicación céntrica de las instalaciones, así como por la comodidad de las instalaciones, de manera recurrente se efectúan diplomados y cursos que se programan para público en general (calendario) así como para aquellos requeridos por demanda institucional.

La Delegación administrativa es el área encargada de efectuar los trámites administrativos de la División: presupuestos por cada uno de los eventos académicos; elaboración de contratos para profesores; asignación de referencias para pagos de los alumnos, por mencionar los más relevantes.

Oferta y demanda

De acuerdo con la revisión de la trayectoria y evolución históricas, que se tiene registrada y organizada a través de la División de Educación Continua y Vinculación, en la FCPyS, la oferta de eventos académicos es la siguiente:

Actividades de educación continua de calendario

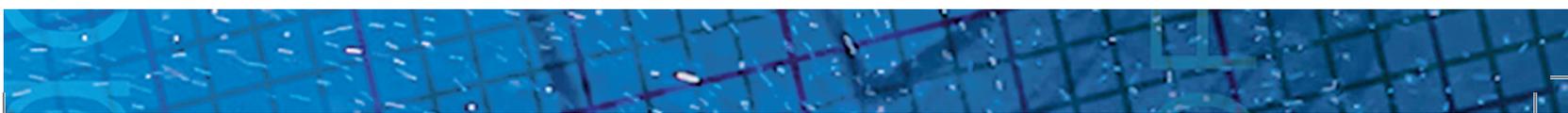
En la década de 1980 se registraron dos actividades académicas; mientras que en la de 1990 se organizaron 47 actividades. En la década del 2000 son 282 las actividades que fueron realizadas.

Actividades de educación continua sobre demanda

No se cuenta con datos de la década correspondiente a 1980; en 1990 se desarrollaron 27 actividades. A partir del 2000 se realizaron 1,269 actividades.

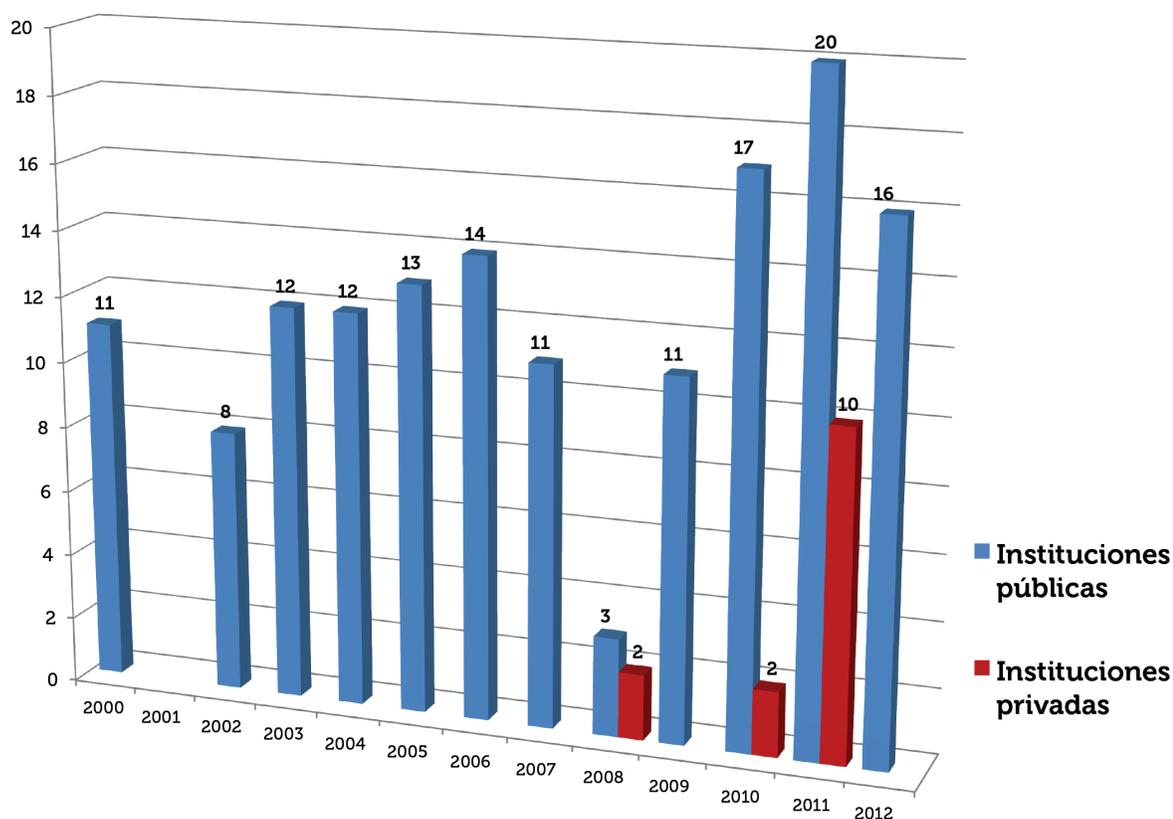
CUADRO 1
Convenios

Periodo	1980	1990	2000
Instituciones Públicas	11	47	148
Instituciones Privadas	2	8	14
Total	13	55	162



Cabe destacar la intensa actividad de vinculación realizada en la década del 2000, misma que puede observarse en la figura siguiente:

FIGURA 2



Estrategias de difusión y posicionamiento

De manera indistinta, se han realizado acciones para el posicionamiento institucional a través de las diversas administraciones. Particularmente, a partir de 1992, se han efectuado de manera permanente mediante una vinculación institucional cada vez más presente, con la colaboración de la Asociación de Egresados, la cual ha sido un elemento de posicionamiento institucional que ha trascendido las décadas. La difusión de las actividades calendarizadas se ha realizado por medio del catálogo de servicios educativos impreso y de manera digital; carteles, folletos, anuncios o inserciones que se publican en Gaceta UNAM, y en periódicos de circulación nacional como el Universal, Record, la Revista Proceso. Asimismo, se han producido y transmitido *spots* de radio y entrevistas. Actualmente, la oferta académica del área se difunde de manera inmediata aprovechando las redes sociales (Facebook, Twitter), y el correo electrónico.

Mención especial tiene en la FCPyS la relación con egresados que se ha fomentado paulatinamente a través de los años, y de diversas maneras para estimular la pertenencia a la comunidad. En el caso de aquellos que se han distinguido por sus trayectorias profesionales y que han desempeñado tareas de relevancia en el ámbito federal, se ha propiciado de manera institucional, en diversas etapas, el acercamiento



a la comunidad universitaria, enriqueciendo con sus experiencias, a las diversas generaciones de egresados. Eventos como desayunos anuales, los festejos memorables de 50 y 60 años de la institución, han estrechado los lazos y mantenido el vínculo.

El prestigio y orgullo de los eventos académicos, sea por los temas de vanguardia en materia de ciencias sociales, por los expertos de primer nivel que forman parte de la planta académica de la FCPyS son, sin duda, elementos fundamentales en el posicionamiento de la imagen de la institución afuera de la comunidad universitaria y que han tenido voz a través de sus egresados que con orgullo reconocen la importancia de la capacitación y actualización permanente por medio de la educación continua.

Estadísticas (cifras anuales)

A continuación se detallan las cifras registradas en las tres décadas, de acuerdo con los indicadores solicitados.

CUADRO 2

Diferenciación entre actividades de calendario y actividades sobre pedido	
Calendario	329
Pedido	1,296

CUADRO 3

Diferenciación entre destinatarios	
Sector público	827
Sector privado	21
UNAM	161

En relación al desglose por cantidad de horas de actividades, de acuerdo a la revisión de la trayectoria y evolución histórica del área, se cuenta con el registro general anual de 62,591 horas impartidas en el periodo del 2000-2012.

El total anual de beneficiarios es de 82,917 en el mismo lapso mencionado.

Con la finalidad de mostrar gráficamente el desarrollo de los indicadores de: actividades, beneficiarios y horas, se presenta un concentrado total por décadas así como una matriz de actividades y de los años que registran información.

Conclusiones

De acuerdo a la tendencia observada a partir de la evolución y trayectoria histórica observada en la División de Educación Continua y Vinculación:



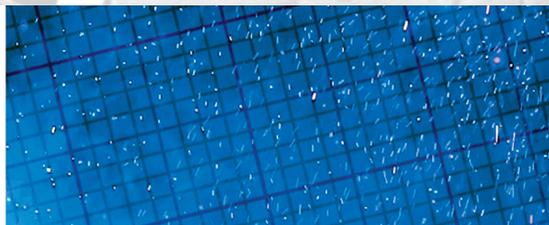
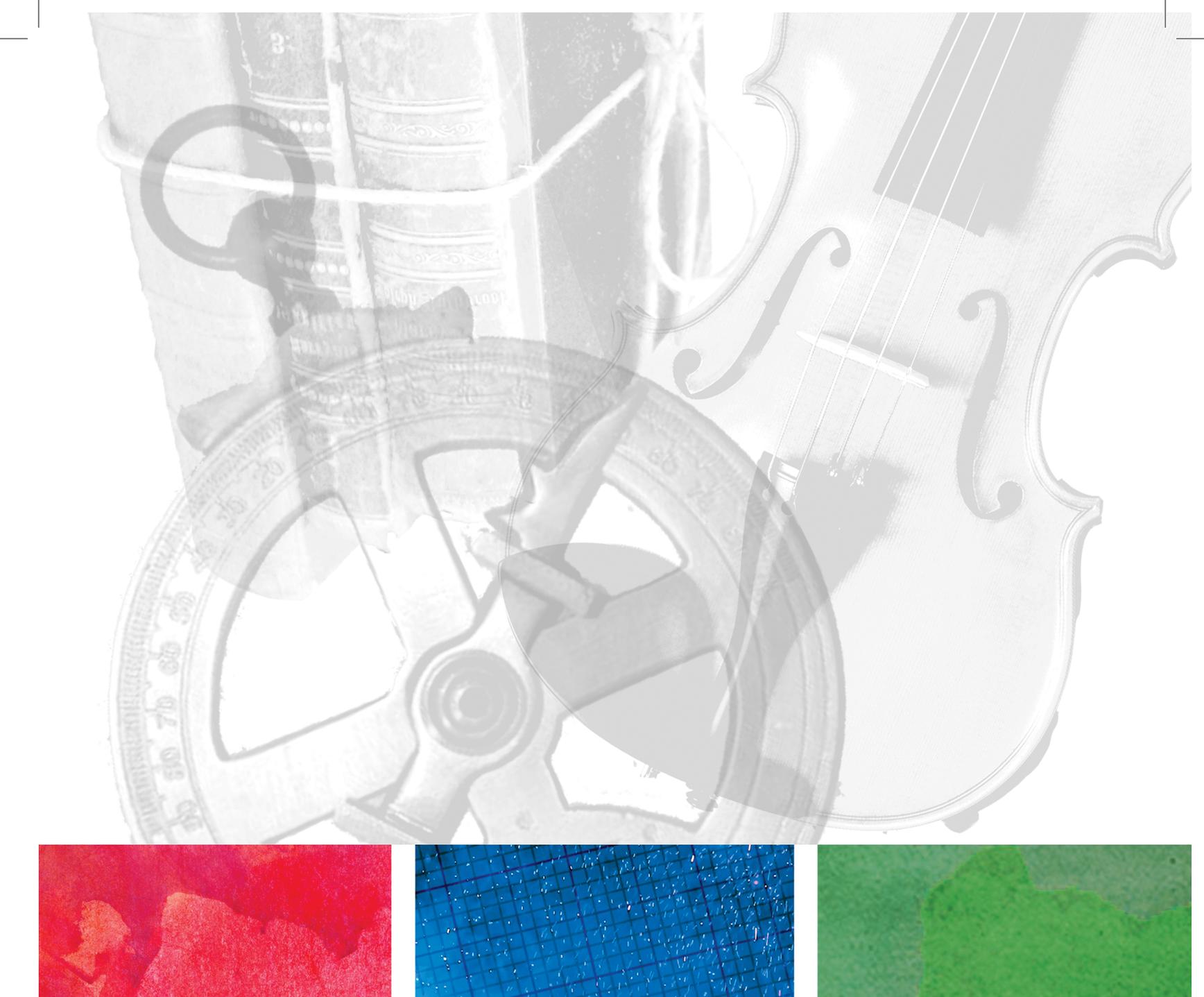
La vinculación institucional muestra su efectividad al incrementar, en el periodo del 2000 al 2012, en 162 la cantidad de Convenio firmados con instituciones públicas y/o privadas, lo que evidencia el prestigio y reconocimiento del servicio educativo de la institución.

De acuerdo a los requerimientos institucionales por demanda en la década del 2000, es notorio el incremento en actividades, siendo 1,269 las realizadas, incluyendo las de educación a distancia.

La velocidad de los cambios sociales que se manifiestan a nivel global, demandan a la educación continua una constante actualización en los temas de vanguardia que requieren ser analizados y comprendidos de manera práctica en los ámbitos profesionales, tendencia que seguirá incrementándose en los próximos años.

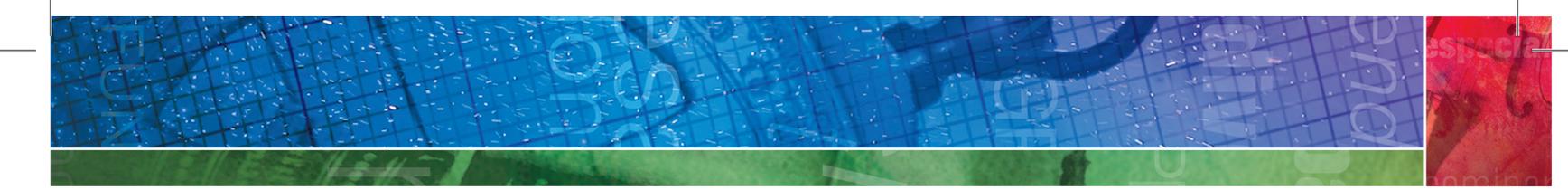
Se observa una tendencia a incrementar la organización y desarrollo de eventos académicos, de acuerdo a los requerimientos institucionales de los organismos federales que requieren una atención cada vez más específica para la capacitación del personal de esas instituciones.





Facultad
de Contaduría
y Admisitración





Facultad de Contaduría y Administración

Eric Manuel Rivera Rivera¹

Adriana Arias Cedillo²

Jessica Nallely Flores Gálvez³

Antecedentes

La Educación Continua de la Facultad de Contaduría y Administración se inició el 30 de junio del 1965. El rector en turno, el Maestro Ignacio Chávez, anunció que el H. Consejo Universitario había votado por unanimidad la elevación de la Escuela de Comercio y Administración al grado de Facultad, con obligación de dar carácter científico a todos los conocimientos que se impartieran bajo cuatro nuevas estructuras:

1. Especialización
2. Maestría
3. Doctorado
4. Educación continua del profesional

A el fin de dar cumplimiento con la cuarta estructura, se constituyó la División de Educación Continua, ofreciendo capacitación con programas académicos de inmediata ejecución. A pesar de que el objetivo inicial era impartir cursos para la actualización a egresados de la Facultad, nuestros servicios fueron más allá, logrando vincularnos con empresas, egresados de otras universidades y público interesado en los eventos académicos que promueve la División.

A partir de 1973 se continuó con la modernización de la enseñanza, logrando, en junio de 1976, la creación del primer Centro de Educación Continua de la Facultad de Contaduría y Administración para la impartición de eventos académicos que ayudaran a los egresados de la Facultad a actualizarse y capacitarse, así como para la impartición de materias optativas de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática y los seminarios de investigación para la titulación.

Debido a la gran demanda de los cursos de actualización, por parte de egresados y empresarios, el 5 de septiembre de 1979, el Consejo Técnico autorizó la construcción de las instalaciones destinadas a estas actividades, y el 27 de septiembre del mismo año se colocó la primera piedra del edificio en la calle de Liverpool No. 66, Col. Juárez, lugar que hasta la fecha es la sede de la División de Educación Continua de la Facultad.

A partir del año de 1981, se siguió apoyando la impartición de conferencias, seminarios y talleres ligados a la solución de los problemas nacionales y su vinculación con el sector privado. En abril de 1982, el Centro de Actualización Profesional en Administración y Contaduría (CAPAC) adquirió el rango de División, por acuerdo del H. Consejo Técnico, modificando su denominación a División de Educación Continua, y logrando con ello mantener el liderazgo en

¹ Jefe de la División de Educación Continua de la Facultad de Contaduría y Administración.

² Subjefa de la División de Educación Continua FCyA.

³ Coordinadora de Enlace Académico de la División de Educación Continua FCyA.



el ámbito de la capacitación y actualización mediante la impartición de diplomados, seminarios, talleres, cursos, conferencias y videoconferencias.

Para el año de 1987, la División de Educación Continua ya se había incorporado al desarrollo científico y tecnológico que exigía el desarrollo del país, apoyando al campo de la Contaduría y Administración a través del *software* propio de nuestras disciplinas. Dos años después, con el fin de cubrir la retroalimentación de experiencias de ejecutivos de los más altos niveles directivos, se iniciaron los cursos de Alta Dirección. Durante este mismo año, otro de los ambiciosos proyectos fue el de la venta de Diplomados y Seminarios en *videocassette* que resultó bastante rentable para ese entonces.

En el periodo de 1989 a 1993, se promovió la Vinculación Empresarial, generando convenios de colaboración que fortalecieron la capacitación en varios sectores del país. De 1993 a 1997, se introdujo la tecnología de informática a la administración de la División, lo cual dio como resultado la agilización de los procesos utilizados y repercutió favorablemente en el aumento de la calidad del servicio a nuestros clientes. Aprovechando la tecnología de punta de la División, se iniciaron los cursos de computación para que los participantes pudieran aplicarla en su campo laboral. En este periodo, la División incursionó en el área de telecomunicaciones a través de la conexión mediante fibra óptica, teniendo gran éxito en las conferencias proyectadas a nivel nacional.

Para el año 2000, la División había incrementado su participación en el mercado, proceso que continuó en años posteriores, al incrementar su posicionamiento en el ámbito internacional y en el sector privado. Los resultados de todos los esfuerzos y colaboradores involucrados dieron lugar a develar en 2010 la placa que conmemora los 30 años de su participación.

A lo largo de su historia, la División de Educación Continua se ha preocupado y ocupado en ofrecer servicios de capacitación al sector público y privado en las áreas de contaduría, administración e informática en beneficio de la sociedad, bajo los principios de verdad, responsabilidad, honestidad, compromiso y respeto.

Situación actual

En la División de Educación Continua se trabaja con un personal capacitado para las diferentes áreas. Contamos con un total de 49 personas que diariamente se entregan a su trabajo. La estructura general es estratégicamente aplicada para la prestación de los diferentes servicios, su administración y su operación.

Existen dos áreas principales: académica y administrativa.

El área está compuesta por ocho coordinaciones que están en constante comunicación entre ellas y con cada uno de sus clientes, mismas que se han caracterizado por trabajar en equipo. Y son las siguientes:

- Enlace Académico I
- Enlace Académico II
- Enlace Académico III
- Enlace Académico IV
- Proyectos Especiales
- Programas Nacionales
- Programas Internacionales
- Mercadotecnia



Además del personal mencionado con anterioridad, colabora una plantilla de personal de confianza compuesta por 10 personas, sumando un total de 20 personas del Área Académica.

El Área Administrativa se compone de 27 personas y funge como representante de la delegación un Coordinador Administrativo. En el accionar diario de esta institución, la relación entre las diferentes áreas y coordinaciones es vital para el adecuado funcionamiento de la División.

Entre cada una de las áreas existe una coordinación para los diferentes proyectos que se realizan desde el inicio del proceso, como lo son las propuestas, hasta la realización de los diversos eventos, ya sean diplomados, cursos, talleres y proyectos especiales.

En la división se trabaja con los recursos que se autorizan para cada proyecto, maximizándolos para lograr el aprovechamiento óptimo de los mismos, por lo que cada enlace académico coordina distintas relaciones con clientes, principalmente del sector público.

Los enlaces académicos han sido creados precisamente para la gestión de la relación a largo plazo con distintas organizaciones, ya sean del sector público o privado, lo que permite una rapidez de respuesta ante las diferentes contingencias que se presentan, aunque dificulta la recolección de la información en el aspecto de ingresos y egresos.

Uno de los más importantes proyectos de la institución es la creación de propuestas económicas, que son completamente personalizadas en función de las necesidades de capacitación de cada cliente, para lo cual se cuenta con expertos enfocados a la realización de estas propuestas.

Las diferentes estrategias empleadas para lograr un mejor desempeño dentro de la institución funcionan de manera regular, si bien los recursos utilizados son aprovechados, se podrían instrumentar estrategias que, aunque representarían un pequeño incremento en la cantidad de recursos, arrojarían beneficios mayores.

El área de mercadotecnia es la conexión hacia el público externo, misma que se ha logrado plasmar en las estadísticas de nuestra institución. Ésta área se encarga de la publicación de nuestros cursos, del contacto directo con el cliente, y de la satisfacción de sus necesidades del cliente, trabajando en conjunto con las otras áreas que conforman la División.

Oferta y demanda

Actividades de educación continua de calendario

Las actividades ya calendarizadas representan un soporte fuerte para la División, no solamente en términos monetarios, sino también en relaciones públicas, habiéndose calendarizado 5 en total.

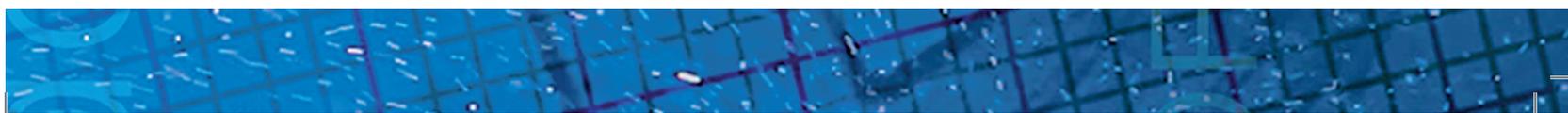
Actividades de educación continua sobre demanda

Los esfuerzos por parte del área de *marketing* han resultado favorables para la atracción de nuevos clientes, ya que además de las actividades calendarizadas para este año, hubo una demanda sobre pedido por una cantidad de 1,034 actividades realizadas.

Convenios con instituciones públicas

Las relaciones de la División con el sector público se han fortalecido a consecuencia de las colaboraciones para este tipo de organizaciones.

Los convenios firmados con instituciones públicas, incluyendo las cartas compromiso, dan un total de 55 colaboraciones, divididas de la siguiente manera:



Colaboraciones con instituciones públicas	
Convenios	26
Cartas Compromiso	27

Convenios con instituciones privadas

La incursión en el sector privado favorece el crecimiento y posicionamiento de nuestra institución como un referente para la capacitación del personal ante nuestros clientes y nuestros competidores. En cuanto a las colaboraciones con las instituciones privadas se formalizó lo siguiente:

Colaboraciones con instituciones privadas	
Convenios	2
Cartas Compromiso	29

Estrategias de difusión y posicionamiento

Con el objetivo de dar a conocer los servicios que la DEC ofrece al mercado y de incrementar la participación en el mismo, se utilizan los distintos medios de comunicación seleccionados para que nuestro mercado esté en constante interacción con la institución, se obteniendo así un posicionamiento superior al de los competidores.

Sin dejar que los competidores vayan un paso adelante, se ha incursionado en las nuevas y diferentes plataformas que la web nos ofrece, facilitando la comprensión de nuestros servicios a todo el público interesado.

■ Suscripción a páginas especializadas en ofertar capacitación

Se ha incursionado en las páginas web, al igual que la competencia. Estas páginas son principalmente:

E-magister
Educaedu

■ Incursión en redes sociales

Debido al aumento en el uso de las redes sociales, principalmente en zonas metropolitanas (siendo éstas el principal mercado de la DEC), se decidió incursionar en las redes usadas con mayor frecuencia e influencia en la población nacional e internacional.

Facebook 1,159 *Likes*
Twitter 1,109 *Seguidores*



■ Envío masivo de correo

A través de este medio, se responde a las solicitudes de información, mostrando los beneficios de los productos y servicios a cada uno de los clientes (potenciales).

La presencia de lo que podemos llamar, “Nuestro Punto de Venta” para tener ese contacto cara a cara con el cliente es vital, por esto se realizan acciones como las siguientes:

■ Asistencia a ferias y exposiciones

Este medio brinda la oportunidad de tener el contacto directo con el cliente para resolver y aclarar cualquier cuestión de manera inmediata. Algunas ferias y exposiciones en las que se ha participado son las siguientes:

Expoforo CANAPAT
Expoforo PEMEX
Ferias del libro XXXVI y XXXVII

■ Distribución de información

Selección y agrupación de despachos contables, fiscales y legales como clientes potenciales para el envío de información y así lograr un primer contacto.

Para obtener un mayor impacto y más respuestas positivas, además de las estrategias anteriores, aprovechamos las publicaciones impresas, colocando no sólo publicidad y promoción, sino también publicidad “gratuita” de las personas que han vivido la experiencia de ser capacitados por la DEC.

■ Anuncios en revistas especializadas

A través de este medio es posible acercarse al mercado meta de la División, creando de manera estratégica cada una de las publicaciones en las que la se participa, ejemplo de ellas son:

Consultorio fiscal
Emprendedores
Gaceta UNAM
Publicaciones en periódico El Financiero

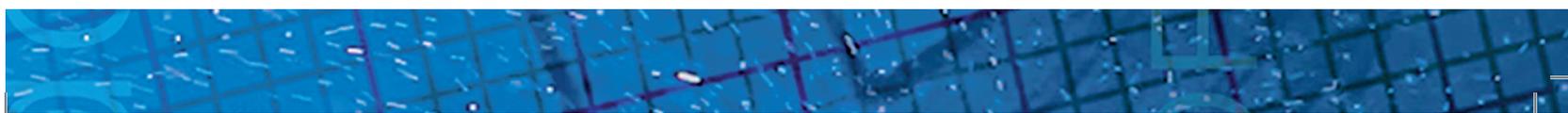
Existe un enfoque en las estrategias seleccionadas para el posicionamiento, no sólo de esperan los beneficios de la difusión, sino que también se establecen estrategias de posicionamiento, basadas primeramente en la ventaja competitiva más identificable, el prestigio que representa el pertenecer a la mejor universidad de Iberoamérica.

La calidad de los expertos es una cualidad superior como institución, ya que cuentan con experiencia nacional e internacional.

Estadísticas (cifras anuales)

En respuesta a las estrategias aplicadas, el año 2012 significó un crecimiento en la mayoría de los servicios que se ofrecen. Las presentes estadísticas representan en números el esfuerzo y trabajo diario de las personas que colaboran en la División de Educación Continua de la Facultad de Contaduría y Administración.

En esta institución se tiene un total de actividades de educación continua de 1,039, distribuidas por su tipo de la siguiente forma:



CUADRO 1

Tipo de actividad	
Diplomados	30
Seminarios	4
Talleres	115
Cursos Presenciales	353
Cursos en Línea	25
Conferencias	27
Videoconferencias	-
Catedrático en Sinodos	316
Reactivos Aplicados	103
Exámenes de Certificación	40
Conferencias Magistrales	-
Actualización de materiales de cursos en línea	26

La diferencia entre las actividades de calendario y las que se han logrado obtener sobre pedido es enorme. Para este año, solamente se tenían calendarizadas cinco actividades, un número bastante pequeño en comparación con las 1,039 actividades que se lograron sobre pedido, lo que también refleja una estupenda adaptación de cada uno de los departamentos hacia las actividades planificadas.

El mercado está dividido en los dos principales sectores del país: público y privado. En este periodo, en la UNAM, no se han realizado actividades que la ubiquen como un destinatario, siendo el principal mercado el sector público, con un total de 1,011 actividades, dejando como un nicho de mercado poco explotado el sector privado, con 28 actividades realizadas.

En la División se labora con la mayor efectividad, y se ha logrado desarrollando un trabajo superior cada hora del día teniendo un total de 15,876 horas efectivas en cada uno de los departamentos, como se aprecia en el cuadro siguiente.

CUADRO 2

Tipo de actividad	
Diplomados	4,004
Seminarios	74
Talleres	2,155
Cursos Presenciales	7,509
Cursos en Línea	550
Conferencias	-
Conferencias Magistrales	74
Videoconferencias	-
Catedráticos en Sinodos	632
Exámenes de Certificación	878

El conjunto de acciones anteriores que se han descrito en esta sección de estadísticas anuales trae como consecuencia la cantidad de 23,818 beneficiarios, desglosados de la siguiente manera:

CUADRO 3

Tipo de actividad	
Diplomados	1,895
Seminarios	88
Talleres	5,654
Cursos Presenciales	8,777
Cursos en Línea	169
Conferencias	91
Conferencias Magistrales	-
Videoconferencias	6,005
Catedráticos en Sinodos	-
Exámenes de Certificación	1,139

Conclusiones

En virtud del análisis realizado, puede afirmarse que existen muchas áreas de oportunidad y de mejora, no sólo en la prestación de servicios y en el cumplimiento con el cliente, sino también con los procesos internos.

Sin embargo, estas situaciones no han truncado la posibilidad de avance en el mercado, al contrario; el producto de las gestiones se observa en la cantidad de convenios y de actividades formalizadas que han aumentado en este periodo, y la cantidad de personas beneficiadas es el número que en verdad permite satisfacción por los resultados obtenidos.

El incremento en las acciones del Área de Mercadotecnia ha favorecido a la División, obteniendo posiciones en ferias y exposiciones, gracias a las buenas relaciones logradas con anterioridad y que ahora son aprovechadas para el objetivo primordial, que es el de servir al país a través de la capacitación con la ayuda de los expertos especialistas.

Siempre se puede mejorar, en la División el esfuerzo es diario y constante, los resultados han sido buenos, y es claro que si el apoyo a esta institución aumentara, los beneficios serían considerablemente mayores.

La División se encuentra en una posición competitiva bastante aceptable. En el sector público es considerada como una de las mejores instituciones de capacitación para los empleados de las diferentes dependencias, y en el desarrollo de profesionales es un referente por las actividades de diplomados, seminarios y talleres.

El sector privado es un nicho de mercado en el que la incursión de la entidad es mínima en comparación con los principales competidores del sector, pero la atención que se ha brindado a las diferentes organizaciones ha aumentado la frecuencia de relación con este tipo de empresas.

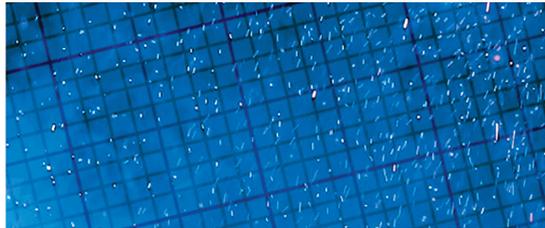
A pesar de las diferentes dificultades que surgen con cada convenio, en la División el ambiente de trabajo es estable, cada una de las personas busca el aprovechamiento del tiempo y esfuerzo para las diferentes actividades relacionadas con su puesto.

El que este análisis muestre algunas de las dificultades, no quiere decir que la institución no funcione, al contrario, deja ver cuáles son las necesidades que deben ser cubiertas para mejorar la organización.

Todo esto para lograr llegar al funcionamiento que permita un crecimiento constante, aumente la participación en el mercado, el posicionamiento, los convenios, y la posición de formar parte de la mejor universidad de Latinoamérica, prestigio que es motivo de orgullo.



Facultad
de Estudios Superiores
Acatlán





Facultad de Estudios Superiores Acatlán

Dr. José Alejandro Salcedo Aquino¹

Lic. Humberto Ramírez García²

Antecedentes

En el Centro de Educación Continua (CEC) de la FES Acatlán se ofertan programas académicos de formación y actualización dirigidos a alumnos, egresados, profesores y a la sociedad en general, a través de actividades innovadoras y flexibles, como conferencias, videoconferencias, seminarios, talleres, cursos y diplomados.

En 1976, sin contar con un nombre oficial ni con un espacio específico, se inició la oferta de cursos de capacitación solicitados por el Colegio de Profesores, en las licenciaturas existentes de la entonces Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, sin costo ni pago alguno. El funcionamiento dependía de un espacio itinerante en el cual los profesores interesados acudían a compartir, retroalimentar y aprender de las experiencias vividas por los compañeros docentes. Durante dicho periodo, la educación continua se fortaleció a través de la generación de cursos para atender diferentes necesidades de los usuarios que cursaban idiomas o eran alumnos de alguna licenciatura, los cuales iban desde las clases de cocina para las amas de casa, hasta cursos remediales.

Durante el periodo de 1985-1989, Educación Continua dependía de la Coordinación de Extensión Universitaria. La prioridad en este tiempo era el perfeccionamiento, y la actualización docente, la capacitación específica para el desarrollo de una materia y el adiestramiento en la formación docente universitaria. Los cursos o talleres eran gratuitos y dependían de la demanda institucional de ciertas licenciaturas.

Con la intención de proyectar su eje principal, –la formación académica–, de 1989 a 1997, la educación continua adquirió relevancia al ser promotora y difusora de una modalidad de titulación eficaz para esos tiempos, mediante los denominados; “Seminarios-Taller Extracurricular”, hecho que dio pie para que los egresados de titularan y, por ende, la educación continua adquiriera la connotación de formación profesional para egresados.

Para 1998, se reestructuró y dio autonomía al ahora denominado Centro de Educación Continua (CEC), integrándolo a la División del Sistema de Universidad Abierta. Se acondicionó un espacio digno y se organizaron las actividades académicas de educación continua a través de vínculos institucionales, con los sectores privado y público, mediante convenios y congresos que dieron impulso, apoyo y difusión a la excelencia de la UNAM.

Siendo ya Facultad de Estudios Superiores Acatlán, se decidió incorporar al Centro de Educación Continua a la Secretaría de Extensión Universitaria y Vinculación Institucional, bajo las siguientes líneas de acción: impulso a las opciones de titulación, eficiencia terminal, diver-

¹ Director de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán.

² Coordinador del Centro de Educación Continua.



sificación de los programas académicos en apoyo al Sistema Universitario Abierto y para la Educación a Distancia y establecimiento de vínculos institucionales que fortalezcan la educación continua.

Es entonces que el Centro de Educación Continua retomó y dio un giro importante a través de su oferta de Diplomados para la modalidad de titulación por ampliación y profundización de conocimientos. Este momento marcó pautas de desarrollo y progreso de la oferta académica del CEC así como para la generación de ingresos extraordinarios.

Actualmente, el CEC constituye una entidad generadora de recursos extraordinarios y es un importante vínculo tanto para la comunidad externa como interna, por lo cual su consolidación y expansión puede ser, a su vez, parte importante del fortalecimiento de la FES Acatlán como entidad académica.

Hoy en día, el CEC tiene como proyecto prioritario el de consolidarse a través de las modalidades semi-presencial y a distancia, ofertar actividades académicas de calidad y pertinencia social, contribuir al prestigio UNAM y a establecer vínculos necesarios para la solución de problemas como empleo, salud, ecología y medio ambiente, así como la educación.

Situación actual

La finalidad actual del Centro consiste en participar en la consolidación de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán como la mejor oferta educativa de la zona noroeste del Valle de México, que dé prestigio a la UNAM en el contexto nacional e internacional y se posicione en las comunidades científicas, sociales y educativas por su presencia, liderazgo y vanguardia académica. Cada una de las actividades académicas ofertadas en el Centro de Educación Continua, conllevan acompañamiento, asesoría, seguimiento y evaluación para su consolidación, promoción y difusión con los profesionales e interesados en participar en alguna de ellas.

Uno de los objetivos prioritarios para el CEC es el desarrollo de programas académicos de calidad, mismo que se garantiza a través de los diferentes órganos colegiados que verifican que los conocimientos que se imparten sean los pertinentes y estén actualizados, valoran la experiencia de aprendizaje, la incidencia laboral en la adquisición de nuevos conocimientos para sus egresados universitarios y la calidad y prestigio académico de sus ponentes.

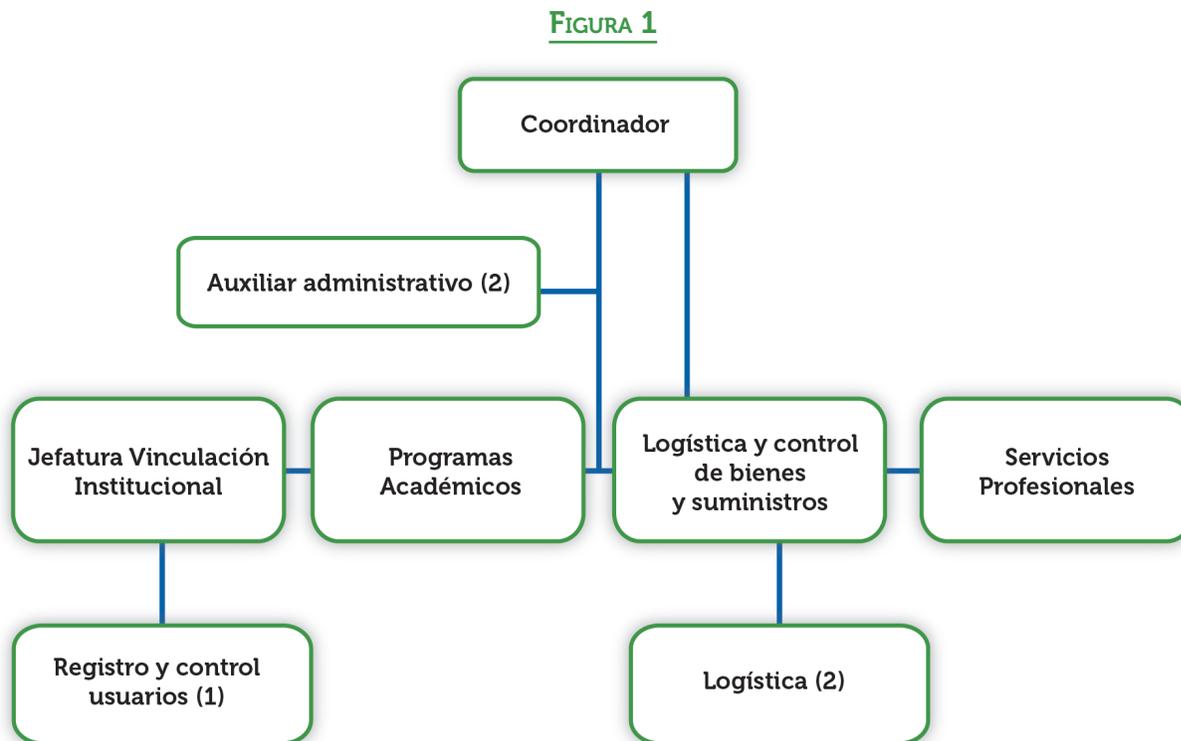
En torno a este contexto y con la aprobación de los diplomados como opción de titulación, se incrementó significativamente la matrícula de alumnos inscritos en los programas académicos del CEC, así como el índice de egresados titulados.

Por su ubicación geográfica, la diversidad de licenciaturas que se imparten en la Facultad, el alto número de alumnos y los costos competitivos que se ofrecen, el Centro es un área que tiene posibilidades para seguir consolidándose y generar beneficios, tanto para la comunidad externa e interna, al ofrecer mayor diversidad de programas académicos de calidad, como para la FES Acatlán, al incrementar los ingresos económicos y contribuir al su mayor prestigio.

La misión del Centro consiste en ofrecer programas académicos de calidad en modalidades flexibles, que atiendan las necesidades académicas y del entorno para la formación, actualización, capacitación y superación de profesionistas en distintas áreas del conocimiento, tanto de la comunidad universitaria como la externa, bajo los valores y el rigor académico que distinguen a la Universidad Nacional Autónoma de México.

La visión que lo orienta es la de consolidarse como uno de los Centros de Educación Continua de la UNAM con mayor oferta de cursos, diplomados y seminarios con contenidos vigentes impartidos por destacados especialistas y docentes en un ambiente de aprendizaje óptimo y de vanguardia para la actualización, capacitación, especialización y superación académica de los profesionistas.

El Centro tiene por objetivo brindar un modelo viable, pertinente y prestigiado, cuyos servicios y oferta académica proyecten calidad, respaldo y actualización al profesional que lo requiere. Hasta ahora, para el funcionamiento del Centro se cuenta con un equipo de trabajo, distribuido como lo muestra el siguiente organigrama:



En la parte operativa y cotidiana de las actividades del CEC, las funciones del personal se han ajustado a la carga de trabajo y la falta de recursos humanos. Integran al equipo del Centro su Coordinador, un Jefe del Departamento de Promoción, Vinculación e Intercambio, un Responsable de logística y control de bienes suministros, un Responsable del área de programas académicos, un Responsable de servicios profesionales, y un Auxiliar administrativo.

A partir del 2012, con el apoyo de Fundación UNAM, el CEC se abre paso al exterior de la FES Acatlán con su oferta académica en dos sedes: Eje Central y Cuautitlán Izcalli. Ambas posibilitan el explorar nuevos escenarios, considerar nuevos participantes, diferentes intereses y cubrir las necesidades de otras localidades, lejanas a la FES Acatlán. Hoy se llega a más espacios, con presencia ante un público más diverso y versátil, sin cerrar caminos y posibilidades, y con el propósito de abrir nuevos senderos en las modalidades semipresenciales y a distancia, y de consolidar la calidad de las actividades académicas.

Oferta y demanda

Actualmente, el Centro de Educación Continua cuenta con la siguiente oferta académica:

Cursos:

- Edición de audio digital 3.0
- Arqueología militar

- Arte y arqueología clásica: los romanos
- Creatividad para hacer publicidad
- Desarrollo humano con programación neurolingüística
- Diseño digital de folletería, libros, revistas y periódicos
- El diálogo entre los lenguajes del cine y las artes visuales
- El liderazgo en el trabajo
- Finanzas personales
- Guerra y arqueología: Fortificaciones, marina y caballería
- Imagen y relaciones públicas
- Inducción al desarrollo profesional
- Introducción a la apreciación cinematográfica. La creación de mundos a través del cine
- Introducción a las pruebas psicológicas para la selección de personal
- La importancia de la imagen para el éxito profesional, institucional y político
- La personalidad a través del análisis grafológico
- Las adquisiciones en el sector público
- Los secretos de la grafología
- Mediación familiar. Alternativa a la solución de conflictos
- Momentos de la identidad nacional
- Negociación, una herramienta para el éxito profesional
- Plan de negocios (tradicionales y de base tecnológica)
- Planeación educativa del docente
- Protocolo empresarial
- Publicidad y promoción. Estrategias efectivas de comunicación
- Redacción: el proceso de la escritura
- Técnicas de reclutamiento, selección e inducción de personal
- Ventas y mercadotecnia estratégica

Seminarios:

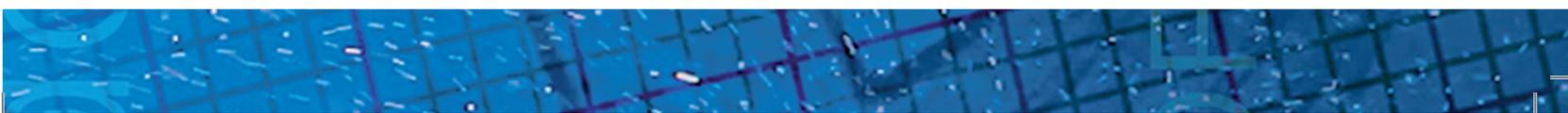
- Análisis de la planeación
- Análisis de las alternativas de intervención pedagógica en los procesos de comunicación en el aula.
- Análisis de políticas públicas para asuntos de gobierno
- Comunicación, prácticas sociales, producción, circulación y consumo de bienes culturales
- Derecho constitucional
- Estudios historiográficos
- Evaluación y análisis de proyectos de inversión
- Interdiscursividad: cine, literatura e historia
- Opinión pública
- Organización, comunicación y cultura
- Orientación educativa
- Reflexiones hermenéuticas sobre lenguaje, cultura y multiculturalidad

Diplomados:

- Actualización para el diseño de actividades didácticas en la enseñanza de una lengua extranjera
- Administración de bases de datos
- Administración municipal



- Ambientes virtuales y objetos de aprendizaje
- Arquitectura contemporánea: Factores geométricos, estructura y diseño sustentable
- Arquitectura del paisaje urbano
- Aspectos legales aplicables al comercio exterior
- Cimentaciones profundas
- Comercio exterior
- Comportamiento humano y organizacional
- Comunicación estratégica
- Comunicación y filosofía: multiculturalismo, conocimiento, ética y estética
- Contraloría municipal
- Control y transparencia en la administración pública
- Criminalística
- Derecho del trabajo
- Derecho empresarial
- Derecho familiar
- Derecho procesal del trabajo
- Derecho procesal fiscal
- Derecho procesal penal (juicios orales)
- Derecho universitario
- Derechos humanos
- Derechos humanos y sistema penal
- Desafíos de la educación superior en México en el siglo XXI
- Dimensiones de una práctica docente innovadora
- Diseño editorial avanzado de periódicos, revistas y páginas web
- Economía ecológica y ambiental del agua
- Economía industrial
- Economía internacional y globalización
- El impacto de los fenómenos naturales en las construcciones
- El proceso penal acusatorio (juicio oral)
- El sistema político mexicano: Instituciones, actores y procesos políticos
- Evaluación y análisis de proyectos de inversión productiva y financiera
- Finanzas y técnicas computacionales
- Instituciones de derecho comunitario europeo (orientado a la relación México-Unión Europea)
- Instituciones, actores y procesos políticos
- Investigación en comunicación: campos, temas, herramientas y nuevos escenarios
- Los nacionalismos en el mundo actual
- Matemáticas aplicadas a la administración financiera
- Orientación familiar
- Periodismo escrito especializado en promoción turística
- Políticas públicas en el contexto de la reforma del Estado en México
- Problemas de aprendizaje
- Programación de aplicación web sobre plataforma java con certificación SCJD (Sun Certified Java Programmer)
- Programación neurolingüística y desarrollo humano



- Prospectiva política del Estado en el proceso de interdependencia internacional
- Proyecto y construcción de unidades habitacionales
- Seguridad pública
- Sistema jurídico sobre la responsabilidad de los servidores públicos en materia federal
- Sistemas dinámicos y caos
- Técnicas estadísticas y minería de datos
- Visión teórico práctica del juicio de amparo en materia penal

Los participantes inscritos pertenecen tanto a la comunidad universitaria como a la externa, aunque en su mayoría son egresados que optaron por titularse mediante ampliación y profundización de conocimientos. Durante el periodo 2009-2012 se tuvieron registrados para titulación 4,531 participantes. Con las acciones anteriores, y focalizando el esfuerzo en la promoción y vinculación del CEC con otras instituciones, se prevé un incremento de los usuarios de esta área (entendiendo como usuarios tanto a los especialistas y docentes que imparten los programas académicos como a los participantes), y un avance significativo en la consolidación, prestigio y presencia del Centro en diferentes espacios, a través de vínculos institucionales como los establecidos con las siguientes instituciones: Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Dirección General de Servicios Legales del Gobierno del Distrito Federal, Procuraduría General de Justicia del Gobierno del Distrito Federal, Fundación UNAM y H. Ayuntamiento de Naucalpan. Dichos vínculos constituyen la base para la construcción de un escenario positivo que se distingue por la calidad, vanguardia y compromiso social de los servicios del CEC.

Estrategias de difusión y posicionamiento

La promoción del Centro de Educación Continua en los ámbitos académico, social, gubernamental y empresarial se apega a los lineamientos institucionales, al centrarse en la difusión de las actividades académicas a través del sitio electrónico de la FES Acatlán (www.acatlán.unam.mx), de la publicación en el boletín NotiFESA, en Gaceta UNAM y en Gaceta Acatlán. La difusión hacia el exterior se realiza mediante un catálogo de cursos, diplomados y seminarios y con apoyo gráfico de folletos y carteles que se distribuyen en áreas y espacios estratégicos, acordes al público de interés.

Con el objetivo de brindar calidad en la información para públicos específicos, personal del Centro asiste a ferias de corte académico y laboral, participa en eventos de bienvenida para alumnos de nuevo ingreso, en semanas académicas y eventos especiales de formación profesional. A través de cuestionarios de evaluación se logra identificar mercado activo interesado en alguna temática, y se notifica por correo electrónico la oferta académica de su interés a quienes así lo solicitan, además de que la promoción de persona a persona no deja de ser el elemento de posicionamiento más útil para ofertar las actividades académicas.

Un aspecto relevante que distingue al CEC, es el de establecer estrategias de difusión y promoción que toman en cuenta la viabilidad de medios de comunicación institucional, recursos tecnológicos, medios escritos, materiales de promoción y difusión y medios de comunicación externos especializados y gratuitos.

Estadísticas (Cifras anuales 2012)

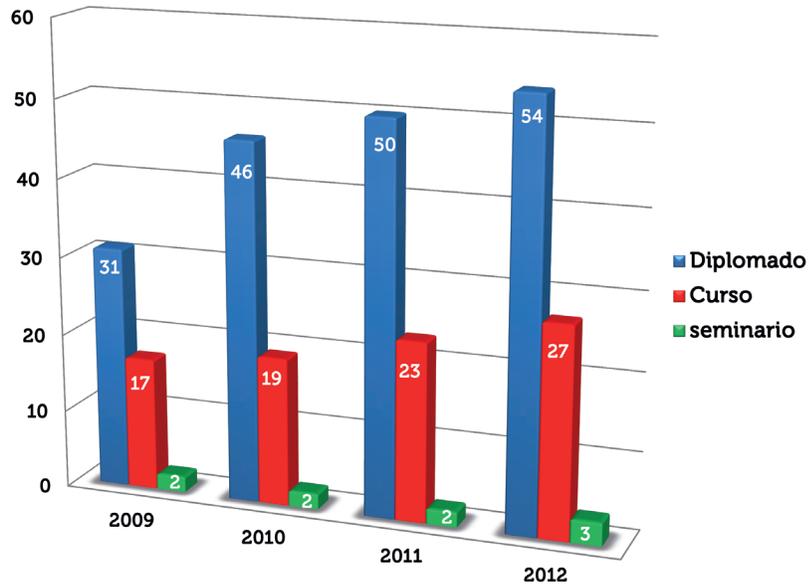
En el cuadro 1, se aprecian las actividades académicas realizadas en forma anual. Destaca un incremento durante el periodo 2009-2012 del 62 % mediante diplomado, del 55 % en cursos y el 50 % a través de seminario. El establecimiento de actividades extracurriculares en educación continua es como se había men-



cionado en apoyo a los procesos de titulación y en atención a las necesidades de actualización y profundización de conocimientos de los egresados, así como en apoyo a las acreditaciones de las 23 licenciaturas que se imparten en la FES Acatlán y por ultimo acordes a la pertinencia laboral y social.

FIGURA 2

Oferta Académica Anual



Al ampliar la oferta educativa, el número de participantes se incrementó entre 2009 y 2012 en 71 %, en su mayoría egresados en busca de su titulación.

FIGURA 3

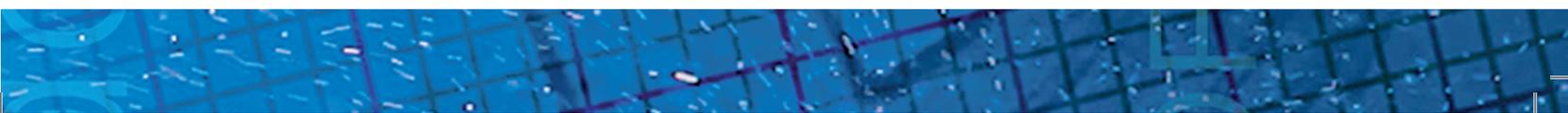
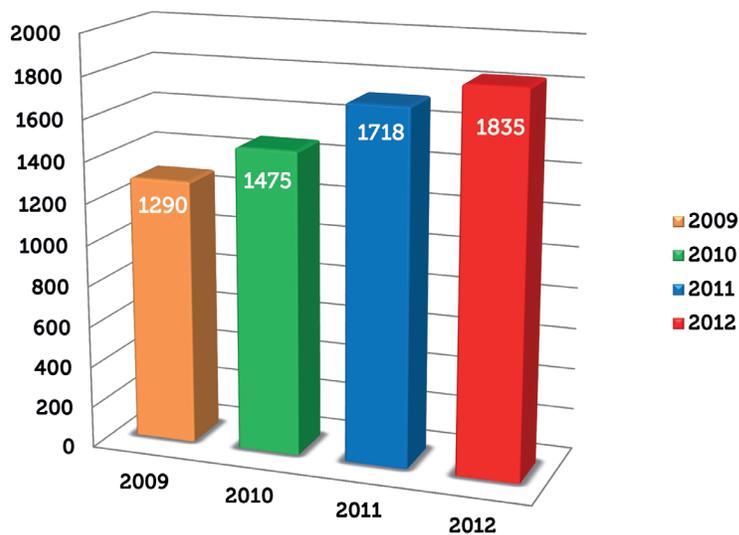
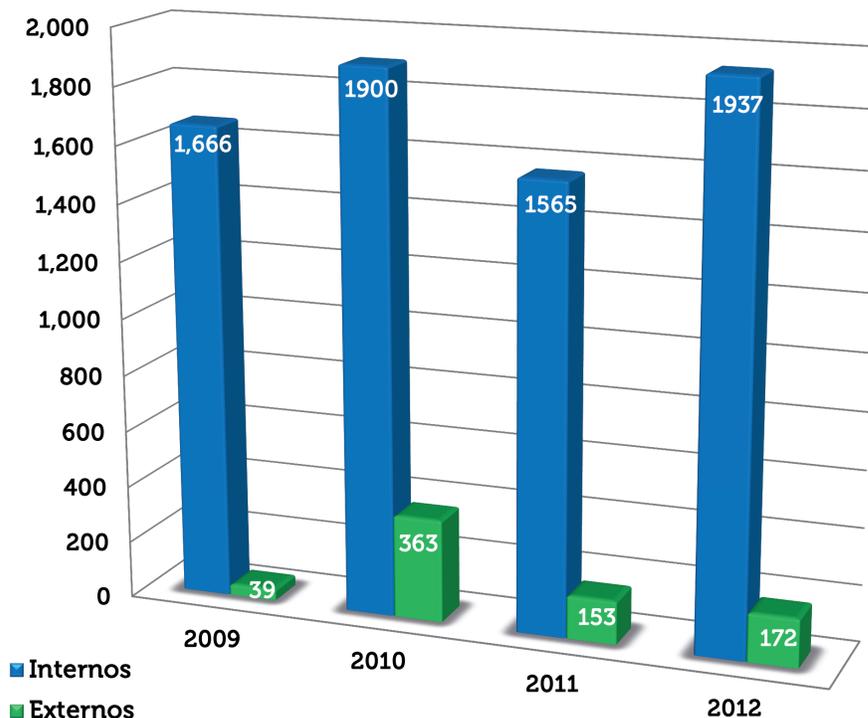


FIGURA 4

Participantes internos y externos



Un reto importante para el CEC es el acercamiento de actividades académicas a los diferentes sectores inmersos en la universidad o en los alrededores de la FES Acatlán. En el cuadro anterior, se muestra el número de participantes anuales internos y externos, considerándose como internos a egresados o alumnos que se encuentran cursando alguna licenciatura o posgrado, docentes y trabajadores de la UNAM, y por externos al público en general no adscrito a la UNAM. Como puede verse, la mayor cantidad de usuarios pertenece a la comunidad universitaria.

La diversificación de la oferta educativa a través de las modalidades semi-presencial y a distancia ha contribuido a la generación de expectativas para el desarrollo profesional beneficiando así a diferentes usuarios. Durante el periodo 2009-2012, se dio inicio con tres diplomados en la modalidad semipresencial, dirigidos principalmente al uso y desarrollo de actividades de enseñanza y aprendizaje con apoyo de las nuevas tecnologías de la información. En 2012, existían ya cuatro grupos en dicha modalidad en diferentes áreas de conocimiento como Derecho, Relaciones Internacionales, Pedagogía, Comunicación, Economía, Sociología, Matemáticas Aplicadas y Computación entre otras.

Bajo este panorama y en función de la pertinencia social, el Centro se dio a la tarea de generar y poner en marcha el curso de *Tutoría en Línea*, dirigido a ponentes interesados en desarrollar nuevas propuestas en las modalidades semipresencial y a distancia. Los ponentes están cada vez más interesados y motivados por desarrollar actividades académicas, teniendo en aprobación para abril de 2013, cuatro nuevas propuestas que agrupan en su conjunto todas las áreas de conocimiento que ofrece la FES Acatlán, hecho que apoya las acreditaciones de nuestras licenciaturas y las necesidades de los universitarios.



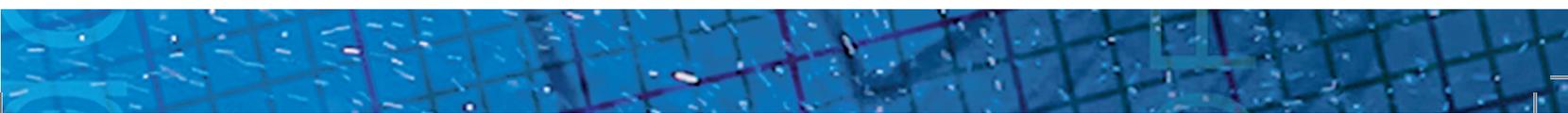
Conclusiones

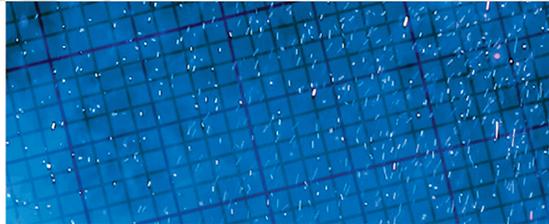
Tomando en cuenta que se vive una época en la que el avance de conocimientos científicos y tecnológicos es muy acelerado y que los procesos formativos para la superación personal y profesional están presentes a lo largo de toda la vida, el Centro de Educación Continua es un espacio indispensable dentro de la universidad, por la oportunidad que ofrece a los profesionistas de profundizar sus conocimientos, actualizarse, mejorar su desempeño profesional y obtener mejores oportunidades en el campo laboral. Por ende, es también un espacio ideal para realizar programas competitivos e inducir al ponente a la investigación, actualización y diversificación de sus propuestas académicas y así conocer los valores prácticos, éticos y metodológicos involucrados en cada una de las actividades académicas.

El Centro de Educación Continua ayuda a canalizar adecuadamente los intereses y necesidades profesionales, a fortalecer la certificación de las licenciaturas y el reconocimiento de sus egresados. Esta vertiente induce los criterios que el CEC demanda para sus actividades académicas en el presente y futuro inmediato, los cuales son:

- Fomentar la investigación en jóvenes universitarios
- Desarrollar nuevos materiales de apoyo al aprendizaje y la innovación tecnológica
- Promover la actualización, especialización e interés por el posgrado
- Alentar a la creación de oferta académica en diversas modalidades y
- Analizar los retos que involucra la sociedad del conocimiento

Aunado a lo anterior, el Centro de Educación Continua constituye un espacio viable, desde la consulta de oferta académica en conjunto con los procedimientos de inscripción, hasta la permanencia y egreso de participantes. Es necesario mejorar la infraestructura, la atención a participantes, el posicionamiento de la educación continua de la UNAM. Los usuarios de Educación Continua, buscan: *“Actualización académica de calidad con sello UNAM”*.





Facultad
de Estudios Superiores
Aragón



FES Aragón



Facultad de Estudios Superiores Aragón

Mario Marcos Arvizu Cortés¹

Crispín Ramírez Zurita²

Miguel Ángel del Río del Valle³

Antecedentes

Desde 1991, en la entonces ENEP Aragón, se creó el Departamento de Educación Continua, el cual, a partir de esa fecha, brinda servicios educativos orientados a la capacitación y actualización profesional de alta calidad académica, dirigidos a la comunidad universitaria y a personal de los sectores público, privado y social. Para ello organiza, coordina y administra actos académicos tales como: diplomados, cursos, talleres, seminarios y conferencias.

En un principio, el Centro de Educación Continua reportaba a la Unidad de Extensión Universitaria de la entonces ENEP Aragón. Fue en los primeros meses del año 2002 cuando el Departamento de Educación Continua, cambió de área y de denominación, comenzando a reportar a la Jefatura de División del Sistema Universidad Abierta y Educación Continua (División del SUAyEC) bajo el nombre de Centro de Educación Continua. En junio de 2012, el H. Consejo Técnico de la FES Aragón, aprobó el cambio de denominación de la División del SUAyEC, por el de División de Universidad Abierta, Continua y a Distancia (DUACyD), gracias a las aportaciones que hiciera el Centro Educación Continua (CEDCO) incrementando su oferta educativa en las modalidades de Educación en Línea y a Distancia.

La necesidad de capacitar, actualizar y formar profesionales que incrementen la matrícula del posgrado, resultó determinante para el nacimiento del Departamento de Educación Continua en la entonces ENEP Aragón. Hoy en día, con las reformas al Reglamento General de Exámenes de la UNAM, publicadas en la Gaceta UNAM del 28 de octubre del 2004, se intensificaron las actividades académicas del CEDCO, incrementándose la productividad de actos que garantizan el más alto nivel académico, ya no solo para engrosar las filas del posgrado de la Facultad, sino también para incrementar la eficiencia terminal de alumnos de las 17 licenciaturas que oferta la FES Aragón.

En la década de los noventa se consolidaron valiosos programas académicos relacionados con el desarrollo de lenguas extranjeras, temas de computación y especialización profesional. Durante el primer par de años de operación, se impartieron 72 cursos de capacitación, 37 de actualización y 20 para el alumnado. El primer lustro de siglo XXI, traía consigo nuevos retos en el ámbito educativo. En este periodo, la todavía ENEP Aragón se dio a la tarea de fortalecer su estructura orgánica, quedando como titular el Jefe de la División del SUAyEC, como responsable el Coordinador del CEDCO y como área operativa la Jefatura de Área de Cursos y Seminarios Institucionales.

¹ Jefe de la División de Universidad Abierta, Continua y a Distancia de la FES Aragón.

² Coordinador del Centro de Educación Continua de la FES Aragón

³ Ayudante de Profesor.



Para el segundo lustro, se consolidaron varios programas de diplomados como opción de titulación para alumnos de las carreras de: Ingeniería Mecánica Eléctrica, Ingeniería en Computación, Derecho, Economía y Pedagogía; se consolidaron también, los programas del Taller de Radio, Prensa y Televisión como apoyo a la titulación para la Licenciatura en Comunicación y Periodismo. En este periodo, se sentaron las bases para la instrumentación de plataformas tecnológicas que permitieran la impartición de actividades académicas en línea y a distancia.

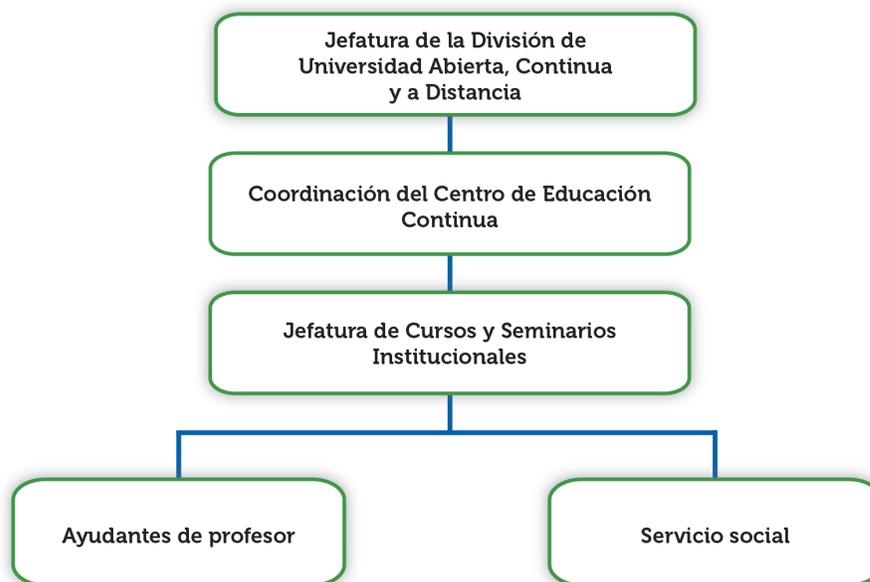
En los últimos cuatro años se han celebrado convenios de colaboración con instituciones tales como: Cámara de Diputados, Cámara de Senadores, Comisión para la Prevención de Riesgos Sanitarios (Cofepris), Secretaría de Educación Pública (SEP), Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, Secretaría de Salud (SS), Secretaría de Economía (SE), Secretaría de la Función Pública (SFP), Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol), Gobierno del Distrito Federal (GDF), Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), Consejería Jurídica del Gobierno del Distrito Federal, Tribunal Superior Agrario (TSA), Escuela Normal de Nezahualcóyotl No. 1 y Universidad Oparin.

En el año 2012, el CEDCO de la FES Aragón, impartió, por primera vez en su historia, cursos de capacitación en línea y a distancia, en instituciones del sector público (*el Tribunal Superior Agrario, la Secretaría de Salud y la Secretaría de Economía*), capacitando y actualizando a más de 1,200 servidores públicos distribuidos en los 31 estados de la República Mexicana y el Distrito Federal, consolidando de esta manera la ampliación y diversificación de la oferta educativa de la FES Aragón.

Actualmente, el Centro de Educación Continua de la FES Aragón, coadyuva con la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED) y la Red de Educación Continua (Redec) de la UNAM, en el desarrollo e impartición de actos académicos pertinentes para la capacitación y actualización profesional de los universitarios y personal de los sectores público, privado y social, mediante las modalidades de educación presencial, semipresencial, *ad hoc*, en línea y a distancia.

Situación actual

Forma de organización





Los diversos actos académicos que se generan en el CEDCO de la FES Aragón requieren de personal académico adicional que realice las actividades que corresponden a las siguientes figuras académicas: *Ponente, Coordinador Académico, Responsable Académico y Apoyo Académico.*

Operatividad interna

La Coordinación del Centro de Educación Continua funciona a partir del desarrollo y atención a los siguientes programas:

- *Actualización y Capacitación Profesional y de Especialización:* Desarrollo de una amplia variedad de actos académicos con tópicos vigentes y pertinentes para la preparación de profesionistas y estudiantes.
- *Vinculación Académica con los Sectores Público, Privado y Social:* Actualización del Catálogo de servicios de la DUACyD de la FES Aragón y de la página de internet institucional que presenta la oferta educativa, así como la constante solicitud de difusión por medio de la Gaceta UNAM y la Gaceta FES Aragón.
- *Ampliación y Profundización de Conocimientos, como Opción de Titulación:* Desarrollo de diplomados con duración de más de 240 horas, pedagógicamente pertinentes para ser considerados opción de titulación por los Comités de Carrera de las licenciaturas.
- *Actos Académicos de Apoyo a la Titulación:* Desarrollo de actos académicos que proporcionen habilidades cognitivas y de investigación, que apoyen los trabajos de elaboración de tesis a través de asesorías especializadas.
- *Capacitación para la Comprensión de Lectura y Posesión de Lenguas Extranjeras:* Implantación de los programas del Centro de Lenguas Extranjeras de la Facultad, en cuanto a comprensión de lectura y posesión de la lengua, de idiomas como inglés, francés e italiano.
- *Capacitación en informática y computación básica, intermedia y especializada:* Desarrollo de actos académicos que brinden la adquisición, construcción y enriquecimiento de conocimientos en sistemas, paquetería, programas y habilidades en el uso de la tecnología informática vigente en el desarrollo profesional.

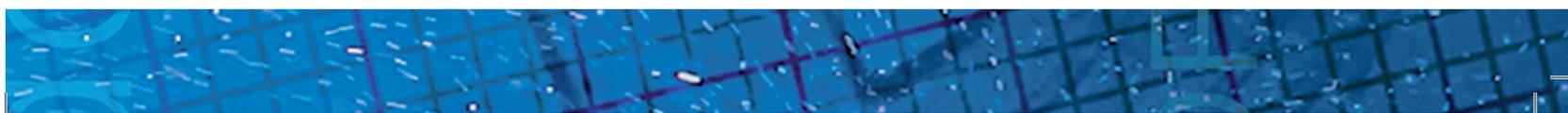
Oferta y demanda

Los actos académicos desarrollados y ofertados por el CEDCO de la FES Aragón se clasifican en:

- Diplomados: de 120 y hasta 360 horas
- Seminarios: de 60 y hasta 100 horas
- Cursos: de 10 y hasta 50 horas
- Talleres: de 10 y hasta 120 horas
- Conferencias: de 30 minutos a 2 horas

El Centro de Educación Continua de la FES Aragón oferta, difundidos por el Catálogo de Servicios de la DUACyD y la página de internet institucional, los siguientes actos académicos *in situ*:

Diplomados: DERECHO; Procesos Electorales (preparación de la elección, jornada electoral y actos posteriores a la elección), Investigación para la Defensa en el Sistema Penal Acusatorio, Elementos para una Eficiente Tributación Fiscal, Negociación y Protocolo para Relaciones Internacionales, Taller práctico de Juicios Orales Ante el Nuevo Proceso Penal Acusatorio en México, Derecho Familiar Nuevos Paradigmas, Criminalística: La Investigación Científica del Delito, Derecho Corporativo, Derechos Humanos, Derecho Electoral y Derecho Parlamentario, Derecho Fiscal, Derecho Admi-



nistrativo, Inducción a la práctica forense civil-familiar, El Proceso Penal Acusatorio, Adversarial y Oral en México, Derecho Penal. Parte General. ECONOMÍA: Finanzas Corporativas, Economía Financiera y Bursátil, Economía y Negocios Internacionales, Finanzas Estatales y Municipales, Plan de Exportación, Administración de Proyectos Acorde a Estándares Internacionales, Administración de la Calidad ISO 9001:2008. PEDAGOGÍA: Educando en Equidad Sexualidad y Género, La Capacitación en las Nuevas Organizaciones Orientación Educativa con Enfoque de Investigación e Intervención, Inclusión Educativa Social y Laboral de Personas con Discapacidad, Uso de tecnologías en procesos interactivos y comunicación didáctica. SOCIOLOGÍA: Teoría y Metodología en Sociología, RELACIONES INTERNACIONALES: Análisis de la Estructura Internacional: Política, Económica, Social y Militar, Geopolítica, Seguridad Internacional y Política Exterior de México, Política y Práctica del Comercio Exterior Mexicano. INGENIERÍA MECÁNICA ELÉCTRICA: Administración y Aplicación de Tecnologías de Diseño en Proyectos, Diplomado de Habilidades Directivas/*Soft Skills Training*, INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN: Desarrollo de Sistemas Orientado a Negocios SQL Server y SQL Oracle, Desarrollo en Java Master.

Seminarios: DERECHO: Seminario El Juicio Oral, Civil y Familiar.

Cursos: IDIOMAS: Inglés Posesión Intensivo, Inglés Comprensión de Lectura, Inglés Posesión Intensivo, Francés Posesión Intensivo, Italiano Comprensión de Lectura, Inglés Comprensión de Lectura B-Learning, Italiano Comprensión de Lectura B-Learning, Elaboración de Productos Procesados Derivados del Cerdo, Producción de Hortalizas Bajo Invernadero, Curso Taller “Plan de Negocios para Estudiantes”. COMPUTACIÓN: Office Básico, Introducción a la Computación e Internet, Excel Básico, Excel Avanzado, Redes Sociales. DERECHO: Juicio de Amparo, Auditoria Gubernamental, El Juicio Oral Civil, Familiar y Mercantil, Ley Federal de responsabilidades administrativas de los servidores públicos, Argumentación y redacción Jurídica, Análisis de riesgo de desvío de bienes de uso dual, Servicio Profesional de Carrera (SPC), Cabildeo, nivel avanzado, Contratos administrativos y convenios, Derecho administrativo y medios de impugnación, Ejecución de sentencias de amparo, Hermenéutica jurídica, Juicio contencioso administrativo, Legislación aduanera, Ley de adquisiciones, arrendamientos y servicios y su reglamento y solventación de observaciones, Ley de obras públicas y servicios relacionados con las mismas y su reglamento, Marco jurídico de la inversión extranjera, Marco normativo de recursos materiales, Normatividad de recursos humanos, Normatividad en Servicios Personales, Procedimientos administrativos en materia aduanera (PAMAS), Reformas constitucionales en materia de amparo, Técnicas de entrevista forense, Técnicas de Cabildeo y negociación política, Derecho Sanitario. ECONOMÍA: Actualización de la Normatividad, Disposiciones y Lineamientos del Ejercicio Presupuestal, Gestión de Resultados e indicadores para el control de gestión, Presupuesto Público con base a resultados, Crisis global y su impacto en el comercio exterior, Econometría e interpretación de datos estadísticos econométricos, El A,B,C del comercio exterior, El proceso actual de exportación, Mercadotecnia, Negociaciones comerciales internacionales, Mercadotecnia política, Política arancelaria, Programas y proyectos de comercio exterior, Estrategias de Negociación y Marketing. INGENIERÍA EN PROCESOS: Metodología de Reingeniería de Procesos. INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN: Taller de Técnicas Estadísticas de Análisis e Interpretación de Información en Excel. INGENIERÍA MECÁNICA ELÉCTRICA: Círculos de Calidad, Calidad Total y Mejora Continua. CONTABILIDAD-FINANZAS; Finanzas para no Financieros, Análisis e interpretación de la información financiera. ADMINISTRACIÓN: Capacidades Gerenciales, Toma de decisiones, Comunicación Organizacional, Liderazgo Efectivo. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: Integración y diseño de indicadores, Planes de Negocio Elaboración y Puesta en Marcha, Protocolo y Co-

municación, Mapeo de Procesos, Políticas Públicas, Taller Actualización de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios, Taller Integración de Equipos Efectivos de Trabajo, Perfeccionamiento Gerencial. DESARROLLO HUMANO: Motivación y Autoestima, Asertividad, Administración del Tiempo, Trabajo en Equipo, Relaciones Interpersonales y Comunicación Efectiva, Comunicación Asertiva, Credibilidad y Liderazgo, Comunicación Efectiva, Modelo de Competencias, Técnicas de Relajación y Manejo de estrés en el trabajo, Organización de eventos, Trabajo y Familia, Taller en Comunicación orientada a liderazgo, Lenguaje Incluyente, DESARROLLO DE HABILIDADES PARA ASISTENTES EJECUTIVAS: Plan de Vida y Productividad, Herramientas de la Secretaria Moderna, Ortografía y Redacción, Redacción Ejecutiva, Mantenimiento Preventivo a Vehículos. PEDAGOGÍA: Taller de Desarrollo Organizacional, Gestión del Conocimiento e Innovación, Metodología de la investigación, Gestión del Conocimiento e Innovación. DESARROLLO AMBIENTAL SUSTENTABLE: Minería y Medio Ambiente. COMUNICACIÓN Y PERIODISMO: Lectura Rápida, Taller en Audio y Tecnología de Sistemas de Sonido, Taller Comunicación Verbal y Escrita.

Talleres: Taller Práctico de Juicios Orales, Taller de Trabajo Periodístico Escrito (Prensa), Taller de Radio, Taller de Televisión.

Las instituciones con las que ha trabajado el CEDCO de la FES Aragón, en marcos de colaboración académica, han demandado los siguientes tópicos *ex situ*:

Diplomados: en Criminalística La investigación Científica del Delito.

Cursos: Crisis global y su impacto en el comercio exterior, Juicio contencioso administrativo, Minería y medio ambiente, Servicio profesional de carrera, Derecho administrativo y medios de impugnación, El proceso actual de exportación, Ejecución de sentencias de amparo, Gestión de resultados e indicadores para el control de gestión, Planeación, programación y presupuesto, Presupuesto público con base a resultados, Actualización en la normatividad, disposiciones y lineamientos del ejercicio presupuestal, Análisis e interpretación de la información financiera, Reformas constitucionales en materia de amparo, Marco jurídico de la inversión extranjera, Lectura rápida, Legislación aduanera, Mercadotecnia política, Taller en audio y tecnología de sistemas de sonido, Programas y proyectos de comercio exterior, Cabildeo, nivel avanzado, El a, b, c del comercio exterior, Legislación aduanera, Procedimientos administrativos en materia aduanera (PAMAS), Técnicas de cabildeo y negociación política, Hermenéutica jurídica, Procedimiento administrativo, Marco normativo de recursos materiales, Francés intermedio, Mercadotecnia, Organización de eventos, Econometría e interpretación de datos estadísticos econométricos, Técnicas de relajación y manejo de estrés en el trabajo, Taller de creatividad, innovación y liderazgo, Inglés avanzado con círculos de conversación, Inglés intermedio, Normatividad en servicios personales, Programas y proyectos de comercio exterior, Normatividad de recursos humanos, Metodología de la investigación, Política arancelaria, Negociaciones comerciales internacionales, Gestión del conocimiento e innovación, Actualización en la normatividad, disposiciones y lineamientos del ejercicio presupuestal, Estrategias de negociación y marketing, Econometría e interpretación de datos estadísticos econométricos, Procedimiento administrativo, Ley de adquisiciones, arrendamientos y servicios y su reglamento y solventación de observaciones, Ley de obras públicas y servicios relacionados con las mismas y su reglamento, Contratos administrativos y convenios, Análisis de riesgo de desvío de bienes de uso dual, Trabajo en equipo, Liderazgo, Visión estratégica, Orientación a resultados, Negociación, Transparencia y acceso a la información, Adquisiciones, Manejo del estrés, Orientación a resultados, Manejo de conflictos, Coaching, Liderazgo, Empowerment, Trabajo en equipo, Administración del tiempo, Or-

tografía y redacción ejecutiva oficial, Planeación estratégica organizacional, Gramática y corrección de estilo, Capacidades gerenciales, Actualización secretarial, Liderazgo y manejo de personal, Siete técnicas de organización, Calidad personal en el contexto laboral una ruta positiva, Desarrollo de liderazgo y dirección de grupos, Diversidad cultural y equidad de género, La igualdad de género y su entorno jurídico, Acoso moral en las instituciones: factor de impacto en el rendimiento personal, Lenguaje incluyente, Electrónica automotriz, Manejo de equipo de impresión y fotocopiado, Mecánica automotriz, Atención telefónica, Motivación y satisfacción de decisiones, Relaciones laborales, derechos y obligaciones de conformidad con las condiciones generales de trabajo, Liderazgo para la orientación de decisiones, Responsabilidades penales civiles y administrativas de los servidores públicos, Finanzas con programación y presupuesto, Argumentación jurídica, Trabajo y familia, Derecho sanitario, Actualización de la ley de adquisiciones, arrendamientos y servicios, Políticas públicas, Comunicación orientada a liderazgo, Taller de calidad en el servicio, Perfeccionamiento gerencial, Administración de proyectos, Administración en la capacitación, Mapeo de procesos, Inglés comprensión de lectura, Protocolo y comunicación, Interpretación y argumentación jurídica, Modelo de competencias, Integración y diseño de indicadores, Técnicas de análisis e interpretación de información en Excel 1, Técnicas de entrevista forense, Taller de desarrollo organizacional, Actualización secretarial, Transparencia y acceso a la información gubernamental.

Estrategias de difusión y posicionamiento

La difusión de los servicios que ofrece el Centro de Educación Continua de la FES Aragón se realiza principalmente por medio del Catálogo de Servicios de la DUACyD, de la página institucional de la Facultad en internet, y del espacio que ofrece la CUAED en su página de web; también se solicita apoyo de Gaceta UNAM y de la Gaceta Aragón para publicar la oferta del CEDCO FES Aragón; asimismo, se elaboran folletos, carteles y volantes para difusión local.

El CEDCO de la FES Aragón cuenta con el apoyo de la Coordinación de Enlace Académico de la DUACyD para la difusión de sus servicios en instituciones de los sectores público, privado y social. Esta Coordinación de Enlace Académico de la DUACyD se encarga de realizar presentaciones de la oferta de capacitación y actualización profesional del CEDCO y de las Licenciaturas del SUAyED Aragón, con el objetivo de concretar la celebración de convenios de colaboración académica.

La educación continua en la FES Aragón se concibe como una filosofía de vida, un principio rector que motiva el permanente esfuerzo por lograr mejorar lo alcanzado y descubrir nuevos caminos hacia el conocimiento. Se presenta como una oportunidad abierta en forma permanente, para quien pretende actualizarse o capacitarse en alguna área de especialización profesional, mediante diplomados, cursos, talleres, seminarios o conferencias impartidos por especialistas reconocidos en su campo profesional. Lo anterior ha motivado a posicionar la planeación estratégica de la siguiente manera:

Misión:

Organizar, coordinar y administrar diplomados, cursos, talleres, seminarios y conferencias de la más alta calidad académica y de servicio, para todo estudiante, profesionista y personal de los sectores público privado y social, con pretensiones de actualización o capacitación en determinadas áreas de especialización profesional.

Visión:

Ser un Centro de Educación Continua acreditado y reconocido por contar con la actualización y mejora continuas de sus planes y programas de estudio, así como su excelencia en el servicio.



Sus principales objetivos son:

- Incrementar la eficiencia terminal del alumnado de la FES Aragón y al mismo tiempo elevar los actuales índices de titulación, a través de la “Impartición de Actos Académicos que Cumplan con las más Amplias Expectativas de Calidad Académica”, convirtiéndolos de esta manera, en una opción eficaz y eficiente para la “Actualización”, “Capacitación” y ahora también para la “Titulación” de nuestros egresados.
- Impulsar la consolidación de la planta docente de nuestra facultad como “Capacitadores de Personal en Instituciones de los Sectores Público, Privado y Social”.

Estadísticas (cifras anuales)

Durante el ejercicio del 2012 el Centro de Educación Continua de la FES Aragón desarrolló actos académicos al interior y al exterior.

Al interior:

A un total de 1,348 participantes con la colaboración de 351 ponentes, se le impartieron 46 diplomados presenciales y 3 diplomados semipresenciales con 19 ponentes y atendiendo a 90 participantes; 9 cursos de idiomas presenciales con 9 ponentes para 216 participantes; un curso de capacitación con 2 ponentes para 15 participantes; y 12 cursos semipresenciales de idiomas con 12 ponentes antecediendo a 257 participantes.

Para la carrera de Comunicación y Periodismo se impartieron 12 Talleres con 12 ponentes a 63 participantes, un taller de Plan de Negocios para Estudiantes con 9 ponentes a 35 participantes, un Taller de Introducción a la Construcción Empresarial con un ponente a 12 participantes. Así también, se impartieron 2 Seminarios con apoyo de 7 ponentes a 46 participantes.

En resumen, se realizaron 107 actos académicos *in situ*, con 415 ponentes para 2,036 participantes

Al exterior:

Se desarrolló un diplomado con 12 ponentes para 46 participantes, 124 cursos con el apoyo de 124 ponentes beneficiando a 2,480 participantes, una videoconferencia para 25 participantes

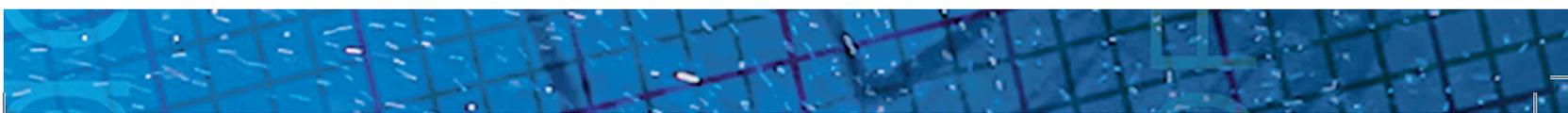
En resumen, se llevaron a cabo 126 actos académicos *ex situ*, con 137 ponentes para 2,551 participantes.

Conclusiones

Actualmente, la División de Universidad Abierta, Continua y a Distancia (DUACyD) de la Facultad de Estudios Superiores Aragón, a través de su Centro de Educación Continua, se encarga del diseño e impartición de diplomados, cursos, talleres, seminarios y conferencias, que buscan capacitar, actualizar y profundizar conocimientos de la comunidad universitaria y de personal de los sectores público, privado y social.

Hoy en día, las actividades actos académicas que ofrece el Centro de Educación Continua de la FES Aragón, se imparten en las modalidades presencial, en línea y a distancia, semi-presencial y *ad hoc*. Estas actividades se encuentran pedagógicamente diseñadas para alcanzar objetivos de excelencia, avalados con la alta calidad académica que caracteriza a esta Unidad Multidisciplinaria de la UNAM.

La Educación Continua en la FES Aragón se encuentra en constante desarrollo, incorporando el uso de plataformas tecnológicas que han permitido incursionar por primera vez, durante el año 2012, en la impartición de cursos de capacitación en línea y a distancia en instituciones del sector público, tales como la Secretaría de Economía, la Secretaría de Salud y el Tribunal Superior Agrario, logrando con estos proyectos contribuir a la línea de acción institucional del Plan de Desarrollo de la UNAM que tiene que ver con la *Ampliación y Diversificación de la Oferta Educativa*.



La incorporación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), diseñadas pedagógicamente para el logro de objetivos académicos de excelencia, han representado al CEDCO de la FES Aragón el reto de la evolución y cambio de paradigma educativo, motivando la innovación y el descubrimiento de nuevas técnicas didácticas y de difusión, manteniendo de manera permanente la inquietud y el ánimo por lograr mejoras de manera continua en sus procesos educativos y administrativos.

Los objetivos del CEDCO se han venido incrementando con el paso del tiempo, por lo que hoy podemos decir que ya no se limitan a la extensión de la cultura, incentivar el incremento de la matrícula del posgrado y apoyar la eficiencia terminal de los alumnos de licenciatura, sino que su alcance se extiende a las metas de ampliar y diversificar la oferta educativa a través de actos académicos diferentes a la licenciatura y el posgrado impartidos en la modalidad de estudios presencial, en línea y a distancia, semipresencial y *ad hoc*, así también el objetivo de desarrollar plataformas tecnológicas que permitan una más amplia difusión de la cultura.

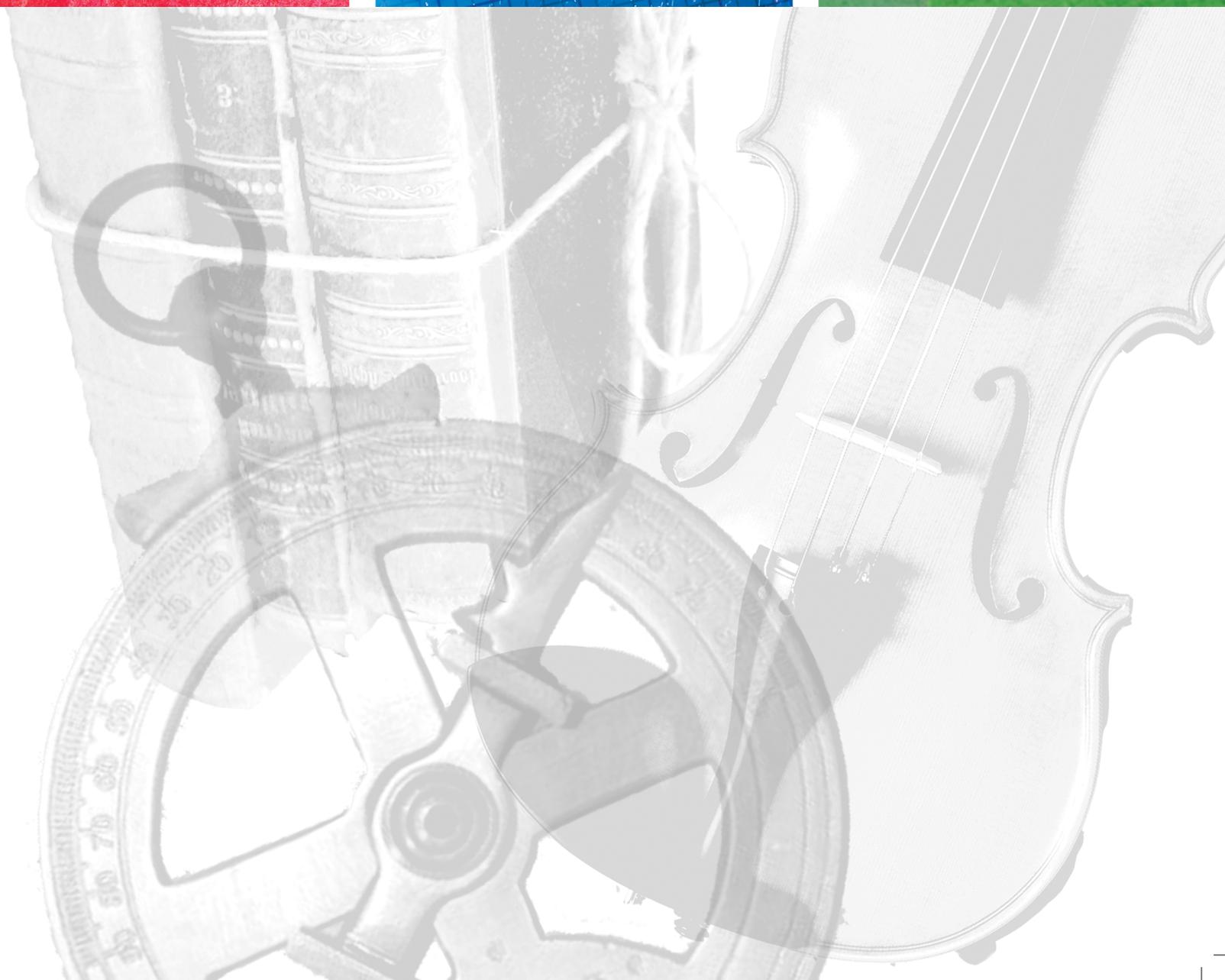
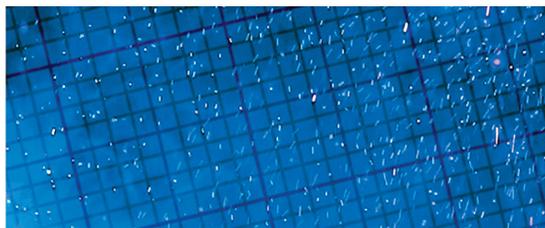
El avance tecnológico marca pautas en el desarrollo institucional y representa un reto para las entidades académicas de la máxima casa de estudios, al exigir la adaptación de sus procesos educativos a esta dinámica evolutiva. El CEDCO de la FES Aragón está atento a estos retos y preparándose permanentemente para hacerles frente y adecuar sus actividades académicas a estos saltos paradigmáticos, sin dejar de observar la responsabilidad de mantener la más alta calidad académica y en sus servicios.

La calidad académica y de servicio que ofrece el CEDCO de la FES Aragón, se articula a partir de dos ámbitos: el primero, gracias al talento profesional y personal de los capacitadores, facilitadores, instructores y asesores de la UNAM y, en particular, de la FES Aragón; el segundo, la calidad en el servicio, eje fundamental para el posicionamiento de la imagen de eficiencia y eficacia.

Su condición de entidad multidisciplinaria permite a la FES Aragón contar con una amplia oferta temática de actos académicos, tal como se puede constatar en los apartados anteriores, así como acercar a profesionales en pedagogía e ingenieros en computación que abonan en la generación de actos académicos en línea y a distancia.

El Centro de Educación Continua de la FES Aragón se ha caracterizado desde su fundación por imprimir a cada una de sus tareas el sello de responsabilidad y de compromiso social, en correspondencia con el principio esencial de la Universidad Nacional Autónoma de México: estar íntegramente al servicio del país y de la humanidad, favoreciendo el bien común.

Facultad
de Estudios Superiores
Cuautitlán





Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán

Arturo Viguera Bonilla¹

María González Sierra²

Lorena Casas Castro³

Antecedentes

El Departamento de Educación Continua de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán (FESC), se creó en 1995 con el fin de organizar todos los esfuerzos que se venían realizando en actualización y capacitación a través de diplomados, cursos y talleres, así como de impulsar la creación y promoción de nuevas actividades académicas diversificadas en áreas del conocimiento para insertarse en el campo de la oferta educativa con servicios de alta calidad educativa, para acercarse y apoyar a las organizaciones productivas, educativas y de servicios de la zona de influencia de la Facultad.

Una de las actividades pioneras del Departamento de Educación Continua (DEC) es el diplomado en Formación Docente. En el año de 1990, diferentes grupos de profesores de la FESC respondieron a una convocatoria para crear y formalizar grupos de trabajo académico en torno a líneas de docencia e investigación definidas que fueron denominados Cátedras. Como resultado de este trabajo se elaboró un proyecto de docencia denominado Cátedra de Formación Docente, que inició sus trabajos en el año de 1990. Esta Cátedra tuvo inmediata aceptación por los profesores de la Facultad así como por docentes y alumnos de otras instituciones educativas. La Cátedra desarrolló cursos, conferencias, talleres, artículos publicados y trabajos en congresos. Como resultado de este impacto, los modelos consecutivos del Programa de Formación Docente recibieron la aprobación para convertirse en el Diplomado de Formación Docente a partir de 1993, y desde ese tiempo a la fecha se han impartido 25 ediciones de este diplomado.

Con su estructuración formal, el Departamento de Educación Continua ha ofrecido a través del tiempo, actividades académicas de capacitación y actualización sobre una gran diversidad de temas organizados de manera flexible en cursos, talleres, conferencias, y diplomados, dirigidos a profesionales, educadores y público en general interesados en recibir los beneficios de la extensión del conocimiento y la cultura.

Durante 2002 se llevó a cabo la apertura del Centro de Educación Continua en instalaciones facilitadas por el Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM en la Colonia del Valle, en el Distrito Federal, entonces con la idea de ofertar actividades académicas al público en el D. F. En ese año se realizaron tres Seminarios de Titulación, dos para la carrera de Ingeniero Mecánico Electricista (IME), y uno para la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia (MVZ), además de los diplomados de Antropología, Musicología y Didáctica de la Danza Regional, Formación Docente (11ª Gen.) y Matemáticas Activas. En lo que respecta a cursos y talleres, se impartieron 34 actividades atendiendo a un total de 1,071 participantes.

¹ Coordinador de Extensión Universitaria, Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán.

² Jefa del Departamento de Educación Continua, FESC.

³ Asesora Pedagógica de Educación Continua, FESC.



En 2004 se suscitaron nuevos cambios para ampliar los horizontes, y para cumplir con estas metas la Dirección, la Coordinación de Extensión Universitaria y el Departamento de Educación Continua de la Facultad, se vincularon con instituciones gubernamentales tales como el ISSSTE, las Delegaciones Benito Juárez y Tláhuac, alcanzando un total de 201 actividades académicas con un total de 4,431 participantes.

Con estos convenios la Dirección, la Coordinación Extensión Universitaria y Difusión Cultural, a través del Departamento de Educación Continua, cumple con el objetivo de extender el conocimiento, ya que en el 2005 atendió a un total de 5,017 participantes.

A partir de 2006, con el apoyo de la Dirección de la Facultad y de la Coordinación de Extensión Universitaria, el Departamento de Educación Continua amplió su misión con el propósito de continuar atendiendo a las instituciones públicas y privadas, acercando los servicios educativos a egresados de la FESC y aplicando una estrategia de mercadotecnia que permitió llevar a la universidad a grupos sociales del entorno que no tuvieron acceso a la UNAM.

En este punto el DEC ofrece una diversidad de actividades académicas divididas en Área de las Ciencias Sociales, Área de las Humanidades y las Artes, Área de las Ciencias Biológicas, Químicas y de la Salud, y Área de las Ciencias Fisicomatemáticas y las Ingenierías, organizándolas en líneas temáticas, de entre las que sobresalen la de Administración, Finanzas y Mercadotecnia con 23 actividades académicas, la de Desarrollo Humano con 12 actividades académicas y la de Educación y Docencia con 6 actividades académicas, impartiendo un total de 4 diplomados, 38 cursos, 6 talleres y 10 conferencias, dando como resultado 1,325 beneficiados en las instalaciones de la Facultad.

En el periodo 2007-2008 se fortaleció la imagen de los diplomados en las líneas temáticas en el área de Administración, continuando con la oferta de diplomados en Mercadotecnia, Administración de Empresas, Recursos Humanos y Finanzas, Administración y Mercadotecnia, atendiendo en 2007 a 4,114 participantes y, en 2008, un total de 6,395 participantes.

En el periodo 2009 a 2010, el Departamento fortaleció la presentación de sus propuestas académicas a partir del trabajo con los formatos de presentación de las actividades y el registro y lineamiento de los ponentes del Departamento, se recibió a 8,274 participantes.

La innovación que ofreció Educación Continua en este periodo se dio en la difusión ya que durante este periodo inició la presencia de Educación Continua en las Redes Sociales como Facebook y Twitter.

Así mismo, cabe mencionar que, como estrategia de mercadotecnia, el área de Difusión e Imagen del DEC instrumentó, a partir de abril de 2010, una serie de descuentos y promociones para lograr la lealtad de usuarios, con el fin de motivarlos a seguir capacitándose en Educación Continua de la FESC.

Con la finalidad de incrementar la propuesta académica en diversas áreas del conocimiento, se diseñaron nuevas actividades. En la línea de Desarrollo Humano destacó la apertura del Diplomado *Coaching* para la Vida a finales de 2011 y del Curso de Gimnasia Cerebral y Mapas Mentales, en mayo de 2012.

Asimismo, se reforzó la línea Administración, Finanzas y Mercadotecnia, con el Diplomado de Publicidad, Promoción y Relaciones Públicas en febrero de 2012, el Diplomado en Administración y Habilidades en Negocios para no Administradores en agosto de 2012 y el Diplomado en Administración de Nóminas en marzo 2012. En otras líneas temáticas se abrieron el Taller de Producción de Forraje Verde Hidropónico, y el Diplomado en Hematología Clínica en marzo de 2012.

En el mes de junio de 2012, se decidió consolidar una serie de cursos de reclutamiento y selección de personal, y se estructuró el Diplomado en Evaluaciones Psicométricas para la Selección de Personal, el cual tiene como propósito obtener un efectivo desarrollo de habilidades, actitudes y personalidad en beneficio de la organización.

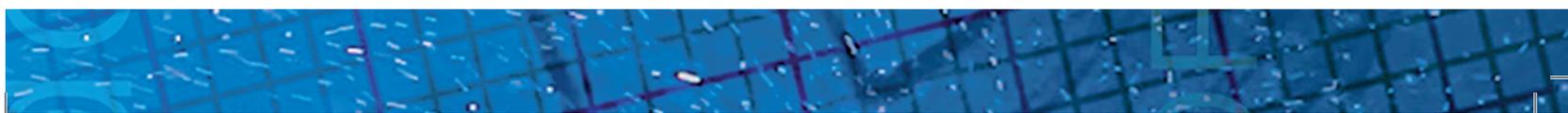


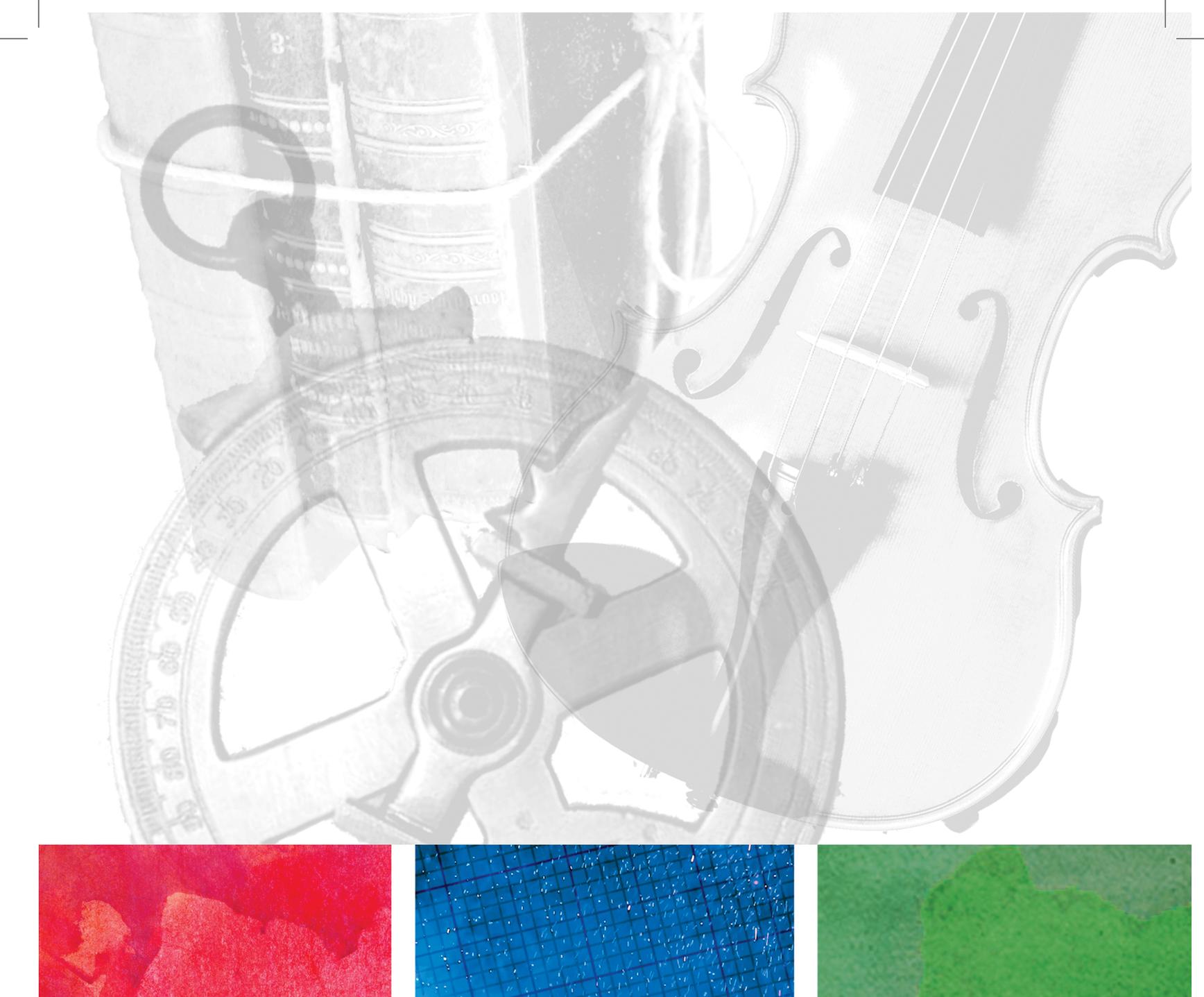
La cartera de instituciones atendidas se ha mantenido constante desde 2004, lo que reafirma la calidad académica ofertada en los Programas de Capacitación para Servidores Públicos, y el nivel de satisfacción que han manifestado los usuarios externos, recomendando la oferta en otras áreas de la misma institución. Durante el periodo 2011 y 2012 se atendió a 18,741 participantes

Situación actual

Para el año 2013 se han programado como innovación veinte actividades académicas matutinas para dar respuesta a personas no sujetas a un horario laboral e interesadas en capacitarse en diferentes líneas temáticas en este horario.

En la actualidad, la División sigue innovando y buscando el liderazgo en la extensión del conocimiento en la zona de influencia del área norte de la zona metropolitana, siempre con un enfoque de calidad, calidez y servicio a los usuarios.





Facultad
de Estudios Superiores
Iztacala





Facultad de Estudios Superiores Iztacala

Adriana Arreola Jesús¹

Gabriela Salyano Sánchez²

Ana María Juárez Rosas³

Antecedentes

Tras más de una década de servicio a la comunidad universitaria, la educación continua, la vinculación con el sector productivo y la bolsa de trabajo de nuestra Facultad han consolidado el compromiso de la UNAM de estrechar lazos con la sociedad y de seguir apoyando a sus egresados.

El 19 de marzo de 1975 inició su actividad la entonces ENEP Iztacala, con la segunda generación de la carrera de Cirujano Dentista y la primera de las carreras de Biología, Medicina y Psicología –todas en nivel licenciatura–, y de Enfermería, en nivel técnico, condición que llevó a esta dependencia a centrar su quehacer en la consolidación académico-administrativa.

Debido a ello, fue hasta la segunda mitad de la década de los 80 del siglo pasado, cuando se creó el Departamento de Educación Continua, que inició con los cursos de Actualización para Médicos Generales, de Acupuntura, en 1987, en tanto que el primer diplomado, Enseñanza de la Biología: aspectos teóricos y psicopedagógicos, se impartió en 1991.

Luego de un quinquenio de su creación, el Departamento se convirtió en 1992, en la División de Educación Continua y se proyectó la construcción de la Unidad de Seminarios, inmueble destinado a albergar las actividades de educación continua, además de un laboratorio de idiomas. En 1995, este edificio se encontraba en obra negra, y las actividades de educación continua se desarrollaban en cinco aulas habilitadas para estas actividades, en el primer piso del edificio A-2. La Unidad de Seminarios, construida en una superficie de 2 mil 400 metros cuadrados, fue inaugurada en febrero de 1996.

La División de Educación Continua, –que en septiembre de 1996 cambió su denominación a División de Extensión Universitaria (DEU)–, diversificó desde un año antes su oferta, ya que además de las actividades académicas de educación continua, inició los programas de vinculación con los egresados, de educación a distancia, de vinculación con el sector productivo y de bolsa de trabajo.

En 1997 iniciaron las actividades de la DEU en la Unidad de Seminarios. Ésta actualmente cuenta con nueve aulas con capacidad para 50 personas, cada una acondicionada con equipo de cómputo, videoprojector y equipo de sonido e internet, –una de ellas acondicionada para videoconferencias, con capacidad de 50 a 200 personas–, y un comedor, una cocina, área de exposiciones; además de cuatro oficinas, una sala de reuniones y una última destinada actualmente al servicio de diseño y fotocopiado. Cabe señalar que en esta Unidad también se albergan exámenes profesionales y actividades académicas organizadas por las diferentes instancias de la Facultad.

¹ Jefa de la División de Extensión Universitaria, Facultad de Estudios Superiores Iztacala.

² Jefa del Depto. de Capacitación, FESI.

³ Jefa del Depto. de Educación Continua, FESI.



La DEU también cuenta con un aula de educación continua en las Clínicas Odontológicas Acatlán, Almaraz, Ecatepec y Aragón. Es de resaltar que en Clínica Odontológica Acatlán se cuenta con 12 unidades dentales administradas para el desarrollo de las actividades académicas de la DEU.

La División de Extensión Universitaria, tiene como objetivo principal consolidar el vínculo universidad-sociedad, respondiendo a los cambios y transformaciones que exige el entorno nacional e internacional a través de la satisfacción de la demanda de actualización de recursos humanos en los distintos sectores de la sociedad, por medio de la presentación de servicios de calidad en educación continua, capacitación, bolsa de trabajo e inserción de tecnología en el sector productivo y social.

En este contexto, la DEU desarrolla actividades académicas en Administración, Biología, Derecho, Educación, Enfermería, Medicina, Odontología, Optometría y Psicología, principalmente, las cuales se pueden llevar a cabo en las instalaciones de la Unidad de Seminarios, Clínicas Odontológicas de la FESI, empresas, hospitales, escuelas y otros espacios que respondan a las necesidades de los clientes ubicados en la zona Metropolitana, en el interior de la República Mexicana y el extranjero.

Situación actual

La División de Extensión Universitaria está conformada por los departamentos de Educación Continua y de Capacitación, y de este último depende la Bolsa de Trabajo de la Facultad.

El Departamento de Educación Continua tiene como función principal la planeación y organización de actividades académicas de educación continua dirigidas al sector profesional inmerso en el sector salud y educativo principalmente.

El Departamento de Capacitación tiene como función principal la gestión de actividades educativas avaladas o de capacitación, dirigidas al sector público o privado, atendiendo a una necesidad educativa específica con presencia en la zona metropolitana e interior de la República.

Las actividades académicas que organiza la División de Extensión Universitaria se enmarcan en los conceptos siguientes:

- a. *Educación Continua*. Orientados a la actualización, desarrollo y formación de profesionales en diversas áreas disciplinarias.
- b. *Capacitación*. Orientados al sector público o privado con objetivos de mejorar el desempeño laboral, por lo que pueden ser solicitados por particulares, empresas o instituciones, atendiendo a una necesidad particular.
- c. *Extensión Universitaria*. Dirigidos al público en general, con la finalidad de divulgar la cultura y el conocimiento en general.
- d. *Avaladas*. Actividades académicas coordinadas con organismos públicos o privados para la actualización y formación de profesionales.

Actualmente, y desde que existe el área de Extensión Universitaria en Iztacala, las actividades académicas son propuestas por docentes de Iztacala interesados, profesionistas externos a la FESI y organismos públicos o privados.

Oferta y demanda

La DEU planea y elabora programas de educación continua que coadyuven en el desarrollo personal y laboral de profesionales del área de la salud, ambiente y educación, principalmente. Sus beneficiarios adquirirán conocimientos cognitivos, procedimentales y actitudinales que les permitan ser competentes en su entorno laboral, profesional y social.



Para lo anterior las actividades se organizan de manera:

- a. Interna, propuestas por personal académico de la FES Iztacala, o bien por profesionales de otras instituciones de educación superior.
- b. Coordinadas con las Jefaturas de Carrera de la FES Iztacala o Clínicas Odontológicas Periféricas de nuestra Facultad.

En el caso de las actividades de capacitación, éstos se pueden desarrollar de la siguiente manera:

1. Se recibe una solicitud de necesidades de capacitación para los recursos humanos de alguna institución pública o privada. Las necesidades pueden ser requeridas de la manera siguientes:
 - a. Especifican el tema a abordar.
 - b. Estructuran la propuesta académica desglosando temas y objetivos.

Se revisa la estructura pedagógica de las propuestas académicas de la División. En caso de no existir alguna propuesta que se ajuste a las necesidades de capacitación se selecciona a un profesional con formación relacionada a la temática para su desarrollo.

2. Propuestas elaboradas por los solicitantes, las cuales deberán adecuarse a los lineamientos pedagógicos de la DEU y cumplir con los requisitos de aprobación correspondiente.

Viabilidad académico profesional y asesoría pedagógica

Una vez recibida la propuesta académica se realiza un análisis pedagógico de la misma, del impacto académico y la pertinencia de la temática. El procedimiento a seguir en esta etapa consiste en:

1. El profesional presenta la propuesta académica.
2. De manera conjunta con el profesional, se estructura dicha propuesta académica de acuerdo a los *Lineamientos Pedagógicos de la DEU*, brindando asesoría pedagógica al responsable académico.

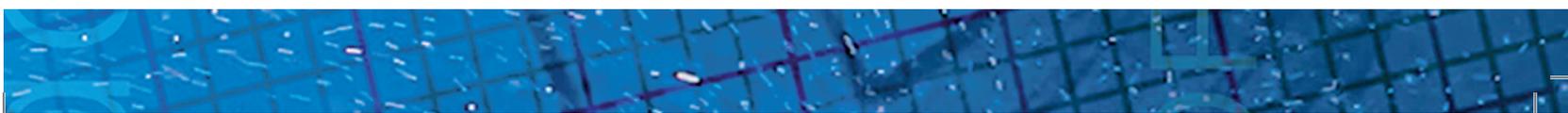
Después de estructurada la propuesta académica y adecuada a los *Lineamientos Pedagógicos de la DEU*, en coordinación con el responsable académico, se elabora un documento denominado *resumen académico* de la actividad, siendo sujeto a evaluación y aprobación. De acuerdo a su modalidad, el procedimiento de aprobación es el siguiente:

- a. Diplomados: evaluados y aprobados por la Comisión Académica de Extensión Universitaria, y el Consejo Académico Auxiliar (CAAx) de cada carrera dependiendo de la Temática, es el caso de diplomados con opción a titulación, son turnados al H. Consejo Técnico de la Facultad.
- b. Cursos, Talleres, Congresos, y Seminarios: evaluados y aprobados por el Comité Académico Auxiliar de la División.

Las actividades académicas aprobadas están sujetas a evaluación y re-aprobación, en caso de efectuarse cambio en el nombre, propósito, estructura pedagógica del programa y evaluación o al modificar el sector profesional al cual va dirigido, o después de un lapso de cuatro años de la aprobación de un programa académico, todo ello con la finalidad de garantizar su vigencia y actualización. Las actividades de educación continua vigentes son:

Cursos

- Actualización en Optometría
- Actualización Ver Bien para Aprender Mejor
- Aprendizaje Significativo en el Aula



- Atención Optométrica Integral del Paciente con Visión Baja
- Cómo Educar en Sexualidad a Niños(as) de Edad Pre-Escolar y Escolar
- Comunicación Terapéutica Emocional
- Evaluación del Impacto Ambiental
- Intervención en Crisis Infantil
- Intervención Específica en Estructuras Caracterológicas
- La Música como Herramienta en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje
- La Musicoterapia en la Consulta Odontológica
- Monitoreo de Fauna Silvestre
- Nutrición Clínica: Aspectos Teórico- Metodológicos
- Obesidad y Antropometría Infantil
- Pruebas Neuropsicológicas para el Diagnóstico Infantil
- Psicología Transpersonal: Fundamentos Teóricos
- Técnicas Psicomusicales en Terapia con Enfoque Humanista
- Terapia de Juego desde el Enfoque Humanista
- Uso de la Programación Neurolingüística como Herramienta para la Enseñanza Basada en Competencias
- Violencia Escolar: Detección, Prevención e Intervención

Talleres

- Amor y Desamor: La Pareja en el México de Hoy
- Autoestima y Relaciones Humanas
- *Bullying* Escolar
- Comida Familiar para el Control de la Diabetes
- Conquista, Reconquista y Erotismo para Mujeres
- La Música en el Aprendizaje
- Manejo de la Depresión a través de la Música
- Manejo de los Problemas Conductuales en el Infante
- Manejo del Estrés a través de la Música
- Manejo del Estrés Infantil a través de la Música
- Método Feldenkrais
- Mozart en el Aula
- Musicoterapia
- Nutrición en la Adolescencia
- Prevención de la Obesidad Infantil
- Prevención del Abuso Sexual Infantil
- Prevención del Delito
- Prevención del Embarazo en Adolescentes
- Recuperación Emocional ante el Divorcio
- Sensibilización al Logro de Metas
- Ser una Madre Perfecta o Morir en el Intento
- Venus y Apolos en Armonía: La Importancia de la Música en el Crecimiento de la Pareja
- Vínculo Familiar: Crecer, Compartir y Aprender



Diplomados con opción a titulación

Biología

- Arboricultura Urbana y Suburbana
- Evaluación de Impacto, Auditoría y Gestión Ambiental

Enfermería

- Enfermería en Nefrología con Especialidad en Hemodiálisis
- Enfermería Industrial: Práctica Independiente con Visión Empresarial
- Tanatología para el Personal de Salud

Cirujano Dentista

- Endodoncia Clínica con Aplicación Tecnológica
- Manejo Clínico del Paciente en Endodoncia
- Odontopediatría
- Ortodoncia Interceptiva
- Prostodoncia Integral
- Trastornos Temporomandibulares: Diagnóstico y Tratamiento Integral

Optometría

- Adaptación de Lentes de Contacto Post-Cirugía Refractiva

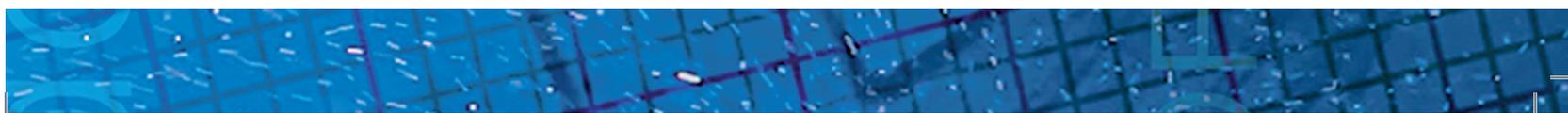
Psicología

- Calidad Docente
- Estudios de Género
- Evaluación Psicológica Integral de Niños, Adolescentes y Adultos
- Formación de Promotores del Desarrollo Humano
- Formación de Psicoterapeutas de Juego desde el Enfoque Centrado en el Niño
- Formación de Psicoterapeutas desde el Enfoque Centrado en la Persona
- Intervención Psicológica y Jurídica en el Proceso de Divorcio
- Intervención Temprana y Rehabilitación Evolutiva del Neurodesarrollo
- Pruebas Psicométricas y Proyectivas
- Psicología Forense: Formación de Peritos Legales
- Psicología Industrial y Organizacional
- Psicoterapia Sistémica en Familias
- Psicoterapia Sistémica en Parejas
- Temas Selectos de la Educación Especial
- Victimología Asistencial

Nota: Los Diplomados como opción a titulación también son ofertados a profesionales interesados que cumplen con el perfil estipulado, independientemente que sea para titularse.

Diplomados

- Actualización en Diagnóstico y Terapéutica en Enfermedades Infecciosas
- Atención Odontológica en Pacientes con Enfermedad Sistémica
- Diagnóstico Integral al Adulto Mayor con Enfoque Gerontogeriatrico
- Diagnóstico e Intervención Neuropsicológica de las Alteraciones del Desarrollo Infantil



- Diagnóstico y Tratamiento de la Pulpa Dental en su Estado Vital y Necrótico
- Didáctica de la Psicoafectividad
- Educación Médico-Nutricional en Diabetes
- Educación Temprana Personalizada en los Primeros 6 Años de Vida: Evaluación e Intervención
- Educación y Proceso Transpersonal
- Estomatología Legal y Forense: Formación de Peritos Legales
- Farmacología y Terapéutica Ocular
- Formación Docente en Ciencias Médicas
- Género, Violencia Familiar y Adicciones
- Gerencia y los Sistemas de Salud
- Gestor de Calidad y Seguridad en Servicios de Salud
- Hipnoterapia Ericksoniana Estratégica en Adultos
- Hipnoterapia Ericksoniana Estratégica en Niños y Adolescentes
- Implantología Integral
- Implantología: Reconstrucción Oseo Dental
- Implantología: Un Enfoque Endoperiodontal
- Investigación en Salud
- Medicina del Trabajo
- Medicina Legal para el Médico Cirujano
- Métodos de Identificación en Criminalista
- Nutrición y Síndrome Metabólico
- Odontogeriatría Integral
- Odontología Cosmética
- Ortodoncia de Autoligado Pasivo: Filosofía Damon
- Ortopedia Maxilar con Especialidad en Manejo Clínico
- Pediatría Clínica
- Prevención, Identificación y Atención del Abuso Sexual Infantil
- Problemas de Aprendizaje: Evaluación, Detección e Intervención
- Proceso de Enfermería: Herramienta para el Cuidado
- Psicología Positiva
- Psicoterapia Gestalt Humanista y sus Alternativas Corporales
- Rehabilitación Protésica sobre Implantes
- Terapia Cognitivo Conductual
- Toxicología Clínica

La DEU tiene entre otras actividades, relacionarse con instituciones públicas y privadas, asociaciones o sociedades civiles debidamente constituidas, así como con diferentes dependencias de la UNAM, con el objeto de expandir, ampliar y actualizar el conocimiento en las áreas de la salud y educación principalmente, lo que ha permitido que sean solicitados por diversos sectores y organizaciones, no sólo de la ciudad de México, sino de toda la República Mexicana.

Cabe señalar que por cada una de las actividades académicas que organiza la DEU, se signa un Convenio de colaboración que ampara dichas actividades. Las instituciones y asociaciones o sociedades civiles con las que actualmente se han generado convenios son:



Dependencias UNAM

- Facultad de Contaduría y Administración-UNAM
- Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Azcapotzalco

Instituciones públicas

- Centros de Integración Juvenil, AC
- Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de México
- Honorable Ayuntamiento Constitucional de Chimalhuacán
- Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado
- Instituto Mexicano del Seguro Social
- Instituto Nacional de Cancerología
- Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia DIF Nacional

Instituciones privadas, asociaciones y sociedades civiles

- Asesoría Integral de Servicios Profesionales, SC
- Asociación Médica de Ciudad Satélite, AC
- Bejar Maroto y Compañía, SC
- Centro de Estudios Superiores de Hipnosis Clínica, SC
- Centro Especializado en el Tratamiento de los Trastornos Ansiosos Depresivos y de La Personalidad, SC
- Centro Integral de Capacitación Actualización y Adiestramiento, SC
- Centro Psicopedagógico de Capacitación y Rehabilitación, SC
- Colegio de Licenciados en Odontología y Especialistas Dentales, AC
- Colegio de Optometristas del Estado de México, AC
- Colegio Mexicano de Medicina de Emergencia, AC
- Consulting Services Irac And Jacc ,SC
- Copsi, SC
- Educación Continua y Estudios de Posgrado, SC
- El Tambor de Hojalata, AC
- Escuela Culinaria Internacional, SC
- Escuela Latinoamericana de Educación en Salud Integrativa, SCl
- Escuela Superior de Psicología de Ciudad Juárez, AC
- Especialidades en Actualización Continua, AC
- Instituto de Alta Dirección para Profesionales en Salud, SC
- Instituto Mexicano de Musicoterapia Humanista, SC
- Programas Multidisciplinarios, SC
- Sistema de Educación Continua para el Medico General y Familiar, AC
- Sociedad Educativa Superior Para Profesionales En Salud, AC
- Yecolti, AC

Estrategias de difusión y posicionamiento

La División de Extensión Universitaria se ha preocupado por estar al día con las necesidades de los consumidores así como de buscar los medios idóneos que permitan establecer contacto personalizado e interactivo con ellos.



Aunado a las formas de difusión tradicional mediante folletos y carteles, se cuenta con inserciones periódicas en Gaceta UNAM y en Gaceta Iztacala. Asimismo, se ha incursionado en el uso de las redes sociales (Facebook y Twitter), que acercan la oferta a la población y cuya demanda se incrementa día con día.

En el rubro de publicidad y promoción hacia el exterior de la UNAM, la DEU se ha vinculado con escuelas, empresas e instituciones para realizar difusión de manera presencial o electrónica. Ejemplo de ello es la colocación de material de difusión en la Secretaría del Trabajo, el Hospital ISSEMYN Tlalnepantla y el Palacio de Justicia de Tlalnepantla, además de que Bazel Grupo Cultural Génesis entrega publicidad de la DEU en instituciones educativas y consultorios médicos del Estado de México mientras que la Revista de Psicología de la UNAM tiene alcance en toda la República Mexicana.

Haciendo uso de los nuevos canales de comunicación como Youtube, la DEU ha incursionado colocando videos promocionales de los servicios que se ofrecen en la División, y videos en los que los responsables académicos promocionan su actividad, logrando difusión a nivel global.

Estadísticas (cifras anuales)

En 2012 se realizaron 81 actividades con un total de 17,322 horas y 1,356 participantes, bajo las siguientes modalidades:

CUADRO 1

Cursos	10
Seminarios	1
Diplomados	58
Talleres	5
Curso – Taller	7

Capacitación

En 2012 se realizaron 130 actividades, totalizando 15,492 horas y 4,486 participantes; 32 de estas actividades se desarrollaron con organismos públicos, con presencia en 17 estados de la República Mexicana.

CUADRO 2

Congresos	13
Conferencia	3
Cursos	44
Diplomados	55
Exámenes	2
Talleres	13



Conclusiones

Fortalezas

- Política y normatividad pedagógica sólida en actividades de Educación Continua
- Diversidad en la oferta educativa
- Diseñar programas de educación continua acorde a las necesidades de organismos e instituciones
- Equipo de trabajo

Oportunidades

- Las alianzas estratégicas con IES nacionales e internacionales y con organizaciones civiles que se dedican a la oferta de educación continua.
- Vinculación con otras dependencias de la UNAM

Debilidades

- Limitaciones en recursos materiales
- Limitación de espacio para el desarrollo de las funciones de la DEU
- Proceso administrativo: Tiempos prolongados en la gestión de trámites
- Limitación en la forma de pago por parte de los usuarios. No se cuenta con la opción de terminal de venta (pago con tarjeta bancaria).
- Saturación de funciones académicas que realizar el personal de la DEU

Amenazas

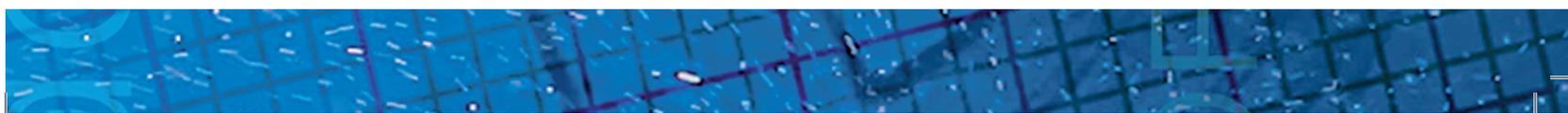
- Competencia de las instituciones de educación superior de la zona de influencia
- La situación económica y laboral del país

Retos

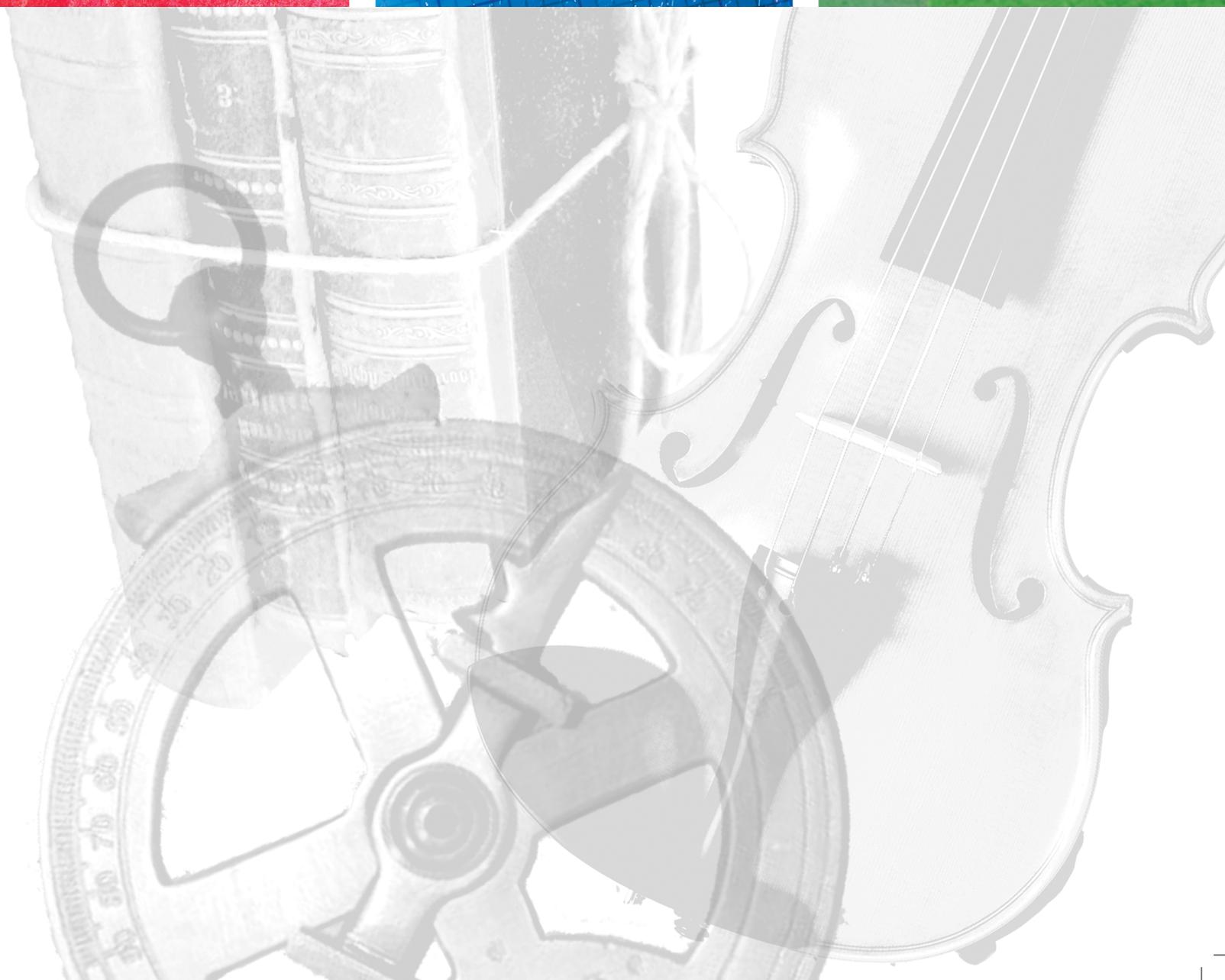
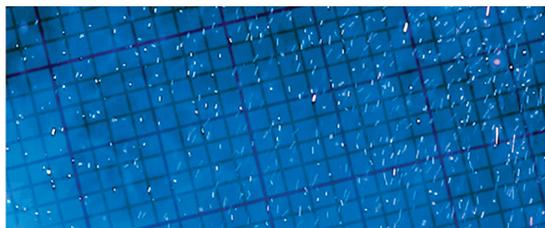
- Impulsar actividades de educación continua que se han consolidado académicamente haciendo uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación.
- Mantener y consolidar el impacto académico de la educación continua de la FES Iztacala, tanto en actividades académicas avaladas como en las de opción de titulación
- Instrumentar y dar seguimiento a la evaluación de las actividades de educación continua para establecer su calidad académica con parámetros cuantitativos y cualitativos
- Optimizar los procesos académico-administrativos de las funciones que desarrollan los programas que conforman la División
- Contratación de recursos humanos
- Mantenimiento y reacondicionamiento de espacios que conforman la Unidad de Seminarios

Éxito

- Impacto académico de la FES Iztacala en zona metropolitana e interior de la República Mexicana a través de la instrumentación de actividades de educación continua en coordinación con organismos e instituciones



Facultad
de Estudios Superiores
Zaragoza





Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

Ma. de la Luz Martínez Maldonado¹

Marissa Vivaldo Martínez²

Guillermo Maldonado Pérez³

Antecedentes

La sociedad contemporánea plantea retos muy importantes en lo relativo a la necesidad de formación constante en un mundo cada vez más competitivo. Hoy en día, y derivado de la velocidad con la que se generan y difunden nuevos conocimientos, las personas requieren una actualización frecuente, pertinente, accesible y oportuna. Esto demanda de las Instituciones de Educación Superior (IES) un trabajo intenso de creatividad e innovación para hacerles frente de manera adecuada.

La Facultad de Estudios Superiores Zaragoza (FESZ), a través del Departamento de Educación Continua y Avales Académicos (DECAA), asume la responsabilidad de brindar servicios educativos para mejorar, modernizar, profesionalizar, socializar y ampliar los conocimientos de sus estudiantes, profesores, funcionarios y que además trasciendan hacia la sociedad, con el propósito primordial de lograr la excelencia académica y el desarrollo pleno de las personas en los ámbitos personal, social y laboral.

A lo largo de 37 años la FESZ ha propuesto una forma de organización y difusión que ha generado un modelo propio de educación continua que tiene su origen en el proyecto de descentralización que la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) desarrolló en la década de 1970. Bajo este marco; en enero de 1976, la entonces Escuela Nacional de Estudios Profesionales Zaragoza (ENEPZ) inició actividades con la carrera de Enfermería a nivel técnico, y seis carreras de licenciatura: Medicina, Cirujano Dentista, Psicología, Ingeniería Química, Química Farmacéutico Biológica y Biología.

La educación continua en la FESZ se ha construido a lo largo de 37 años sobre los cimientos de la multidisciplinariedad, del crecimiento y desarrollo profesional de profesores e investigadores y de la vinculación con la realidad social que rodea a la Facultad. Esto se refleja en la diversidad de acciones, contenidos, oferta y actores que participan en los procesos de la misma.

Desde su fundación, la FESZ tiene como eje fundamental la formación docente y la actualización profesional, es decir, la preparación y capacitación para enfrentar los retos que la sociedad le impone a las IES. De esta manera, las tareas de formación y actualización se constituyen en políticas institucionales orientadas a establecer programas con la firme intención de profesionalizar la docencia. Para tal efecto, en 1978 se conformaron áreas de apoyo a la formación y actualización docente a través de la Unidad de Formación de Recursos Humanos y Evaluación

¹ Jefe de la Unidad de Desarrollo Académico y Profesional, Facultad de Estudios Superiores Zaragoza.

² Jefe de la Unidad de Gestión para el Desarrollo Institucional, FESZ.

³ Jefe del Departamento de Educación Continua y Avales Académicos, FESZ.



Académica (UFRHEA) (Plan de Desarrollo Institucional 2010-2014: 27). De acuerdo con Martínez y Moore (2003), esta Unidad constituyó el primer antecedente de la educación continua en la FESZ.

En 1983 se creó la Coordinación de Estudios de Posgrado, Investigación y Desarrollo Académico (COEPIDA), conformada por la Coordinación de Estudios de Posgrado, la Coordinación de Investigación y la Coordinación de Desarrollo Académico, esta última constituida por tres secretarías técnicas: Becas e Intercambio Académico, Superación Académica y Educación Continua. En ese momento y desde esa instancia surgió formalmente la educación continua en la FESZ, con el propósito de impulsar la superación del personal académico, mantener un vínculo con los egresados de la Facultad y con los profesionales en ejercicio a través de la actualización continua que permita adecuar sus conocimientos en el campo laboral (FESZ, 1997).

Como respuesta a las políticas institucionales establecidas por las diferentes administraciones, la educación continua ha pasado por diversos cambios en la estructura organizativa de la Facultad. A finales de 1992, la Secretaría Técnica de Educación Continua y la Secretaría Técnica de Superación Académica se unieron para constituir la Secretaría Técnica de Educación Continua y Superación Académica. Al mismo tiempo, hubo una reubicación organizativa y física, al integrarse a la Secretaría de la Docencia, dependiente del Departamento de Asuntos del Personal Académico (DAPA), para más adelante en 1995 integrarse a la Unidad de Desarrollo Académico (UDA), órgano dependiente de la Secretaría de Asuntos Académicos, convirtiéndose en Departamento de Educación Continua y Superación Académica (Martínez y Moore, 2003:142).

En el año 2000, la Unidad de Desarrollo Académico cambió de nombre al de Unidad de Asuntos del Personal Académico (UAPA) y el Departamento de Educación Continua y Superación Académica quedó denominado como Departamento de Educación Continua, encargándose de la gestión de los diplomados internos además del surgimiento del Departamento de Avals Académicos encargado de gestionar diplomados que requieren aval institucional. Esta organización prevaleció hasta 2010. Estos departamentos tuvieron a su cargo la coordinación y desarrollo de todas aquellas actividades dirigidas al personal académico y a los egresados, primordialmente de esta Facultad, tendientes a su formación, superación y actualización profesional de forma permanente y continua.

Situación actual

El Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2010-2014 plantea fortalecer, diseñar, ampliar y difundir la oferta de cursos, talleres, seminarios, conferencias y diplomados que ofrece la FESZ, integrando áreas temáticas de vanguardia para contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población. Las acciones para alcanzar estos propósitos parten de la identificación de las posibilidades de cada área y carrera para ofrecer nuevas opciones de actualización profesional, además de promover y difundir entre los egresados diplomados con opción a titulación, así como acciones para el uso de las tecnologías de la información y la comunicación e implementar actividades no presenciales, creando los mecanismos que facilitan y promueven el acceso a los servicios educativos a un mayor sector de la población. También se promueven acciones mercadológicas para potencializar la educación continua como una fuente de ingresos extraordinarios para la Facultad.

Forma de organización

Desde 2011 se ha presentado la reorganización de las instancias encargadas de la educación continua, por ello la Unidad de Asuntos del Personal Académico (UAPA) se constituyó en la Unidad de Desarrollo Aca-



démico y Profesional (UDAP), se crearon los Departamentos de Educación Continua y Avales Académicos (DECAA) y el de Formación y Actualización del Personal Académico (DFAPA). El DECAA contempla los siguientes objetivos:

- Contribuir a la actualización de los docentes de la FES Zaragoza, de la UNAM, de instituciones educativas nacionales e internacionales de nivel medio y superior, y de profesionistas interesados en la ampliación y actualización de sus conocimientos para la superación profesional y personal, a través de cursos, talleres, seminarios, eventos académicos y diplomados presenciales.
- Promover la capacitación, formación y actualización permanente de la planta docente de Instituciones de Educación Superior (IES) y Media Superior, de los alumnos en calidad de pasantes y profesionistas en el ejercicio de su profesión en temas que incidan en los avances científicos, tecnológicos y humanistas para la superación profesional y personal, a través de cursos, talleres, seminarios, eventos académicos y diplomados presenciales y en línea.
- Fortalecer los programas de educación continua de la FES Zaragoza, de acuerdo a las políticas educativas nacionales, internacionales y de la UNAM.
- Propiciar la vinculación universidad-empresa-sociedad con la finalidad de ofrecer servicios especializados tanto a profesionistas como a instituciones públicas y privadas.
- Generar ingresos extraordinarios para la Facultad y crear una infraestructura que permita su crecimiento.
- Establecer convenios de colaboración con las instituciones que buscan el reconocimiento universitario de sus actos académicos.

Misión

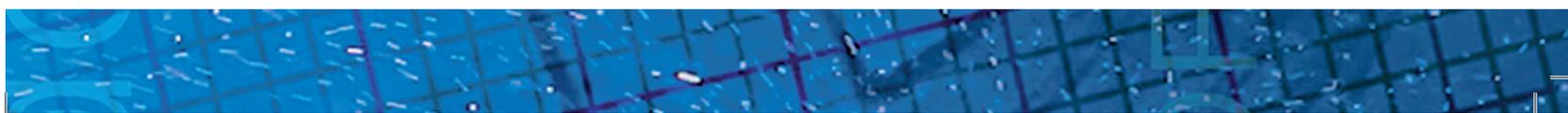
Proporcionar servicios de educación continua –de calidad, eficientes y puntuales– que mejoren, actualicen, profesionalicen y amplíen los conocimientos y habilidades académicas, sociales y laborales de sus estudiantes, sus profesores, sus funcionarios y que trasciendan hacia la comunidad, sustentados en temáticas pertinentes y efectivas, a través de modalidades educativas adecuadas, actuando siempre con el propósito primordial de lograr la excelencia académica, el desarrollo personal, la adquisición de responsabilidad social y la mayor competitividad posible en el ámbito laboral.

Visión

Ser un modelo óptimo de educación continua que forme, capacite, actualice y profesionalice a sus beneficiarios; que forme ciudadanos activos comprometidos con su comunidad y el desarrollo social; que incluya a todos los segmentos de la población; que se adecúe a las innovaciones educativas y tecnológicas y las integre a sus programas; que optimice con regularidad sus procedimientos de ejecución y gestión institucional a partir de un proceso de evaluación permanente; que alcance una certificación y reconocimiento nacional e internacional gracias a su estructura normativa y líneas de acción sustentadas en la calidad, eficiencia y pertinencia; que mantenga a la FES Zaragoza integrada a los esquemas pedagógicos más actuales, consolidándola como agente protagónico en el desarrollo del país.

Valores que sustentan el DECAA:

- Humanismo: Afirmación del valor y la dignidad del ser humano.
- Ciudadanía activa: Adquisición de responsabilidad y compromiso social.
- Calidad: Satisfacción de las necesidades estipuladas y las implícitas.
- Pertinencia: Oferta puntual y oportuna que dé respuesta efectiva a las necesidades de los usuarios.
- Eficiencia: Coordinación armoniosa entre uso de recursos, logro de objetivos y alcance de metas.



- Equidad: Inclusión, sin distinción, de todos los grupos interesados en los servicios de educación.
- Cobertura: Abarcar a todos los segmentos de población interesados en participar.

Propósito

Optimizar los servicios del Departamento de Educación Continua a través de la organización y sistematización de sus procesos y actividades, con el fin de establecer una estructura de aprendizaje permanente, congruente y eficiente que dé respuesta rápida a las necesidades académicas, sociales y laborales primordiales de la comunidad universitaria y la sociedad en cuanto a formación, capacitación, actualización, profesionalización y desarrollo integral del ser humano.

El DECAA define a la educación continua como:

“La educación continua es una actividad académica organizada, dirigida a profesionistas o a personas con formación o práctica profesional técnica o laboral acumulada, que insertos en el medio laboral requieren no sólo de conocimientos teóricos o prácticos que obsoletan, sino de actitudes, hábitos y aptitudes deseables para el mejor desempeño de su trabajo, es una opción educativa fuera del sistema formal, caracterizado por su alta calidad académica, innovadora y recreada continuamente, flexible en sus programas, contenidos y métodos que implica menos requisitos burocráticos, se da normalmente en tiempos intensivos, y que --independientemente de su acreditación o no-- es motivada principalmente por la responsabilidad social de los profesionistas por prepararse continuamente para contribuir a la atención de las necesidades, tiene además la intención de provocar una toma de conciencia social, una preocupación por su propio entorno y los problemas inmediatos, nacionales e internacionales, promoviendo la reflexión y encausándola para que sea participe de las propuestas de solución y de las soluciones mismas” (Palencia, 1989).

Es necesario señalar que el DECAA ha emprendido la tarea de desarrollar una Educación Continua a partir de un nuevo enfoque epistemológico, centrado en el aprendizaje, en contraposición al basado en la enseñanza; que transite del modelo de “conocimiento dado” hacia un modelo de “aprendizaje reflexivo” en el cual se fomente la curiosidad, el análisis y la crítica; en el que los conocimientos se comuniquen y apliquen en beneficio individual y colectivo. El nuevo enfoque promueve una responsabilidad social que propicia el desarrollo personal y que se adecua a las realidades cambiantes del entorno. Uno de los ejes fundamentales es fomentar la participación de gente decidida a aprender sin importar su edad. Por este motivo, se está trabajando también en la atención de personas mayores mediante distintas opciones de educación continua.

Para dar cumplimiento a sus objetivos, el DECAA cuenta con los siguientes programas:

I. *Evaluación de la educación continua.* La evaluación es indispensable para generar información que asegure la calidad de los servicios que se están ofreciendo y confirme que se está cumpliendo con los objetivos y metas propuestos. Los resultados de la evaluación deberán ser analizados para que el proceso alcance su meta principal: mantener o mejorar la calidad del desempeño del DECAA, siempre pensando en ofrecer el mejor servicio posible.

Subprogramas

1. Evaluación y actualización de planes de estudio. Objetivo. Realizar una evaluación sistemática de los planes y programas de todas las actividades que se llevan a cabo en el departamento con el fin de que todos eventos académicos estén actualizados y concuerden con la misión y la visión del programa.
2. Evaluación de los procesos pedagógicos y calidad de los servicios. Objetivo. Llevar a cabo una evaluación sistemática de los aprendizajes alcanzados, de los recursos didácticos, del rol del profesor y de la evaluación del aprendizaje.

3. Evaluación de los procesos administrativos. Modernizar, agilizar y automatizar los procesos administrativos con el fin de hacerlos más eficientes y eficaces.

II. *Planeación y gestión de la educación continua.* La planeación y gestión son actividades esenciales para la promoción y el fortalecimiento de la educación continua, por lo que el propósito de este programa es (1) planear las actividades de tal manera que correspondan con las necesidades de los usuarios, con las temáticas detectadas, con los perfiles tanto de los alumnos como de los profesores y con las modalidades educativas; y (2) realizar gestiones que comprendan todas las diligencias institucionales administrativas y de ejecución de las actividades de educación continua de manera interna y externa.

Subprogramas

1. Diagnóstico y detección de necesidades. Diseñar y establecer un sistema de información con el cual se haga un diagnóstico permanente de las necesidades de educación continua en la Facultad, así como de diversas instituciones públicas y privadas y de la población en general.
2. Vinculación. Establecer mecanismos de colaboración con otras IES y organismos públicos, privados y asociaciones a nivel nacional e internacional con el fin de crear convenios en materia de formación de recursos humanos y capacitación.
3. Estandarización de procesos. Diseñar estrategias para la optimización de los recursos humanos y materiales, así como para hacer más eficientes y eficaces los procedimientos académicos y administrativos.

III. *Promoción y difusión de la educación continua.* Este programa tiene como propósito generar un mayor impacto en todos los sectores a los que se dirigen las actividades del DECAA. Difundir a través de los diversos medios institucionales (gacetas, revistas, catálogos, radio, página web, correos electrónicos, etc.) los servicios de educación continua.

IV. *La educación continua para el mejoramiento de la enseñanza.* Establecer una estructura de aprendizaje permanente, congruente y eficiente que dé respuesta rápida a las necesidades académicas de la comunidad de la FESZ y de la UNAM en general, con el fin de abatir los altos índices de reprobación y los bajos índices de titulación.

V. *Educación continua en línea.* Incorporar las tecnologías de la comunicación y de la información en el diseño y desarrollo de las actividades de educación continua, con el fin de alcanzar una mayor cobertura en el ámbito local, nacional e internacional.

V. *Seguimiento y evaluación de programas.* Este programa tiene como propósito llevar a cabo el seguimiento y evaluación de los programas y subprogramas

Oferta y demanda

Actualmente, el DECAA ofrece 84 diplomados, algunos con más de 15 años de tradición. En los últimos años, se han incorporado nuevos diplomados, centrados en tópicos emergentes y en modalidad en línea (gerontología social, cuidadores, cuidados paliativos, ética y bioética, tecnologías de la comunicación y de la información, odontología legal, entre otros) que han resultado del interés de instituciones públicas, de profesionales de diferentes áreas y del público en general. Por lo que respecta a cursos y talleres, el DECAA oferta más de 150 cursos en diferentes temas y en diversas modalidades dirigidos a profesionales, público en general y también se está atendiendo a personas envejecidas.

El DECAA tiene programados anualmente 60 diplomados, de los cuales diez se han impartido de manera ininterrumpida (Investigación clínica y epidemiológica, Docencia universitaria, Formación pedagógica, Psicología forense, Investigación psicocriminodelictiva, Psicología organizacional, Química legal, etc.), éstos últimos se imparten en las instalaciones de la FESZ.

En cuanto a la celebración de convenios con instituciones públicas, en los últimos tres años el DECAA se ha vinculado con las siguientes instituciones: Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado (ISSSTE), Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF Nacional y DIF Estatal Guanajuato), Instituto de Educación Pública de Oaxaca (IEPO); con instituciones privadas: Médica Sur, Instituto de Estudios Avanzados de Enfermería (Ieade), Centro Nacional de Educación Médica Continua, Centro de Implantología Oral y Rehabilitación (Ciore), Centro Integral de Terapia de Arte, Instituto de Especialidades Odontológicas (Ineso), Colegio Interdisciplinario de Profesionales de la Salud, Centro de Cuidados Paliativos, entre otros.

Con respecto a las actividades sobre demanda, en los últimos cinco años instituciones como el ISSSTE, IMSS, DIF y el IEPO de Oaxaca han solicitado al DECAA diversas actividades de educación continua, algunas en temas emergentes (gerontología, geriatría, psicología del desarrollo, pedagogía, entre otros), diseñándose e impartiendo un total de 287 actividades, atendiendo a más de 3,500 personas.

Desde su creación, la FEZ ha puesto un importante énfasis en la formación de recursos humanos. Como se señaló, en un principio la UFRHEA fue la encargada de llevar a cabo esta tarea. De acuerdo con la Crónica de la FESZ, durante los primeros 10 años de la Facultad, las actividades de formación, actualización, y perfeccionamiento se agruparon bajo el rubro de superación académica. Hasta 1987 se reportaron 18 cursos de educación continua siendo beneficiadas 977 personas; en 1988 se realizaron 25, atendiendo a un total de 655 personas.

Para 1993 ya existía un Programa de Educación Continua en el que participaron las siete carreras y las coordinaciones de Investigación Educativa y de Posgrado. Durante el periodo comprendido entre 1993 y 1996 se realizaron un total de 298 actividades, atendiendo a un total de 5,748 participantes. Esta tenencia de crecimiento de actividades se mantuvo hasta el 2003.

A partir de 2004, inició un proceso de incorporación y desarrollo de nuevos diplomados con la participación de cinco carreras. De 2004 a 2012, enfermería tuvo activos 28 diplomados, médico cirujano 46, cirujano dentista 50, psicología 100 y QFB 31.

Durante 2011 se implementaron 349 actividades, atendiendo a una población total de 7,300 personas. En 2012 se llevaron a cabo 414 actividades, atendiendo a un total de 7,900 personas.

Conclusiones

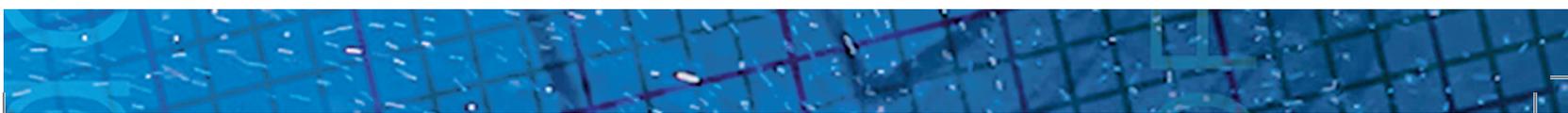
La educación continua en la FESZ se ha transformado y se ha consolidado a la par de la propia Facultad. Actualmente se encuentra en una fase de fortalecimiento de la oferta educativa, de sus posibilidades de desarrollo y de su capacidad de respuesta ante necesidades emergentes de instituciones y profesionales. No obstante, el compromiso académico ha llevado al DECAA a un periodo de reflexión en el que se está trabajando en la construcción de un nuevo modelo de educación continua capaz de responder a las necesidades de un mundo globalizado, de un país con problemáticas diversas, de respuestas institucionales eficientes, de profesionales en busca de opciones de formación constantes y de personas que ven en la Facultad una opción para adquirir conocimientos y herramientas para la vida.

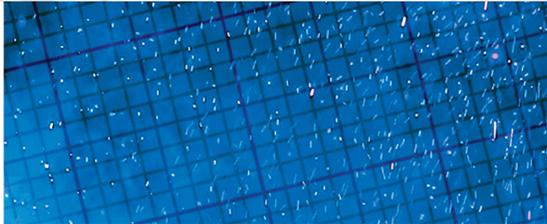
El compromiso social es la base sobre la que se creó la FESZ y la educación continua no se desliga de ello. Por tal motivo, nuestros esfuerzos se centran en trabajar por el desarrollo de una sociedad equitativa en donde la educación y la formación permitan construir conocimientos en beneficio de instituciones, colectivos e individuos.



Fuentes consultadas

- Facultad de Estudios Superiores Zaragoza (1996). Panorama Histórico ENEP-FES Zaragoza XX Aniversario. FESZ, UNAM.
- Facultad de Estudios Superiores Zaragoza (1997). Unidad de Desarrollo Académico. Manual Operativo. FESZ, UNAM.
- Mendoza, N. V. (2010). Plan de Desarrollo Institucional 2010-2014.
- Red de Educación Continua (2003). Educación Continua en la Universidad nacional Autónoma de México. Estrategias, gestión y casos. UNAM.
- Weiss, S. B. y Loredó, D.L. (1998). Fundación e inicio de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza. FESZ, UNAM.
- Unidad de Desarrollo Académico y Profesional. Programa de Educación Continua. Documento de trabajo. FESZ, UNAM.
- Crónica de la FES Zaragoza (2006). XXX Aniversario de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza. FES Z, UNAM.





Facultad
de **Filosofía y Letras**





Facultad de Filosofía y Letras

Javier Torres Parés¹

Yaret Carolina Tortolero Martínez²

Antecedentes

En agosto de 1986, se integró la Comisión de Educación Continua con el objeto de impulsar en facultades y escuelas la exitosa experiencia de la Facultad de Ingeniería en este campo.³ A partir del surgimiento de dicha Comisión, la Facultad de Filosofía y Letras creó, en ese mismo año, el Centro de Educación Continua y Proyectos Académicos (CECyPA-FFL).

El CECyPA-FFL especializó sus funciones y en 1992 se convirtió en Centro de Educación Continua. En 1997, dicho Centro se transformó en la División de Educación Continua de la Facultad de Filosofía y Letras (DEC-FFyL), denominación que mantiene hasta nuestros días.

La División dirigió sus programas principalmente al personal docente del área de las humanidades para fortalecer su actualización profesional y, por otra parte, ofreció cursos de comprensión de textos en lengua extranjera y talleres de redacción para complementar la formación de los alumnos de la Facultad. En 2003, la División impartió 14 actividades académicas que por primera vez incluyeron diplomados.

La División de Educación Continua de la Facultad de Filosofía y Letras amplió y diversificó sus opciones académicas a través de una oferta docente situada más allá de los cursos formales que ofrece la Universidad, actualmente tiene un papel significativo en la difusión de los saberes humanísticos en la sociedad; sus actividades complementan la formación de los estudiosos de las humanidades, apoyan la actualización profesional del personal al servicio de instituciones gubernamentales y del sector privado, contribuyen a la formación de personal docente y atienden las necesidades de fortalecimiento y renovación del Sistema Educativo Nacional.

Organización

Para desarrollar sus funciones, la División de Educación Continua de la Facultad de Filosofía y Letras se organiza de la siguiente manera:

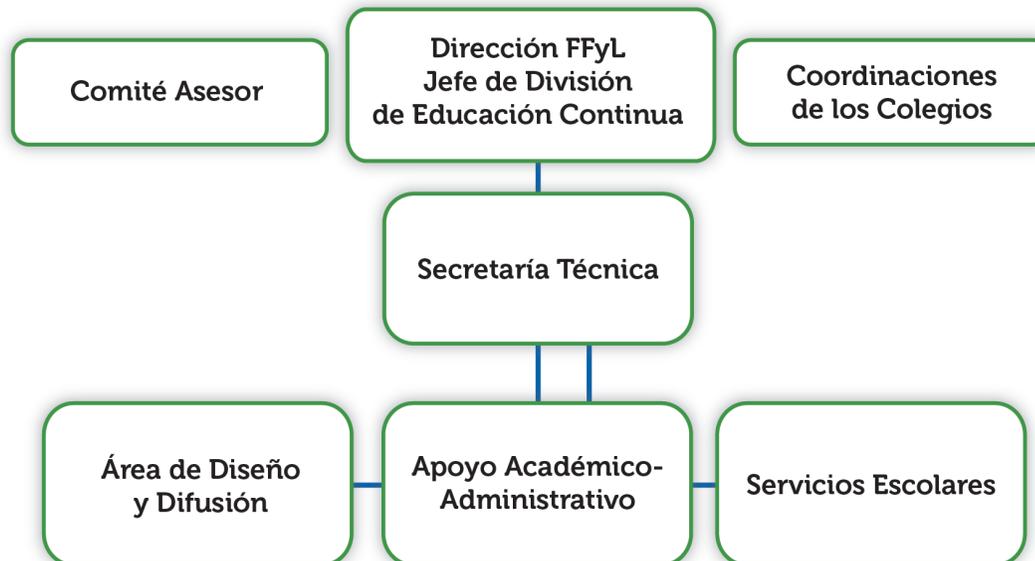
¹ Jefe de la División de Educación Continua de la Facultad de Filosofía y Letras.

² Secretaria Técnica de la División de Educación Continua, FFyL.

³ Eva Laura García González, "Dirección de Educación Continua: una experiencia de gestión", en Eva Laura García González (coord.) Educación Continua en la Universidad Nacional Autónoma de México. Estrategias, gestión y casos, México, Educación Continua, Universidad Nacional Autónoma de México, 2003, pp. 13-14.



FIGURA 1



Actualmente, la División de Educación Continua cuenta con un Comité Asesor compuesto por 12 académicos distinguidos de la Facultad de Filosofía y Letras y de diferentes institutos de investigación de la UNAM. La función esencial del Comité Asesor es orientar y revisar el proyecto académico de la DEC. Los integrantes del Comité proponen diversas actividades e imparten algunos de los diplomados o cursos programados por la División.

La Jefatura de la División, en trabajo conjunto con la Dirección y los Coordinadores de los Colegios que componen la Facultad, identifica las necesidades de docencia y difusión de las disciplinas humanísticas universitarias y programa las actividades de la DEC. Este procedimiento permite estructurar con oportunidad el programa académico, compuesto por ciclos de conferencias, cursos breves, cursos amplios, diplomados, seminarios y talleres. Esta gama de opciones académicas se imparte en la modalidad presencial. La DEC planea ofrecer cursos en línea el presente año.

El proyecto de trabajo de la DEC se organiza en dos vertientes:

- a. Actividades académicas internas; se dirigen al público en general, a exalumnos y a la comunidad universitaria (profesores, trabajadores y alumnos), con base en una programación anual dividida en dos periodos: Primavera-Verano y Otoño-Invierno.

Según la cantidad de actividades previstas, la DEC organiza dos o tres series o programas académicos para cada periodo. El proyecto interno incluye los cursos y talleres de apoyo a la titulación y los programas que se realizan en colaboración con facultades, institutos, centros de investigación y con dependencias académico-administrativas de la propia UNAM.

- b. Actividades académicas externas; se dirigen fundamentalmente a instituciones gubernamentales y privadas con programas académicos y calendarios establecidos, de acuerdo con las solicitudes recibidas.



La Jefatura de la DEC elabora el proyecto de trabajo a desarrollar durante el año, se encarga de establecer los convenios, bases de colaboración y otros acuerdos formales con instituciones gubernamentales, organizaciones o empresas privadas y con otras escuelas y universidades que solicitan programas docentes o asesorías; organiza esa labor en colaboración con la Secretaría Técnica de la DEC. La Jefatura además orienta y supervisa los procesos internos de organización, administración y difusión de las tareas de la DEC.

La Secretaría Técnica se encarga de lo relativo a la cotización de los proyectos y la contratación de los académicos participantes en las actividades de la DEC. Los profesores provienen de la Facultad de Filosofía, de otras instituciones de la UNAM o de otros centros de educación superior, o bien, se contratan expertos en las materias de interés para la DEC. Esta oficina mantiene comunicación con ellos para elaborar bibliografías, antologías y otros materiales académicos necesarios para el desarrollo de los cursos, y atiende sus necesidades de información y vinculación con la DEC y con los participantes en las actividades académicas respectivas.

También se encarga de reunir la documentación de los cursos, como el *currículum vitae* de los profesores, programas de estudio, firmas de asistencia de docentes y alumnos, calificaciones, comprobantes de entrega de constancias y todo lo relativo al expediente de cada actividad académica de la DEC; finalmente, extiende las constancias o diplomas correspondientes y realiza los balances financieros respectivos.

Esta Secretaría, la Jefatura y el Departamento Jurídico de la Facultad de Filosofía y Letras, dan seguimiento a los convenios, bases de colaboración y acuerdos establecidos con instituciones externas para el cumplimiento de los compromisos académicos y legales adquiridos.

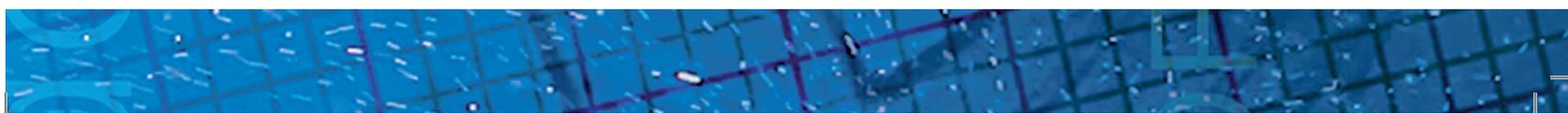
El área de Difusión se ocupa de las actividades relacionadas con la comunicación, –lo más amplia posible–, de la programación académica de la DEC y de elaborar, semanalmente, la información publicada en Gaceta UNAM. Este departamento se ocupa también del diseño y actualización de la página WEB y de las redes sociales, principalmente Facebook y Twitter. Además, se encarga del diseño, elaboración y distribución de carteles, folletos, volantes y otros materiales necesarios para la comunicación de la DEC con su entorno.

La oficina de Difusión respalda a los departamentos de Asuntos Escolares y de Apoyo Académico Administrativo en la comunicación en línea y telefónica atendiendo solicitudes de información relativa a los cursos, tales como inscripciones, pagos, descuentos y otras consultas relacionadas con la DEC.

Servicios Escolares se encarga de los trámites de inscripción, pagos, descuentos, facturación y recibos de las actividades de la DEC, así como de la relación con el Departamento de Presupuesto de la Facultad de Filosofía y Letras; atiende también solicitudes de información recibidas vía telefónica o en línea. Estos procesos escolares y los servicios de orientación se realizan en línea o por teléfono reduciendo al mínimo desplazamientos de profesores y alumnos a nuestras instalaciones, hasta el inicio de la actividad a la que asisten.

El Apoyo Académico-Administrativo se encarga de lo relacionado con el proceso de contratación de profesores, de formar los expedientes con la documentación del caso, y atender la relación de la DEC con el Departamento de Presupuesto de la Facultad de Filosofía. Una tarea básica de esta área, es publicar la programación semanal, especificando horarios, asignación de salones, utilización de materiales didácticos y de otros apoyos requeridos por los profesores para ser provistos oportunamente por servicios generales de la Facultad.

Esta área se encarga también de actualizar la base de datos y el archivo documental del personal académico de la DEC; además de realizar las gestiones para su pago puntual. El Departamento de Administración se encarga de elaborar y actualizar el inventario así como de gestionar la transportación de personal



académico o técnico y los envíos de correspondencia, entre otras tareas administrativas. Por otra parte, esta oficina coadyuva en la atención de las solicitudes de información, telefónica y en línea, relativas a la programación de la DEC.

Oferta y demanda

Actividades académicas internas

Estas actividades, como ya se mencionó, se dirigen al público en general y a la comunidad universitaria (profesores, trabajadores y alumnos) y se subdividen en dos tipos:

- a. Las organizadas por la Facultad.
En el período 2009-2012 fueron atendidos 3,003 alumnos en 147 actividades académicas. Se impartieron 86 cursos, 34 talleres, 11 diplomados, 9 seminarios, 5 seminarios de apoyo a la titulación y 2 ciclos de conferencias.
- b. Las que se coordinan con otras dependencias universitarias.
En el periodo mencionado se atendieron 48 solicitudes de servicios educativos de diversas dependencias universitarias en las que participaron 993 alumnos. Entre dichas instituciones se encuentran las siguientes: Dirección General de Asuntos del Personal Académico, Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios, Escuela Nacional de Trabajo Social y el Programa Universitario de Estudios de Género.

Actividades académicas externas (sobre demanda)

En los años comprendidos entre 2009 y 2012 la División de Educación Continua atendió las solicitudes de servicios educativos y de actualización de diversas instituciones externas, para las que organizó un total de 54 actividades. El total de la población inscrita en esta vertiente de las tareas de la DEC fue de 908 alumnos.

Entre las instituciones con las cuales la DEC colaboró se encuentran el Instituto Electoral del Distrito Federal (IEDF), la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), los Centros de Integración Juvenil, Nacional Financiera (Nafinsa), la Secretaría de Educación Pública (SEP) a través de la Dirección de las Escuelas Secundarias Técnicas, el Instituto de Educación Media Superior (IEMS) del Distrito Federal y el Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec (TESE).

En conjunto, en el período comprendido entre 2009 y 2012, se desarrollaron 249 actividades académicas (195 internas y 54 externas), a las que asistieron 4,904 personas. Dicha labor se realizó con la colaboración de 576 docentes que impartieron 10,483 horas de clase, con una eficiencia terminal del 88%. Dichas actividades se distribuyeron en: cursos, 72%; talleres, 14%; diplomados, 7%; seminarios, 4%; seminarios de apoyo a la titulación, 2%; ciclos de conferencias, 1%.

Estrategias de difusión y posicionamiento

El programa de difusión que se ha desarrollado en la División de Educación Continua emplea diversas opciones de divulgación de sus programas académicos. Con ese propósito se utilizaron básicamente siete medios de comunicación e información (3 impresos y 4 electrónicos).

La difusión impresa se realiza por medio de carteles, folletos e inserciones en Gaceta UNAM, instrumentos tradicionales, pero con un impacto indudable. Por otra parte, las tecnologías de información brindan numerosas alternativas para lograr una audiencia más amplia, incluso de alcance internacional.



Para explotar estas posibilidades, se emplean una página web y perfiles en Facebook y Twitter. Con el objeto de multiplicar las invitaciones por correo electrónico a las actividades que aquí se imparten, se amplía constantemente la base de datos (compuesta actualmente por 14,573 registros). Además, la DEC se coordina con el Programa de Vinculación con Exalumnos de la UNAM, que cuenta con una base de datos creciente que actualmente reúne alrededor de 400,000 registros. También se utiliza eventualmente el envío de correos masivos por medio de empresas privadas. Para algunas de sus actividades, la DEC proyecta realizar inserciones publicitarias en la prensa cultural. Cabe señalar que los medios digitales se han convertido en recursos sustanciales para la difusión de la oferta educativa de la DEC.

Estadísticas (cifras anuales)

En el cuadro siguiente, se muestran las cifras de las actividades académicas realizadas durante el año 2012.

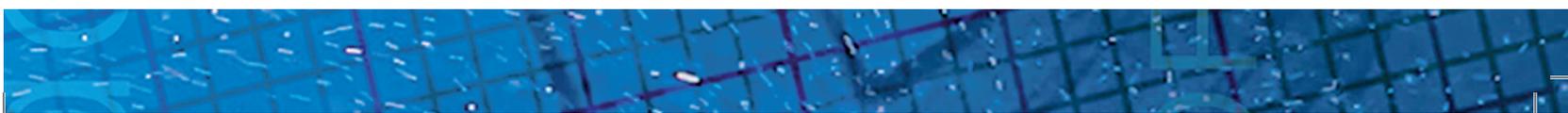
CUADRO 1

Cursos	Programados internos	A la medida externos	Total A	Nacionales	Internacionales	Total B
Número de actos	15	12	27	27	0	27
Número de beneficiarios	197	180	377	377	0	377
Número de horas	433	261	694	694	0	694
Número de ponentes	15	12	27	27	0	27

Conferencias	Programados internos	A la medida externos	Total A	Nacionales	Internacionales	Total B
Número de actos	1	0	1	0	0	0
Número de beneficiarios	52	0	52	52	0	52
Número de horas	20	0	20	20	0	20
Número de ponentes	11	0	11	10	1	11

Seminarios	Programados internos	A la medida externos	Total A	Nacionales	Internacionales	Total B
Número de actos	2	0	2	2	0	2
Número de beneficiarios	39	0	39	39	0	39
Número de horas	145	0	145	145	0	145
Número de ponentes	3	0	3	3	0	3

Talleres	Programado internos	A la medida externos	Total A	Nacionales	Internacionales	Total B
Número de actos	16	0	16	16	0	16
Número de beneficiarios	136	0	136	136	0	136
Número de horas	327	0	327	327	0	327
Número de ponentes	26	0	26	26	0	26



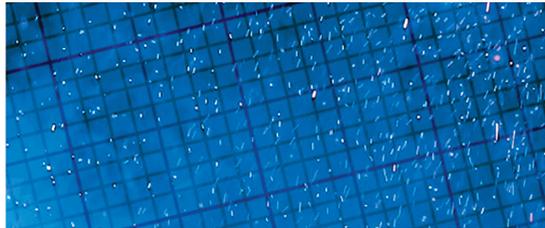
Conclusiones

En concordancia con su más alta vocación, la Facultad de Filosofía y Letras, con el concurso de la División de Educación Continua, ofrece a la sociedad los recursos culturales necesarios para formar valores ciudadanos y fortalecer los principios éticos que propician una mayor cohesión social. En sus cursos, talleres, ciclos de conferencias, seminarios y diplomados, la DEC se beneficia de una rica herencia que le permite hacer un aporte a la difusión de los acervos intelectuales del país y de las humanidades.

La División de Educación Continua de la Facultad de Filosofía y Letras promueve y facilita el acceso de la sociedad a la cultura universitaria, contribuye con las tareas de la Universidad para que los individuos elaboremos y reelaboremos nuestros conocimientos, fortalezcamos nuestra creatividad y nos dotemos de instrumentos para participar en la solución de los grandes problemas nacionales e internacionales.



Facultad de Ingeniería





Facultad de Ingeniería

Victor Manuel Rivera Romay¹

Anabell Branch Ramos²

Antecedentes

La División de Educación Continua y a Distancia de la Facultad de Ingeniería tiene sus orígenes en el año de 1962, cuando dieron inicio formal los cursos de actualización en la recién inaugurada Facultad de Ingeniería en Ciudad Universitaria. Estos cursos de actualización estaban dirigidos a ingenieros en ejercicio profesional que requerían reforzar o aprender conocimientos en diversas disciplinas de la ingeniería que el país requería, sobre todo en materia de infraestructura.

Nueve años después, en 1971, inicia sus labores el Centro de Educación Continua, que dependía de la División de Estudios de Posgrado y cuya sede se estableció en el Palacio de Minería, edificio que se sitúa en el Centro Histórico de la Ciudad de México y que en la actualidad sigue siendo casa de la educación continua de la Facultad de Ingeniería.

En la década de los 70, El Centro de Educación Continua, presentó un crecimiento acelerado fundamentalmente en la oferta de cursos en ingeniería civil en ingeniería electrónica y en materia de evaluación de proyectos de infraestructura.

En 1980, El Centro de Educación Continua se convirtió en División de Educación Continua, reportando al Director de la Facultad de Ingeniería. A partir de éste momento la oferta de cursos incluyó temas de ingeniería en computación, tanto en *hardware* como en *software*, temas de gran auge en ese momento. Así mismo, se dio un impulso a temas de ingeniería industrial, con el objeto de contribuir con el sector industrial y de servicios para mejorar sus procesos productivos.

Para el año 2007, La División de Educación Continua elevó su alcance, para convertirse en División de Educación Continua y a Distancia. Este nuevo alcance, impuso a la División un nuevo reto que consistía no solamente en brindar a la comunidad de ingenieros una educación permanente, sino llevar esta educación al lugar donde se encontraban los participantes.

En el ámbito internacional, La División es miembro fundador de la Red Latinoamericana y del Caribe para la Capacitación y la Cooperación Técnica mediante la Educación a Distancia en la que participan instituciones de educación superior de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Costa Rica, así como la Organización Panamericana de la Salud, el Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social; además es miembro de la *International Asociaton for Continuing Engineering Education (IACEE)*.

El Palacio de Minería y la educación continua

El Palacio de Minería está bajo el resguardo de la Universidad Nacional Autónoma de México a través de su Facultad de Ingeniería. Esta joya arquitectónica es el referente más importante del arte neoclásico en América, creado por el arquitecto y escultor valenciano Manuel Tolsá. La construcción del edificio tardó 16 años, de 1797 a 1813. Además, es parte de la zona de monu-

¹ Jefe de la División de Educación Continua y a Distancia, Facultad de Ingeniería.

² Secretaria Académica de la División de Educación Continua y a Distancia, FI.



mentos arquitectónicos del Centro Histórico de la Ciudad de México, por lo que fue declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO en 1987. También, el Palacio de Minería ha sido testigo de diversos episodios en la historia de México, ya que a partir de 1884 fue la sede de la Secretaría de Fomento (encargada del control de la explotación de recursos naturales del país), en 1909 albergó a la Cámara de Diputados y Porfirio Díaz tomó protesta por última vez como Presidente de la República en éste edificio.

La Facultad de Ingeniería de la UNAM puede ostentarse como la escuela de ingeniería más antigua de América. El 1º de enero de 1792, se fundó el Real Seminario de Minería o Colegio Metálico en el Hospicio de San Nicolás, cuyo primer Director fue Fausto de Elhuyar. En principio el Real Seminario de Minería abrió sus puertas en el edificio de Guatemala 90, en el Centro Histórico de la Ciudad de México (también bajo el resguardo de la UNAM) y en 1811 las clases se trasladaron al Palacio de Minería, en ese entonces, en construcción.

Para la División de Educación Continua y a Distancia, tener como sede al Palacio de Minería representa un gran orgullo por ser el edificio en el cual se han forjado ingenieros que han contribuido al desarrollo del país y de donde han surgido grandes contribuciones a la ingeniería mexicana. Sus instalaciones han visto como el Real Seminario de Minería se transformó, en 1867, en la Escuela Nacional de Ingenieros, consolidando a la Ingeniería como disciplina formal. También fue testigo de la fundación del primer laboratorio de enseñanza de la química, así como del primer laboratorio mexicano de ingeniería civil, en 1897 y de los laboratorios de mecánica industrial y de electricidad, diez años más tarde. También en su interior fue fundado el Instituto Geológico de México y fue creado el primer museo de meteorítica del país, en cuyo vestíbulo aún se encuentra la colección de meteoritas más importante del mundo por el tamaño y calidad de las piezas. Los ingenieros geógrafos fundaron en su interior los observatorios astronómico y meteorológico, mientras que la Facultad de Ciencias y los Institutos de Física y Matemáticas tuvieron su origen dentro del inmueble.

Hoy en día el Palacio de Minería es un dinámico centro educativo y cultural en donde se imparten programas académicos y se llevan a cabo diversas actividades culturales y artísticas. Cuenta con dos bibliotecas, un acervo histórico, el Museo Manuel Tolsá y la colección de meteoritas, además de alojar oficinas de diversas asociaciones gremiales relacionadas con la ingeniería.

Situación actual

La División de Educación Continua y a Distancia de la Facultad de Ingeniería está encargada de atender las necesidades de actualización permanente en materia de ingeniería, así como de la preservación del Palacio de Minería y de todos los eventos académicos y culturales que se celebran en él. Para cumplir su cometido, la División de Educación Continua y a Distancia está estructurada por una Jefatura de División, a la cual reportan una Secretaría Académica, un Jefe de Unidad Administrativa y dos Coordinaciones.

La Secretaría Académica es la encargada de impartir, con actualidad y calidad, los programas académicos que ofrece la División. Le reportan a la Secretaría Académica, cuatro Coordinaciones, un Programa de Apoyo a la Titulación y un Centro de Información y Documentación. Las funciones de cada una de estas entidades se mencionan en el apartado de Operatividad Interna.

La Coordinación del Palacio de Minería se encarga de la preservación del Palacio de Minería y de todos los bienes artísticos que se encuentran en él, incluyendo el Museo Manuel Tolsá, la exhibición permanente de meteoritas y los recintos históricos. Así mismo, coordina los eventos académicos y culturales que se llevan a cabo en el propio palacio. A la Coordinación del Palacio de Minería le reportan las áreas de promoción cultural, eventos y restauración y conservación.



La Unidad Administrativa es la encargada de dar soporte a todas las actividades, tanto académicas como culturales, que se llevan a cabo en la División de Educación Continua y a Distancia. Las áreas que le reportan a la Unidad Administrativa son: contabilidad y presupuesto, servicios generales, bienes y suministros, área de personal, área de pago a profesores y área de servicios de reproducción de documentos y audiovisual.

La Coordinación de Tecnologías de Información y Comunicación es responsable de operar el Campus Virtual de la División. Además, se encarga de administrar los servidores y la red, de administrar las tres páginas de internet de la División, de la telefonía del Palacio de Minería y de desarrollar y mantener los sistemas internos de administración académica. Las áreas que reportan a la Coordinación de Tecnologías de Información y Comunicación son: redes y servidores, desarrollo de páginas web, campus virtual y soporte técnico.

La Secretaría Académica es la entidad que lleva el peso de toda la educación continua y a distancia y tiene como objetivo fundamental impartir cursos, diplomados, talleres y conferencias a la comunidad de ingenieros, que sean actuales y de calidad. Para realizar este objetivo, La Secretaría Académica realiza diferentes funciones que van desde la identificación de temas novedosos en ingeniería hasta la administración académica. La Secretaría Académica tiene a su cargo cuatro Coordinaciones, un Programa de Apoyo a la Titulación y un Centro de Información y Documentación, cuyas funciones se describen a continuación:

Coordinación de Investigación y Desarrollo Académico

Es la encargada de identificar las necesidades de actualización en temas de Ingeniería, analizar la pertinencia y actualidad de los temarios de cursos y diplomados, buscar a los profesores y expertos en diversos campos del conocimiento de la Ingeniería, establecer relaciones con entidades educativas del sector público y privado para generar convenios de colaboración y actualizar el catálogo de los programas académicos que oferta la División.

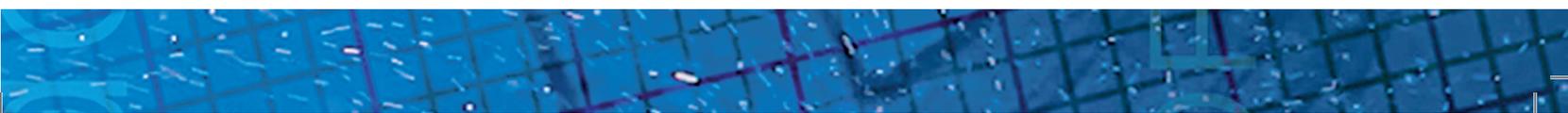
Coordinación de Desarrollo de Contenidos Académicos

Se encarga de elaborar y actualizar los contenidos académicos de los cursos y diplomados que se imparten en la División, ya sea en su modalidad presencial o en línea. Así mismo, se encarga del diseño y puesta en operación de los cursos y diplomados en línea, que se ofrecen a través del Campus Virtual de la División, para lo cual se hace uso de herramientas y técnicas en pedagogía de enseñanza-aprendizaje, en elementos gráficos, interactivos, animaciones, simuladores, materiales multimedia y en evaluación de cursos y diplomados.

Coordinación de Administración Académica

Esta coordinación es la encargada de acompañar al participante de un curso, diplomado, taller o conferencia durante toda su estancia en la División, desde que se inscribe hasta que recibe su constancia o diploma. Esta estancia puede ser presencial o a través de la plataforma educativa por lo que la calidad de los servicios que proporciona es fundamental. La Coordinación de Administración Académica se encarga de la calendarización de los cursos y diplomados y de poner toda su información en los medios de difusión de la División y la Facultad. Así mismo, tiene como actividades la coordinación de las inscripciones, la formación de los grupos, la elaboración de las listas de asistencia, el contacto con los instructores y tutores para notificar la fecha de inicio y término de los programas académicos, la asignación de recursos para impartición ya sea presencial o en línea.

A lo largo del programa académico realiza el seguimiento mediante un administrador estudiantil, quien se encarga de dar seguimiento y monitorear el desarrollo adecuado del curso o diplomado, brinda soporte técnico a los participantes, aplica la encuesta de satisfacción, elabora el reporte de evaluación del



curso o diplomado, gestiona las nóminas para el pago a instructores y tutores y elabora las constancias o diplomas de acuerdo al tipo de programa.

Coordinación de Promoción Académica

Esta Coordinación elabora y da seguimiento al plan de mercadotecnia de la División, realiza la difusión de la oferta académica al mercado objetivo, coordina y administra el Centro de Atención a Clientes (CAC), se encarga de la homologación de la imagen, del protocolo de comunicación y de las relaciones públicas. Se encarga también de la atención a empresas y gobierno.

Desarrolla el Plan de Comunicación para Redes Sociales, en este, se proponen diferentes estrategias para difundir los programas académicos de la División y captar nuevos clientes. La División se promueve en Tweeter, Facebook e Instagram, mediante un programa semanal que tiene como objetivo incrementar el número de seguidores, mediante información atractiva de los cursos y diplomados, compartir información actual de ingeniería, fotos del recinto histórico, información de conferencias, exposiciones, entre otros.

Programa de Apoyo a la Titulación (PAT)

El Programa de Apoyo a la Titulación tiene por objetivo apoyar a egresados de ingeniería para que terminen su tesis de licenciatura y consigan su título profesional. Para cumplir con su objetivo, El Programa de Apoyo a la Titulación forma seminarios, que son grupos de participantes interesados en un campo de conocimiento en común, que realizan en equipo una misma tesis que sirve para que presenten su examen profesional. Este seminario se lleva a cabo durante 3 meses.

El Programa de Apoyo a la Titulación cuenta con un grupo de asesores en los diferentes campos de la Ingeniería para atender los trabajos de tesis, en los días y horarios que el grupo convenga de común acuerdo. Esta opción es válida para los egresados de la UNAM, de las instituciones de educación superior incorporadas a la UNAM y para las demás instituciones que imparten carreras de ingeniería. Del 2000 al 2012 se han formado 403 grupos de trabajo de tesis, que han apoyado la titulación de 1,694 ingenieros.

Centro de Información y Documentación "Ing. Bruno Mascanzoni"

El Centro de Información y Documentación Ing. Bruno Mascanzoni, es un centro especializado en temas de ingeniería que son impartidos en la División de Educación Continua y a Distancia, por lo que su acervo está dedicado a fortalecer con bibliografía especializada los diferentes temas que se tocan en los cursos y diplomados ofrecidos por la División, es por ello que frecuentemente pueden encontrarse los libros, revistas, y publicaciones de mayor actualidad en materia ingenieril. Así mismo, dentro de su acervo también pueden encontrarse notas de cursos y diplomados impartidos en la División y tesis.

El Centro de Información y Documentación Ing. Bruno Mascanzoni, ubicado en la planta baja del Palacio de Minería, cuenta con más de 6,865 títulos relacionados con temas de Ingeniería en todos los campos del conocimiento, así como temas de desarrollo humano, educación en línea, planificación estratégica, mercadotecnia y tecnologías de la información. Los servicios que ofrece el Centro son: préstamo interno, préstamo externo, préstamo inter-bibliotecario, consulta a bases de datos (librunam, seriunam, tesiunam), internet y fotocopiado.

El órgano que regula todas actividades académicas de la División es el Comité Académico, un cuerpo colegiado que tiene como objetivo principal vigilar la calidad y el correcto funcionamiento de los programas académicos de la División. En este Comité participa el Director de la Facultad de Ingeniería, el Jefe de la División de Educación Continua, la Secretaria Académica, los responsables de las Coordinaciones Académicas, los responsables del Programa de Apoyo a la Titulación y del Centro de Información y Documentación, y expertos externos en temas de ingeniería.



De manera particular el Comité Académico se encarga de aprobar la incorporación de expertos, instructores y tutores a la plantilla de docentes, determinar los programas académicos que se incorporan a la oferta académica, aprobar el catálogo anual de cursos y diplomados, evaluar los programas académicos de acuerdo con el Modelo de Evaluación de Cursos y Diplomados Presenciales y en Línea, determinar el precio de venta de los programas, autorizar descuentos, promociones y becas especiales, validar las propuestas y cotizaciones presentadas a los clientes, modificar los estándares académicos de la División, autorizar la información que se difunde en las redes sociales, aprobar la actualización o rediseño de los contenidos de los programas académicos, revisar los resúmenes de las encuestas de satisfacción aplicadas a los participantes de los programas académicos presenciales y en línea, validar y aprobar la sustitución de tutores, instructores o coordinadores de los programas académicos y autorizar la compra del acervo bibliográfico para el Centro de Información y Documentación “Ing. Bruno Mascanzoni”.

Oferta y demanda

La División de Educación Continua y a Distancia de la Facultad de Ingeniería, tiene dividida su oferta de programas académicos en dos grandes segmentos: Actividades Académicas Abiertas y Actividades Académicas para Empresas y Gobierno.

Las Actividades Académicas Abiertas: Son actividades dirigidas al público en general interesado en cursar algún programa académico que ofrece la División y que está calendarizado para su impartición. El inventario vigente de programas académicos se muestra a continuación:

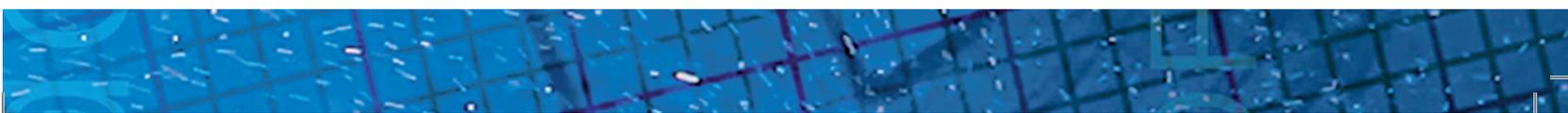
CUADRO 1
Inventario de programas académicos

Programa Académico	Total	Horas Lectivas
Cursos Presenciales	102	2,760
Cursos en Línea	10	410
Diplomados Presenciales	6	860
Diplomados en Línea	7	1,280
TOTAL	125	5,310

Las Actividades Académicas para Empresas y Gobierno son realizadas mediante convenios de colaboración con empresas y entidades del gobierno interesadas en actualizar a su personal con un programa académico de la División, mismo que puede estar en cartera o puede ser diseñado con base en las necesidades específicas y donde la modalidad de impartición puede ser presencial en las aulas del Palacio de Minería, en las instalaciones de la empresa o entidad de gobierno o en línea a través del campus virtual de la División.

Estrategias de difusión y posicionamiento

La División de Educación Continua y a Distancia, maneja dos estrategias de difusión, una para las actividades académicas abiertas y otra diferente para las actividades académicas para empresas y gobierno. Estas dos estrategias están enmarcadas en una Estrategia General de Comunicación, que básicamente es una plataforma creativa que busca homologar la imagen de los programas académicos que ofrece la División, al tiempo que integra los diferentes medios de comunicación a los que se tienen acceso, con el objeto de dar uniformidad al mensaje que se emite. La plataforma creativa incluye la difusión de la oferta académica a través de medios impresos, electrónicos, radio y redes sociales.



Difusión de las actividades académicas abiertas

Existen diferentes medios a través de los cuales se difunden los programas académicos abiertos, entre los que se pueden mencionar la página de internet de la División, (www.mineria.unam.mx), las redes sociales (desarrollados en Facebook, Twitter e Instagram), menciones en el programa de radio “Ingeniería en Marcha” de radio UNAM, publicación de la oferta en la Gaceta de la UNAM y postales, folletos y carteles cuando se desea promover un curso o diplomado específico a algún mercado en especial. Además de lo anterior, se conforman bases de datos de personas interesadas en ciertos temas de ingeniería a los cuales se les ofrece a través de “mailing” cursos o diplomados seleccionados con base en la necesidad que manifiestan. Así mismo, se ofrecen descuentos a participantes que ya han tomado cursos o diplomados en la División.

Difusión de las Actividades Académicas para Empresas y Gobierno

La difusión que se hace con empresas y gobierno es a través del contacto directo que el Jefe de la División, La Secretaría Académica o los diferentes Coordinadores Académicos pueden tener con los responsables de capacitación. Sin embargo, la Coordinación de Promoción Académica es el área encargada de generar el contacto y dar seguimiento a todas las relaciones que se establezcan. Es un esfuerzo permanente por presentar de manera profesional la oferta académica de la División.

Los sectores empresariales que tradicionalmente atiende esta División son: construcción, transformación, metalmecánica, electrónica, automotriz, minera, comunicaciones y empresas de servicios, tales como aeronáutica. En el sector gobierno las necesidades que se atienden son construcción de infraestructura, telecomunicaciones, petróleo, generación de energía eléctrica y minería, principalmente.

Los materiales de difusión que se utilizan en éste segmento son impresos que se elaboran de acuerdo a cada presentación con empresas o entidades, la página de internet en donde, existe un apartado para empresas y gobierno e invitaciones a los diferentes actos académicos y culturales que se organizan en el Palacio de Minería que permiten tener un acercamiento más estrecho con los funcionarios que toman las decisiones de capacitación. También se aprovechan las relaciones públicas que el Director de la Facultad de Ingeniería, Los Funcionarios de la Facultad, los Funcionarios o dependencias de la UNAM tienen para generar contactos. Otra acción de difusión que se ha explorado dentro de este segmento es la vinculación con asociaciones gremiales de ingenieros, formalizando alianzas donde la División puede apoyar en la capacitación de sus miembros.

Estadísticas (Cifras anuales 2012)

Durante el año 2012, la División de Educación Continua y a Distancia de la Facultad de Ingeniería impartió los siguientes programas académicos abiertos:

CUADRO 2

Tipo de Actividad	Número de Eventos	Horas Impartidas	Número de Participantes
Cursos	57	1,635	448
Diplomados	14	3,363	476
Total	71	4,998	924



Conclusiones

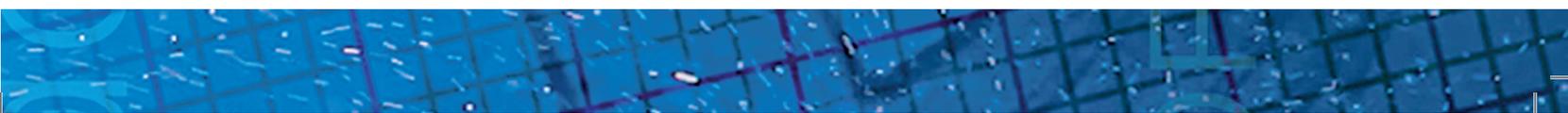
A 42 años de los inicios de la División de Educación Continua y a Distancia de la Facultad de Ingeniería, existen varios retos que se deben afrontar para incrementar el número de participantes en los diversos programas académicos, incrementar en número de convenios de colaboración académica con entidades públicas y privadas, estandarizar y certificar el proceso académico y mejorar la infraestructura física y virtual para que los participantes tengan una atención de calidad y una buena experiencia al realizar sus estudios de educación continua en la UNAM.

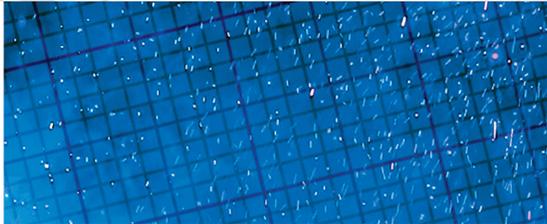
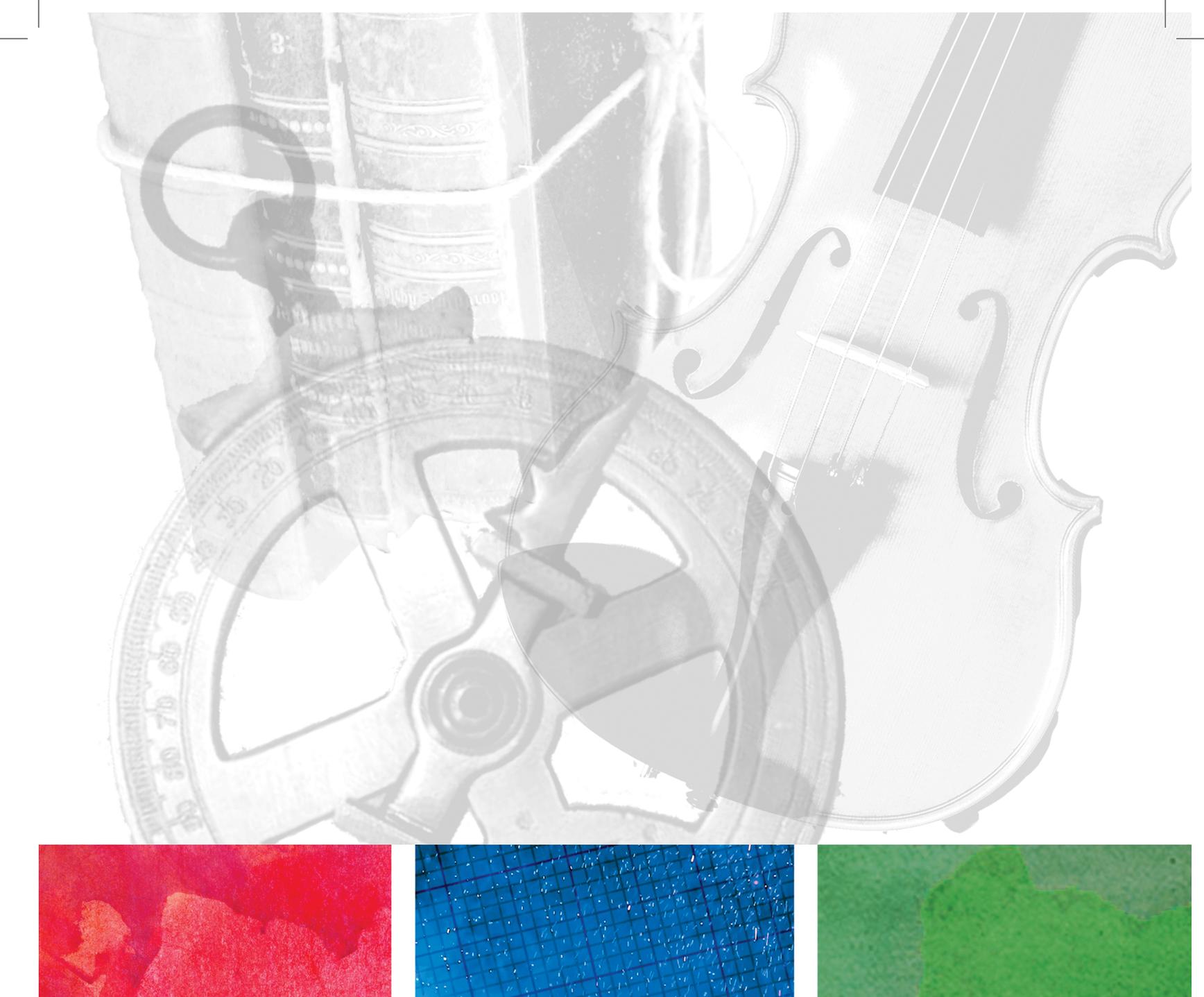
Para incrementar el número de participantes en los diversos programas académicos, es necesario, no solo intensificar la labor de difusión y promoción en todos los medios de comunicación, sino establecer mecanismos de medición y seguimiento estadístico que permitan evaluar la efectividad de cada medio y de cada promoción para poder establecer estrategias certeras que permitan incrementar el número de participantes y consecuentemente de ingresos. Es importante contar con una Plataforma de Comunicación que permita dar a la División una identidad en todos los medios de comunicación donde se presente.

La estandarización y certificación del proceso académico en una asignatura que tiene carácter de urgencia en la División, toda vez que además de incrementar la pertinencia y calidad de la oferta es un tema obligado, si se quiere competir globalmente. En el año 2013 se sentarán las bases para iniciar con el proceso de estandarización de los programas académicos a través de la conformación del *Modelo de Evaluación de Cursos y Diplomados de la División de Educación Continua y a Distancia de la Facultad de Ingeniería*, que será elaborado en conjunto con el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE). Este modelo tiene como objetivo realizar una estandarización en aspectos como la impartición, el desarrollo de los contenidos académicos, los expertos, tutores y profesores y la infraestructura fundamentalmente.

Así mismo, en el 2013, la División de Educación Continua y a Distancia deberá obtener la certificación como Proveedor Registrado de Educación (REP, por sus siglas en inglés) ante el *Project Management Institute*, lo cual, dará a los participantes del Diplomado en Administración de Proyectos que actualmente se ofrece en la División, un valor agregado al poder realizar su examen de certificación ante el PMI. La obtención de la certificación ayuda a crecer a la División, ya que es un proceso que maneja estándares globales que demandan a la División corregir procesos internos y cumplir con normatividades de alta exigencia.

Finalmente, la mejora de la infraestructura física implica la puesta en marcha del plan modernización de las aulas disponibles en el Palacio de Minería, así como la mejora de los servicios y atención que se le brinda al participante. En cuanto al mejoramiento de la infraestructura virtual, en el 2013 se hará un cambio de la imagen del campus virtual, una actualización de la plataforma educativa y una estandarización y actualización de los contenidos académicos, además se incrementará el uso de herramientas de diseño gráfico y ambientes inmersivos.





Facultad
de Medicina

Facultad de Medicina





Facultad de Medicina

Enrique Graue Wiechers¹

Julio M. Cacho Salazar²

José Antonio Caso Marasco³

Antecedentes

En nuestro país el antecedente de la educación continua en medicina se remonta al siglo XVI, cuando en la época de la colonia se estableció el Protomedicato organismo Médico que exigía a los médicos españoles que deseaban ejercer su profesión en la Nueva España que, durante uno o dos años, tuvieran práctica clínica asesorada por médicos ya con experiencia en la Colonia, para mejorar los conocimientos de las enfermedades propias de la población local y conocer la medicina tradicional utilizada por ellos.

Durante las epidemias del siglo XVIII y en el siglo XIX se establecieron actividades de educación médica continua en algunos hospitales de México para el tratamiento específico de ciertas enfermedades que podrían calificarse como infecciosas, la atención de enfermos mentales, de los lesionados de guerra y la atención de niños y mujeres.

En las primeras décadas del siglo XX, en algunos nuevos hospitales se impartieron cursos de actualización a médicos externos para la utilización de forceps, el uso de anestésicos, la prescripción de medicamentos y la utilización de estudios de diagnóstico.

En el año de 1933, en la Escuela Nacional de Medicina de la UNAM, se organizaron las primeras Jornadas de Educación Médica. En años posteriores se realizaron cursos de actualización casi siempre en forma conjunta con las instituciones de salud. Algunos cursos de este tipo dieron origen a los programas de especialización médica.

En 1964, se formalizó un programa de educación continua en la Facultad de Medicina con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), la Secretaría de Salud (SSA) y el Instituto de Seguridad y Servicios Social para los Trabajadores del Estado (ISSSTE), predominantemente en las áreas clínica, quirúrgica y salud pública. En los años 70's, se incluyeron cursos de educación continua para la capacitación docente, introducción a la investigación, dirección de servicios de salud y en forma multidisciplinaria en ciencias morfológicas, farmacología, socio-medicina e ingeniería sanitaria.

En 1978 inició el Programa de Actualización por Correspondencia para el Médico General. En 1980 se creó el Centro de Educación Médica Continua, con sede en el Palacio de la Antigua Escuela de Medicina. En 1981, se estableció la Subdivisión de Educación Médica Continua, integrada a la División de Estudios de Posgrado. En 1983, esta instancia formó parte del Comité de Enseñanza Continua y Capacitación de la Comisión Interinstitucional para la Formación Recursos Humanos para la Salud (CIFRHS).

¹ Director de la Facultad de Medicina de la UNAM.

² Jefe de la Subdivisión de Educación Continua. SEC-DEP-FM-UNAM.

³ Coordinador del Área Clínica. SEC-DEP-FM-UNAM.



Situación Actual

Hoy en día, a Subdivisión de Educación Continua de la Facultad de Medicina tiene como misión la de planear, organizar, vincular, registrar y evaluar programas académicos y de difusión científica para actualizar, capacitar y lograr el desarrollo profesional y técnico del equipo de salud y de la población en general para la educación y la difusión de la cultura sociomédica.

La visión con la que trabaja esta instancia consiste en ser el área y programa de la Facultad de Medicina que difunda los conocimientos, métodos, técnica y modelos científicos actualizados para orientar los criterios, políticas y desarrollar programas y estrategias de mejora profesional y de difusión de la cultura en salud. Parte de esta visión implica que se colabore en forma interdisciplinaria e interinstitucional con la Facultad de Medicina, la UNAM, las instituciones de salud, las asociaciones académicas, gremiales, empresas y la sociedad, con liderazgo científico y tecnológico, humanismo, ética y accesibilidad, para satisfacer las necesidades de la profesión, del equipo de salud y de la población, en congruencia con los avances científicos, recursos técnicos y económicos y programas de salud en el ámbito nacional e internacional, ofreciendo al personal de salud opciones de aprendizaje de nuevos conocimientos y el desarrollo de habilidades, destrezas y competencias.

A partir del año 2013, se aplican los lineamientos emitidos por la Rectoría y la Secretaría de Desarrollo Institucional de la UNAM, en función de los cuales se actualizó la normativa interna y se elaboró el glosario de términos de educación continua con lo que se corrigió la confusión semántica.

Se uniformó el tabulador de créditos en los diplomados y cursos que se imparten, asignando un crédito por cada 8 horas académicas. A los cursos breves, sesiones académicas, jornadas y congresos se les otorgan puntos en lugar de créditos, y un punto equivale a una hora académica. A las actividades de difusión científica, de educación para la salud dirigida a la población no se les asignan créditos ni puntos.

En la normativa se incluyeron las reglas para la planeación, el registro, organización, y evaluación de los programas académicos, evaluación docente, del aprendizaje y para la evaluación integral de cada actividad de educación continua.

Organización

La dependencia responsable de la Educación Continua ha tenido diferentes denominaciones y relación de dependencia, fue Subdivisión de la División de Estudios de Posgrado, Departamento, Coordinación y Secretaría dependiente de la Dirección de la Facultad, a partir de 2008 se constituyó nuevamente como Subdivisión de la División de Estudios de Posgrado.

Actualmente cuenta con la Coordinación de Socio Medicina, Coordinación del Área Clínica, Departamentos de vinculación, de Coordinación Interinstitucional, Seguimiento de Egresados, Cursos de Alta Especialidad, Educación para la Salud, Registro Académico y Planeación, Logística, Evaluación y Proyectos Especiales.

Operatividad interna

Las dependencias de la Facultad de Medicina organizan eventos específicos de sus áreas y son registradas en la subdivisión se cuenta con un comité interno y un Comité Externo para el análisis, dictamen y registro de las actividades académicas y de difusión. Se elabora la guía para coadyuvar en el diseño curricular de cada curso y proyecto educativo que incluye, la pertinencia, los objetivos, el análisis semántico, análisis del contenido y la estructura curricular, además de la competencia docente y el perfil de ingreso y egreso, que deberán tener los alumnos, formatos de evaluación y otorgamiento de los créditos correspondientes.



En todas las actividades y modalidades, se requiere el registro y dictamen favorable del Plan y Programa de Estudios, el cual cuenta con el diseño curricular que incluye la denominación, área académica, modalidad educativa, objetivo, perfil del docente, del alumno, requisitos y documentos de ingreso, temario, modelo educativo, bibliografía, apoyos técnico – académicos, habilidades, destrezas o competencias, a adquirir, fenomenología, duración, supervisión, evaluación y en su caso tesina, examen o evaluación para acreditarlo, así como el costo, puntuación o créditos a otorgar.

Las actividades de educación continua son financiadas por dos vías, en primer lugar con el presupuesto ordinario de la Facultad, que cubre los gastos fijos de operación de la oficina de la Subdivisión de Educación Continua, que incluye personal, material de consumo, instalaciones, equipamiento y publicidad. Los costos variables para cada diplomado, curso o evento son financiados por los ingresos propios que generan, con ellos se pagan los honorarios de los profesores, material didáctico, material de consumo y alimentos. Todas las actividades deben generar ingresos propios superiores a los gastos que ocasiona su operación, por lo que esta actividad educativa siempre tiene un superávit que se entrega a la Universidad como ingreso extraordinario.

La mayoría de los ingresos extraordinarios son aportados por los alumnos usuarios de los servicios de educación continua o por las instituciones de salud y empresas cuando los cursos son interinstitucionales. Los asistentes a los cursos de difusión científica y cultural no pagan cuota de inscripción.

Oferta y demanda

Se imparten diversas actividades de educación continua que, por su duración se clasifican de la siguiente forma:

Diplomados. Tienen una duración de 160 a 2000 horas principalmente son presenciales están orientados a la adquisición de competencias, conocimientos, habilidades, destrezas y actividades de carácter técnico-científico. El perfil de egreso es el de técnicos o profesionales titulados o pasantes del área de la salud. Pueden ser modulares continuos o discontinuos.

Cursos de Alta Especialidad. Son cursos que duran uno o dos años en la modalidad presencial son teórico-prácticos, el perfil de ingreso es ser médico especialista. Se imparten en las instituciones de salud de tercer nivel, es una educación tutorial muy específica en una área de la especialidad médica, su organización y desarrollo depende de la Subdivisión de Especialidades Médicas de la División de Estudios de Posgrado en coordinación con una institución de salud.

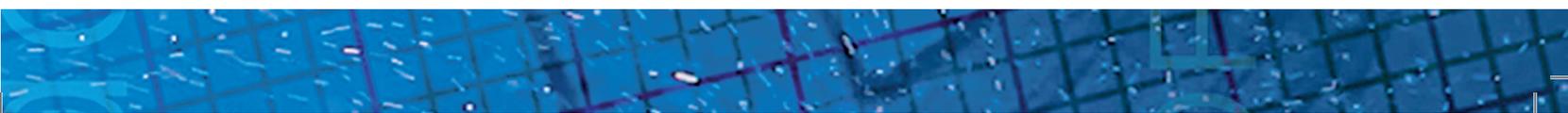
Cursos. Son actividades de Educación Continua para algunas personas que ya realizaron el curso de inducción, o cumplen con un perfil de ingreso específico con una duración de 20 a 160 horas, pueden ser teóricos, prácticos o mixtos. Son dirigidos a personal técnico o profesional y presenciales a distancia y mixtos.

Congresos y Cursos Pre Congreso. Tienen una duración de 6 a 30 horas. Requiere cumplir con un perfil de ingreso específico y predominantemente son presenciales.

Jornadas, Sesiones Académicas, Simposio. Son dirigidos al equipo de salud, personal docente o a la población en general, duran de una a 20 horas su objetivo es la actualización, la difusión científica y cultural de educación para la salud.

Áreas de Conocimiento

La Subdivisión de Educación Continua, planea, organiza, imparte, registra o evalúa actividades en diversos conocimientos en el área de la salud:



Ciencias Básicas. Morfología, Fisiología, Bioquímica, Farmacología, Inmunología, Microbiología y Biología Celular y Molecular.

Ciencias Clínicas. Propedéutica, clínica, Quirúrgica, Medicina Interna, Ginecología y Obstetricia, Pediatría, Cirugía y en 60 especialidades Clínico – Quirúrgicas no troncales.

Diagnóstico Clínico. Terapia y Rehabilitación en 12 ramas o especialidades.

Socio Medicina. Dirección y Administración de Servicios de Salud, Epidemiología, Salud Pública, Economía de la Salud, Sociología, Historia de la Medicina, Antropología, Informática Médica, Ciencias de la Complejidad.

Valorativas. Ética, Ciencias de la Conducta, Filosofía, Derechos Humanos, Conflicto Médico, Tanatología.

Educación. Capacitación Docente, Planeación, Organización y Evolución Educativa, Modelos y Didáctica Educativa.

Investigación. Inducción a la investigación, elaboración de tesis, evaluación de protocolos y tesis.

Regulación y Protección Sanitaria, atención de emergencias, urgencias y desastres sanitarios, atención pre hospitalaria, terrorismo biológico, seguridad del paciente y de los servicios de salud, insumos para la salud, regulación sanitaria nacional e internacional que incluye el comercio, importación y exportación de bienes y servicios, medicamentos, alimentos, productos aditivos y conservadores de alimentos, nutrientes, plaguicidas, equipamiento y reactivos.

La demanda de las actividades de educación continua está generada principalmente por tres factores:

Interés personal del saber por el saber, para mejorar la calificación curricular para la certificación o para la recategorización y mejora laboral, es la causal más frecuente de demanda. El temario es muy diverso.

El programa Institucional de la Unidad Médica, Departamento o Secretaría de la Facultad o de la empresa. Su contenido es muy específico y se correlaciona con al programa de salud, área de conocimiento que imparte o ámbito de comercialización de sus producto y/o servicios.

Programa de Desarrollo Profesional orientados o a la adquisición de conocimientos, habilidades, destrezas o actividades para mejorar el desempeño de los alumnos de educación formal tanto en el pregrado como en el posgrado.

Para identificar la demanda real y potencial se realiza una encuesta para detectar necesidades del personal de salud, de los docentes, de los riesgos y daños a la salud y de la población o de la comunidad en general.

La Subdivisión de Educación Continua organiza, desarrolla, registra, planea y evalúa actividades de educación conforme a la siguiente modalidad de oferta.

Cerrados. Son los eventos académicos dirigidos exclusivamente al personal de la Facultad o de una institución, asociación, empresa o dependencia, se estructuran por convenio, son actividades sobre demanda, los gastos son financiados exclusivamente por el organizador.

Semi cerrados. Son los eventos académicos solicitados por instituciones, dependencias, asociaciones o empresas en donde además del personal del organismo que lo solicita se abre al personal técnico o profesional externo que colaboran con el financiamiento de los gastos de la actividad.

Abiertos. Son eventos académicos dirigidos al personal técnico o profesional del área de la salud o a la población general, en este caso cada alumno paga su inscripción que financia el pago de profesores y servicios, esta modalidad es la que predomina actualmente.

La Subdivisión de Educación Continua organiza un programa institucional que atiende los principales problemas de salud de la población, la tendencia epidemiológica, del cambio de los conocimientos científicos y tecnológicos, de la formación docente e inducción la investigación y de la actualización tera-



péutica. En todos los casos se debe cumplir con el perfil y requisitos de ingreso, de permanencia, acreditación y lograr el perfil de egreso resultado del aprendizaje.

Estrategias de difusión y posicionamiento

Se cuenta con un programa de mercadotecnia social en el cual se utilizan los modelos de comunicación impresos de la UNAM y se adicionó la utilización de las redes sociales con gran éxito y oportunidad, también se cuenta con el apoyo de las instituciones de salud, academias, colegios, organizaciones gremiales y empresas mediante los cuales se difunden las actividades de Educación Continua.

Con el objeto de cuidar la calidad académica, el correcto uso de los logotipos de la UNAM y de la Facultad de Medicina se establecieron estándares más estrictos, obligatorios para todos.

Estadísticas

El número de programas académicos que se han organizado en los últimos seis años se incrementó en 114%, originalmente no se aprobaban el 30%, en la mayoría de las ocasiones por problemas administrativos, contenido científico o de diseño y evaluación curricular, motivo por el cual la Subdivisión impartió capacitación a los organizadores de Diplomados y Cursos y se excluyeron los que no tenían fundamento científico reduciendo notablemente el número de programas no aprobados a menos del 4%.

Por área de conocimiento predominan las actividades de educación continua de enseñanza Clínico-Quirúrgica.

CUADRO 1

Programas de Educación Continua por Área de conocimiento
2007 – 2012

	Número	Porcentaje
Ciencias Básicas	62	5.86 %
Clínica-Quirúrgica	578	54.57%
Diagnóstico y Tratamiento	172	16.24%
Socio-Médica	222	20.96%
Educación e Investigación	25	2.36%

FIGURA 1

Programas de Educación Continua Evaluados
2007 – 2012

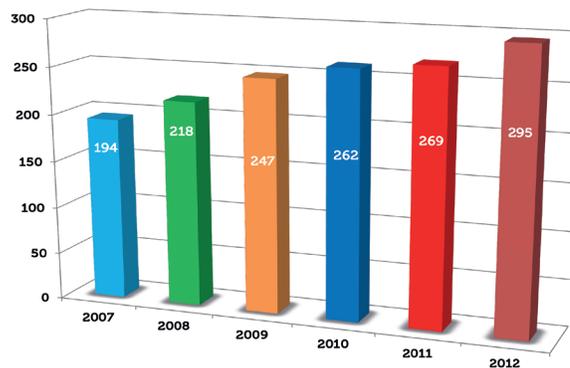
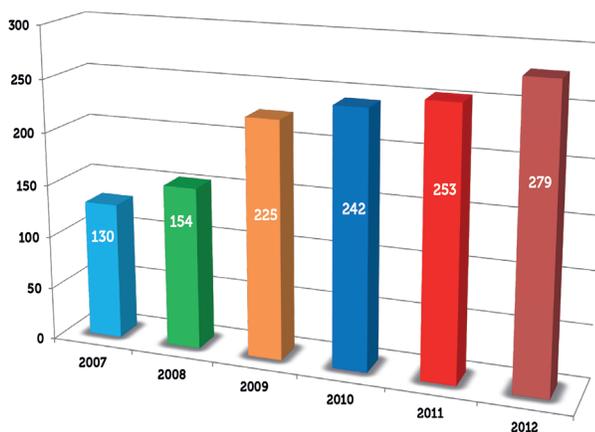


FIGURA 2
Programas de Educación Continua Aprobados
2007 – 2012



CUADRO 2
Programas de Educación Continua Evaluados
Impartidos, Cancelados y No Aprobados
2007-2012

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total	194	218	247	262	269	295
Aprobados Impartidos	130	154	225	242	253	279
Aprobados Cancelados	3	1	15	20	15	7
No Aprobados	61	63	7	0	1	9

CUADRO 3
Programas de Educación Continua Impartidos
por Modalidad Educativa
2012

Modalidad	Número de Programas
Presencial	262
Semipresencial	1
A distancia	12
Presencial y a distancia	4
Total	279



CUADRO 4
Programas de Educación Continua
por tipo de Actividades de Educación Continua
2012

Características	
Teórico	66
Práctico	1
Teórico-Práctico	212
Total	279

Participan anualmente más de 2000 profesores de nueve disciplinas, predominando el grupo de médicos especialistas, distribuidos en el año 2012 de la siguiente manera:

CUADRO 5
Profesores por tipo de Actividad
2012

Diplomados	515
Cursos	942
Congresos	388
Otras actividades	471
Total	2316

90% de los profesores obtiene en las evaluaciones calificación muy buena o excelente.

El número de alumnos que se tiene por diplomado o curso varía notablemente, hay diplomados y cursos de alta especialidad en donde sólo se aceptan de uno a tres alumnos y hay otros en los que se tienen más de 100 alumnos.

La mayoría de los alumnos son egresados de la UNAM (60%) y el 37% proviene de otras universidades y el 3% son extranjeros principalmente de Sudamérica.

CUADRO 6

Número de alumnos					
2007	2008	2009	2010	2011	2012
1,752	2,800	3,128	3,847	3,637	3,979



Conclusiones

El desarrollo profesional y la educación continua de la Facultad de Medicina incluyen la atención integral del área de la salud por lo que participan otras disciplinas, así mismo se incluyeron a pasantes de licenciatura, personal técnico y a posgraduados, dando prioridad al médico general. Se organizan eventos especiales para la población en general; en el ámbito de la educación para la salud y difusión científica. Los programas son flexibles, algunos interinstitucionales, aun predomina la modalidad presencial se promueve la modalidad a distancia a nivel nacional e internacional el uso de la tecnología de la información y comunicación.

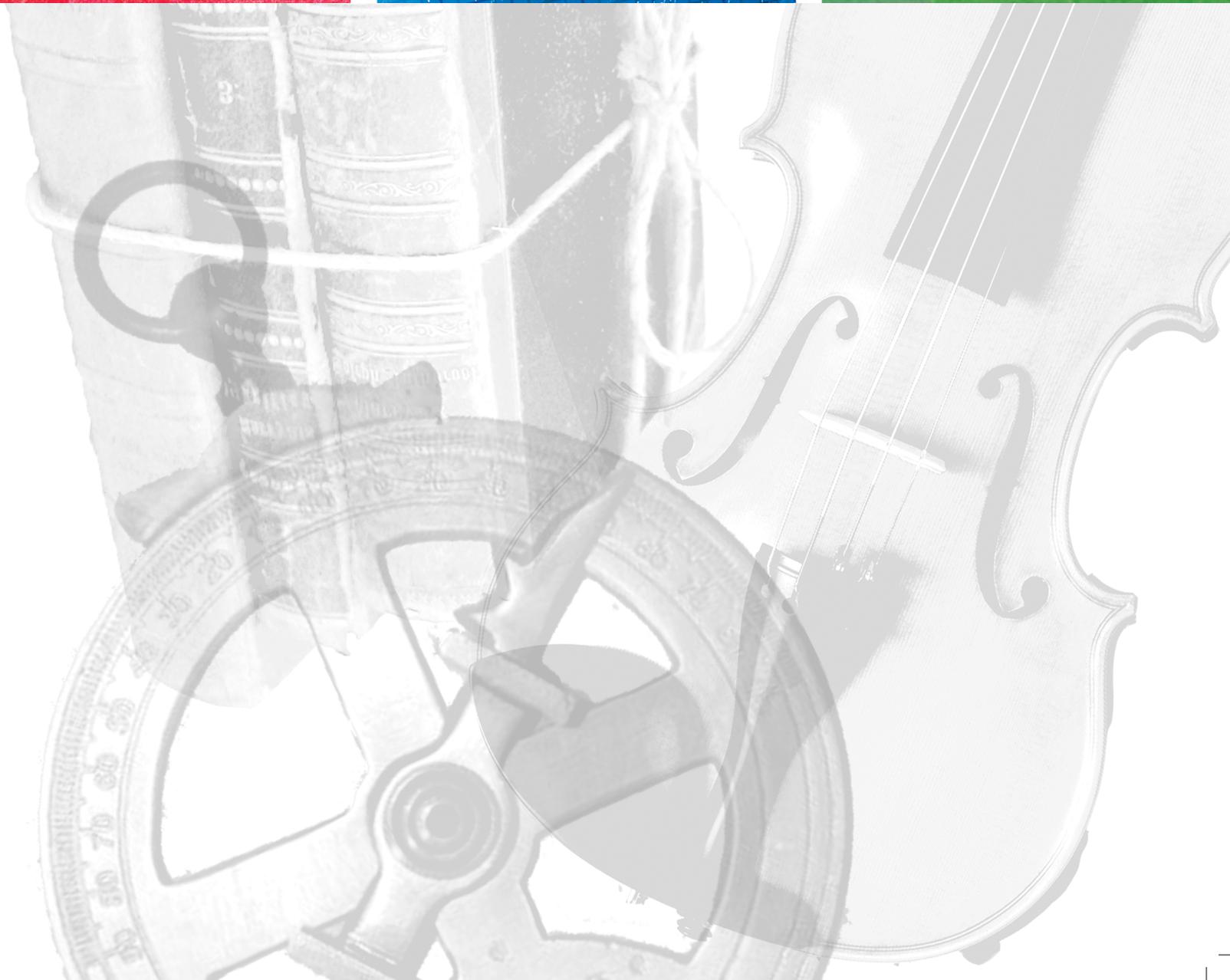
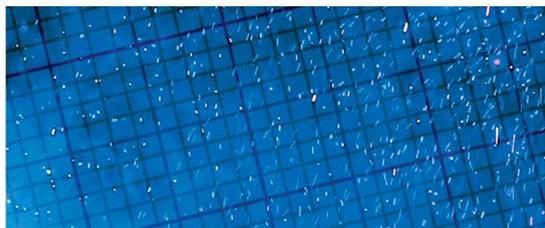
Una fortaleza importante es el prestigio institucional, la alta calidad académica, la experiencia del personal, profesores altamente calificados, el apoyo institucional e infraestructura se promueve el diseño curricular de tipo constructivista, de didáctica crítica y por competencia.

Los programas y servicios de educación continua son muy accesibles y económicos, el costo - precio para producirlos es bajo y accesible, hay motivación e identificación de la necesidad de la educación continua en el personal e instituciones de salud, aceptación general y sectorial. La producción permanente de nuevos conocimientos, tecnologías, modalidades educativas y crea un mercado potencial ilimitado. La normatividad académica es muy flexible, permite la creatividad, innovación y oportunidad. La competencia con otras instituciones educativas de los productos y servicios de educación continua cada vez es más intensa, y se basa más en aspectos económicos, y comerciales, y no tanto en necesidades ni en la calidad educativa.

La calidad y el prestigio que ofrece la UNAM siempre prevalece por el alto nivel académico, los créditos y horas de educación continua otorgadas por la UNAM tienen validez internacional. Se ha uniformado la semántica para designar las actividades de educación continua, y se ha mejorado notablemente la infraestructura para las actividades académicas, sin embargo, la demanda supera la capacidad de oferta de la Subdivisión.

Un espacio de oportunidad por atender es la evaluación integral de los programas y actividades de educación continua, su impacto y beneficio y sobre todo en la atención a la salud, elaborar un programa interinstitucional que oriente los contenidos y temario de la educación continua a mediano plazo, la obtención de financiamiento interno y externo para su desarrollo, mejorar la difusión y vínculo con los egresados y promover una cobertura mayor utilizando las tecnologías de la información y comunicación para la difusión de la cultura y las ciencias en el área de la salud en especial la higiene, la medicina preventiva, utilización y gestión de los servicios de salud, vida saludable y la salud pública las actividades de educación continua en el área de la salud tienen un impacto favorable en el cuidado de la salud de la población en general.

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia





Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Patricia Rosaura Díaz Güemez¹

Gonzalo Javier Sánchez Mecott²

Patricia Mejía Gutiérrez³

Antecedentes

La coordinación de cursos, llamada actualmente Secretaría de Educación Continua y Tecnología, existe en la Facultad desde 1972. Esta área ha cambiado de nombre dependiendo de la administración en turno. Ha sido Coordinación, Departamento y División, hasta llegar a la actual Secretaría.

Situación actual

La Secretaría de Educación Continua y Tecnología depende directamente de la Secretaría General y consta de tres departamentos: Cómputo, Soporte Técnico y Tecnología Educativa. Internamente, Educación Continua está subdividida en 5 áreas: diseño, soporte, diplomados, cursos y conferencias. Esta conformación, constituida por 14 académicos y 2 administrativos, ha sido exitosa.

Las necesidades de capacitación se detectan por medio de los departamentos académicos de la propia Facultad, asociaciones, dependencias públicas y privadas, colegios, entre otros.

Estrategias de difusión y posicionamiento

En la Secretaría se lleva a cabo la planeación de diversas capacitaciones, programando diplomados anualmente, cursos cada tres meses y conferencias, cuya planeación es mensual o, incluso, anual. En muchas ocasiones, éstas últimas dependen de los temas actuales que concierne y afectan a la sociedad, por ejemplo: el síndrome de las vacas locas, la influenza aviar, etc. Asimismo, complementamos la formación académica del alumnado, del cuerpo docente y del público en general con actividades de enriquecimiento cultural, cursos de actualización, capacitaciones y herramientas que lo doten de conocimientos para el cuidado del medio ambiente y de animales de compañía.

Las estrategias de difusión se basan en la creación de carteles que se envían por correo postal y electrónico a las escuelas y facultades de veterinaria, *flyers* que se entregan entre la comunidad estudiantil, y difusión de contenido a través de la página en internet de la FMVZ. También contamos con presencia en redes sociales como Twitter y Facebook.

En el año se organizan aproximadamente 200 cursos, talleres, seminarios, simposios presenciales, 120 conferencias, 12 cursos de DGAPA, 14 diplomados en línea, además de uno presencial y otro a distancia.

¹ Secretaría de Educación Continua y Tecnología de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

² Coordinador de Soporte Técnico de Educación Continua, FMVZ-UNAM.

³ Coordinadora de Diplomados de Educación Continua, FMVZ-UNAM.



Oferta y demanda

Actividades de educación continua de calendario

Se realizan actividades de calendario como son los Cursos de Reproducción en el mes de mayo, la Semana de los gatos en abril, el Simposio de Fauna Silvestre en octubre, la Jornada de perros en los meses de septiembre u octubre, los Ciclos de conferencias de forma anual y semestral, por ejemplo Ortopedia, Fisiología y Bacteriología.

Actividades de educación continua sobre demanda

Los ciclos de conferencias con OCEGAN, AMMVEPE, Temas Selectos de Fisiología, Cursos de profundización para materias de alto índice de reprobación en temas como economía, fisiología y genética, los cursos de los programas de Educavet y diplomados como Inspección y Control de la Inocuidad y Calidad de los Alimentos de Origen Animal en los Establecimientos Tipo Inspección Federal; Epidemiología Básica, etc.

Convenios con instituciones públicas: Senasica, OIRSA

Convenios con instituciones privadas: Intervet, Liverpool

Estadísticas (cifras anuales)

Durante 2012 se realizaron 323 actividades.

CUADRO 1

Desglose por tipo de actividad

Cursos	159
Conferencias	117
Cursos en línea	12
Diplomados	16
Cursos DGAPA	12
Seminarios en línea	7

Las actividades de calendario son las cotidianas y que pocas veces llegan a tener altibajos ya están muy comprometidas las necesidades que se deben cubrir. Las actividades sobre pedido sí requieren de un buen tiempo de planeación, por lo menos si es curso 3 o 4 meses, un diplomado lleva 6 a 9 meses de planeación y trabajo continuo para poderlo montar en línea.

CUADRO 2

Desglose por cantidad de horas de actividades

Concepto	Horas
Cursos	2,041
Conferencias	202
Cursos en línea	600
Diplomados	2,895
Cursos de DGAPA	341
Seminarios en línea	8

CUADRO 3**Desglose por cantidad de beneficiarios**

Concepto	Beneficiarios
Cursos	5,515
Conferencias	7,410
Cursos en línea	1,212
Diplomados	949
Cursos de DGAPA	188
Seminarios en línea	207

Conclusiones**Fortalezas**

- Los recursos humanos del Departamento: cada miembro tiene bien puesta la camiseta y cuenta con la capacitación necesaria para desarrollar su trabajo de manera satisfactoria.
- Se cuenta con el personal académico más reconocido en el ámbito, siempre dispuesto a participar en cualquier evento académico.
- Se trata de la mejor facultad de medicina veterinaria de Latinoamérica.
- Se cuenta con tecnología que permite competir con cualquier institución internacional.
- Utilización y diseño de software, que ahorran tiempo en los procesos, de registro, emisión de constancias y otros más.

Debilidades

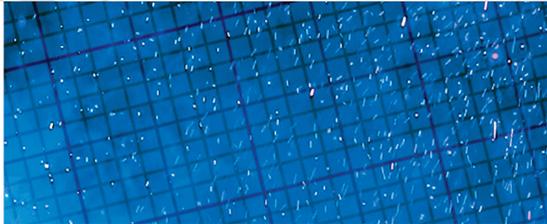
- La falta de personal, pues limita la realización de otras actividades.
- La atención a usuarios: muchos de quienes laboran en los centros de educación olvidan la importancia de brindar eficiencia y eficacia en el trato a los interesados.

Oportunidades

- Casos de éxito: adopción de procedimientos exitosos de otras dependencias y entidades.

Amenazas

- La oferta de actualización en algunas disciplinas que se solicitan por parte de las instituciones privadas.



Facultad
de Odontología





Facultad de Odontología

José Arturo Fernández Pedrero¹

Enrique Navarro Borí²

Antecedentes

La Facultad de Odontología de la UNAM abrió sus puertas en 1904, con la instalación del Consultorio Nacional de Enseñanza Dental, e inició sus actividades a través de una educación oficial, escolarizada y planificada en 1945 al promulgarse la ley orgánica de la UNAM, se confirma el nombre de Escuela Nacional de Odontología y finalmente en 1975 el Consejo Universitario otorga a la entonces Escuela Nacional de Odontología la categoría definitiva de Facultad de Odontología por la instauración de los programas de Doctorado.

El Origen de Educación Continua en la Facultad de Odontología se remonta a mediados de los años setenta del siglo pasado, con la participación de instituciones extranjeras que por medio de intercambios académicos y de estancias tanto de profesores extranjeros como nacionales se llevaban a cabo.

Durante ese periodo fueron varios los cursos, simposios, conferencias y talleres que se realizaron, algunos de ellos se organizaban en forma periódica y ya en los años 80 aparecen los cursos de actualización para profesores, de apoyo a licenciatura, y la organización de diversos eventos académicos como congresos, conferencias y talleres y la participación del profesorado en congresos internacionales de relevancia científica.

En los 90, se organizó la actividad de educación continua en forma institucional en cursos y diplomados internos de actualización profesional de la docencia, la organización de congresos y la importante participación de destacados profesores internacionales para impartir cursos de actualización.

A partir de 2001, se inició una actividad académica de la Coordinación de Educación Continua que no se había explorado a través de la instauración de diversos diplomados de actualización profesional de interés para el profesionista egresado de las facultades y escuelas de odontología.

Desde su inicio, la educación continua en la Facultad de Odontología ha evolucionado para llegar a ser actualmente la primer Facultad que organiza, coordina, promueve, difunde, desarrolla, e imparte diversos actos académicos en el país que permiten a la comunidad odontológica estar más cerca de los adelantos científicos e innovaciones tecnológicas que se generan día a día en el mundo y que les permiten estar conectados a través de los sistemas más modernos de comunicación lo que permiten estar a la altura de diversas universidades del mundo y posicionarse como la número uno en el país, así cualquier estudiante, profesor forman parte de educación continua

A más de un siglo de su fundación, la Facultad de Odontología de la UNAM consolida un liderazgo que cimienta la cultura odontológica nacional y se ocupa de dar respuesta a los retos actuales; consciente de su responsabilidad, la facultad enfrenta con decisión las modificaciones de los patrones de salud y enfermedad, los retos educativos y sociales y los hace amalgamándose con el desarrollo científico y tecnológico de vanguardia siendo receptiva a las nuevas corrientes docentes y académicas.

¹ Director de la Facultad de Odontología

² Coordinador de Educación Continua y Extensión Universitaria, FO.



El contexto con el que ahora se vislumbra el futuro en ésta área se ve notablemente influenciado por la vertiginosa revolución tecnológica y la docencia debe adecuarse a ella, hoy la facultad está inmersa en procesos de cambios significativos como la creación de un nuevo plan de estudios de acuerdo a las nuevas corrientes docentes, es por ello que con esa inercia la facultad no reposa y se encuentra en una dinámica constante de movimiento al parejo de las innovaciones que ocurren en el mundo globalizado y en el cual estamos inmersos.

La Misión de la coordinación de educación continua de la Facultad de Odontología de la UNAM es la de generar y desarrollar actividades académicas de alta calidad, encaminadas a la capacitación, ampliación y actualización del conocimiento, respondiendo a las demandas del profesional en odontología y dirigidas al cuidado, preservación y rehabilitación de la salud bucal y su impacto en la población.³

En este sentido, la educación continua cumple, como parte de su cometido, con la difusión y actualización de técnicas de aplicación clínica y terapéutica para todas las áreas de conocimiento, ofreciendo un abanico de opciones que permiten acceder a los avances de la ciencia y la tecnología, en respuesta a la rapidez de la generación del conocimiento de impacto inmediato para alumnos, académicos y egresados.

Una de las metas es mantener a la Facultad como la más importante proveedora de actos académicos en el ámbito odontológico, así como colaborar en los procesos institucionales de internacionalización y certificación en el marco de una cultura para incrementar la calidad académica.

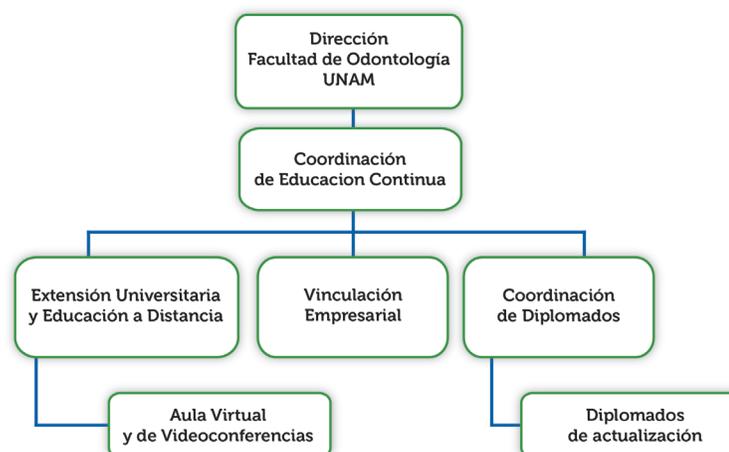
El propósito fundamental de la educación continua es la de capacitar profesionales para ser competitivos en el desarrollo de sus funciones, a través de los adelantos científicos, clínicos y técnicos, para enfrentar diversos retos inherentes al área del conocimiento seleccionado.

La educación continua es un rubro de suma importancia en el quehacer de la educación, razón por la que se habrá de buscar la interrelación con instancias educativas que en conjunto con la Facultad de Odontología, fortalezcan los eventos a fin de hacerlo más atractivo, no sólo de manera intrínseca, sino también hacia los profesionales en activo, que por sí mismo buscan y ven en la Facultad de Odontología una instancia capaz de proveerles de información que les permite la adquisición de conocimientos por medio de la actualización.

Situación actual

Operatividad interna

FIGURA 1



³ Video Misión y Visión, Facultad de Odontología UNAM, 2012



Oferta y demanda

Actividades de educación continua de calendario

La Coordinación de Educación Continua de la Facultad de Odontología ofrece programas de capacitación y educación permanente a través de diversos instrumentos que anualmente ofrecen una oferta académica mediante congresos, diplomados con diferentes orientaciones odontológicas, cursos, talleres y seminarios diseñados para la actualización de egresados, profesores y alumnos.⁴

Diplomados de Actualización Profesional actuales

- Capacitación y Actualización para asistentes dentales
Teórico, técnico, 120 horas. 6 meses aproximadamente, 1 día a la semana
- Actualización profesional en atención durante la primera infancia “Odontología para el bebé”
Teórico, práctico y clínico, 126 horas. 6 meses aproximadamente, 1 día a la semana
- Actualización profesional en cirugía bucal para el odontólogo de práctica general I
Teórico, práctico y clínico, 126 horas. 6 meses aproximadamente, 1 día a la semana
- Actualización profesional en preparación y obturación del sistema de conductos I
Teórico, práctico y clínico, 130 horas. 7 meses aproximadamente, 1 día a la semana
- Actualización profesional en el tratamiento de las enfermedades periodontales I
Teórico, práctico y clínico, 120 horas. 6 meses aproximadamente, 1 día a la semana
- Actualización profesional en odontología estética restauradora I
Teórico, práctico y clínico, 261 horas. 11 meses aproximadamente, 1 día a la semana
- Actualización profesional en imagenología
Teórico, práctico, 134 horas. 7 meses aproximadamente, 1 día a la semana
- Actualización profesional en odontología. Laser dental Teórico, práctico y clínico (casos clínicos terapéutico y quirúrgico)
120 horas. 6 meses aproximadamente, 1 día a la semana
- Actualización profesional en odontología legal, forense y ciencias afines
Teórico, práctico, 135 horas. 6 meses aproximadamente, 1 día a la semana
- Actualización profesional en oclusión aplicada
Teórico, práctico, 120 horas. 6 meses aproximadamente, 1 día a la semana
- Actualización profesional en el diagnóstico y tratamiento del paciente pediátrico I
Teórico, práctico y clínico, Duración total 140 horas. 7 meses aproximadamente, 1 día a la semana
- Actualización profesional en el diagnóstico y tratamiento en ortodoncia interceptiva
Teórico, práctico y clínico, 220 horas. 11 meses aproximadamente, 2 días a la semana
- Actualización profesional en el diagnóstico y tratamiento en ortopedia maxilar
Teórico, práctico, 120 horas. 6 meses aproximadamente, 1 día a la semana
- Actualización profesional en el diagnóstico y tratamiento del paciente con discapacidad
Teórico, práctico y clínico, 162 horas. 6 meses aproximadamente, 1 día a la semana
- Actualización profesional en el diagnóstico y tratamiento en prostodoncia total
Teórico, práctico y clínico, 192 horas. 32 sesiones distribuidas en 16 fines de semana,
- Actualización profesional en prótesis bucal fija I
Teórico, práctico y clínico, 183 horas. 10 meses aproximadamente, 1 día a la semana
- Odontología oncológica (Instituto Nacional de Cancerología)
144 horas, 6 meses, 1 día a la semana

⁴ Plan de Desarrollo 2010-2014, Mtro. José A. Fernández Pedrero.



- Manejo y aplicación de materiales dentales
120 horas, 4 meses, (2 días a la semana)
- Diagnóstico clínico y tratamiento de las enfermedades bucales y cérvico faciales
120 horas, 6 meses, (1 día a la semana)
- Actualización profesional en el tratamiento de las enfermedades periodontales II
Teórico, práctico y clínico, 120 horas 6 meses aproximadamente, 1 día a la semana
- Actualización profesional en cirugía bucal para el odontólogo de práctica general II
Teórico, práctico y clínico, 120 horas. 6 meses aproximadamente, 1 día a la semana
- Actualización profesional en prótesis bucal fija II
Teórico, práctico y clínico, 140 horas. 10 meses aproximadamente, 1 día a la semana
- Actualización profesional en el diagnóstico y tratamiento del paciente pediátrico II
Teórico, práctico y clínico, 130 horas. 7 meses aproximadamente, 1 día a la semana
- Actualización profesional en preparación y obturación del sistema de conductos II
Teórico, práctico y clínico, 130 horas. 7 meses aproximadamente, 1 día a la semana
- Actualización profesional en odontología estética restauradora II
Teórico, práctico y clínico, 200 horas. 11 meses aproximadamente, 1 día a la semana

Diplomados para Especialistas

- Diagnóstico, colocación y rehabilitación de implantes con tecnología CAD-CAM
Teórico, práctico y clínico 144 horas. 11 meses aproximadamente 2 días al mes
- Actualización profesional para especialistas en Implantología Protésica
144 horas. 11 meses aproximadamente 2 días al mes
- Diplomado de Actualización en Ortodoncia Bio-Lógica Individualizada
126 horas. 1 semana cada 4 meses aproximadamente
- Filosofía de tratamiento con arco recto preajustado contemporáneo, visión orthokinética.
150 horas (6 módulos de 25 horas cada uno) 1 semana al mes
- Diplomado de Actualización para especialistas en Odontopediatría
120 horas. 6 meses aproximadamente 3 días al mes
- Diplomado de Actualización para especialistas en Ortodoncia
132 horas. 7 meses aproximadamente 1 día a la semana
- Diplomado de Actualización para especialistas en Periodoncia
120 horas. 6 meses aproximadamente, 3 días al mes
- Diplomado de Actualización para especialistas en Endodoncia
120 horas. 6 meses aproximadamente 3 días al mes

Actividades de educación continua sobre demanda

En lo que a esto respecta, la Facultad de Odontología ha tenido desde hace varios años, un incremento importante tanto en el número de actos académicos que se realizan, como en el número de participantes e instituciones académicas que solicitan anualmente su incorporación a la oferta educativa que la Facultad ofrece, y que por la diversidad de sus contenidos y de su prestigiada planta académica es la mejor opción en todas las áreas del conocimiento odontológico para la actualización profesional.

Convenios con instituciones públicas

Actualmente, se cuenta con convenios de intercambio académico y movilidad con Instituciones públicas como las Universidades del interior del país, sin embargo un propósito a corto plazo será el establecer

vínculos con el Sector Salud tanto federal como estatal con el objetivo de promover entre su gremio odontológico la impartición de diplomados acordes con las necesidades poblacionales de este sector.

Convenios con instituciones privadas

Generar convenios con instituciones privadas depende de la rapidez de respuesta de los pares para la promoción y realización de diversos actos de índole académico, sin embargo en la actualidad, la educación continua consolida un vínculo de trabajo con el sector empresarial, prueba de ello es que en los últimos años, compañías tanto nacionales como transnacionales del ramo odontológico y médico, participan en eventos académicos de nuestra Facultad, aportando donaciones a nuestra Universidad a través de Fundación UNAM bajo un registro establecido.

Estrategias de difusión y posicionamiento

Con la difusión y promoción de los programas de educación continua, la Facultad de Odontología de la UNAM, enaltece la profesión mejorando la atención de pacientes y su comunidad, impulsando acciones para mantener, procurar y mejorar las condiciones en los espacios físicos para el desarrollo de las actividades docentes (teóricas, clínicas y de laboratorio), así como para crear módulos de continuidad en aquellos diplomados que actualmente son teóricos y prácticos, para que puedan en un módulo subsecuente respaldar actividades clínicas.

La utilización, desarrollo y seguimiento de la página web de la Facultad de Odontología, las redes sociales, el periódico, gacetas, carteles, trípticos, dípticos, y demás material impreso para promoción y difusión, la utilización de espacios publicitarios en revistas nacionales tanto empresariales como de organismos particulares que se dedican a la generación de conocimientos en el área odontológica, así como la utilización del correo electrónico como una forma moderna, rápida y económica, son actualmente los medios por los cuales se transmite, comunica, difunde y anuncia la oferta académica.

Los objetivos en este ámbito son los de promover, procurar y alentar la transmisión del conocimiento por medio de educación continua y la educación para toda la vida a través de programas actualizados con profesorado experto y reconocido como educadores en sus respectivos campos y en todas las áreas de la odontología, ofreciendo nueva información y tecnología avanzada para aplicaciones prácticas y clínicas, manteniendo un alto nivel de habilidades, conocimientos y competencia continua es uno de nuestras metas.

Estadísticas (cifras anuales 2012)

260 actos académicos durante 2012⁵

CUADRO 1

Tipo de Acto Académico	Actos	Beneficiados	Horas	Ponentes
Conferencias	90	14,424	343	174
Cursos	126	5,302	420	144
Diplomados	33	468	4,603	293
Seminarios	6	4,349	113	56
Talleres	5	768	50	33
Total de actos	260	25,311	5,529	700

⁵ Concentrado del registro de Actos Académicos 2012. REDEC/ Red de Educación Continua; Coordinación de Universidad abierta y Educación a Distancia, UNAM.

Los actos académicos que se encuentran en el cuadro sinóptico son programados entre las actividades según calendario, de la misma manera, sus aportaciones se han hecho evidentes apoyando diferentes programas académicos de universidades del interior de la República, con diplomados de actualización en diferentes modalidades.

En este rubro están los diplomados que se imparten en las escuelas o facultades de Odontología de la Universidades del interior de la República como la UNICACH, en Tuxtla Gtz. Chipas; la UABJO en Oaxaca, Oax.; la Universidad Autónoma de Querétaro en Querétaro, Qro.; La Universidad Autónoma de Hidalgo en Pachuca, Hgo.

Todos los actos académicos que se presentan en el cuadro I son del sector privado o mediante convenios con alguna Universidad o entidad académica.

Conclusiones

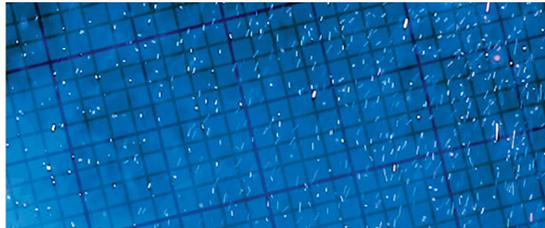
La Facultad de Odontología, como parte de la Universidad pública más importante del país, asume con responsabilidad las funciones que le son sustantivas; teniendo como objetivo primario incorporar a la sociedad profesionistas que sean generadores de salud y con ello, de cambio social, lo que sería imposible, si no se dedica una parte importante del esfuerzo a la actualización y difusión. Por ello, la facultad, a través de la coordinación de educación continua y extensión universitaria, organiza, imparte y promueve diferentes actividades de actualización profesional en todas las áreas de Odontología.

En el contexto actual, la contribución de la educación superior es estratégica y significativa, por lo que será relevante adecuar el quehacer a las crecientes demandas de la sociedad, para proporcionarle calidad, cobertura y equidad en servicios de salud.

El creciente desarrollo tecnológico en cuanto a comunicación se refiere, se ha incrementado; al ser nacional y líder han provocado la necesidad de respuesta y así la facultad reacciona estableciendo redes de capital humano a nivel nacional e internacional, por lo que la modernización de la infraestructura en educación continua ha sido constante y un ejemplo de ello es la inauguración de una sala de videoconferencias con tecnología actual, situándose a la vanguardia de muchas instituciones del país y del extranjero haciendo que la comunicación sea ahora mejor y más rápida, tratando de acercar y llevar el conocimiento a cualquier rincón del país, y a la solución de problemas nacionales con calidad y compromiso social.

Es por ello que la coordinación de educación continua de la facultad tiene la encomienda de seguir produciendo diversos actos académicos de relevancia científica, la estrecha relación e inapreciable colaboración de la Facultad de Odontología con la sociedad odontológica del país constituye una de las fortalezas institucionales más importantes.

Facultad
de Psicología





Facultad de Psicología

Lic. Gabriel Vázquez Fernández¹

Antecedentes²

La División de Educación Continua de la Facultad de Psicología (DEC-Psicología) de la UNAM cumple este 2013 su 30° aniversario. La División es producto de la tarea de los directores de la Facultad que apoyaron su nacimiento y desarrollo a lo largo de sus primeros 30 años, y sin duda es resultado de la tarea dedicada de quienes a lo largo de estos años funcionaron como responsables de conducir las actividades de trabajo de esta dependencia de la Facultad de Psicología.

El proyecto de educación continua en la Facultad de Psicología de la UNAM inició a finales de 1981 y de manera gradual creció hasta que el 15 de abril de 1983 se convirtió en el *Departamento de Educación Continua*, dependiente de la Coordinación de Servicio Social.

El Departamento pasó después a depender de la División de Estudios de Posgrado. El primer programa de actividades fue el *Programa de cursos abiertos*, dirigido sólo a psicólogos, con el curso “Estrategias y técnicas de cambio planificado en la organización”. Su duración fue de dos días, se desarrolló en la Unidad de Seminarios “Ignacio Chávez” de nuestra Universidad, y fue el primero que se cobró. Después se impartió 15 cursos más, con los cuales se atendió a una población de 404 psicólogos profesionales.

Al año siguiente el programa incluyó cursos de las áreas clínica, educativa y del trabajo. Se los desarrolló en las aulas del edificio de posgrado de la Facultad de Psicología, hoy Edificio C. Para que el proyecto tuviera mayor autonomía institucional, se ascendió el entonces Departamento a *Centro de Educación Continua*, y se buscó instalaciones más adecuadas.

De 1985 a 1989, se reorganizó las actividades de la DEC-Psicología con énfasis en dos objetivos: 1. la sistematización de la oferta de cursos y otras actividades de educación continua, en respuesta al análisis de necesidades o solicitudes de usuarios institucionales de los sectores público y privado, además de la actualización de psicólogos en lo individual; y 2. la vigilancia del diseño de contenidos, secuencias y pertinencia de cursos, en función de su fundamento en el conocimiento generado por la investigación tanto básica como aplicada en la disciplina.

A consecuencia de los sismos que en 1985 afectaron a la ciudad de México se estableció el *Programa emergente de actualización profesional*, con la intención de capacitar a los psicólogos para brindar apoyo psicológico a las personas afectadas. Más tarde este programa se transformó en el *Programa de actualización profesional*, para incluir cursos para profesionistas no psicólogos. Además, se estableció el *Programa de cursos institucionales*, para atender a las organizaciones, así como el *Programa de educación permanente*, con cursos para público general.

Ante la necesidad de atender a la creciente población que demandaba los servicios de educación continua, con el apoyo de la Dirección de la Facultad, se adquirieron y reacondicionaron las instalaciones actuales, sitas en Saturnino Herrán #135, Col. San José Insurgentes, Del. Benito Juárez, México, D.F. La inauguración ocurrió el 26 de octubre de 1985.

¹ Jefe de la División de Educación Continua de la Facultad de Psicología. Se agradece las aportaciones de la Dra. Laura Hernández-Guzmán, así como de Hilda Velázquez Flores, Miguel-Ángel Freyre, la Lic. Daniella Naime Javelly y el Ing. Ricardo A. Muñoz Valdés, para la elaboración de este capítulo.

² Gran parte del contenido de esta semblanza histórica se tomó de un trabajo realizado en 2003 por Hilda Velázquez Flores, por encomienda de la Mtra. Patricia Meraz Ríos, con motivo del 20° aniversario de la DEC-Psicología.



Se participó en la creación de la Comisión de Educación Continua de nuestra Universidad. En 1986 se colaboró en elaborar el primer documento en el que la UNAM expresa su interés institucional por la educación continua. En 1988 se colaboró con otras 19 Escuelas y Facultades en las memorias del seminario “La educación continua”, que mostró por primera vez los resultados y avances de la educación continua en la Universidad. También se desarrolló una primera experiencia en el extranjero, en Panamá, donde se realizó un curso sobre intervención psicológica.

Entre 1989 y 1993, se expresó la necesidad de consolidar la educación continua. Se reestructuró la organización del Centro y se inició el proyecto de cursos especiales, con cursos de comprensión de textos en inglés.

Se instauraron acciones para el manejo administrativo enfocado a las necesidades específicas del Centro. Por ejemplo, se inició la elaboración de informes de ingresos y egresos por cada acto académico y se analizó el costo-beneficio de cada uno de ellos. Así mismo, se inició la presentación de informes de ingresos mensuales y anuales.

En 1992 se abrió el primer diplomado, intitulado “Terapia de pareja con enfoque sistémico”, y se inició el *Programa de apoyo a la titulación*, con la opción de tesis documental.

En este periodo el Centro tuvo una importante participación en la Asociación Mexicana de Educación Continua, única organización que en México apoya la gestión de la educación continua en las instituciones de educación superior.

En el periodo 1993-1997, se reconoció el carácter de esta área como División, la División de Educación Continua. Se consolidó y expandió los rubros de capacitación y extensión individual e institucional, agregando el análisis de la retroinformación de los usuarios derivada de las necesidades de psicólogos en ejercicio profesional. Con la aprobación del Consejo Técnico de la Facultad, se desarrolló el programa de titulación por informe de experiencia laboral, y por otra parte se instauró el *Programa de titulación a distancia*.

Paralelamente, se diseñó el primer logotipo institucional, se remodeló y modernizó las instalaciones, se inició las gestiones para poder recibir pago con tarjeta crédito, y se amplió la planta de personal.

En el contexto internacional, la DEC-Psicología participó impartiendo el Diplomado en criminología, en El Salvador. Por otro lado, desarrolló su primer taller por videoconferencia interactiva para actualizar a psicólogos que atienden a la población hispanohablante, con residencia en Estados Unidos. En 1995, se participó en los trabajos preparativos para conformar la Red Universitaria de Educación Continuada de América Latina y el Caribe, en Chile.

Entre 1997 y 2001, se enfatizó el programa de trabajo de la DEC-Psicología por medio de un plan estratégico y manuales de procedimientos. En este periodo se elaboró y publicó el sitio web, ostentando un nuevo logotipo.

A pesar de los inconvenientes derivados del conflicto institucional de 1999, la DEC-Psicología continuó sus actividades y apoyó a la Facultad facilitando parte de las instalaciones para continuar con el trabajo académico-administrativo. Así mismo, apoyó a la Dirección de Educación Continua de la Universidad al facilitar el desarrollo de los trabajos del primer Diplomado en planeación y gestión de la educación continua.

En el periodo de 2001 a 2009, se reestructuró la DEC-Psicología, con nuevas áreas: diseño gráfico, informática, educación a distancia y diseño instruccional. Así mismo, se desarrolló un programa de remodelación y mantenimiento de las instalaciones, incremento de equipo y recursos tecnológicos, ampliación de sedes para las actividades, y cambio de imagen institucional. Además, se implementó nuevos proyectos, como el programa “Cine-análisis” y el “Curso de verano”, siendo ésta la primera actividad dirigida a niños.



Desde 2009 a la fecha, la DEC-Psicología concentró sus esfuerzos en vincular la investigación científica con el ejercicio profesional. Esto implicó modificar la forma en que se diseña y desarrolla los servicios, cuidando su contribución social, sustento empírico y adhesión a los principios éticos de nuestra profesión. Otra gran aportación de este periodo fue el Sistema de gestión total para la calidad (SGTC), que desde entonces se usa y mantiene. De manera complementaria, se sistematizó la estrategia para promover la educación continua en Psicología y se diversificó los medios de difusión, en especial los virtuales (p.ej., sitio web, redes sociales).

Situación actual

Actualmente la DEC-Psicología es una de las cuatro divisiones de la Facultad de Psicología, al lado de la División de Investigación y Posgrado, la División de Estudios Profesionales y la División de Sistema de Universidad Abierta. La DEC-Psicología depende de la Dirección de la Facultad y carece de presupuesto propio. Sin embargo, como generadora de recursos extraordinarios para la Facultad, cuenta con un estrecho vínculo con la Secretaría administrativa de ésta.

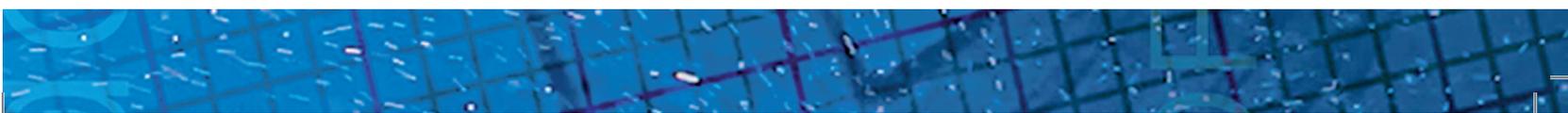
La DEC-Psicología se encarga de vincular a la Universidad con la sociedad, apoyando a los profesionistas en su educación continua, a lo largo de su vida profesional, así como al público en general. Intenta nutrir la práctica de los profesionistas con los avances y el desarrollo de la psicología científica, para mejorar su desempeño y productividad dentro y fuera de las organizaciones. Al público general procura dotarle de las herramientas que le permitan desempeñarse de manera óptima en su vida ocupacional, personal y social.

A la par, la DEC-Psicología ha sido, desde su creación hasta nuestros días, la fuente de ingresos extraordinarios más importante de la Facultad y ha contribuido de manera decisiva al crecimiento de su infraestructura. Por lo tanto la misión de la DEC-Psicología es doble: promover y brindar educación continua, y captar ingresos extraordinarios.

Para conseguir estas metas y lograr ser la instancia universitaria mejor calificada por los usuarios de educación continua y de servicios psicológicos (no clínicos), reconocida como la mejor entidad en materia de actualización y capacitación en Psicología en México y el resto de Latinoamérica, la DEC-Psicología adoptó, desde la gestión 2009-2013, a cargo de la Dra. Hernández Guzmán, una política de la calidad que se basa en la mejora continua y se orienta a la satisfacción del usuario de acuerdo con el enfoque de gestión total de la calidad.

Para aplicar la política anterior se cuenta con el Sistema de gestión total de la calidad, desarrollado en la administración 2009-2013. Este sistema adopta el enfoque de gestión total de la calidad (*Total Quality Management*, TQM), lo que orienta las actividades de la DEC-Psicología a la satisfacción y beneficio de los usuarios a partir de la mejora continua: “Mejorar para satisfacer a los usuarios”. Incluye varias herramientas y conceptos para esto: Kaizen (filosofía de la calidad total), administración por políticas, administración de procesos, cuadro de mando equilibrado, herramientas estadísticas para control de la calidad, control del posicionamiento, solución metódica de problemas (con técnicas como 5WIH, 5W y 7HCC), mejora e innovación (que propone todo el personal para involucrarlo de manera activa), círculos de la calidad, 5S (técnica para controlar el orden, limpieza y disciplina en el lugar de trabajo), Kamban (filosofía del control visual), entre otros.

La DEC-Psicología opera con base en lo establecido en los manuales de su sistema de gestión total de la calidad, a saber: Manual de organización, Manual de políticas, Manual de procedimientos y Manual de la calidad. En éstos se describe, respectivamente, la estructura de la DEC-Psicología y el papel de sus

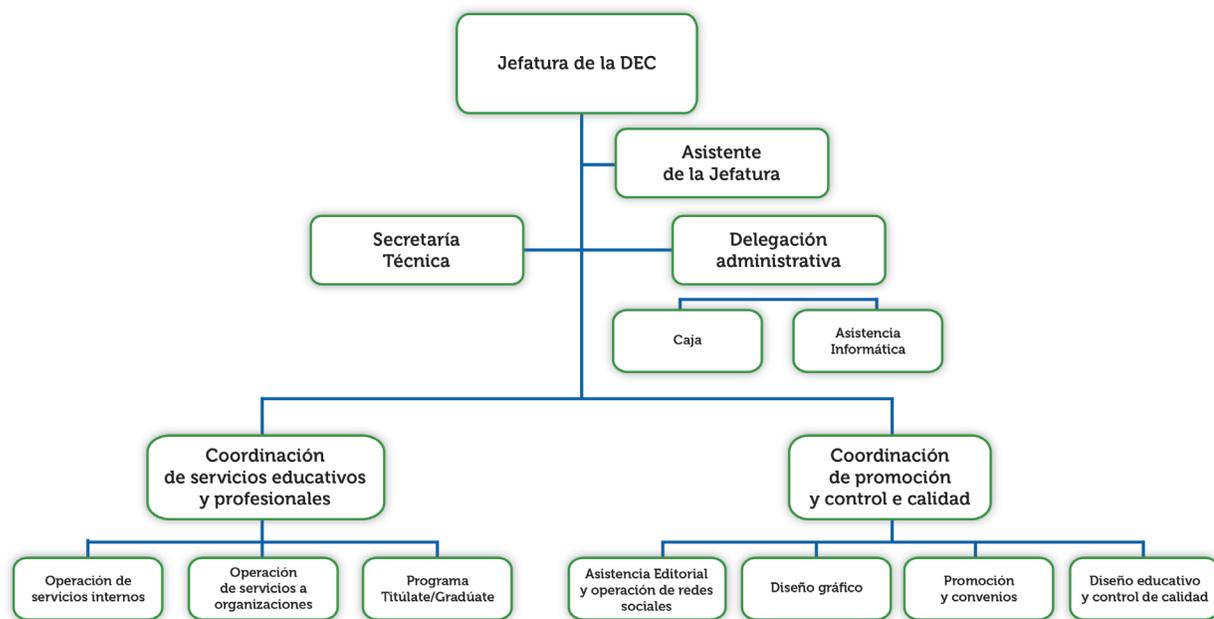


integrantes, los lineamientos de trabajo, las diversas tareas que se lleva a cabo, y la forma en que se mide y controla la calidad del trabajo realizado.

Un pequeño pero dedicado equipo de trabajo hace posible el trabajo diario de la DEC-Psicología, y la consecución de su misión y las metas particulares de cada gestión. En la Figura 1 se muestra la forma de organización vigente.

FIGURA 1

Organigrama de la División de Educación Continua de la Facultad de Psicología de la UNAM



Oferta y demanda

Producto de su historia, hoy en día la DEC-Psicología diseña, desarrolla y promueve programas de vanguardia con varias finalidades. El *Programa de servicios educativos* incluye:

- Servicios de capacitación y actualización profesional, que antes conformaban el Programa de actualización profesional, dirigidos a profesionistas psicólogos y no psicólogos.
- Servicios de educación general en Psicología (conocida también como *psicoeducación*), que constituían el Programa de educación permanente, dirigidos a público general con el fin de satisfacer sus necesidades de desarrollo de diversas competencias laborales, personales y sociales.

Se programa estos servicios educativos de manera periódica y estándar, es decir, no ajustados a un usuario en particular, por lo que también se les conoce como actividades programadas o actividades de calendario.

En paralelo, se diseña y desarrolla servicios de acuerdo con las necesidades específicas de las organizaciones, los cuales se denomina servicios a organizaciones o servicios a la medida. Los servicios a la medida incluyen los de carácter educativo (es decir, de capacitación y actualización profesional, y de psicoeducación), como también consultorías y servicios especializados, como pueden ser el diagnóstico



organizacional, la evaluación de personal, la implementación de sistemas de gestión de la calidad, entre otros. Cualquier organización pública o privada, de México o el resto de Latinoamérica puede solicitar estos servicios.

Por último, con el *Programa Titúlate/Gradúate*, antes Programa de apoyo a la titulación, se promueve y apoya la titulación de Licenciatura y la graduación del nivel Maestría de egresados de la Facultad de Psicología y escuelas incorporadas a su plan de estudios.

Estrategias de difusión y posicionamiento

Las estrategias de promoción incluyen principalmente medios virtuales y materiales impresos. Entre éstos se encuentran nuestro sitio web, que permite una mejor captación y retención de usuarios. Otros medios que refuerzan la promoción son: el blog, anuncios en periódicos, carteles, trípticos, volantes, correos electrónicos y medios propios de la Universidad, tales como gacetas, portales web, etc. Las redes sociales Facebook, Twitter y Youtube, por su parte, permiten posicionar el nombre de la DEC-Psicología y de la Facultad en la sociedad.

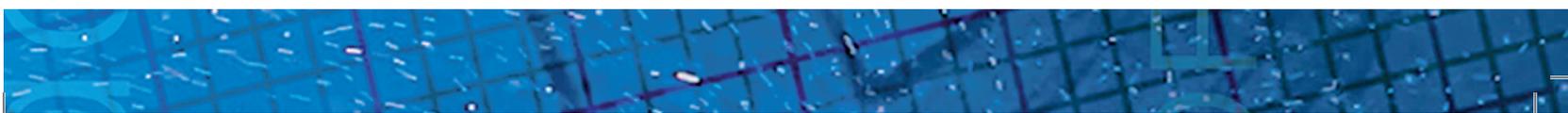
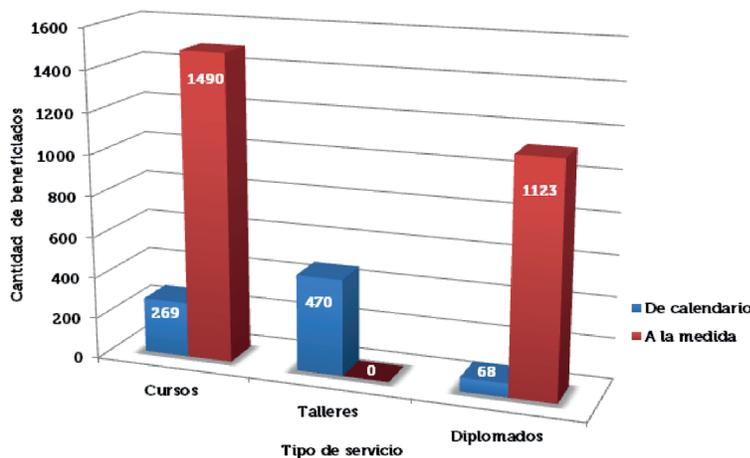
También se busca fortalecer en el sector productivo la imagen de la DEC-Psicología como una instancia de vanguardia y calidad académica. Por consiguiente, se realiza visitas a organizaciones de diferentes ramos, visitas mediante las cuales se les da a conocer la oferta educativa tanto en actividades programadas, como en actividades que se puede diseñar de acuerdo con las necesidades particulares de cada organización.

Estadísticas (cifras anuales 2012)

A lo largo del año anterior, 2012, se impartieron 101 servicios educativos, entre cursos (65 en total), talleres (27 en total) y diplomados (9 en total), que beneficiaron a 3,420 personas en total (ver Figura 2). De estos servicios, que sumaron 3,714 horas y media, 45 fueron de nuestro programa cotidiano de actividades. Los restantes 56 servicios se los diseñó de acuerdo con las necesidades de las 18 organizaciones públicas de diversos ramos y de una organización privada del ramo educativo, que se acercaron a la Facultad.

FIGURA 2

Cantidad de beneficiados por tipo (curso, taller o diplomado) y forma de diseño (de calendario o a la medida) de los servicios



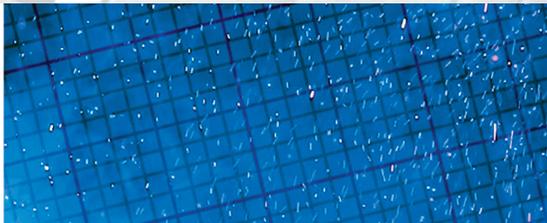
Conclusiones

La Facultad de Psicología es una facultad joven. En consecuencia podría afirmarse que su División de Educación Continua, si se la compara con otras divisiones de educación continua de nuestra universidad, se halla en un periodo de consolidación. De un departamento incipiente en 1982, la DEC-Psicología ha tenido un crecimiento sostenido a lo largo de las administraciones sucesivas que la han dirigido. Toda organización se fortalece y crece, si se apoya en las experiencias previas y aprende de ellas. Éste es el caso de la DEC-Psicología, que ha mostrado avances importantes a pesar de su corta existencia.

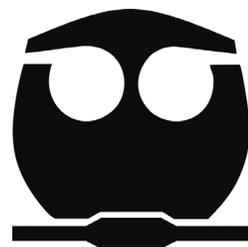
A lo largo de los años, se ha caracterizado por prestar servicio principalmente a la población de psicólogos profesionales en búsqueda de actualización y capacitación en el trabajo. Sin embargo, dado que la psicología científica se ocupa del comportamiento, que es el ingrediente principal de toda actividad humana, ofrece también servicios al público general, principalmente dirigidos a promover el bienestar y la felicidad personales.

Con un sustento muy sólido en la investigación, la psicología científica evoluciona con rapidez y muestra constantemente avances científicos y tecnológicos que la DEC-Psicología ha procurado incorporar no sólo a sus servicios de actualización y capacitación profesionales, sino a aquellos orientados a mejorar la calidad de vida de las personas.

Aunado a brindar servicios basados en evidencia, el uso de las medidas de aseguramiento de la calidad y la mejora continua para la satisfacción del usuario incluidas en el SGTC contribuirá a que los servicios de la DEC-Psicología sean punto de comparación en el campo, referencia para que otras organizaciones mejoren la calidad de los servicios de educación continua en Psicología.



Facultad
de Química





Facultad de Química

Jorge Martínez Peniche¹

Yvonne Contreras Contreras²

Antecedentes

Los primeros pasos de la educación continua en la Facultad de Química fueron los cursos de actualización para maestros realizados en 1971 con apoyo de la sección de Didáctica de la UNAM³. Así, la educación continua en la Facultad estaría entrando en su cuadragésimo segundo año de vida.

Durante el período 1978-1986, se inició la sana costumbre en la que el Director de la Facultad emita un informe anual de actividades, con lo que los hechos históricos han quedado mejor registrados. Así, ahora sabemos que al inicio de dicho periodo, existió una Coordinación de Extensión Académica, en la que se ofrecían 5 cursos de educación continua y se continuó con los cursos para maestros⁴. Con este nuevo dato, la Facultad tendría 35 años de participar en la educación continua.

Los directores de la entidad se han ocupado desde hace mucho tiempo de la actualización de sus egresados y, en general, de los profesionales de la Química y de otras áreas afines, sin descuidar la formación docente.

En 1982, se inauguró el edificio "D" de la Facultad en el que se estableció un laboratorio para impartir cursos tecnológicos de actualización a egresados de la Facultad⁵ y, al parecer, se estableció el área de educación continua en las oficinas que actualmente ocupa la Secretaría de Extensión Académica.

A partir de 1983, se inició la publicación de folletos para la promoción de los cursos, contando en el año de 1984 con 22 de ellos⁶, y conservando una oferta mínima de 20 cursos hasta 1986.

El 7 de agosto de 1986 se constituyó la Comisión de Educación Continua de la UNAM⁷, en la que la Facultad de Química tuvo una actuación destacada para la elaboración de un diagnóstico de la educación continua en la UNAM.

Durante el año de 1988 el H. Consejo Técnico de la Facultad aprobó la llamada *cuarta opción de titulación*, basada en la aprobación de cursos de educación continua y la elaboración de una tesina. Esta opción tuvo un alto impacto sobre egresados de las carreras de la Facultad que tenían pendiente su titulación, haciendo que en 1989 se graduaran 23 de ellos, 95 en 1990 y más de cien en 1991 y 1992.

¹ Secretario de Extensión Académica de la Facultad de Química (SEA-FQ).

² Secretaria Técnica de la SEA-FQ.

³ García Fernández, Horacio; Historia de una Facultad: Química 1916-1983; Universidad Nacional Autónoma de México; México; 1985; Págs. 243-245.

⁴ *Ibid*, Págs. 253-254.

⁵ *Ibid*, Pág. 251.

⁶ Educación Continua (Folleto); *Facultad de Química*, 1984.

⁷ Fernández Varela, J. "La Educación Continua en la Universidad Nacional Autónoma de México"; en Educación Continua en la Ciudad de México; Asociación Mexicana de Educación Continua, México, 1998; Pág. 14.



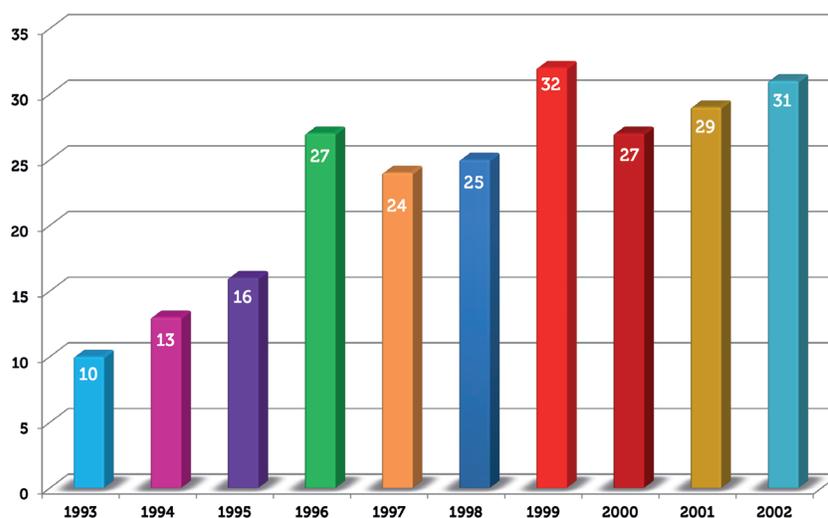
También en 1998, se inició una campaña financiera con objeto de reacondicionar la antigua Escuela Nacional de Ciencias Químicas de Tacuba⁸, que se reinaugura en su primera etapa el 19 de noviembre de 1991 denominándose Centro de Extensión Académica y se instauró el Programa de Educación Continua.⁹

Asimismo, el 17 de septiembre de 1991, inició el Primer Diplomado Internacional de Química Ambiental del Agua en colaboración con el Instituto de Ingeniería que constó de seis módulos y tuvo una duración de 150 h, siendo el primer diplomado de que se tenga noticia impartido por la Facultad.¹⁰

Para 1992, el Programa de Educación Continua dependiente de la Coordinación General de Extensión Académica se encontraba en pleno desarrollo, impartiendo 140 cursos con 2573 asistentes. Durante ese mismo año, el área de Educación Continua de la Facultad de Química, se afilió de manera formal a la Asociación Mexicana de Educación Continua, AC (AMEC).¹¹

El Plan de Desarrollo 1993 – 2001 otorgó un papel central a la educación continua¹², y a partir de 1993 se empezaron a ofrecer diplomados como parte del calendario regular. La oferta de éstos aumentó en los siguientes años, teniéndose un máximo de 32 en el año de 1999, como se puede apreciar en la siguiente figura.

FIGURA 1
Diplomados 1993-2002



Durante el año de 1995, se constituyó el Programa de Educación Continua, Redec-UNAM¹³ en el que la Facultad de Química empezó a trabajar de manera formal en 1997.

En el mes de abril de 2005, el H. Consejo Técnico de la Facultad aprobó las *Normas complementarias de la Facultad de Química al Reglamento sobre Ingresos Extraordinarios de la UNAM* que hasta la actualidad rigen la par-

⁸ Folleto Proyecto Tacuba; Centro de Extensión Académica 1991, Universidad Nacional Autónoma de México; México; 1991.

⁹ Galdeano Bienzobas, C.; González granados, E.; Ortiz Fernández, M.P.; Memoria del 75º Aniversario de la facultad de Química UNAM 1916-1991; Universidad Nacional Autónoma de México; México; 1992; Págs. 99-100 y 114.

¹⁰ *Ibid*, Pág. 100.

¹¹ Barnes de Castro, F.; Informe de Actividades 1992; Universidad Nacional Autónoma de México; México; 1992; Págs. 53-56

¹² Garritz Ruiz, Andoni; "Plan estratégico 1993-2001 (proyecto)"; Facultad de Química, UNAM. México, 1993; Pags 58-60

¹³ *Fernández Varela, J. "La Educación Continua en la Universidad Nacional Autónoma de México"; en Educación Continua en la Ciudad de México; Asociación Mexicana de Educación Continua, México, 1998; Pág. 15.



ticipación del personal académico en los programas que proveen de ingresos extraordinarios a la entidad, incluida su participación como ponentes en actividades de educación continua.¹⁴

A iniciativa del Dr. Eduardo Bárzana García (2005-2011), se creó en noviembre de 2005 la Secretaría de Extensión Académica, como parte de la reestructuración del primer nivel del organigrama de la Facultad para atender tres áreas fundamentales: educación continua, actualización docente y educación a distancia.

De las áreas anteriores, la única que se encontraba ya consolidada dentro de la Facultad es la de educación continua, que tenía una estructura de Coordinación. Esta Coordinación dirige sus esfuerzos a la actualización post profesional de egresados en ejercicio de las carreras de la Química y áreas afines.

La oferta de la Coordinación de Actualización Docente está constituida por cursos y diplomados específicos para instituciones educativas en los campos de física, química, biología y matemáticas y para los niveles de preescolar, primaria, secundaria y bachillerato. Todas estas actividades se establecen a través de convenios y bases de colaboración.

El Departamento de Educación a Distancia se creó para llevar más allá del aula la oferta educativa, tanto de educación continua, como de actualización docente.

A partir de la administración del Dr. Bárzana y hasta la actualidad, se ha pretendido que la oferta de educación continua tenga un balance más adecuado entre los cursos y diplomados de calendario de demanda libre y la búsqueda de convenios amplios de actualización y capacitación con organismos de los sectores público y privado.¹⁵

Entre los años de 2006 y 2010, se tuvieron convenios de colaboración con instituciones gubernamentales como el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), Pemex Refinación, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), el Sistema de Transporte Colectivo (SCT Metro), los Servicios Educativos Integrados al Estado de México (SEIEM), la Secretaría de Educación Pública (SEP), el Gobierno del Distrito Federal (GDF), la Delegación Iztapalapa del DF, el Instituto Mexicano del Petróleo (IMP), el Sistema de Administración Tributaria (SAT) y la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris); con instituciones educativas como el Instituto Tecnológico Superior de Centla, la Escuela de Dietética y Nutrición del ISSSTE, la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS), el Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos de Oaxaca (Cecyteo), el Colegio de Bachilleres de Quintana Roo (Cobaqroo) y el Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos de Tlaxcala (Cecydet); y con compañías y asociaciones privadas como Frabel, SA de CV (L'Oréal) y la Asociación Nacional de Fabricantes de Pinturas y Tintas (Anafapyt); entre otros.

Durante el año de 2006, se impartieron los primeros diplomados de educación continua en línea de la Facultad por convenio con las estaciones de combustible de Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), uno para cada uno de sus cuatro perfiles de puesto y durante 2009 el primer diplomado en línea de actualización docente para profesores de ciencias naturales del nivel básico.

Situación actual

Organización

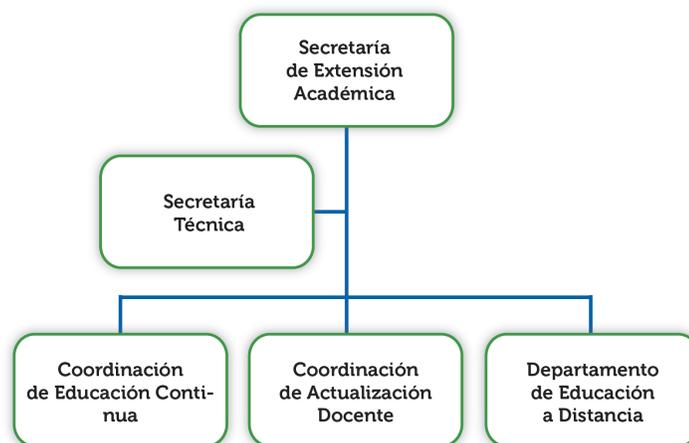
A continuación se presenta el organigrama actual de la Secretaría de Extensión Académica que depende directamente del Director.

¹⁴ H. Consejo Técnico de la facultad de Química, "Normas complementarias de la Facultad de Química al Reglamento sobre Ingresos Extraordinarios de la UNAM", UNAM, México, Abril 2005.

¹⁵ Bárzana García, Eduardo; "Segundo informe anual de actividades"; Facultad de Química, México; 2007; Pág. 26.



FIGURA 2



Oferta y demanda

Los cursos y diplomados que ofrece la Facultad de Química se centran en los campos de administración, alimentos, ambiental, bioquímica clínica, calidad, educación, farmacia, ingeniería y química. Para el presente año (2013), el calendario de educación continua está formado por 23 diplomados y 153 cursos, mientras que el de actualización docente ofrece el *Diplomado en Competencias Fundamentales para la Enseñanza de las Ciencias Naturales* que se imparte exclusivamente en línea.

En cuanto a la demanda, se han recibido durante el año solicitudes de instancias tan diversas como la Comisión Federal de Electricidad (CFE), Pemex Refinación, la Cooperativa “La Cruz Azul”, Industrias Peñoles, Fuller Cosmetics, Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición “Salvador Zubirán”, Frutas y Verduras de Veracruz, SA; etc. en campos que van desde buenas prácticas de laboratorio hasta manejo de materiales especiales en la industria eléctrica.

Durante la presente administración, se han firmado convenios con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), los Servicios Educativos Integrados al Estado de México (SEIEM), Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol), la Secretaría de Educación de Baja California, el Instituto Estatal de Educación Pública de Oaxaca (IEEPO), Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición “Salvador Zubirán” (INNNSZ), la Asociación Nacional de Fabricantes de Pinturas y Tintas (Anafapyt) y Pemex Refinación; entre otros.

Difusión y posicionamiento

Hasta el año de 2005 se imprimían 13,000 ejemplares del Catálogo de Educación Continua que se distribuían por correo postal, lo cual resultaba laborioso y sumamente costoso. A partir de 2006, la distribución del catálogo se hace exclusivamente por vía electrónica a una base de alrededor de 16,000 suscriptores.

Además, se publican cuatro inserciones al año del programa trimestral en dos periódicos de circulación nacional.

La Secretaría de Extensión Académica ha buscado desde su creación una relación más personal con sus usuarios, de tal manera que la comunicación telefónica y por correo electrónico representa una alta prioridad. Desde 2007, se han respondido casi 1,700 consultas por correo electrónico.



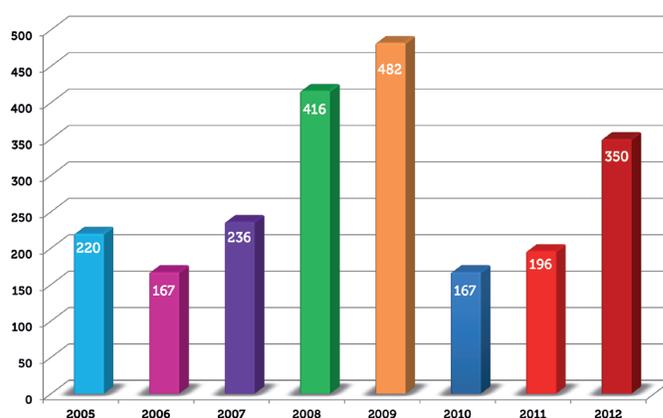
La Secretaría mantiene una política de relaciones públicas cuyo eje es la visita a instituciones gubernamentales y empresas en busca de sus necesidades de capacitación y actualización. Este trabajo ha resultado muy productivo como se refleja en el alto número de convenios signados y solicitudes recibidas en años recientes.

Actualmente se participa activamente en la Comisión de Difusión de la Redec con objeto de encontrar nuevos caminos para el posicionamiento de la educación continua universitaria.

Estadísticas 2005-2012

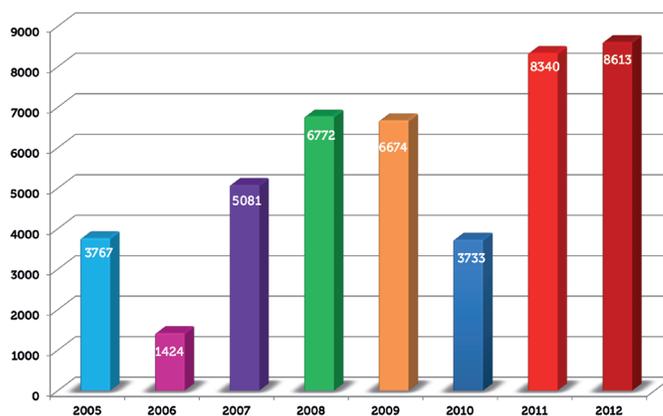
En el siguiente cuadro se muestra el número total de actividades de la Secretaría de Extensión Académica desde su formación en 2005 hasta 2012:

FIGURA 3
Actividades de la SEA por año (2005-2012)
 Total de actividades en el periodo 2234



El número de beneficiados por las actividades de la Secretaría de Extensión Académica para el periodo 2005-2012 se muestra enseguida:

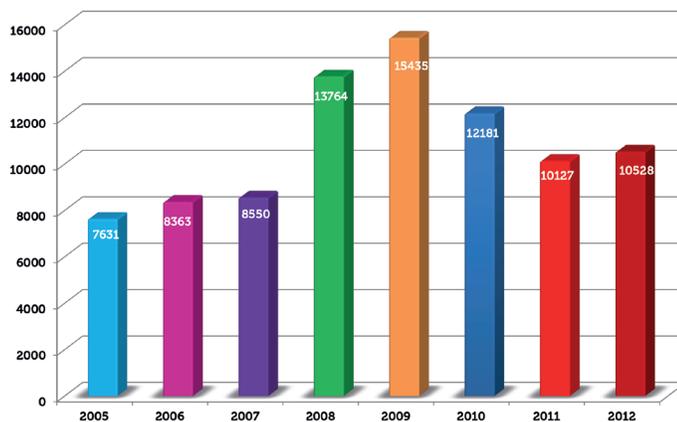
FIGURA 4
Beneficiados de la SEA por año (2005-2012)
 Total de beneficiados en el periodo 44404



El número de horas de actividades de educación continua durante el período 2005-2012 se muestra a continuación:

FIGURA 5

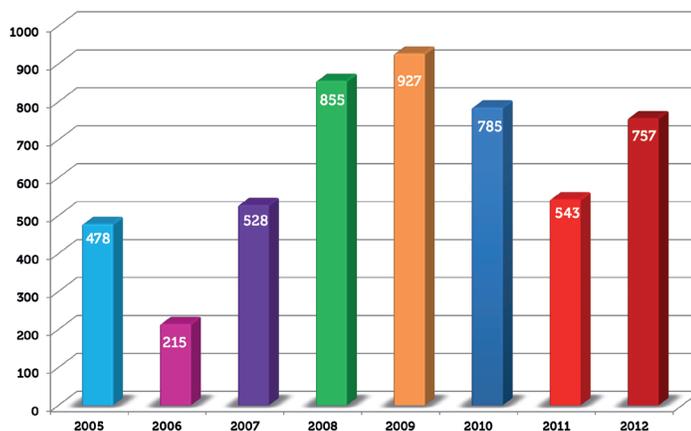
Horas impartidas por año (2005-2012)
Total de horas en el período 86779



Abajo se muestra el número de ponentes en actividades de la Secretaría en el período 2005-2012.

FIGURA 6

Ponentes en actividades de la SEA (2005-2012)
Número total de ponentes en el período 5088



Conclusiones

La educación continua en la Facultad de Química cuenta con una rica historia que demuestra su compromiso de extender los beneficios del conocimiento a sectores amplios de la sociedad, en particular a los profesionales de la Química y áreas afines, y a los profesores de ciencias naturales.

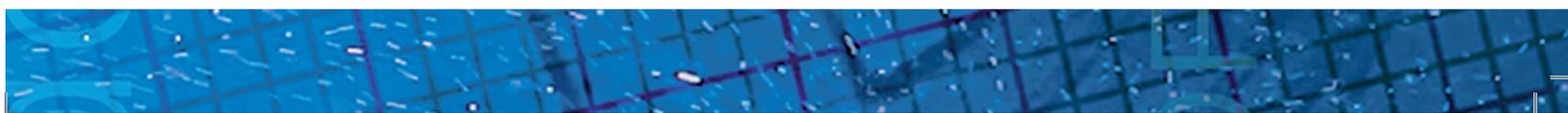


Tanto la educación continua, como la actualización docente que ofrece la Facultad han permitido el desarrollo profesional de un gran número de individuos y el consecuente beneficio de las empresas e instituciones en las que laboran. También ha contribuido a la incorporación más expedita al campo laboral de los estudiantes egresados a través de la cuarta opción de titulación.

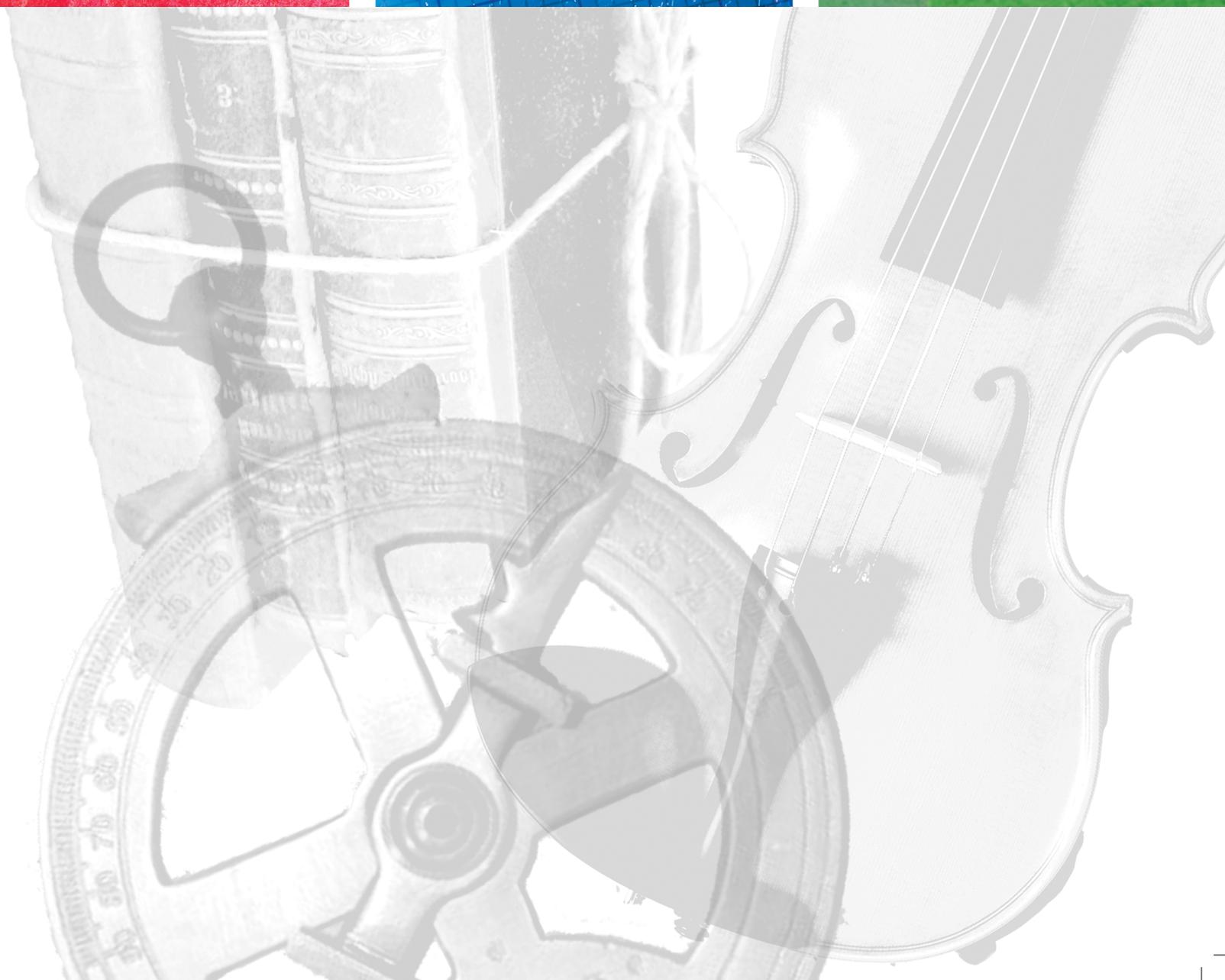
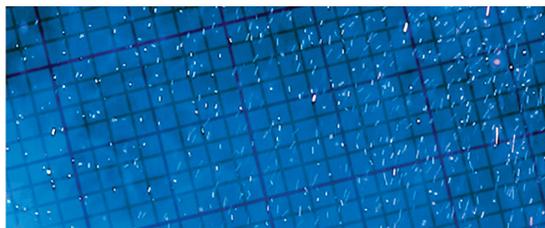
En cuanto a su participación institucional, la Facultad se encuentra comprometida con la consolidación de la Red de Educación Continua de la UNAM (Redec) participando dinámicamente en todas sus actividades, en particular en las de las comisiones de convenios y difusión, y presidiendo la comisión de tabuladores.

Agradecimientos

Los autores agradecen a Eduardo Morales Villavicencio y Alejandra Catalina Soriano Arroyo la recopilación de las fuentes documentales citadas en el presente texto.



Centro de Enseñanza
de **Lenguas Extranjeras**





Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras

María Antonieta Rodríguez Rivera¹

Lamprini Kolioussi²

Verónica Elizabeth Rendón Peraza³

Antecedentes

Desde 1966, el Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras de la UNAM (CELE) ofrece cursos de lenguas a la comunidad universitaria; con más de 46 años de experiencia en la enseñanza e investigación de metodologías para el aprendizaje de lenguas extranjeras tiene una importante trayectoria en la formación y actualización continua de sus profesores.

Durante el año de 1975 se creó la Unidad de Investigación y Desarrollo, misma que para el año de 1979 se convertiría en el Departamento de Lingüística Aplicada; en ese mismo año se creó el programa de Formación de Profesores, pionero en el área de la formación docente en lenguas extranjeras. En 1980 inició la primera generación del Curso de Formación de Profesores en las áreas de francés, inglés, italiano y portugués, más tarde se incorporó el área de alemán. El primer plan de estudios se elaboró por profesores adscritos a la entonces Unidad de Investigación y Desarrollo, con la participación de varios profesores visitantes de Gran Bretaña y Francia, por lo que el primer programa tuvo como punto de referencia los cursos de la Universidad de Edimburgo (Gran Bretaña.) y del Centro de Lingüística Aplicada de Besançon (Francia).

La demanda ha superado tradicionalmente la oferta de este Centro, que ha firmado numerosos instrumentos consensuales para responder a las solicitudes de formación en lenguas extranjeras tanto de entidades universitarias como de instituciones educativas y gubernamentales.

Ante la creciente necesidad de calificación profesional, particularmente en conocimientos y dominio del inglés y francés, en 1995 el CELE abrió su primera sede fuera del campus: el Centro Mascarones. Con la apertura de este Centro, el CELE inició la atención a una población heterogénea con estudios mínimos de secundaria terminada.

En 1998 se organizó el Seminario Comunicación Educativa a Distancia, con la finalidad de actualizar a los profesores de lenguas.

Durante el año 2002 se inauguraron los Programas Fundación UNAM/CELE Coapa, Sociedad de Ex-alumnos de la Facultad de Ingeniería SEFI/CELE y en el año 2003, el Programa Fundación UNAM/CELE Palacio de la Autonomía inauguró actividades en un recinto del siglo XVII que ha albergado a la Rectoría de la UNAM, algunas preparatorias y diferentes escuelas de la UNAM. El Programa Fundación UNAM/CELE Antigua Escuela de Economía surgió en el año 2004 y fue a partir de enero de 2008 que inició labores el Centro Tlatelolco.

En el año 2002 la Mediateca del CELE realizó una prueba piloto del Diplomado de Formación de Asesores de Centros de Autoacceso de Lenguas Extranjeras, con la participación de 20

¹ Técnica Académica del CELE

² Profesora Asociada del CELE

³ Profesora de Asignatura del CELE



asesores de 16 centros de autoacceso, quienes aportaron su opinión y experiencia para validar la primera versión del mismo.

En 2003, se elaboró un diagnóstico del Curso de Formación de Profesores y a partir de su análisis se hicieron propuestas que culminan en los dos Seminarios de Restructuración del Curso coordinados por el Dr. Christian Puren en 2005 y 2006. El Curso es producto de un largo proceso de trabajo colectivo en el que la meta final fue su reestructuración para que a sus más de 30 años de haber sido creado, continúe garantizando el cumplimiento eficiente de su función institucional en la formación de personal docente de lenguas y culturas.

En 2004 se renovó el Seminario Comunicación educativa a distancia dando inicio el seminario-taller permanente: Formación Docente y de Lingüistas Aplicados en Ambiente Digitales de Aprendizaje del que se desprendió el proyecto para desarrollar el diplomado en línea: Actualización en Lingüística Aplicada a Distancia para profesores de lenguas (ALAD).

La superación académica de los docentes en lenguas se ha apoyado mediante la firma de convenios con diversos países e instituciones educativas, cuyas lenguas se enseñan en el CELE.

Situación actual

Desde su origen, en el CELE la educación continua ha estado distribuida en diferentes áreas: Departamento de Lingüística Aplicada, Departamentos de Lengua, Departamento de Traducción e Interpretación, Coordinación de Centros y Programas, Coordinación de Vinculación y Extensión, Coordinación de Educación a Distancia, Coordinación de Formación de Profesores, Coordinación de Mediateca y Coordinación de Biblioteca.

La organización y operatividad interna de los diferentes actos académicos dependen de las áreas mencionadas. A grandes rasgos se constituye de la siguiente manera:

- a. actividades de educación continua que surgen de las necesidades de actualización docente en temas de enseñanza - aprendizaje de lenguas extranjeras y lingüística aplicada.
- b. actividades de educación continua que surgen de las áreas de apoyo académico y que responden a necesidades específicas de formación o actualización en tecnologías de la información y la comunicación para la enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras.
- c. actividades de educación continua que surgen como respuesta a necesidades de la sociedad para aprender lenguas extranjeras.

Las actividades de educación continua clasificadas anteriormente se imparten bajo demanda o conforme a un calendario establecido. Cuando se solicitan de una entidad externa al CELE se manejan mediante bases de colaboración o convenios a través de la Coordinación de Vinculación y Extensión, que es puente de enlace entre las diferentes áreas del CELE con el exterior; como ejemplo de lo anterior, se ofrecen cursos *ad hoc* para la Universidad Pedagógica Nacional, la Auditoría Superior de la Federación, para el Instituto de Protección al Ahorro Bancario, y para las Secretarías de Gobernación y de Relaciones Exteriores, entre otras instituciones.

A continuación se describirá brevemente la situación de cada una de las áreas que imparte educación continua en el CELE:

Centros y Programas del CELE de la UNAM

El Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras de la UNAM, en colaboración con la Asociación de Ex-alumnos de la Facultad de Economía (AEFE), la Universidad de Lengua y Cultura de Pekin (BLCU), la Oficina Nacional de la Enseñanza del Chino como Lengua Extranjera de China (HANBAN), la Sociedad de



Ex-alumnos de la Facultad de Ingeniería (SEFI) y la Fundación Universidad Nacional Autónoma de México, A.C. (FUNAM), ofrecen cursos de idiomas al público en general. Los cursos son presenciales, de cuatro habilidades y con duración de setenta horas. La sede de SEFI cuenta también con el curso preparatorio de TOEFL-PBT. Se imparten talleres de actualización docente que benefician la aplicación de los planes y programas de estudio de inglés, francés y chino mandarín y se llevan a cabo eventos culturales con el propósito de integrar a profesores y estudiantes en el uso de la lengua extranjera en contextos distintos al del salón de clases.

Los cursos de chino mandarín se imparten desde marzo del 2008 en el Instituto Confucio de la UNAM. En agosto del 2011 dio inicio el Programa Fundación UNAM/CELE Tlalpan, donde a la fecha se imparten cursos de inglés, francés, italiano, chino mandarín y los Diplomados en Traducción. En el año 2012 se inauguró el Programa Fundación UNAM/CELE Milán y durante el 2013 se incorporaron los siguientes programas: Fundación UNAM/CELE Cuajimalpa, Ecatepec, Tlalnepantla y La Raza en el Estado de México y la zona poniente. En este mismo año se incorporó el programa Fundación UNAM/CELE Morelos en Cuernavaca.

Coordinación de la Biblioteca Stephen A. Bastien

Desde 1994 la Biblioteca del CELE imparte anualmente el taller sobre el uso de recursos electrónicos de información para los estudiantes del Posgrado de Lingüística de la UNAM, que a partir del año 2010 es parte de la formación de los alumnos.

Del 2000 al 2003 en la Biblioteca se han impartido cursos y talleres presenciales sobre el uso de recursos electrónicos de información especializados en lingüística y enseñanza de lenguas y también para el uso de recursos electrónicos de consulta e información sobre lingüística, mismos que han beneficiado a profesores del CELE, estudiantes del posgrado en lingüística de la UNAM y a estudiantes de otras universidades públicas.

Coordinación de Educación a Distancia

La Coordinación de Educación a Distancia (CED) surge en 2006. Se encarga de promover, planificar y dar seguimiento al desarrollo de los proyectos de educación a distancia y tecnología educativa surgidos de las necesidades del Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras conforme a los lineamientos de la UNAM y a estándares internacionales. Participa en la formación y actualización de los docentes en educación a distancia y tecnología educativa dentro de la línea de investigación “Enseñanza de lenguas y formación docente y de lingüistas aplicados en ambientes digitales”.

Las características de autonomía y flexibilidad que ofrecen las modalidades a distancia y mixta han permitido que la formación continua tenga un nicho de posibilidades que responden a la permanente demanda de actualización docente, pues les permite combinarla con su labor académica.

La Coordinación de Educación a Distancia cuenta con una variedad de opciones educativas de calidad tanto para estudiantes como para profesores interesados en la enseñanza y aprendizaje de lenguas. Los cursos y diplomados que forman parte de su oferta de educación continua a distancia son:

- *Diplomados*: Actualización en Lingüística Aplicada a Distancia para profesores de lenguas (ALAD), Actualización en la enseñanza de la comprensión de lectura en lengua extranjera para profesores del bachillerato y Communicative Skills for Secondary Teachers.
- *Cursos*: Comprensión de textos académicos en francés para el área de ciencias sociales, Curso para exámenes de comprensión de lectura en el área de ciencias, Comprensión de textos jurídicos en inglés para el área de derecho, The Research Article and the Publication Process, Introducción a



ambientes virtuales de aprendizaje, Communicative Skills for English Language Teachers, Introducción a la enseñanza-aprendizaje de lengua extranjera con apoyo tecnológico, Introducción al diseño de interfaz gráfica para cursos en línea e Introducción al sistema moodle.

Si bien la instauración de la educación continua a distancia en el CELE es reciente, gracias al apoyo de las autoridades al impulsar esta modalidad se han tenido logros importantes y firmes tanto académica como administrativamente aunque debe reconocerse que aún hay mucho trabajo por delante.

Coordinación de Formación de Profesores

Tiene como misión promover la profesionalización de los docentes de lenguas extranjeras, para responsabilizarlos de los procesos educativos de los alumnos a su cargo y mejorar su situación laboral.

Participa en la política lingüística de la Universidad Nacional Autónoma de México para formar, actualizar y certificar a docentes de lenguas-culturas extranjeras en diversas modalidades, así como sentar las bases y principios de la formación docente en lenguas extranjeras.

Ofrece el Curso de Formación de Profesores de Lenguas – Culturas que se imparte en modalidad presencial y en el Sistema de Universidad Abierta. El curso responde a la necesidad de contar con personal preparado para impartir clases de lengua extranjera a nivel medio superior o superior. Ha preparado a docentes de diferentes departamentos de lengua del CELE y sus Centros y Programas y a otros profesores de lenguas interesados en actualizarse a fin de tener un mejor desempeño en su actuación docente.

Cabe destacar que, dentro de la evolución, del mejoramiento institucional y del reconocimiento de las poblaciones originarias de México, se han formado docentes en náhuatl, purepech'a y maya.

En abril de 2006 se firmó un convenio de colaboración académica entre el CELE y la Embajada de Francia a través del CCC-IFAL, para ofrecer el Diplomado de Aptitud Pedagógica para la Enseñanza del Francés como Lengua Extranjera (DAPEFLE) que se ha impartido desde julio de 2006 en modalidad mixta e incluye cuatro módulos del Diplomado en línea ALAD.

Coordinación de Mediateca

Es un área con recursos para aprender y practicar inglés, francés, alemán, portugués, japonés, chino e italiano en el que los estudiantes pueden aprender a su propio ritmo y de acuerdo con sus necesidades, objetivos y posibilidades personales.

A partir del 2005 imparte en línea el Diplomado de formación de asesores de centros de auto acceso de lenguas extranjeras. A lo largo de 8 años de impartición, los asesores egresados del diplomado han provenido de 32 instituciones universitarias: 19 universidades estatales, dos centros educativos públicos de los estados, dos universidades privadas, una universidad extranjera (Universidad Libre de Colombia) y ocho universidades y centros educativos del Distrito Federal (UNAM: 87 de bachillerato y 28 de licenciatura, UAM, UACM, SEGDF, IPN, IEMS y Colegio de Bachilleres).

Departamento de Traducción e Interpretación

Con la finalidad de dar respuesta a una necesidad manifiesta en el territorio nacional: formar traductores profesionales altamente capacitados para el ejercicio consciente de su profesión y capaces de dedicarse a la práctica, investigación o docencia de esta disciplina, se creó en noviembre de 2005 el Departamento de Traducción e Interpretación.

A un año de su creación, se instituyó el Diplomado en Formación de Profesores de Traducción (DFPT) cuyo principal objetivo fue generar y formar docentes bajo una metodología que cubriera de manera satisfactoria las necesidades de la enseñanza para los futuros traductores; al haber alcanzado y satisfecho las metas planteadas, el DFPT dejó de impartirse en 2009.



Para el año 2008 surgieron: el Diplomado en Formación de Traductores Literarios (DFTL) y el Diplomado en Traducción de Textos Especializados (DTTE) los cuales fueron pensados para sumarse a las herramientas ya existentes en el área de Educación Continua y dar respuestas inmediatas a las necesidades actuales de formación, acercar la universidad a los sectores productivos y sociales; acercar la universidad a los Colegios Profesionales, generar estrategias propedéuticas al posgrado, desarrollar la autonomía de la persona y su capacidad profesional, entre otros.

Ambos diplomados están dirigidos a alumnos, egresados y académicos de la UNAM, así como al público en general, que cuente con formación universitaria en áreas humanísticas, sociales, técnicas o científicas y que desean formarse como traductores profesionales. Cabe mencionar que tanto el DFTL como el DTTE se imparten de manera regular desde febrero de 2009.

Los profesores de tiempo completo del Departamento de Traducción e Interpretación colaboran constantemente con el Departamento de Lingüística Aplicada, lo que ha derivado en diversas ponencias, artículos o seminarios que han sido presentados en foros nacionales e internacionales. Se llevan a cabo diferentes talleres de acercamiento a la traducción para el público en general.

Para mantener la alta calidad de los Diplomados que ofrece el DTI, constantemente se imparten cursos y seminarios para la actualización de la planta docente, así como una revisión periódica de los planes y programas de estudio que contribuye al mejoramiento de los mismos.

Dada la importancia que tiene este rubro, se diseñó el proyecto PAPIME con clave PE401313, titulado “Creación e implementación de plataforma de formación y actualización de docentes para la traducción: Diplomado en Docencia para la Traducción (Didotrad)”. El proyecto fue aprobado el 20 de noviembre de 2012 y tiene como objetivo generar un espacio académico de diálogo, reflexión y aprendizaje para los docentes; además, como resultado de éste, el DTI organizó en 2013 el Primer Foro Internacional de Traducción Especializada (FITE) en México.

El Departamento de Traducción e Interpretación se propone ser un punto de referencia en materia de teoría y práctica de la traducción a través de la consolidación de la investigación, la difusión y la docencia.

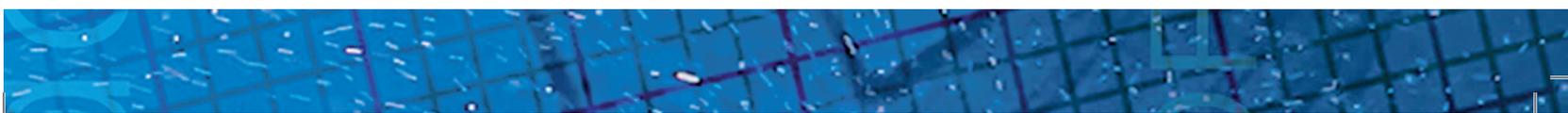
Estrategias de difusión y posicionamiento

Cada una de las áreas mencionadas difunde sus actividades de educación continua por medio de las siguientes estrategias de difusión: anuncios y avisos en los diferentes sitios del CELE, envío de convocatorias por correo electrónico a quienes integran sus bases de datos; promoción en eventos y asociaciones académicas y en la feria del libro del Palacio de Minería. Recientemente se han elaborado spots de televisión, que se han transmitido durante la emisión de series de televisión educativa elaboradas en el CELE en colaboración con el Mirador Universitario de CUAED.

La Coordinación de Comunicación Social es responsable en la elaboración de anuncios y publicidad que se envía a gaceta UNAM, así como el diseño e impresión de: carteles, folletos, catálogos y volantes.

Estadísticas

En 2012 se llevaron a cabo actividades de educación continua tales como cursos, conferencias, seminarios y talleres sumando un total de 2,542 actos en los que se beneficiaron 50,744 personas. La oferta académica mencionada se impartió en la modalidad presencial (con un total de 1,345 actos), en modalidad a distancia (con un total de 1,191 actos) y en modalidad semipresencial, (con un total de 6 actos académicos). El total de horas por los actos asciende a 169,609, como se puede apreciar en la siguiente tabla.



CUADRO 1**Cuadro de actos de educación continua del CELE 2012**

Tipo de Acto	No. Actos	No. Beneficiados	No. Horas	No. Ponentes
Conferencias	59	2598	179	84
Cursos	2372	46314	165910	2386
Diplomados	6	182	2394	42
Seminarios	14	240	380	30
Talleres	91	1410	746	99
Total de Actos	2542	50744	169609	2641
Cursos a distancia	1186	23157	82955	1193
Diplomados a distancia	2	50	330	14
Seminarios a distancia	2	28	8	2
Talleres a distancia	1	14	4	1
Subtotal de Actos por Modalidad	1191	23249	83297	1210
Conferencias presenciales	53	2217	173	71
Cursos presenciales	1186	23157	82955	1193
Diplomados presenciales	4	132	2064	28
Seminarios presenciales	12	212	372	28
Talleres presenciales	90	1396	742	98
Subtotal de Actos por Modalidad	1345	27114	86306	1418
Conferencias semipresenciales	6	381	6	13
Cursos semipresenciales	0	0	0	0
Seminarios semipresenciales	0	0	0	0
Talleres semipresenciales	0	0	0	0
Subtotal de Actos por Modalidad	6	381	6	13

Conclusiones

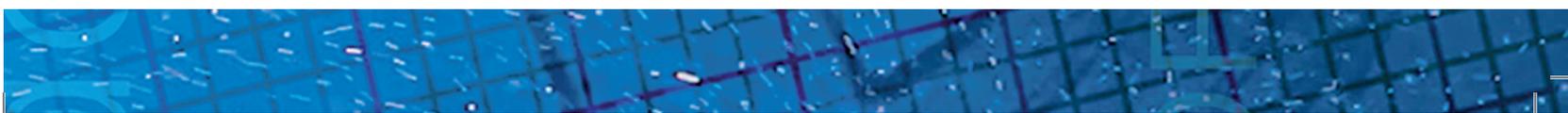
El Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras es una dependencia que no ha limitado su quehacer a la ineludible tarea de la enseñanza de lenguas extranjeras, sino que ha ampliado su ámbito de acción a la educación continua.

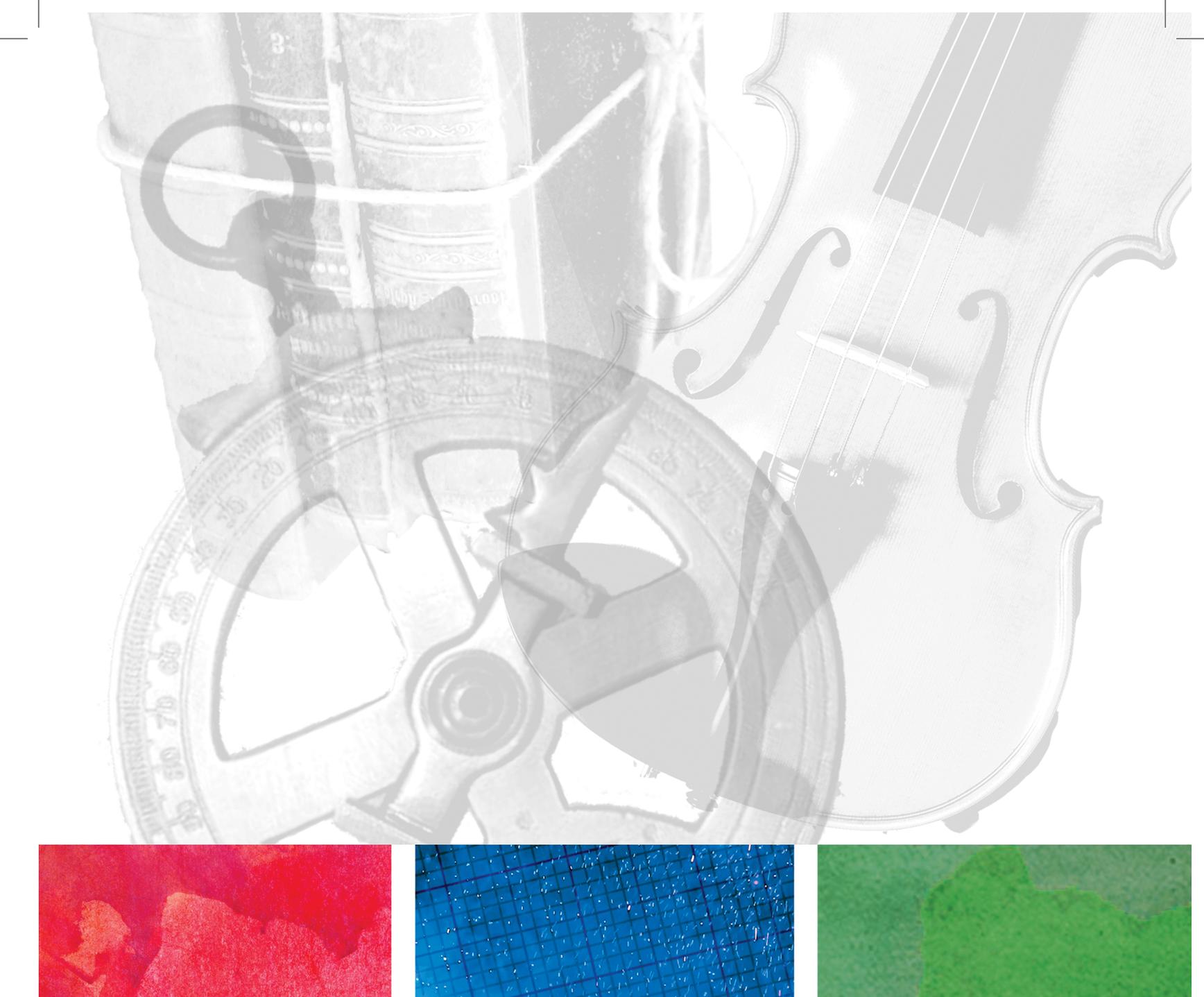
Aunque la oferta se distribuye entre coordinaciones y departamentos del CELE y ha funcionado para dar respuesta a las necesidades que se han ido presentando, se hace evidente la necesidad de concentrar en un área todas las actividades que se desarrollan más las que se integren, con el fin de organizarlas, difundirlas y vincularlas con base en los lineamientos y acuerdos propuestos por la Red de Educación Continua (Redec).



Fuentes consultadas

- *Diagnóstico del Curso de Formación de Profesores*, manuscrito sin publicar. Inicio: mayo 2002, término: noviembre 2004.
- Herrera Lima, Ma. Eugenia. *La enseñanza de lenguas extranjeras en el CELE de la UNAM*. Reencuentro [en línea] 2006, (diciembre) : [fecha de consulta: 2 de mayo de 2013] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34004702>> ISSN 0188-168X.
- *Miradas a los 45 años del CELE*. 2011. México: CELE.





Centro de Enseñanza
para Extranjeros



CENTRO de
ENSEÑANZA para
EXTRANJEROS
C E P E
U N A M



Centro de Enseñanza para Extranjeros

Roberto Castañón Romo¹

Luis Miguel Samperio Sánchez²

Carlos Navarro Rojas³

Antecedentes

El origen del Centro de Enseñanza para Extranjeros se remonta al año 1909, cuando Ezequiel A. Chávez, entonces subsecretario de Instrucción Pública y Bellas Artes del gobierno de Porfirio Díaz, vislumbró la necesidad de crear “cursos de verano”, con base en su experiencia como profesor de verano en universidades norteamericanas y alemanas. Chávez pensaba que el impartir este tipo de cursos, daría la imagen de modernidad, tan ansiada por el presidente Díaz.

El proyecto se aplazó debido a las luchas revolucionarias. En 1912 José Vasconcelos es nombrado presidente del Ateneo y posteriormente lo transforma en Ateneo México. La política nacionalista y la prioridad social sirvieron para fundar la mística de la educación para el pueblo.

En 1920 Álvaro Obregón es elegido presidente de México, entre sus prioridades estaba conseguir que el gobierno de Estados Unidos reconociera a su gobierno y lograra erradicar el rezago educativo que el país vivía en ese momento. Obregón, ve la necesidad de crear un organismo que coordinara el derecho público a la educación, de acuerdo con lo dispuesto en la nueva Constitución. Para ello elige a José Vasconcelos, quien como secretario de Instrucción Pública, instrumenta la popularización de la educación y la cultura.

Como ministro de Educación y rector de la Universidad Nacional, José Vasconcelos, puso en práctica el proyecto de Ezequiel A. Chávez, en el que además había participado Pedro Henríquez Ureña: los cursos de verano. Así la Escuela de Verano, nació como un producto natural de la política de afirmación nacional del presidente Álvaro Obregón.

El primer recinto universitario que albergó a la Escuela de Verano fue el ahora llamado Palacio de la Autonomía, ubicado en el Centro Histórico de la ciudad de México. En 1926 se cambia a la casa de Mascarones, ubicada en la calle de San Cosme. Tras la autonomía universitaria, en 1929, la Escuela de Verano tiene su primer cambio de nombre, denominándose Escuela de Verano y Departamento de Intercambio Universitario, por lo que la rectoría de la Universidad le encarga atender las relaciones culturales de la reconocida Universidad Nacional Autónoma de México, tanto a nivel nacional como internacional.

En 1945, la dependencia cambió de nombre por el de Departamento de Intercambio Universitario y Relaciones Culturales; al año siguiente hubo otro cambio en el nombre y se llamó Departamento de Extensión Universitaria y Relaciones Culturales. Sin embargo, tanto para las autoridades como para la comunidad siguió siendo sencillamente la “Escuela de Verano”.

La Escuela siguió trabajando para lograr los mismos objetivos que se planteó desde su fundación: la enseñanza del español y la difusión de la cultura mexicana. Las secciones en que se

¹ Director del Centro de Enseñanza Para Extranjeros.

² Secretario General, CEPE.

³ Coordinador de Planeación y Evaluación, CEPE.



dividían los cursos eran: español, latín, historia, sociología, educación, economía, arte, música y *business courses*. Posteriormente, se incorporó a la oferta de idiomas extranjeros. Debido al desfase de los calendarios escolares de la UNAM y las universidades estadounidenses, la Escuela de Verano abrió cursos para los periodos de otoño, invierno y primavera que posibilitaran el ingreso tanto de estudiantes mexicanos como de extranjeros residentes en México.

En 1946, al cumplir 25 años, la Escuela de Verano había ampliado su programa de estudios y en sus aulas se impartían clases de español y cultura mexicana y latinoamericana, entre otras muchas. Asimismo, la Escuela de Verano en combinación con la Facultad de Filosofía y Letras, otorgaba el grado de Maestro en Letras especializado en español a aquellos estudiantes extranjeros que cursaban los créditos requeridos, presentaban tesis y examen profesional. En ese año la primera Escuela de Extensión ubicada en San Antonio, Texas, cumplía dos años de impartir cursos temporales del idioma español, así como cursos de extensión universitaria cuyo objetivo era mostrar lo que el país producía en el campo de las letras y las artes.

En 1947, la Escuela se adscribió al Departamento de Difusión Cultural de la UNAM y en el año siguiente se conformaron cuatro departamentos académicos: Español, Literatura española e iberoamericana, Historia y ciencias afines y Arte. Los cursos se organizaban de acuerdo al departamento. En 1952 la Escuela modificó su nombre por el de Dirección General de Cursos temporales. En 1955 La Escuela de Verano, cambia de sede y llega a Ciudad Universitaria, albergada por la facultad de Filosofía y Letras.

Posteriormente, durante la década de los sesenta del siglo pasado, la administración de la rectoría se caracterizó por buscar una mejor organización administrativa de la Universidad, revisando que la situación del personal que laboraba en la Dirección General de Cursos Temporales se apegara a lo dispuesto en el Estatuto del Personal Académico. Asimismo, las movilizaciones estudiantiles y reformas administrativas obligaron a la Dirección General de Cursos temporales a mudarse al Anexo de Contaduría y Administración.

En 1972, se hizo oficial la petición de un espacio propio dentro de Ciudad Universitaria para la entonces Dirección General de Cursos Temporales. Tal demanda fue aprobada por las autoridades universitarias. En los últimos años de esa época, la Institución se abocó a una actividad permanente para el fortalecimiento de las relaciones entre México y Estados Unidos. En 1978 sufre un cambio más de nombre y se convierte en la Dirección General de Extensión Académica.

En 1981, a sesenta años de su fundación, la Escuela de Verano cambió su nombre por el de Centro de Enseñanza para Extranjeros (CEPE). Se organizaron cursos especiales, se consolidaron las relaciones del CEPE con otras universidades extranjeras así como la elaboración de convenios para impartir cursos de español, cultura, historia y política mexicana con universidades de Estados Unidos.

A finales de los ochenta, el CEPE dio un paso importante en la labor de la enseñanza del español y la cultura mexicana. Se impulsó la investigación y la conformación de la primera serie de libros de textos: *Pido la palabra*, para la enseñanza del español como segunda lengua, elaborada y publicada con el sello editorial del Centro. Asimismo, se fortalecieron las relaciones con la comunidad chicana por medio de publicación artículos que trataban el tema de la relación bilateral entre México y Estados Unidos.

La apertura de nuevas sedes del CEPE en el extranjero se dio durante la década de los noventa. En mayo de 1992 abrió sus puertas el CEPE-Taxco, que además de ofrecer cursos de español a extranjeros, se comprometió con el gobierno del Estado de Guerrero para capacitar a maestros del sistema educativo básico. En 1994 se inauguró la Escuela de Extensión en Canadá, con los objetivos de ofrecer cursos permanentes de español y cultura mexicana y establecer nexos académicos con universidades e instituciones culturales canadienses.



En el año 2001 se abrió otra sede en la ciudad de México, el Centro Educativo Multidisciplinario Polanco, con el propósito de atender a extranjeros con residencia en el centro y norte de la ciudad. En 2002 la Escuela de Extensión Chicago inició sus funciones brindando cursos de español y cultura mexicana a la comunidad hispana radicada en la ciudad. En 2005 inició actividades la sede ubicada en Los Ángeles. En 2012 se instaló la sede Pekin, China y la oficina de representación de la UNAM con sede en Seattle, Washington, se integra al CEPE.

En los últimos años, las actividades de todas las sedes continúan diversificándose para responder a las necesidades propias de cada comunidad así como para impulsar el proceso de internacionalización de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Situación actual

Forma de organización

En la estructura organizacional de la UNAM, el CEPE pertenece a la Secretaría de Desarrollo Institucional. Está encabezado por el Director, quien se ubica en las instalaciones del Centro en Ciudad Universitaria. Cuenta directamente con la colaboración de dos Secretarías (General y Académica), dos Secretarías Auxiliares cuyas funciones son de coordinación de sedes y de planeación, respectivamente, así como la Unidad Administrativa.

De la Secretaría Académica se desprenden Jefaturas de Departamento y Coordinaciones. Actualmente, se conforma por cuatro Áreas Académicas y dos Coordinaciones (ambas para los programas de formación de profesores):

CUADRO 1

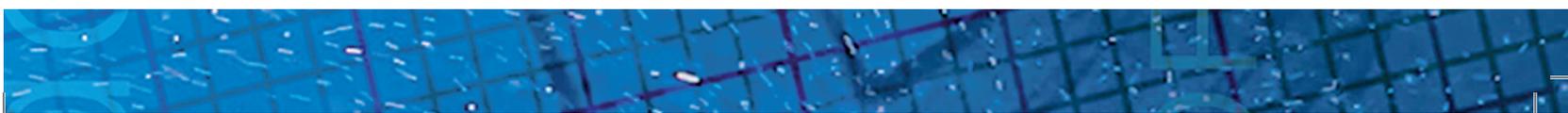
Áreas Académicas	Oferta Académica
Español como segunda lengua	Cursos intensivos Diplomados
Historia y Ciencias Sociales	Cursos intensivos Cursos semestrales Diplomados
Literatura	
Arte	

Asimismo, de la Secretaría General se desprenden las Jefaturas de Departamento de: Comunicación y Vinculación, Tecnología Educativa y Cómputo, Actividades Lúdico-Académicas, y Administración Escolar.

El CEPE no cuenta con un área específica de educación continua, ya que la gran mayoría de sus actividades se ubican en este campo, por lo que podría definirse también como un Centro de Educación Continua.

Operatividad interna

En el CEPE se auspician 6 sedes, tanto nacionales como internacionales, y están encabezadas por un director, quien reporta directamente al Director del CEPE-CU y coordina su operación a través de una Coordinación de Sedes, que se encuentra en Ciudad Universitaria. Cada sede cuenta con una estructura básica: un director, un secretario técnico o académico, una coordinación administrativa e instructores. Las sedes son las siguientes:



Nacionales:

- CEPE-Taxco
- CEPE-Polanco

Internacionales:

- UNAM-San Antonio
- UNAM-Canadá
- UNAM-Chicago
- UNAM-Los Ángeles
- Centro de Estudios Mexicanos-China (CEM-China)
- UNAM-Seattle (Oficina de representación)

Oferta y demanda**Actividades de educación continua de calendario**

La oferta del CEPE tiene como objetivo cubrir cuatro importantes áreas:

1. Promoción de la enseñanza del español a no hispanohablantes, la historia, el arte y la literatura de México
2. Profesionalización de los docentes formados en cada una de dichas áreas académicas, dentro y fuera del país.
3. Evaluación del español como lengua extranjera.
4. Contribuir al proceso de internacionalización de la UNAM, a través de sus sedes en México, Estados Unidos de Norteamérica, Canadá y China.

Sobre la enseñanza del español como segunda lengua, la oferta de educación continua en el CEPE se establece a partir de un calendario anual, con cierta independencia al calendario de la UNAM, ya que su principal oferta, que se refiere a los cursos intensivos para la enseñanza del español y cultura mexicana, se conforman por programas académicos que contemplan 6 semanas de formación. Así, se cuenta con seis periodos de registro durante el año para cada curso: Invierno, Primavera 1, Primavera 2, Verano, Otoño 1 y Otoño 2.

En el área de cultura, se imparten cuatro Diplomados, conformados por cuatro módulos: La vida cotidiana en México a través del arte, Un recorrido por la Historia de México, Grandes figuras de la Literatura Hispanoamericana, y en Cultura Mexicana.

Para la formación de los docentes, se cuenta con un Diplomado de formación inicial y con un programa de posgrado, que es la Especialidad en Enseñanza como Lengua Extranjera (a distancia, la cual no se ubica como oferta de educación continua). El Diplomado Inicial para Profesores de Español como Lengua Extranjera tiene la modalidad presencial y a distancia y se cursa en 6 meses o un año, respectivamente; y la Especialidad es una oferta en conjunto con el CELE y tiene una duración de 4 semestres.

Actividades de educación continua sobre demanda

La oferta académica de las sedes del CEPE se ha ido conformando por necesidades específicas, ya sean internas a la Universidad o externas, relativas a características de la población en dónde se encuentran, por lo que las actividades de educación continua son muy variadas y en algunos casos son temporales y generalmente permanentes.



Convenios CEPE-CU

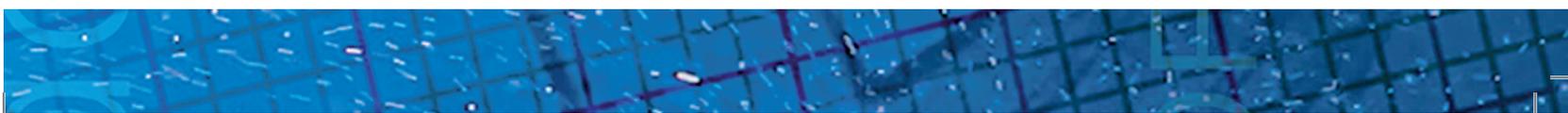
Los convenios vigentes que se ha firmado el CEPE con instituciones educativas, organismos de la Administración Federal u otras, son las siguientes:

CUADRO 2

Contraparte	Objeto
Universidad de Estudios Extranjeros de Pekin, China (UEEB)	Desarrollo de actividades de intercambio y cooperación en el ámbito de la enseñanza del español y cultura mexicana, con base en el establecimiento de “El Centro para Estudios Mexicanos”, en el campus principal de la UEEB en Beijing, República Popular China.
Universidad de Takushoku, Japón	Impulsar un Programa de Lengua Española para los estudiantes de la Universidad de Takushoku.
Universidad de Quebec	Establecer un Espacio Común Disciplinario para estudios de posgrado en enseñanza de español como lengua extranjera.
Saint Mary’S University, Halifax, Canadá	Acuerdo para fomentar la cooperación académica y educacional basado en el mutuo entendimiento entre las dos universidades.
Pusan University of Foreign Studies	Promover la colaboración académica y la realización de actividades de docencia y certificación del idioma español.
Centro Peninsular en Humanidades y Ciencias Sociales	Promover la colaboración entre ambas partes a fin de desarrollar iniciativas académicas en los campos de la docencia y la extensión de la cultura.
Sistema Internacional de Certificación del Español como Lengua Extranjera (SICELE)	Regular el procedimiento de suscripción, la participación y el reconocimiento del SICELE y establecer las condiciones y los compromisos que deberán asumir las instituciones para ser miembros del SICELE.
Secretaría de Relaciones Exteriores	Establecer las bases generales y mecanismos de colaboración para la formación de recursos humanos y la cooperación educativa entre las partes, a fin de que estudiantes extranjeros participen en cursos de español y cultura mexicana, conforme a los programas de cooperación educativa y cultura.
Instituto de Acceso a la Información y Protección de Datos (IFAI)	Promover el ejercicio del derecho de acceso a la información entre clubes y organizaciones de migrantes, periodistas, empresarios y comunidades académicas a través de las sedes de la UNAM en los EU y Canadá.
Comar-Segob (Coordinación General de la Comisión Mexicana de Ayuda a Refugiados, Segob)	Establecer las bases conforme a las cuales la COMAR y el CEPE, en el respectivo ámbito de sus competencias, llevarán a cabo acciones encaminadas para que los refugiados tengan acceso a cursos de enseñanza del español, historia y cultura mexicana que proporciona el CEPE.
Sin Fronteras, IAP	Apoyo a estudiantes de habla no hispana asistidos por Sin Fronteras.

Convenios sedes

Los convenios vigentes de las sedes son los siguientes:



CUADRO 3

Sede	Contraparte	Objeto
UNAM-Canadá	Colegio Glendon-Universidad de York, Toronto, Ontario, Canadá	Impulsar acciones de cooperación académica que fortalezcan sus programas educativos y de investigación, promoviendo su desarrollo institucional.
UNAM-Canadá	FES, Acatlán	Implantar un programa de prácticas profesionales en un esquema de trabajo técnico-académico a instrumentarse mediante becas a estudiantes de la FES Acatlán, para estancias de 12 meses.
UNAM-Chicago	Gobierno del Estado de Guerrero	Colaborar entre las partes para el desarrollo de programas académicos y de difusión de la cultura.
UNAM-Chicago	National-Louis University of Chicago	Cooperación encaminada al intercambio de profesores, de materiales académicos, participación en seminarios.
UNAM-Chicago	The Chicago School of Professional Psychology	Diseño de un plan curricular de cursos de español para ser impartidos dentro del Center for Latino Mental Health.
UNAM-Chicago	UPG Communications, LLC	Para promoción y difusión de programas académicos de la escuela, a través de kioscos con pantallas interactivas de computadora localizados en varios lugares comerciales del Condado de Cook y otros 5 condados del Estado de Illinois.
CEPE-Taxco	M. Ayuntamiento Municipal de Taxco de Alarcón, Guerrero	Colaboración entre las partes a fin de llevar a cabo el rescate, preservación y digitalización del Archivo Histórico de Taxco, con la finalidad de hacerlo accesible a los historiadores, especialistas y público en general.

Estrategias de difusión y posicionamiento

- El CEPE cuenta con un portal web donde se publica toda su oferta.
- Los eventos culturales se promocionan a través de trípticos y carteles.
- Se participa en ferias, congresos u otras reuniones *ad hoc*, que permitan difundir el quehacer del Centro.
- La Gaceta de la UNAM es otro medio importantísimo para la difusión de nuestros cursos y diplomados. Semanalmente se incluyen en la Agenda las fechas de nuestras actividades, tanto académicas como culturales.
- Se cuenta con personal que promociona nuestra oferta el interior de la UNAM, dando pláticas en distintas dependencias y entidades.
- Se dispone de un área de información en las instalaciones de Ciudad Universitaria y en cada una de las sedes.

Estadísticas (cifras anuales)

La estadística presentada en este apartado se refiere a la actividad del CEPE-CU para el año 2012.

Cantidad total de actividades de educación continua

El CEPE tuvo un total de 1,468 actividades de educación continua, una actividad en modalidad en línea y el resto en modalidad presencial. En dichas actividades se suma un total de 18,520 beneficiarios, 67,384 horas y 1,554 ponentes.



Desglose por tipo de actividad

Durante el año 2012, por tipo de actividad, se registraron los siguientes datos:

- Conferencias: 134
- Cursos: 1,310
- Diplomado: 5
- Seminarios: 8
- Talleres: 11

Diferenciación entre actividades de calendario y actividades sobre pedido

El calendario anual del CEPE y sus sedes determina las fechas de inscripción a sus actividades de educación continua, sin embargo, no se manejan actividades sobre pedido, más bien se establecen convenios o acuerdos de colaboración, principalmente con instituciones educativas, para realizar intercambios, conformar programas de cooperación, realizar distintos eventos, entre otros, y que forman parte de la oferta permanente.

Diferenciación entre destinatarios: sector público, sector privado, UNAM

Los destinatarios de las actividades del CEPE se ubican tanto en la UNAM como en los sectores público y privado.

Los alumnos, profesores e investigadores de la UNAM, encuentra en las sedes una serie de actividades que les permiten estar en la inmersión del idioma en el país en que se encuentran, así como tienen actividades para su actualización profesional, entre otros eventos.

El sector público está representado principalmente por organismos de la Administración Federal que recurren al CEPE para cubrir necesidades específicas de la región o de sus programas nacionales o internacionales.

El sector privado está representado prioritariamente por extranjeros que desean aprender el idioma español, ya sea de manera individual o por convenio con alguna institución educativa.

Desglose por cantidad de horas de actividades

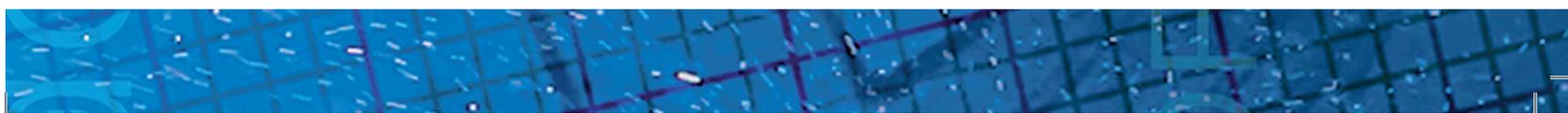
Para el año 2012 se reportó un total de 67,384 horas, mismas que se desglosan por tipo de actividad de la siguiente manera:

- Conferencias: 268 horas
- Cursos: 63,864 horas
- Diplomados: 2,088 horas
- Seminarios: 160 horas
- Talleres: 1,004 horas

Desglose por cantidad de beneficiarios

En 2012 se obtuvo un total de 18,520 beneficiarios, que por tipo de actividad se desglosa de la siguiente manera:

- Conferencias: 5,896 horas
- Cursos: 10,975 horas
- Diplomados: 342 horas
- Seminarios: 464 horas
- Talleres: 843 horas



Conclusiones

Actualmente, el CEPE mantiene una tendencia de crecimiento en todas sus actividades. La matrícula escolar ha crecido en los últimos años y de igual manera las actividades académico-culturales. En la primera se cuenta con un registro de cada estudiante, en la segunda es abierto al público y no se cuenta con un registro formal de los usuarios-asistentes, incluye actividades tales como: conferencias, mesas redondas, seminarios, simposios, exposiciones, ciclos de cine, teatro y danza, conciertos, visitas guiadas, festividades, presentación de libros, veladas literarias, talleres, muestras gastronómicas, ferias, concursos, congresos, entre otras. En las siguientes tablas se identifican los totales de cada sede en cada rubro.

CUADRO 4

Matrícula escolar / año	2008	2009	2010	2011	2012
Mexicanos	4,116	4,177	3,897	4,081	4,564
Extranjeros	3,023	3,324	3,769	4,167	4,284
Total	7,139	7,501	7,666	8,248	8,848

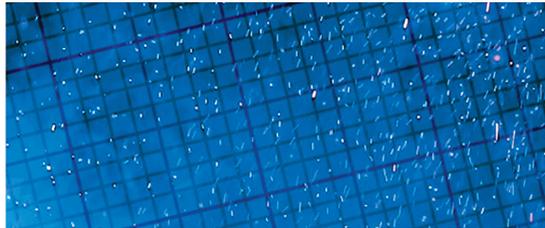
CUADRO 5

Actividades académicas y culturales / año	2008	2009	2010	2011	2012
Eventos	227	285	421	461	599
Asistentes	11,149	16,742	36,515	33,870	50,222

La tendencia positiva en todas las actividades del CEPE llevan al planteamiento de la consolidación de la oferta académica, así como la apertura de nuevas sedes que permitan a la Universidad fortalecer su proyecto de internacionalización, brindando al mundo la riqueza de nuestra lengua y de nuestra cultura mexicana, y a nuestros connacionales educación continua en las distintas áreas del conocimiento.

Centro de Investigaciones
sobre América Latina
y el Caribe

CIALC





Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe

José Antonio Luna Moreno¹

Antecedentes

La Universidad Nacional Autónoma de México tiene una larga tradición en el desarrollo de los Estudios Latinoamericanos como un campo interdisciplinario de investigación y extensión académica referido a los pueblos, culturas, sociedades y al entorno natural de América y el Caribe. Fue así como, a partir de la convocatoria de la UNESCO, el 13 de diciembre de 1979, la UNAM aceptó ser sede permanente del Centro Coordinador y Difusor de Estudios Latinoamericanos (Ccydel). El 17 de agosto de 2007 el Consejo Universitario aprobó el cambio de nombre y se adoptó el de Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe.

Situación actual

El Departamento de Difusión y Extensión Académica está organizado por un jefe y asistente de departamento. La Dirección del Centro, a través del Departamento de Difusión, organiza, planea, evalúa y vincula proyectos nacionales e internacionales de extensión académica.

Oferta y demanda

Actividades de educación continua de calendario

Los seminarios, cursos y conferencias han servido para mantener actualizadas las fronteras del conocimiento en el área de su competencia y para generar noción original y relevante como parte de sus actividades fundamentales y sistemática de trabajo. A través de la creación de los seminarios, cursos y conferencias se busca la formación de nuevos cuadros para la investigación y la docencia. Lo anterior significa la potenciación de nuestra propia fuerza productiva.

Los tres diplomados del CIALC, Literatura, Democracia y Filosofía de la Educación, ofrecen una educación permanente, están dirigidos a los profesionales y a los docentes de la comunidad universitaria, o del sector público y privado. Esos se imparten por especialistas en temas que demanda el campo laboral y docente.

El CIALC, en colaboración con la CUAED, realizaron 32 programas de televisión durante 6 temporadas de la serie titulada *América Latina: ayer y hoy*, con la presencia de reconocidos expositores tanto de nuestro Centro como de otras instituciones nacionales e internacionales. Cabe señalar que académicos de Guanajuato, Querétaro Hidalgo y Estado de México, entre otros, nos escriben en internet para realizar cuestionamientos de los temas expuestos. También académicos noruegos del curso de Cultura y Literatura Latinoamericana de Telemark University College utilizan nuestros programas para sus cursos.

¹ Jefe del Departamento de Difusión y Extensión Académica del Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe



Convenios con instituciones públicas nacionales

- a. Universidad autónoma de Querétaro
- b. Universidad Intercultural Indígena de Michoacán
- c. Junta de Gobierno de la LVIII legislatura del Estado de Coahuila

Convenios con instituciones públicas internacionales

- a. Universidad de Oslo, Noruega
- b. Universidad Rey Juan Carlos, España
- c. Universidad Estatal de Santa Catarina, Brasil
- d. Universidad Nacional de Seúl, Corea
- e. Universidad Salgado de Oliveira, Brasil
- f. Universidad de Ankara, Turquía
- g. Universidad de Calabria, Italia

Estrategias de difusión y posicionamiento

Para la difusión de sus eventos de educación continua, el Departamento de Extensión Académica se guía por una ruta crítica de 32 pasos a seguir elaborada a través de la experiencia de su titular.

CUADRO 1

Formato Hoja de Seguimiento
Centro Coordinador y Difusor de Estudios Latinoamericanos
Departamento de Difusión y Extensión Académica

Curso. *Los universos literarios latinoamericanos contemporáneos*

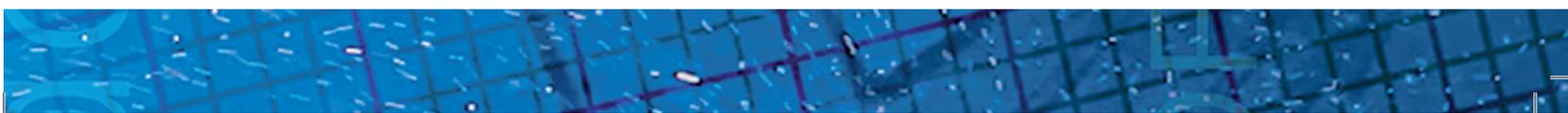
Actividad	Proceso	Fecha	Confirmado
Anota en bitácora			
Reserva sala			
Diseña cartel			
Diseña invitación, programa y/o volante			
Reproduce cartel			
Reproduce invitación, programa y/o volante			
Distribuye cartel			
Distribuye invitación, programa y/o volante			
Solicitar Depto. <i>Cómputo</i> transmisión webcast UNAM			
Informa a <i>Gaceta-UNAM (agenda)</i>			
Informa a <i>Subdirección Prensa-UNAM</i>			



Actividad	Proceso	Fecha	Confirmado
Informa a <i>Humanidades y Ciencias Sociales</i>			
Informa al <i>Depto. de Comercialización</i> del CIALC			
Informa a <i>Cartelera Académica</i> Educación Continua			
Informa a <i>Sistema de Enlace a la Comunidad Estudiantil</i>			
Informa Dirección Enlace y Relaciones Públicas (LUPITA)			
Informa Radio UNAM y Radio Ciudadana			
Informa TV UNAM, EFEKTO TV y TELE SUR			
Informa medios externos: periódico, agencia, radio, TV			
Informa a SRE y embajadas acreditadas en México			
Envía mail: Investigadores y público en general			
Envía mail: Comité de Comunicación Social Humanidades			
Registra en pág <i>H-México</i>			
Registra en pág: CIALC			
Registra en pág: UNAM			
Solicita resumen curricular			
Solicita equipo de cómputo y /o audiovisual			
Solicita permiso para estacionamiento			
Elabora constancia de participación			
Elabora constancias de asistencia			
Ordena personalizador, curriculum , constancia y programa			

CUADRO 2
Resultados

No. Participantes	No. Instituciones	No. Asistentes	Horas



Estadísticas

CUADRO 3**Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe
Informe de Actos Académicos 2012**

Tipo de Acto	No. Actos	No. Beneficiados	No. Horas	No. Ponentes
Conferencias	44	1308	122	70
Cursos	9	212	188	18
Diplomados	4	82	420	80
Seminarios	5	213	105	70
Total de Actos	62	1815	835	238
Diplomados a Distancia	2	24	210	40
Subtotal de Actos por Modalidad	2	24	210	40
Conferencias Presencial	44	1308	122	70
Cursos Presencial	9	212	188	18
Diplomados Presencial	2	58	210	40
Seminarios Presencial	5	213	105	70
Subtotal de Actos por Modalidad	60	1791	625	198

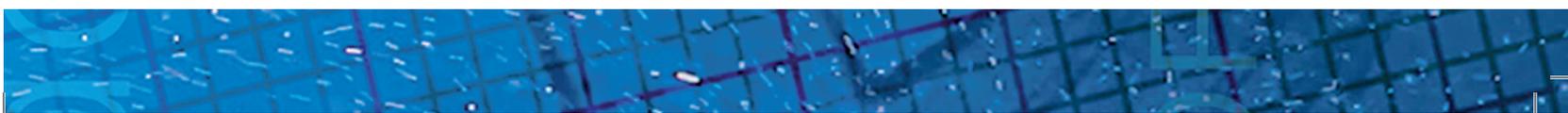


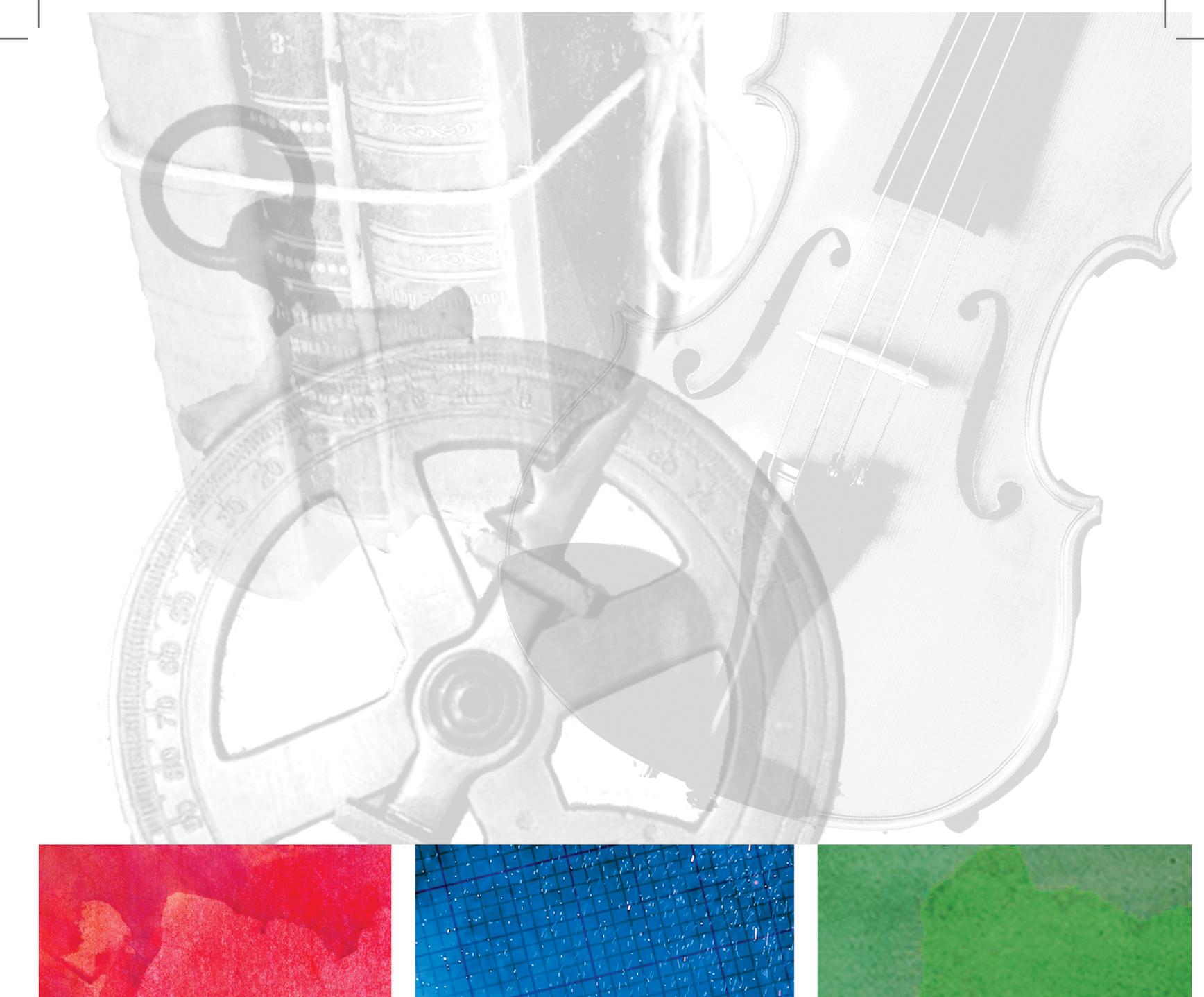
Conclusiones

En los últimos cinco años, el departamento de Difusión y Extensión Académica del CIALC ha seguido los derroteros en los que rigen los principios universitarios que llaman a fortalecer:

Su autonomía universitaria frente a todo poder; la libertad de cátedra y de investigación; el sentido de identidad de los universitarios y el orgullo de permanencia de su comunidad; el uso del diálogo, la razón y el derecho como fórmulas para resolver las diferencias; el respeto irrestricto a la inteligencia y al saber; la búsqueda de la verdad y el conocimiento de la realidad; la promoción de la equidad y de la justicia, así como la lucha permanente en favor de las mejores causas del país.

La difusión y extensión universitaria se han intensificado y se han asumido los retos planteados por la presente administración. Esto ha sido posible porque se ha trabajado con un espíritu de comunidad. A los retos que hemos enfrentado en esta nueva fase, hemos respondido con creatividad y esfuerzo.





Centro de Investigaciones de **Diseño Industrial**



CENTRO DE INVESTIGACIONES
DE DISEÑO INDUSTRIAL **DI**
Facultad de Arquitectura UNAM



Centro de Investigaciones de Diseño Industrial

Lic. María Estela Varela Mancilla¹

Antecedentes

El Centro de Investigaciones de Diseño Industrial debe su origen a su fundador Horacio Durán, quien con gran visión inició en 1964 la preparación de un Plan de Estudios que impulsara “la figura del profesional del diseño dedicado a generar objetos, mobiliario, accesorios y productos de fabricación industrial en México” Dr. Oscar Salinas Flores. El proyecto fue avalado por el Rector Pablo González Casanova y el Arq. Ramón Torres, director de la Escuela Nacional de Arquitectura. En abril de 1969 iniciaron formalmente las actividades de la carrera en Diseño Industrial con 17 alumnos y entre sus docentes, incorporando paulatinamente a personajes como Clara Porset Dumas, pionera del diseño industrial en México.

En 1978 se inauguró el nuevo edificio de la Licenciatura en Diseño Industrial, mismo que en 1982 recibió el nombre oficial de Unidad Académica de Diseño Industrial (UADI). Es hasta 1990 que se convierte en Centro de Investigaciones de Diseño Industrial (CIDI).

“La Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Facultad de Arquitectura, ha confiado al Centro de Investigaciones de Diseño Industrial (CIDI) la responsabilidad de preparar, enseñar, investigar, generar, difundir y transmitir el conocimiento de la Cultura del Diseño Industrial. Este año cumplimos 44 años de formar a los mejores diseñadores industriales del País e incidir en el desarrollo socioeconómico, tecnológico, industrial y de la cultura material de México” (D.I. Héctor López Aguado Aguilar, Coordinador General).

La primera experiencia en educación continua inició en 2004 con la apertura de dos talleres dirigidos a alumnos: “Torno y técnicas de acabados en cerámica” de 96 horas y “Diseño de Stand” de 20 horas solicitado por el Tecnológico de Oaxaca, ambos con una difusión y demanda exitosa. Después de este primer acercamiento, en el año 2005 se inició un proceso de ajuste a los lineamientos de la Universidad y a las características de la institución. En 2011, comenzó el registro y folio para la emisión de constancias de acreditación de los actos académicos, así como la revaloración de aspectos académico-administrativos que intervienen en el desarrollo de los programas y actividades.

En estos ocho años de trabajo, se han realizado anualmente un promedio de 50 conferencias, 11 cursos, 17 seminarios, 4 talleres y un diplomado, concibiendo a la educación continua como una actividad complementaria al quehacer universitario y no sólo como una fuente de recursos extraordinarios, y de conformidad con el Plan de Desarrollo de la Universidad 2011-2015 del Dr. José Narro, en el sentido de “Ampliar y diversificar la oferta educativa de la UNAM, tanto en los programas de formación profesional como en los campos de la educación continua.” Por lo anterior, con los programas y actividades del Centro colaboran con el gremio en la identificación, definición y consolidación de las características y conocimientos que actualmente distinguen al diseño industrial.

¹ Responsable del Programa de Desarrollo Estudiantil del Centro de Investigaciones de Diseño Industrial.



Un claro ejemplo de ello, son los resultados obtenidos en el primer Diplomado de Diseño de Joyería Industrial de Alto Consumo, el cual estuvo dirigido a personas interesadas en la elaboración y comercialización de joyas, alumnos y profesores de diseño, emprendedores y artistas plásticos. Los temas principales fueron el emprendimiento y profesionalización de un negocio a través de la joyería, el diseño de joyería aplicando técnicas creativas y métodos de inspiración para crear nuevos productos, el análisis de tendencias de moda procesos de fabricación industrial de joyas con procesos tradicionales y de alta tecnología; así como el negocio y comercialización para la venta de joyería. Como resultado de esta primera generación de 15 participantes se desarrolló un estilo propio y acorde con el esquema de negocio que se decidió utilizar, y se presentaron y lanzaron los productos de participantes seleccionados para el programa de nuevos talentos del CIDI.

Situación actual

En el CIDI se forman diseñadores industriales con una visión integral de la disciplina y, como parte de este proceso formativo, existe el compromiso continuo y permanente de estar a la vanguardia en los conocimientos técnicos, tecnológicos y de la disciplina, trabajando con métodos innovadores para la aplicación de estas nuevas tecnologías y herramientas para el diseño industrial. Por lo anterior, la educación continua de estudiantes y profesionistas es parte de nuestras tareas de difusión y promoción, ya que contamos con el registro de más de mil egresados con quienes se mantiene una comunicación constante en el seguimiento de su trayectoria profesional a nivel nacional e internacional. Asimismo, se les invita a apoyar y a participar en las actividades académicas de educación continua para que con su experiencia exitosa y sobresaliente, fundamenten el desarrollo de temáticas de vanguardia en diversas disciplinas del diseño industrial, atendiendo la problemática profesional, con capacidad creadora e innovadora, espíritu crítico y compromiso social.

La forma de organización del Centro se apega a los Lineamientos Generales para la Educación Continua en la UNAM, y se invita a los egresados mejor posicionados en el mercado laboral y amplia experiencia en el ámbito profesional a nivel nacional e internacional para que realicen propuestas de interés en torno a la disciplina del diseño industrial y afines a ella.

Se conforma para ello un Comité Asesor por área, con el fin de que evalúe la pertinencia, planeación y puesta en marcha de las propuestas que, en materia de educación continua, atenderán la demanda de formación o actualización profesional en la disciplina, el cual se encarga asimismo de analizar el perfil de los especialistas. Con el apoyo de la delegación administrativa, se analiza y formula el presupuesto de ingresos y egresos de cada acto académico, su viabilidad y su costo-beneficio.

Oferta y demanda

Las actividades de educación continua se programan de acuerdo con la demanda del curso, seminario o taller y la disponibilidad de espacios físicos para su desarrollo óptimo.

Estrategias de difusión y posicionamiento

En el CIDI se cuenta con el área de difusión, que soluciona y atiende las necesidades de diseño gráfico que demanda cada área, y que promueve y difunde las actividades al exterior. Además existe un espacio en el sitio web para difundir todas las actividades que en materia de educación continua se programan.



Estadísticas

CUADRO 1

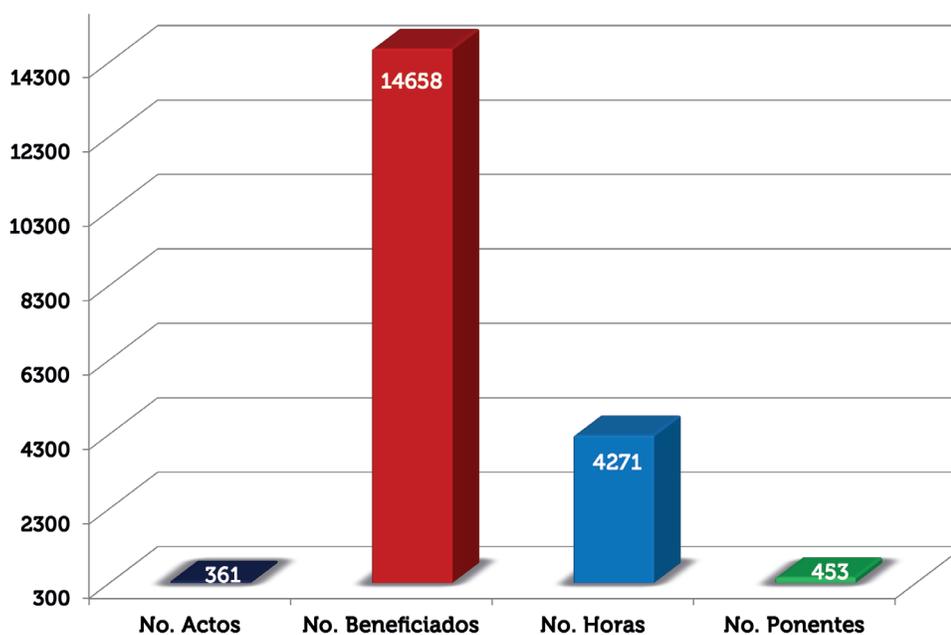
Cifras anuales 2005, 2008-2012

Educación continua	2005, 2008-2012
No. Actos	361
No. Beneficiados	14658
No. Horas	4271
No. Ponentes	453

Nota: El cuadro no incluye los datos de los años 2006 y 2007

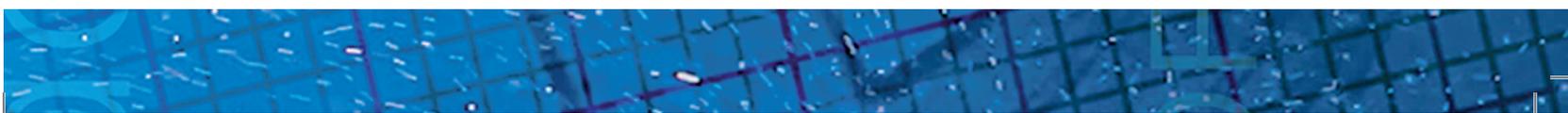
FIGURA 1

**Estadística Total
2005, 2008-2012**



Estadística total de datos generales, (no incluye los años 2006 y 2007)

Anualmente, se realizaron en promedio 60 actos académicos, con 2443 beneficiados, 712 horas y 76 ponentes.



CUADRO 2

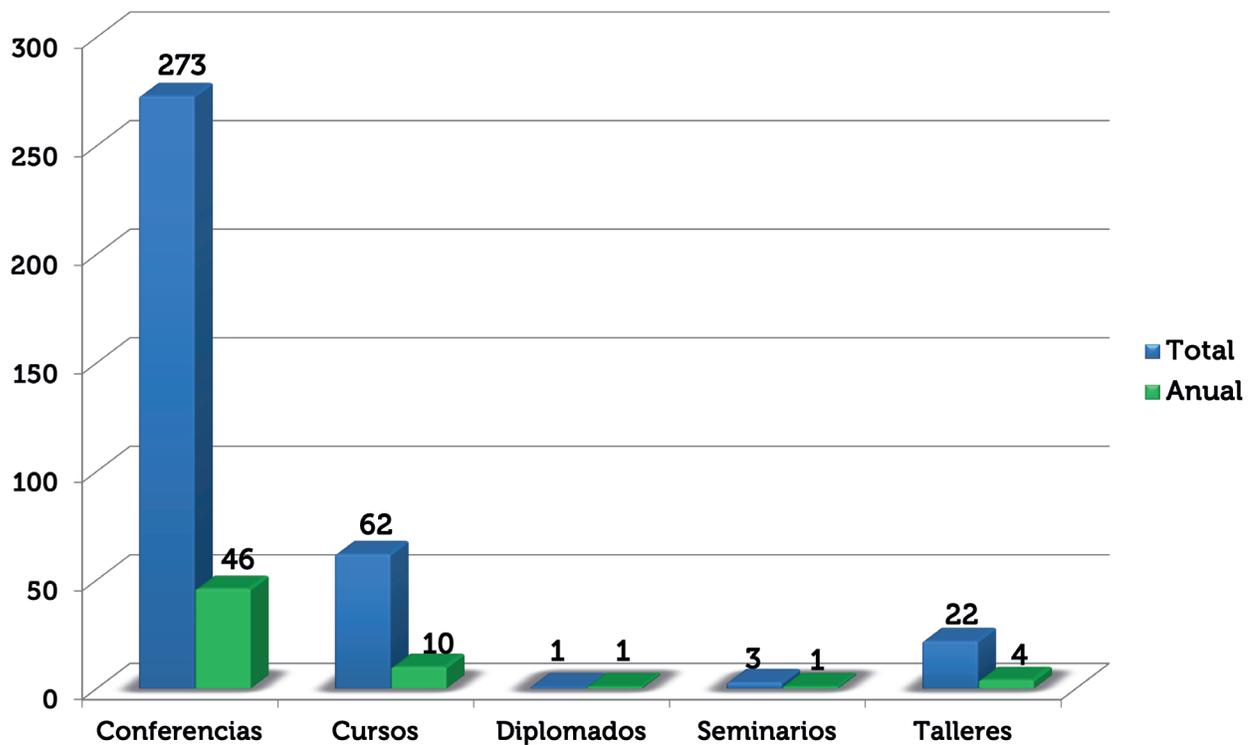
Desglose por tipo de actividad total y anual

Tipo de Acto	Total	Anual
Conferencias	273	46
Cursos	62	10
Diplomados	1	1
Seminarios	3	1
Talleres	22	4

Nota: El cuadro no incluye los datos de los años 2006 y 2007

FIGURA 2

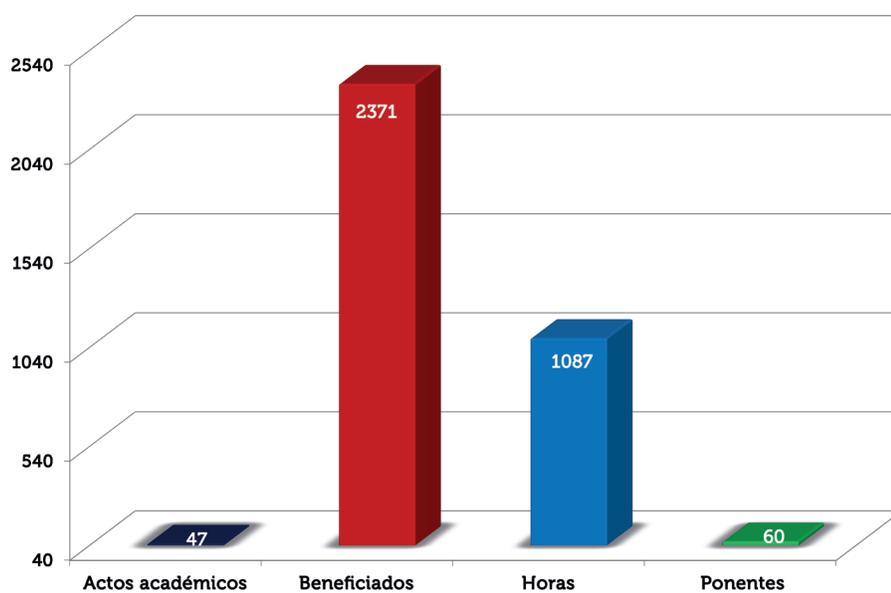
Desglose por tipo de actividad Comparativa Total vs. Anual



Anualmente, se ha realizado un promedio de 46 conferencias, 10 cursos anuales, un seminario y 4 talleres. En 2012, se impartió el diplomado: Diseño de Joyería Industrial de Alto Consumo.

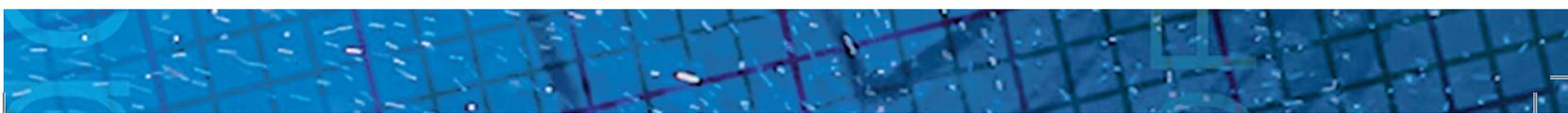
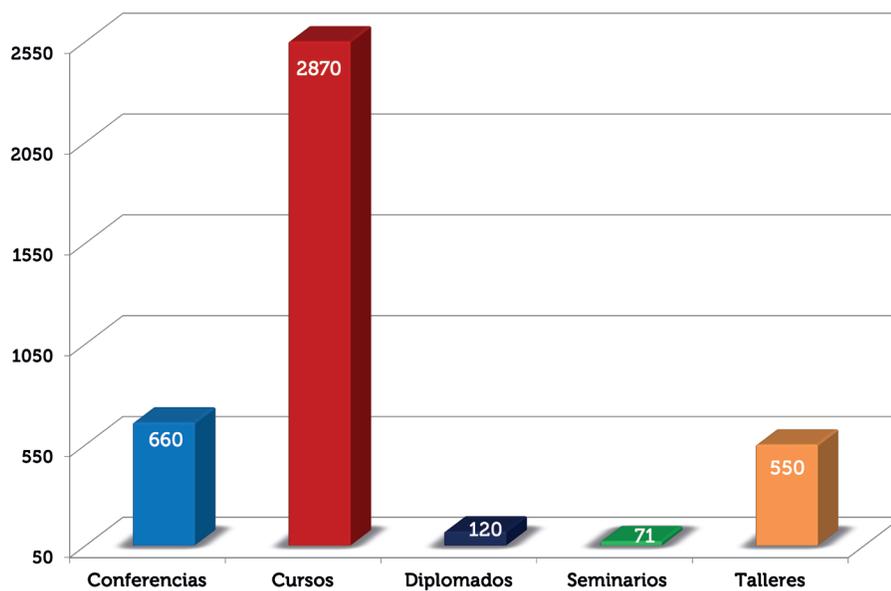


FIGURA 3
Desglose de actos académicos a medida
Estadística a medida
2005, 2008-2012



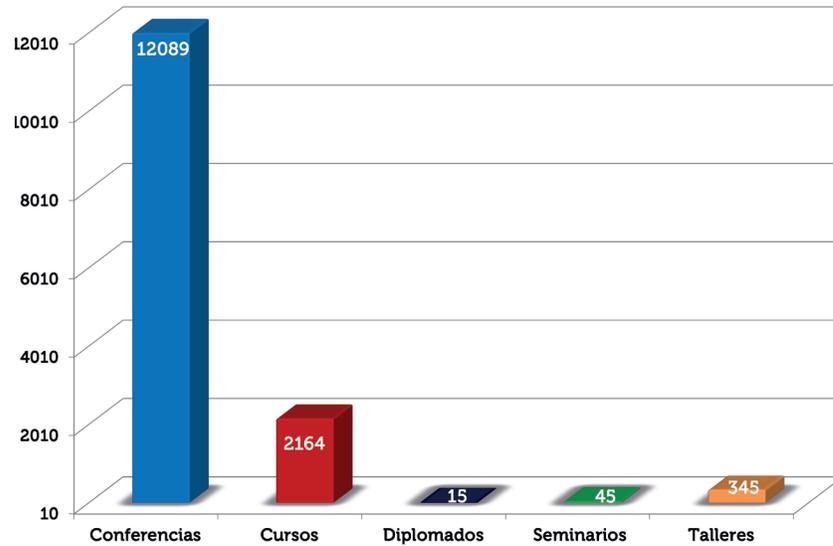
Se realizaron 3565 actos académicos a medida, en 2005 y de 2008 a 2012.

FIGURA 4
Desglose por cantidad de horas de actividades
Estadística por horas
Distribución de horas por acto académico



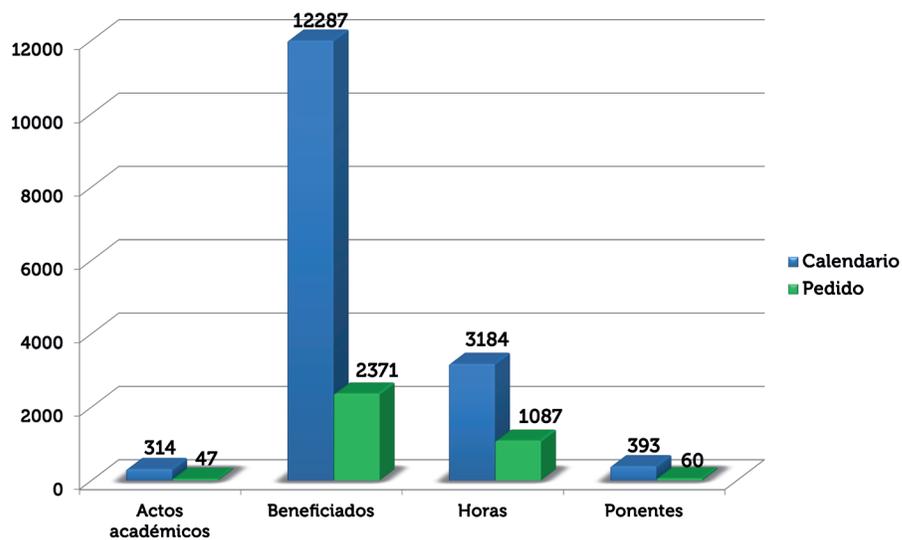
Las actividades académicas realizadas en 2005 y de 2008 a 2012 se desarrollaron en 4271 horas.

FIGURA 5
Desglose anual por cantidad de beneficiarios
Número de beneficiarios
2005, 2008-2012



Se ha beneficiado a una población de 14,658 personas distribuidas en los diversos actos académicos realizados en 2005 y de 2008 a 2012.

FIGURA 6
Diferenciación entre actividades de calendario y actividades sobre pedido.
Comparación entre actividades





Se han realizado 361 actos académicos, que han beneficiado a 14,658 personas en 4,271 horas y 453 ponentes.

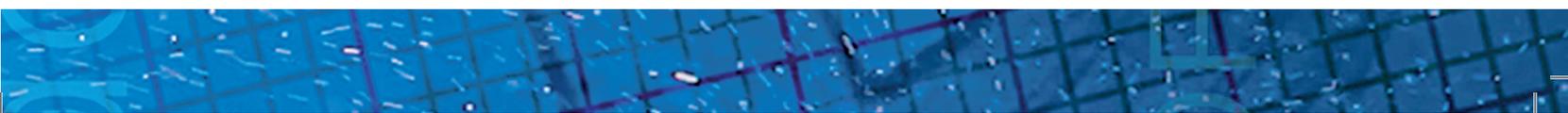
La dependencia no cuenta con registro de actos académicos diferenciando población atendida del sector público y/o privado, este rubro se considerará posteriormente.

Conclusiones

Los resultados obtenidos en estos años comprometen a seguir desarrollando programas académicos de vanguardia en la disciplina del diseño industrial, entre ellos, para ampliar la oferta y llegar a más usuarios, nacionales e internacionales, a través de los cursos de educación a distancia o mixtos.

El Centro sigue creciendo y mejorando de manera permanente su oferta educativa, orientándola hacia la innovación y nuevas tecnologías en y para la disciplina, con un alto nivel académico y respondiendo a las necesidades del sector industrial y social, en relación a las nuevas demandas ocupacionales.

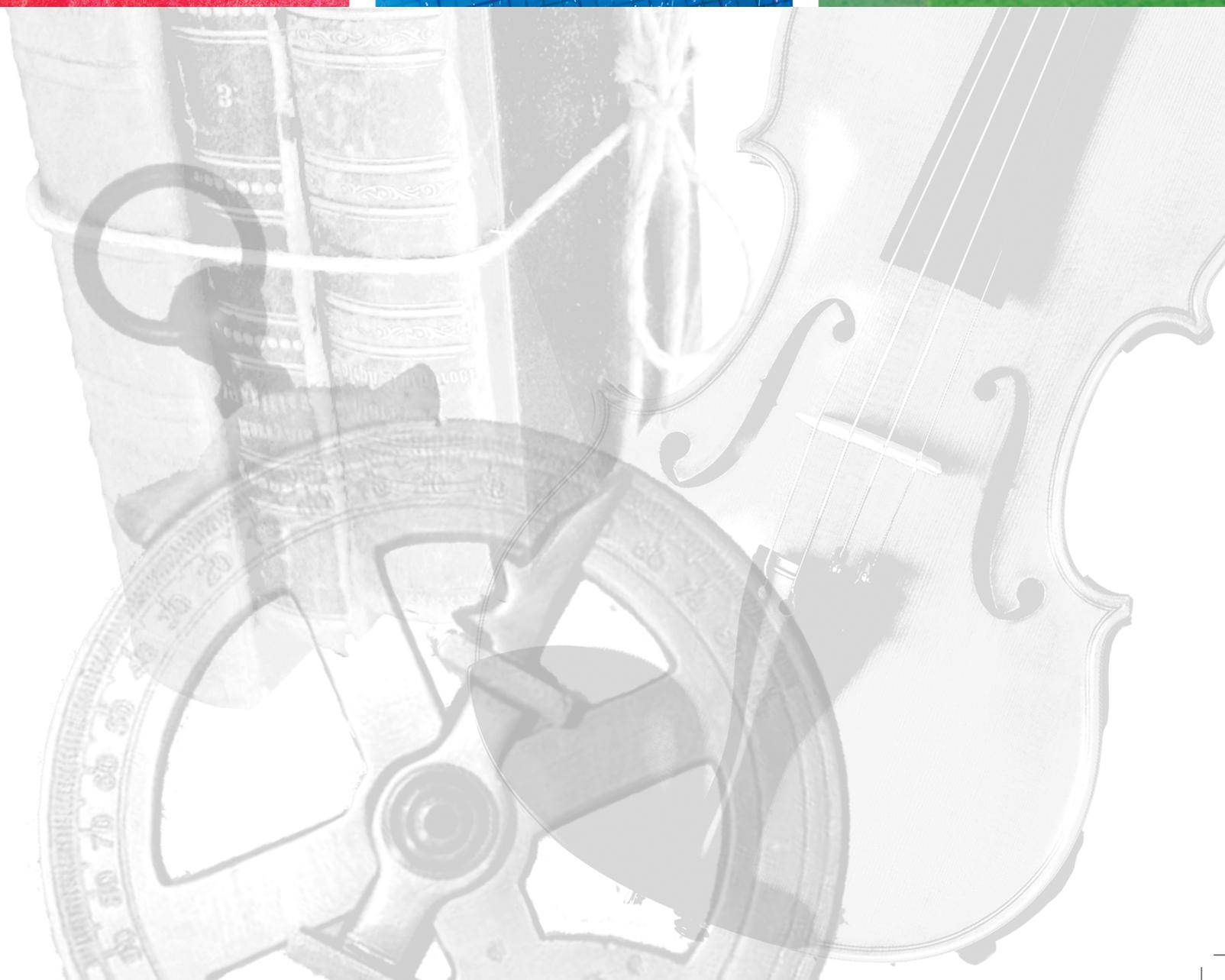
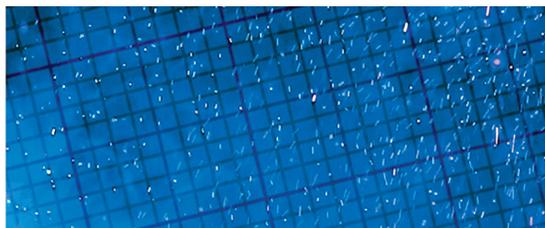
Se aprovecharán los recursos que brinda la Universidad Nacional Autónoma de México para ampliar la oferta académica y se rescatarán las experiencias generadas en otras instancias, ya que retroalimentan en gran manera la labor del Centro en materia de Educación Continua.



Centro de Investigaciones en Ecosistemas



cieco
CENTRO
DE INVESTIGACIONES
EN ECOSISTEMAS





Centro de Investigaciones en Ecosistemas

Tamara Ortiz-Avila¹

Alejandro Casas Fernández²

Antecedentes

El Centro de Investigaciones en Ecosistemas de la Universidad Nacional Autónoma de México (Cieco, UNAM), es una dependencia creada en 2003 en el Campus Morelia, Michoacán. Su objetivo es generar conocimiento científico sobre manejo de ecosistemas, sus recursos naturales y sus procesos que constituyen servicios a las sociedades, y con ello contribuir a la sustentabilidad (Cieco, 2003³). Para lograrlo el CIEco, desde sus inicios, estableció la vinculación con diferentes sectores de la sociedad, como una estrategia central de su quehacer académico a la par de la investigación y la docencia. Tal vinculación se lleva a cabo a través de diferentes mecanismos como la difusión y la divulgación de la ciencia en diferentes espacios y medios de comunicación, la educación ambiental así como procesos participativos a través de asesorías técnicas particulares a sectores gubernamentales y no gubernamentales, y la organización de cursos y talleres dirigidos a distintos sectores, entre ellos, los gobiernos federal, estatales y municipales, sector legislativo, instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil, ejidos y comunidades rurales.

Estas últimas son actividades de Educación Continua que se han organizado a partir de demandas específicas de estos sectores, y/o de los propios proyectos de investigación que las incorporan en sus objetivos. Para llevarlas a cabo se han utilizado tres vías cuya convergencia se ha buscado mediante mecanismos de trabajo conjunto. Tales vías se describen a continuación:

La Dirección del Cieco (vinculación institucional)

El Cieco recibe demandas de diferentes sectores a través del Director y el Secretario Académico, quienes analizan y evalúan la solicitud, frecuentemente en conjunto con el Consejo Interno. En caso de considerarse pertinente, la demanda es canalizada a los académicos que pueden dar respuesta a la solicitud. Ellos pueden ser investigadores, técnicos académicos adscritos a laboratorios o a unidades de apoyo académico. Frecuentemente también participan becarios posdoctorales y estudiantes participantes en diferentes grupos de investigación.

Vinculación de los Grupos de Investigación

Los grupos de investigación pueden estar conformados por uno o más investigadores del Cieco y de otras instituciones, becarios posdoctorales, técnicos académicos, técnicos por proyecto y estudiantes de posgrado y licenciatura. Todos los grupos generan proyectos disciplinarios, multi o interdisciplinarios y trabajan en diferentes regiones en las que se encuentran representados

¹ Responsable del área de Educación Continua y Participación de la Unidad de Vinculación, Cieco, UNAM.

² Director. Cieco, UNAM.

³ Centro de Investigaciones en Ecosistemas. UNAM. 2003. Documento de Creación del Cieco. UNAM, Campus Morelia. Morelia, Michoacán.



distintos ecosistemas del país. Algunos de estos proyectos incorporan entre sus objetivos el trabajo con los sectores y actores involucrados con el manejo de los ecosistemas que investigan. Ello requiere del diseño de actividades de difusión, divulgación o educación continua, a través de talleres, cursos y charlas, boletines de prensa, materiales impresos de divulgación, principalmente. Sus objetivos son variables, pero generalmente buscan: 1) la transferencia de conocimiento generado a partir de las investigaciones y, 2) la generación de información que permita conocer las percepciones, acuerdos colectivos y propuestas técnicas de estos sectores sobre un tema específico.

Vinculación a través de las Unidades de Apoyo Académico

En el Ciecico se han creado unidades de apoyo académico con diferentes objetivos. Están conformadas por técnicos académicos y son coordinadas por un investigador nombrado por el Consejo Interno. Estas unidades son: Telecomunicaciones e Informática (UTI), Vinculación (UV), Jardín Botánico (UJB) y Eco-tecnologías (Uecotec). Éstas atienden demandas específicas de los grupos de investigación y de la Dirección del Ciecico, participan en docencia y realizan actividades de vinculación en colaboración con la Dirección, los Grupos de Investigación, otras dependencias del campus, principalmente el CIGA y la Unidad de Vinculación del campus, así como sectores externos al Ciecico, principalmente del estado de Michoacán. La UTI, centra sus actividades de vinculación en la impartición de conferencias y apoyo técnico dirigidas esencialmente al sector educativo; la UJB, se enfoca en la Educación Ambiental a través de conferencias, visitas guiadas a las colecciones del Jardín Botánico y laboratorios de investigación del Ciecico y talleres; La UV, apoya la difusión y la divulgación de las investigaciones, participa en espacios de discusión y toma de decisiones como consejos ciudadanos, consultas públicas, brinda asesorías para el diseño de política pública ambiental municipal y organiza cursos y talleres dirigidos en su mayoría, a los sectores gubernamental y social. Esto último lo realiza a partir de demandas específicas de grupos de investigación o bien, como sucede en la mayoría de los casos, de manera directa con los sectores que lo solicitan; la Uecotec, realiza actividades de difusión de eco-tecnologías desarrolladas por el Centro y organiza conferencias, encuentros y talleres dirigidos a diferentes sectores y público en general.

Todas las actividades de educación continua del Ciecico⁴ se han llevado a cabo con recursos del presupuesto operativo institucional, así como de proyectos impulsados por los grupos de investigación que cuentan con financiamiento para ello. Es decir, hasta ahora, el Ciecico no ha generado ingresos extraordinarios por la organización de cursos ni talleres, ni ha celebrado convenios específicos para este tipo de actividades. En conclusión, en el Ciecico la educación continua se lleva a cabo a través de diferentes mecanismos y espacios. Ello conjuntamente con las actividades de divulgación, ha permitido que el Centro cumpla con sus funciones de vinculación con la sociedad. Sin embargo, las actividades de EC se han desarrollado de manera poco articulada, lo que ha implicado que no existan procesos de sistematización y evaluación, ni generación de ingresos extraordinarios por esta vía. Es por ello que a partir de la re-estructuración de las unidades de apoyo académico del Ciecico iniciada en el año 2011, el impulso que ha dado la UNAM a su Red de Educación Continua (Redec) y la participación formal del Ciecico en ella, el Consejo Interno del Ciecico aprobó en el mes de febrero de 2013, la creación de su Programa de Educación Continua (PEC-Ciecico), que será descrito en la siguiente sección.

Programa de Educación Continua del CIEco (PEC-CIEco)

Considerando los antecedentes y experiencia en el ámbito de la Educación Continua, el PEC-CIEco está coordinado por la UV del Centro. Actualmente esta Unidad está conformada por tres áreas: 1) Comunicación Ambiental; 2) Educación Continua y Participación y 3) Educación Ambiental. Cada área colabora es-

⁴ Solamente se ha organizado un curso por convenio que generó ingresos extraordinarios.



trechamente con las otras áreas de la UV así como con las demás Unidades de Apoyo Académico y los Grupos de Investigación del Ciego. El área de Educación Ambiental es la de más reciente creación, y sus funciones están centradas en el diseño y apoyo a las actividades cotidianas de visitas que reciben las unidades de JB y Ecotec, así como la atención de demandas que en este campo recibe el Ciego por diversos sectores de la sociedad. El área de Comunicación Ambiental está centrada en la difusión y divulgación del conocimiento ambiental en general y, en particular, el desarrollado en el propio Ciego a través de diferentes medios como la prensa, radio, revistas, medios electrónicos, audiovisuales y redes sociales, entre otros.

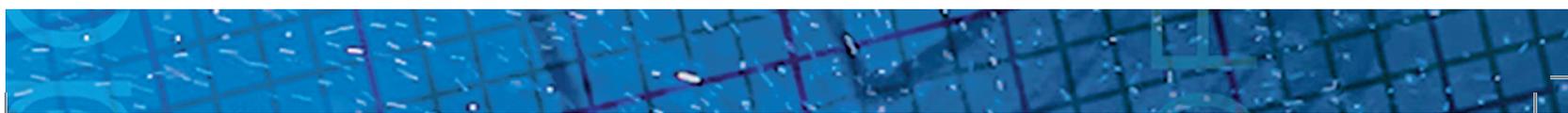
El área de Educación Continua y Participación realiza actividades enfocadas principalmente a la representación del Centro en espacios de toma de decisiones relacionadas con el manejo de ecosistemas a diferentes niveles, como lo son ejidos y comunidades rurales y urbanas, consejos ciudadanos y programas para elaboración de política ambiental especialmente, en los municipios de Michoacán. Esta área ha sido la principal responsable de atender demandas de capacitación técnica de estos sectores, a través de cursos y talleres adecuados a los requerimientos para la toma de decisiones. Es por ello, que esta área será la responsable del PEC-Ciego, apoyándose en las labores de las otras dos áreas, cuyas actividades son complementarias. El PEC-Ciego se ha propuesto como meta articular todas las actividades de EC del Centro. Para lograrlo, plantea una estrategia a corto y mediano plazo que permitirá crear una oferta permanente de EC del Ciego, que fortalezca su vinculación, apoye a los grupos de investigación en el diseño, ejecución y evaluación de las actividades y genere ingresos extraordinarios. La estrategia propone generar una oferta a partir de la participación de los académicos interesados. La colaboración de la planta académica del Ciego será fundamental, con el fin de diseñar los programas acordes con los campos de conocimiento y posibilidades de los investigadores y técnicos académicos.

A partir de lo anterior, y considerando la estructura actual del Ciego, el personal con el que cuenta para llevar a cabo las actividades de EC y la carga de trabajo de sus académicos, el PEC-Ciego contempla los siguientes objetivos a corto plazo (1-4 años):

1. Presentar la estrategia del Programa de EC del Ciego a la comunidad académica del Centro.
2. Desarrollar al menos un curso corto anual dirigido a público especializado en el manejo de ecosistemas, particularmente en el ámbito de toma de decisiones.
3. Desarrollar al menos un curso corto anual dirigido a público general.
4. Desarrollar un diplomado en colaboración con diferentes entidades de la UNAM y otras Instituciones de Educación Superior.
5. Generar la vinculación con sectores de la sociedad que demandan y requieren capacitación, para la firma de convenios.
6. Generación de ingresos extraordinarios para el Ciego y los presupuestos operativos de académicos participantes y la Unidad de Vinculación.

Cursos y diplomado propuestos en el PEC-Ciego

- *Curso corto para público especializado:* se desarrollarán diferentes programas de cursos cortos con base en las temáticas propuestas por académicos del Ciego. Estarán dirigidos a los sectores gubernamental, particularmente autoridades comunitarias, municipales y estatales, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), técnicos, promotores e interesados en temas de manejo de ecosistemas. Aspira a contribuir con herramientas para la toma de decisiones en diversos ámbitos de la política y gestión ambiental.



- *Curso corto para público en general:* se desarrollarán diferentes programas de cursos cortos con base en las temáticas ambientales, manejo de recursos naturales y ecosistemas propuestas por académicos del Ciego. Estarán dirigidos al público en general. Se impartirá un curso corto anual para público en general, con convocatoria a nivel local y región centro-occidente.
- *Diplomado:* se desarrollará un programa de diplomado sobre manejo de ecosistemas y gestión del territorio considerando la experiencia de los cursos impartidos con anterioridad. Se establecerá colaboración con las entidades de la UNAM, Campus Morelia y otras instituciones interesadas.

Se espera que, al finalizar los cuatro primeros años del PEC-Ciego, se cuente con:

1. Una oferta permanente de actividades enfocadas a diversas audiencias.
2. Una estrategia permanente de difusión de las actividades del PEC-Ciego.
3. La participación activa de la comunidad académica del Ciego en las actividades de educación continua.
4. La estructura administrativa adecuada para ejecutar el PEC-Ciego.
5. Un sistema de evaluación de los diferentes programas y actividades del PEC-CIEco que incorpore parámetros que permitan conocer el impacto en la sociedad.
6. Convenios firmados con diferentes sectores para cubrir sus necesidades de capacitación.

Actualmente, se tienen avances en relación con las metas planteadas. En febrero de 2013 el PEC-Ciego fue presentado, retroalimentado y aprobado por el Consejo Interno del Ciego y en el mes de abril por el Colegio de Académicos del Ciego. A partir de ello, se han recibido ya solicitudes de apoyo para la organización de cursos con la UEcotec y el área de Educación Ambiental de la UV.

Oferta, demanda y difusión

Como se mencionó anteriormente, hasta ahora las actividades de educación continua en el Ciego se han desarrollado de acuerdo con demandas específicas, sin un programa preestablecido ni convenios formales. Se han llevado a cabo por los Grupos de Investigación y la Unidades de Apoyo Académico atendiendo necesidades particulares de algún sector, como se describe a continuación:

Por demanda

- *Cursos y talleres para funcionarios municipales y estatales.* Desde el año 2008, el Ciego a través de la UV y el Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental (CIGA) del Campus Morelia, han participado de forma continua en el “Programa Agenda desde lo Local”. Este es un programa impulsado por el Instituto Nacional para el Federalismo (Inafed-Segob) y tiene por objeto focalizar acciones de los tres órdenes de gobierno que buscan mejorar el nivel y calidad de vida de la población, a partir de un diagnóstico y verificación de las políticas municipales en los ámbitos institucional, económico, social y ambiental (Inafed, 2013). En Michoacán, la UNAM fue la primera institución de educación superior que participó y colaboró con su implementación en diferentes municipios del estado. A partir de ello y como parte de una estrategia más amplia de ambos centros de investigación, se han organizado múltiples talleres de capacitación para funcionarios de Cedemun y de los 113 municipios en dos administraciones diferentes. Algunos de ellos, en colaboración con la Secretaría de Salud del Michoacán y en coordinación con el Centro Estatal para el Desarrollo Municipal del gobierno de Michoacán (Cedemun).
- *Conferencias y talleres impartidos por las Unidades de Apoyo:* la UJB del Ciego, tiene entre otros objetivos, generar programas educativos para el público en general. Para lograrlo, ha desarrollado una estrategia de educación ambiental a través del cual, se imparten conferencias y talleres a visitantes del JB y a escuelas que así lo demandan. Es importante mencionar, que el Jardín Botánico es el único

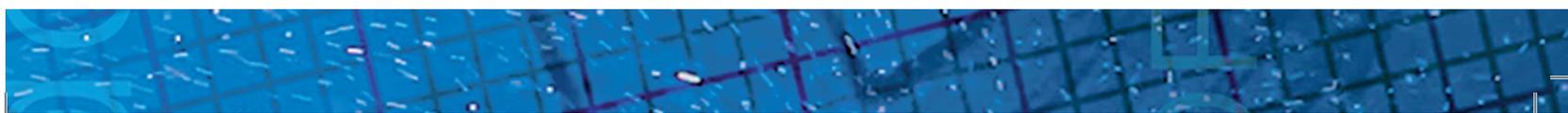


espacio a nivel regional en su tipo, y año con año, ha ido en aumento el número de visitantes. La UV por su parte, ha organizado conferencias y talleres para otras dependencias del Campus Morelia de la UNAM, Sociedades Científicas y eventos nacionales e internacionales. La UEcotec organizó conjuntamente con el laboratorio de Bioenergía del Ciego y una Organización No Gubernamental, un encuentro nacional de Ecotecnologías en el que participaron diferentes sectores. En este evento se contó con conferencias y talleres dirigidos a público en general e interesados en el tema.

- *Otras actividades:* el Ciego a través de la Dirección, la UV y los Grupos de Investigación han recibido solicitudes específicas de cursos. Estos han sido los siguientes: i) un diplomado impartido en el año 2007, dirigido a docentes de la materia de Ecología del sistema de preparatorias de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH); ii) un curso para funcionarios de los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura del Banco de México en el año 2010. Este es el único curso que ha generado ingresos al Ciego. Sin embargo, solo fueron para cubrir los costos del mismo; iii) dos cursos solicitados por la Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria de la Secretaría de Educación Pública e impartidos a sus promotores rurales y docentes de los Bachilleratos en diferentes municipios de Michoacán; iv) cursos y talleres para funcionarios de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas y otros actores vinculados a esta, que trabajan en las Áreas Naturales Protegidas (ANP) en las que el Ciego realiza investigaciones; v) cursos de capacitación a personal del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática; vi) cursos de actualización en estadística para docentes de nivel licenciatura y posgrado de la UMNSH; vii) talleres impartidos en diferentes actividades convocadas por la UMNSH dirigidas al público en general.

Por proyectos-grupos de investigación

- *Talleres a comunidades rurales:* los grupos de investigación trabajan en su mayoría con problemáticas ambientales en diferentes ecosistemas y con distintas características sociales, culturales y económicas. Por ello, uno de los principales sectores con quienes se vinculan los grupos de investigación son los pobladores locales que habitan en dichos ecosistemas. Esto implica un diálogo e interacción constante con ejidos y comunidades rurales y urbanas. Los talleres son la principal estrategia que se ha desarrollado en el Ciego para construir estos puentes de comunicación. En estos eventos, se generan espacios para el intercambio de conocimiento científico y local, la capacitación en diferentes temáticas y la sistematización de las percepciones y experiencias de los habitantes locales sobre las problemáticas ambientales. Los talleres son organizados por los grupos de investigación y financiados normalmente por los mismos proyectos. En algunas ocasiones se han generado materiales bibliográficos como folletos, manuales y libros dirigidos a estos sectores.
- *Talleres multisectoriales:* considerando que uno de los objetivos de la vinculación del Ciego es el de incidir en la toma de decisiones a nivel de política pública, algunos grupos de investigación han diseñado estrategias para la transferencia de conocimiento científico dirigidas al sector gubernamental y legislativo. Para ello, un elemento importante ha sido la organización y/o participación en talleres multisectoriales en los que academia y gobierno, analizan y discuten diferentes temas con el fin de aportar elementos para incorporar en agenda nacional los temas que se consideran pertinentes. Como resultado de ello, se ha incidido en el diseño y/o modificación de instrumentos de política ambiental y la incorporación de la misma como política transversal en diferentes sectores. Como ejemplo de ello, la participación en la discusión sobre las modificaciones a las Normas Mexicanas del sector ambiental y agropecuario; la propuesta de incorporación de la visión ecosistémica en el diseño e implementación de políticas a nivel nacional, entre otros.



Estadísticas anuales

Las estadísticas que se presentan a continuación, se obtuvieron con base en los informes anuales del personal académico del Ciego en el periodo comprendido entre 2005 y 2012. Es importante mencionar que muchas de las actividades de educación continua que se realizan por parte de los grupos de investigación (e.g. talleres a sector social), no son productos considerados en las evaluaciones. Esto genera que no hayan sido reportadas por los académicos, así como tampoco el número de horas, beneficiarios y destinatarios. Las estadísticas abarcan las conferencias, cursos y talleres presenciales que han sido organizados por el Ciego. Las conferencias incluyen aquellas que han sido impartidas en actividades de EC organizadas por el Centro o por otra institución.

Los resultados muestran que la actividad más frecuente de EC en el Ciego, son las conferencias con un total de 301, seguido por los talleres con 174 y los cursos con 22. Durante este periodo únicamente se organizó un diplomado del Ciego en coordinación con la UMSNH. En promedio, se tienen 43 conferencias por año, 25 talleres y 3 cursos, durante el periodo analizado (Cuadro 1). En el cuadro 2, se presentan los datos del año 2012 en el que se pudo obtener la información de beneficiarios, horas y ponentes.

CUADRO 1

Cantidad total y promedio por año de las actividades presenciales de Educación Continua del CIEco durante el periodo 2005-2012 (no incluye datos del año 2007, a falta de información).

Acto / año	2005	2006	2008	2009	2010	2011	Total	Promedio de actos por año
Conferencias	27	56	29	68	53	27	301	43
Talleres	17	44	44	19	23	16	174	25
Cursos	11	3	2	2	2	1	22	3
Diplomado	0	1	0	0	0	0	1	NA

CUADRO 2

Actividades presenciales de Educación Continua del Ciego en el año 2012

Tipo de Acto	No. Actos	No. Beneficiados	No. Horas	No. Ponentes
Conferencias	41	1264	158	5
Cursos	1	25	30	4
Talleres	11	433	116	14
Total de Actos	53	1722	304	23

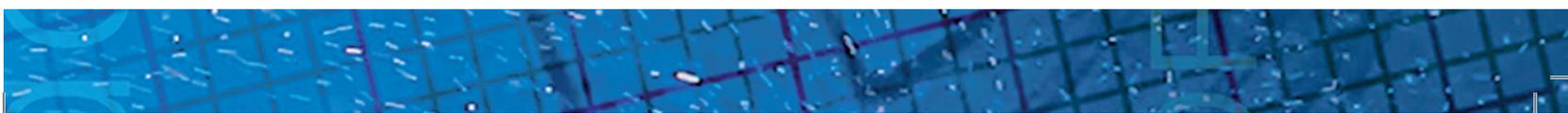


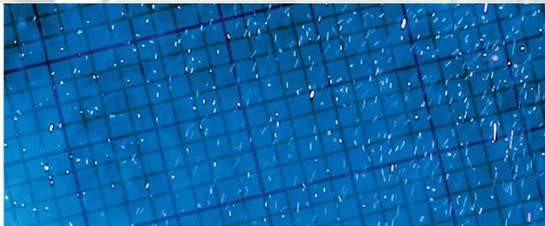
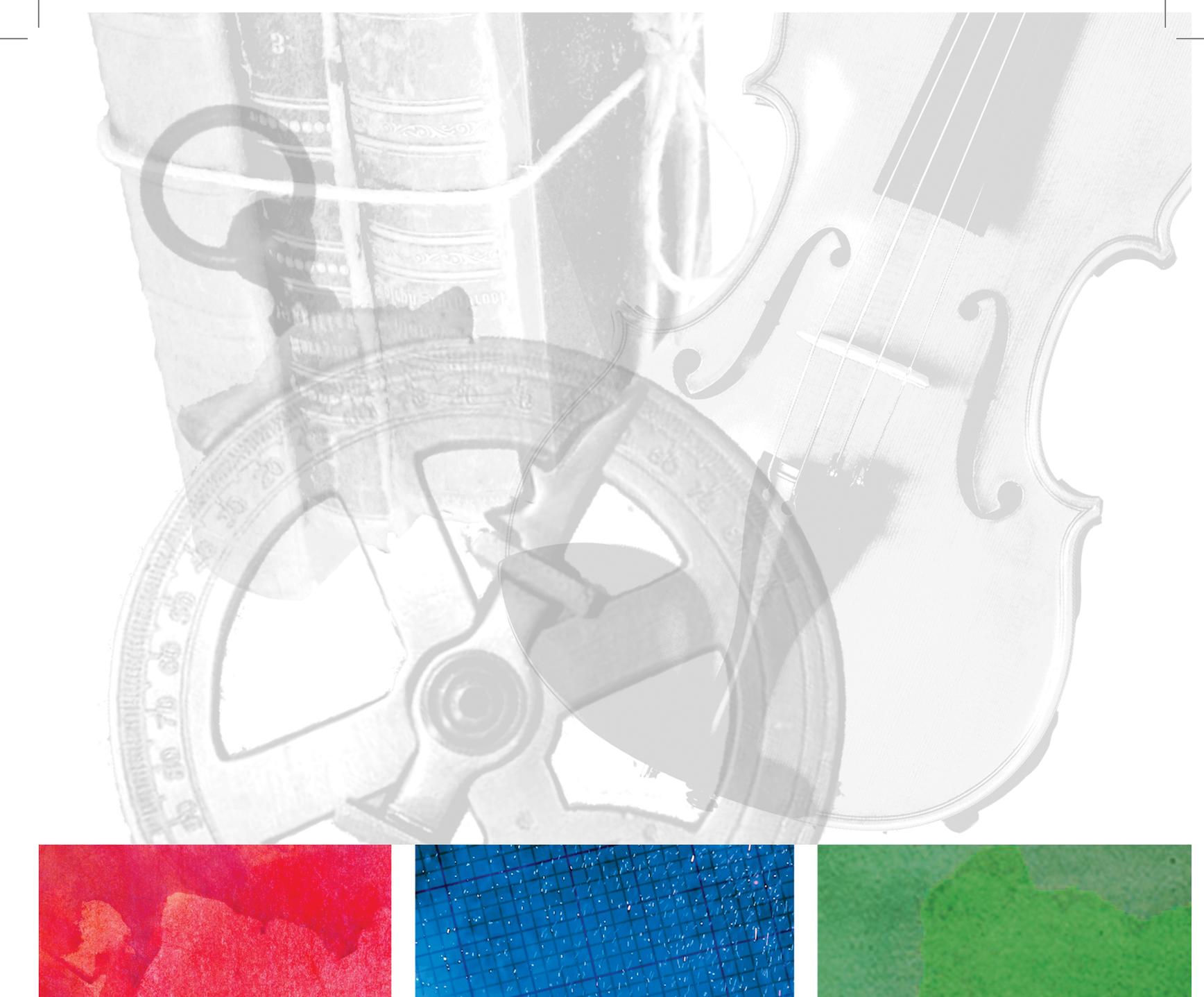
Conclusiones

La educación continua ha formado parte importante de la vinculación del Ciego con diferentes sectores de la sociedad. Sin embargo, hasta ahora estas actividades no habían sido incorporadas dentro de una estructura formal del Centro y por lo tanto, su impacto no ha sido evaluado. La aprobación del PEC-Ciego y su incorporación como parte de las tareas centrales de la Unidad de Vinculación, permitirá generar una estrategia permanente de diseño, implementación y evaluación de diferentes actividades de educación continua en las áreas del conocimiento en las que el Ciego trabaja. También posibilitará la organización y coordinación de las actividades de los grupos de investigación y unidades de apoyo académico y fortalecerá las colaboraciones del Ciego con otras dependencias de la UNAM e Instituciones de Educación Superior de la región Centro-Occidente del país. Asimismo, se espera coadyuvar con la generación de ingresos extraordinarios que beneficien tanto a la institución, como a los proyectos de investigación promoviendo una mayor y mejor vinculación.

Agradecimientos

Los autores agradecemos a la M en C Leonor Solís Rojas y Dr. Eduardo García-Frapolli, sus comentarios vertidos al documento y a la M en C Nidia Pérez Nasser por la información proporcionada.





Centro de Investigaciones
Interdisciplinarias
en **Ciencias**
y **Humanidades**





Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades

Martha Patricia Castañeda Salgado¹

Ana Elisa Villarreal Barrón²

Verónica Valero Arce³

Antecedentes

Desde su creación, el personal académico del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CEIICH de aquí en adelante) ha realizado actividades docentes dentro y fuera de la UNAM. A partir del año 2000 se impulsó la implementación de programas académicos propios del Centro bajo el formato de diplomados de actualización profesional, así como una mayor participación en las escuelas y facultades de la Universidad, tanto en la docencia como en la incorporación de investigadoras e investigadores a los padrones tutorales de posgrado. En 2008 se conformó el Área de Apoyo a la Docencia y Fortalecimiento de la Investigación, antecedente con base en el cual se creó el Departamento de Docencia, mismo que recibió reconocimiento institucional en septiembre de 2012.

Situación actual

Las principales actividades de Educación Continua impulsadas por el CEIICH se centran en la impartición de diplomados de actualización profesional, bajo dos modalidades: los que imparte y organiza el personal académico del Centro con base en la investigación que se desarrolla en sus distintos programas, y los que imparte bajo convenios de colaboración institucional con otras entidades de la UNAM o con instituciones externas a ésta, así como con organizaciones sociales nacionales y extranjeras. Además se desarrollan cursos, talleres, seminarios, conferencias presenciales y a distancia, las cuales acompañan y fortalecen las labores de investigación del centro y sirven para difundir los resultados de las mismas.

La formalización y seguimiento de cada diplomado involucra el trabajo conjunto del Departamento de Docencia con la Secretaría Académica del CEIICH, previa autorización de las propuestas presentadas al Consejo Interno de la entidad. Incluye la formación del comité académico que diseña, organiza y evalúa cada diplomado, así como la estrecha colaboración entre el personal del Departamento con quienes coordinan cada uno de los diplomados puestos en operación.

A partir de su creación, el Departamento/Área cuenta con una responsable, dos colaboradoras y una secretaria. La operatividad interna que la rige está enmarcada en los términos señalados por el documento de creación del Departamento.

¹ Investigadora del CEIICH

² Técnica Académica del CEIICH

³ Colaboradora del CEIICH



Oferta y demanda

Las principales actividades de educación continua en el CEIICH son los diplomados los cuales tienen una calendarización establecida, mismos que corresponden con la modalidad señalada líneas antes de ser diseñados a partir de las temáticas desarrolladas en los programas de investigación de la entidad. Los dos programas con mayor continuidad y arraigo son: “Los desafíos del feminismo en América Latina” e “Investigación Interdisciplinaria”. En ambos casos, la coordinación ha sido compartida por integrantes de los programas que los impulsan, procurando que sea rotativa. En los respectivos comités académicos participan integrantes del Centro, aunque el diplomado sobre feminismo cuenta con asesoría externa y el de interdisciplina tiene un comité asesor internacional.

El diplomado “Los desafíos de feminismo en América Latina”⁴ se imparte desde el año 2001. A la fecha cuenta con 9 ediciones concluidas, a la que se suma la que corresponde al periodo febrero-junio de 2013. Se dirige a egresadas/os de alguna licenciatura, maestría o doctorado de cualquier universidad de Iberoamérica que tenga reconocimiento oficial y estén interesadas/os en realizar investigación o intervención con perspectiva de género feminista, así como a personal académico, funcionarias/os públicos e integrantes de organizaciones civiles o sociales y a quienes desarrollan sus actividades profesionales en agencias de cooperación para el desarrollo.

Entre sus objetivos destaca el interés por formar profesionales con conocimientos sobre teoría y metodología feministas, quienes serán capaces de aplicar la perspectiva de género, con una visión interdisciplinaria, a sus actividades académicas, institucionales o laborales.

Por su parte, el diplomado “Investigación Interdisciplinaria” inició sus actividades en 2010, con una periodicidad anual, por lo que a la fecha se ha impartido en tres ocasiones. Está dirigido a estudiantes, personal docente y de investigación en instituciones de educación superior, así como a integrantes de los sectores público y privado, interesados en ampliar su conocimiento sobre la investigación interdisciplinaria y en desarrollar sus habilidades para la realización y evaluación de investigaciones interdisciplinarias. Sus objetivos se centran en proporcionar la información básica sobre las dimensiones teóricas y analíticas de la investigación interdisciplinaria en el marco de las discusiones epistemológicas contemporáneas, así como en propiciar que quienes egresen del diplomado sean capaces de referirse a la investigación interdisciplinaria de manera fundamentada y puedan evaluar y desarrollar investigaciones interdisciplinarias.

En la modalidad de diplomados impartidos mediante colaboración del CEIICH con otras entidades universitarias, se ha participado en tres ediciones del “Diplomado para Fortalecer el Liderazgo de Mujeres Indígenas”, proyecto interinstitucional impulsado, además, por el Programa Universitario México Nación Multicultural, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONUMujeres, anteriormente UNIFEM), la Cátedra Indígena Itinerante y la Alianza de Mujeres Indígenas para Centroamérica y México. Este diplomado se dirigió a mujeres indígenas mexicanas y de otras naciones latinoamericanas lideresas en sus regiones de origen, que ejercieran alguna función de autoridad en sus sistemas de cargos originarios; que fueran docentes o promotoras educativas o culturales, así como a promotoras de derechos humanos. Su objetivo fue contribuir a fortalecer el liderazgo de mujeres indígenas para la participación e incidencia política en sus distintos niveles de gestión.

El CEIICH también ha participado en el diplomado “La dimensión ambiental en el diseño y la ejecución de políticas públicas”, del cual son convocantes el Programa Universitario de Medio Ambiente,

⁴ La primera promoción de este diplomado se denominó “Género, desarrollo y democracia” y las cuatro promociones siguientes fueron sobre “Feminismo, desarrollo y democracia”. El cambio de denominación respondió a los ajustes y prioridades teóricas, formativas y de investigación que identificaron las sucesivas coordinadoras de estos programas académicos.



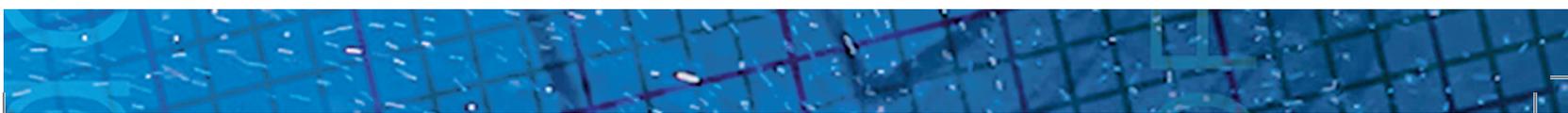
la Facultad de Ciencias, la Facultad de Economía, el Instituto de Investigaciones Sociales, el Instituto de Investigaciones Jurídicas (entidades de la UNAM), junto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Este programa académico se dirige a tomadoras y tomadores de decisiones del sector público y privado, a organizaciones no gubernamentales, así como a integrantes de la sociedad interesados en actualizar sus conocimientos y profundizar en los conceptos y herramientas para el análisis de la problemática ambiental. Su objetivo es actualizar, profundizar y aprender nuevos conceptos del saber científico, tecnológico y de las humanidades, para mejorar habilidades, capacidades y destrezas en el diseño, evaluación y ejecución de acciones políticas ambientales políticamente factibles, económicamente viables y legalmente sustentadas.

Se participa también en el diplomado “Medicina y Ciencias de la Complejidad”, impartido por la Facultad de Medicina de la UNAM junto con el Centro de Ciencias de la Complejidad C3 y la Comisión Coordinadora de Institutos Nacionales de Salud y el Hospital de Alta Especialidad. Se dirige profesionales de las áreas de medicina, matemáticas, física, biología, biomedicina y ramas afines, que se interesan en la investigación, la enseñanza y la solución de la problemática de salud en sus diversas áreas. Entre sus numerosos objetivos, destaca el énfasis por dar a conocer los conceptos fundamentales de la ciencia de la complejidad y sus posibilidades de analogía en medicina.

En cuanto a la colaboración con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras, el CEI-ICH participó en 2002 en el diplomado sobre “Género, Masculinidades y Políticas Públicas” junto con el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y la University of Texas at El Paso. El objetivo de esta actividad académica fue ofrecer las herramientas teóricas y metodológicas para la comprensión de las relaciones de género en sus distintos enfoques; de los atributos de las masculinidades, tanto hegemónicas como subordinadas, junto con las alternativas de políticas públicas útiles para el análisis e intervención en los cambios sociales y culturales de la realidad local, en particular, y de la realidad fronteriza, en general. Se dirigió a estudiantes de licenciatura y maestría, líderes y activistas de organizaciones comunitarias y no gubernamentales, funcionarios/os públicos, periodistas o profesionales de la comunicación, personal docente y académico de instituciones educativas interesadas/os en tener una formación interdisciplinaria aplicable a la transmisión de conocimientos, valoraciones y actitudes en el medio en el que se desenvuelven y en sus organizaciones e instituciones a través de la elaboración de propuestas concretas de políticas públicas.

También se han signado convenios de colaboración con instituciones públicas. En este rubro, el CEI-ICH contribuyó al desarrollo del “Diplomado de Institucionalización, Planificación del Desarrollo Sustentable desde la Perspectiva de Género” que impartió el Instituto de la Mujer Oaxaqueña en 2005, dirigido a funcionarias y funcionarios del gobierno del Estado de Oaxaca, con el objetivo de dotarles de las herramientas conceptuales, metodológicas e instrumentales necesarias para institucionalizar la planificación del desarrollo sustentable desde la perspectiva de género en la administración Pública Estatal.

En 2010, participó también en el diplomado “Violencia contra las mujeres, ‘Trata’ como una de sus expresiones, Políticas Públicas y Derechos Humanos”, promovido por el Centro de Estudios Sociales y Culturales, Antonio Montesinos, AC, el Instituto de las Mujeres del Distrito Federal, el Gobierno de la Ciudad de México y la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal. Estuvo dirigido a funcionarias/os y servidoras/es públicos, a nivel local y delegacional, así como a profesionistas del área social, cuyas actividades se centran en la prevención y atención a mujeres víctimas de violencia, con énfasis en la trata de personas. Su objetivo fue promover el mejoramiento de las capacidades institucionales a través de la capacitación de servidoras/es públicos y de integrantes de organizaciones civiles del Distrito Federal en el conocimiento teórico y metodológico para la prevención y atención de la violencia contra las mujeres,



especialmente de la ‘trata’, por tratarse de expresiones de la violación de sus derechos humanos, a partir de un conocimiento integral de esta problemática; motivando la elaboración de propuestas y el impulso de acciones específicas para avanzar en la erradicación de este problema social.

En el rubro de diplomados impartidos mediante colaboración del CEIICH con organizaciones sociales o civiles, se han realizado 6 ediciones del Diplomado en Estudios de Género Feministas. Este diplomado es impulsado por Fundación Guatemala, con la cual se mantiene cooperación ininterrumpida desde 2002. Su sede es la ciudad de Antigua, Guatemala, contando con el apoyo del Centro Iberoamericano de Formación del gobierno español. Este programa convoca a mujeres de distintas nacionalidades, principalmente de la región centroamericana, que cuenten con experiencia y conocimientos previos en el tema de género, eligiendo a quienes se desempeñan en programas y proyectos de desarrollo gubernamentales, de la sociedad civil o de agencias de cooperación. A través de este diplomado y de la Escuela de Liderazgo de Mujeres impulsada por la misma Fundación, el CEIICH amplía su cobertura y satisface las necesidades de formación académica de un ámbito de influencia de la UNAM de particular importancia para estrechar los vínculos institucionales de carácter internacional.

Otro programa académico apoyado por el CEIICH de forma continua a partir de 2007 ha sido el “Diplomado Internacional en Psicodrama”, a cargo de la Escuela Mexicana de Psicodrama. En él participan profesionistas que requieren capacitación en este método terapéutico y de intervención social. Su objetivo es aportarles conocimientos teóricos y vivenciales de la metodología del psicodrama aplicado al ámbito clínico, educativo, empresarial/institucional y comunitario.

En una línea de trabajo afín a ésta, en 2002 se impartió el diplomado de actualización profesional “La cultura en el diván: psicoanálisis, ilusión y cultura”, con el objetivo de dar a conocer los avances de la investigación del sujeto y de la cultura entre estudiantes, docentes y personal de investigación interesado en el tema.

El CEIICH ha atendido también actividades de educación continua sobre demanda. Ese es el caso del “Curso sobre Perspectiva de Género” solicitado por la Comisión Nacional de Derechos Humanos en 2009.

Todas las actividades señaladas se realizaron en el marco de convenios de colaboración institucional o bases de colaboración. El número de personas beneficiadas se detalla en la siguiente tabla:

CUADRO 1

Diplomado	Promociones concluidas	Personas beneficiadas	
		Diplomas	Constancias
Genero Masculinidades y Políticas Públicas	1	11	7
Diplomado Los Desafíos del Feminismo en América Latina (antes Género, Desarrollo y Democracia y Feminismo, Desarrollo y Democracia)	9	201	66
Diplomado de Estudios de Género Feministas	9 (de la 4ª a la 13ª)	156	22
Diplomado para Fortalecer el Liderazgo de Mujeres Indígenas	3 (1ª, 3ª y 4ª)	34	50
Diplomado de Institucionalización, Planificación del Desarrollo Sustentable desde la Perspectiva de Género	1	32	3
Violencia contra las mujeres, ‘trata’ como una de sus expresiones, políticas públicas y derechos humanos	1	30	-
Diplomado de Actualización Profesional la Cultura en el Diván: Psicoanálisis, Ilusión y Cultura	1	16	8
Diplomado Internacional en Psicodrama	5	75	15
Diplomado de Actualización Profesional en Investigación Interdisciplinaria	3	89	5
Diplomado la Dimensión Ambiental en el Diseño y la Ejecución de Políticas Públicas	4	159	-
Diplomado Medicina y Ciencias de la Complejidad	3	39	-



Estrategias de difusión y posicionamiento

Para la difusión de las actividades de educación continua hasta ahora mencionadas, se ha recurrido a su publicación en la página electrónica del CEIICH (www.ceiich.unam.mx); inserciones en la Gaceta de la UNAM y en diarios de circulación nacional; correos electrónicos institucionales enviados desde el Departamento de Difusión de la entidad, ruedas de prensa, ponencias en eventos académicos y carteles informativos. En los años recientes, la incorporación a la Red de Educación Continua de la UNAM ha permitido incluir información sobre estas actividades en su portal electrónico.

En cuanto al posicionamiento de estas actividades, en distintas ocasiones se han organizado ciclos de conferencias abiertas al público en general, a cargo de las y los especialistas que imparten las sesiones de los diplomados y cursos.

Estadísticas (cifras anuales 2012)

Cantidad total de actividades de educación continua

El CEIICH realiza un trabajo de educación continua constante. Por ello, en el año 2012, se realizaron 119 actividades de educación continua, tanto presenciales como a distancia. Las actividades más realizadas fueron las conferencias, seguidas por los seminarios, los diplomados, los cursos y talleres.

CUADRO 2

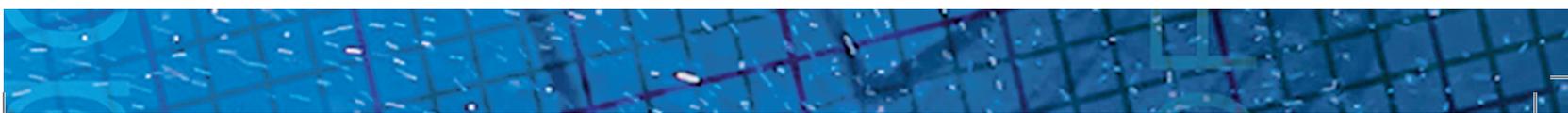
Tipo de acto	Número de actos
Conferencias	57
Cursos	4
Diplomados	5
Seminarios	49
Talleres	4
Total de Actos	119

Desglose por tipo de actividad

En 2012 se realizaron 27 actos a distancia y 92 presenciales. En la modalidad a distancia los actos más realizados fueron las conferencias, seguidas por los seminarios y los cursos. En la modalidad presencial los actos más realizados fueron las conferencias y seminarios; les siguen los diplomados, los cuáles sólo se realizan, por el momento, en esta modalidad. Continúan, en el orden de realización, los talleres presenciales y un curso.

CUADRO 3

Tipo de acto	Número de actos
Conferencias a distancia	16
Cursos a distancia	3
Seminarios a distancia	8
Subtotal de actos a distancia	27



Tipo de acto	Número de actos
Conferencias presencial	41
Cursos presencial	1
Diplomados presencial	5
Seminarios presencial	41
Talleres presencial	4
Subtotal de actos presenciales	92
Total de actos	119

Desglose por cantidad de horas de actividades

El mayor número de horas de trabajo en educación continua en el CEIICH se realizó durante los diplomados. A continuación, los seminarios presenciales tuvieron el segundo mayor número de horas de trabajo. Le siguen las conferencias en la modalidad presencial, las conferencias a distancia, los seminarios a distancia, los talleres, los cursos a distancia y los cursos presenciales.

CUADRO 4

Tipo de acto	No. Horas
Conferencias a distancia	58
Cursos a distancia	7
Seminarios a distancia	25
Subtotal de actos a distancia	90
Conferencias presencial	137
Cursos presencial	5
Diplomados presencial	706
Seminarios presencial	370
Talleres presencial	24
Subtotal de actos presenciales	1242
Total de actos	1332

Desglose por cantidad de personas beneficiadas

Los seminarios presenciales fueron el tipo de acto que benefició al mayor número de personas, seguidos por las conferencias en esta misma modalidad y las conferencias a distancia. Les siguen los talleres, los seminarios a distancia, los diplomados, los cursos presenciales y los cursos a distancia.

CUADRO 5

Tipo de acto	No. Beneficiados
Conferencias a distancia	380
Cursos a distancia	12
Seminarios a distancia	105
Subtotal de actos por modalidad	497
Conferencias presencial	2113
Cursos presencial	60
Diplomados presencial	134
Seminarios presencial	4116
Talleres presencial	250
Subtotal de actos por modalidad	6673
Total de Actos	7170

Conclusiones

El periodo que comprende la información hasta ahora vertida, correspondiente a los años 2000 a 2012, es el marco temporal de conformación y consolidación de la educación continua promovida en el CEIICH bajo la modalidad presencial. Como lo muestran los datos cuantitativos, hay también una paulatina incursión en modalidades a distancia, la cual conforma una línea de trabajo a fortalecer en el futuro inmediato, junto con las modalidades virtuales.

El fortalecimiento de la educación continua ha sido un objetivo institucional al cual se ha sumado el CEIICH de forma decidida. Aun cuando los diplomados han ocupado un lugar central en ella, también ha habido una incorporación paulatina de conferencias, cursos, seminarios y talleres organizados para cubrir objetivos de educación escolarizada en combinación con educación continua.

Un rubro a incorporar es el seguimiento de las trayectorias de las personas egresadas de las distintas actividades de educación continua, así como mejorar los mecanismos de difusión y posicionamiento de las mismas.

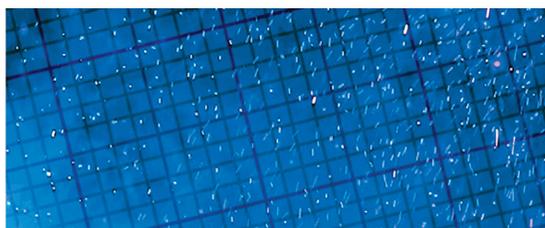
En otro orden de ideas, es importante mencionar que estas actividades han permitido al CEIICH captar ingresos extraordinarios que se aplican al mejoramiento de la infraestructura y al apoyo de la investigación que en él se desarrolla.

Por último, en cuanto a perspectivas de desarrollo, la participación del CEIICH en los Programas de Posgrado en Estudios Latinoamericanos y en Trabajo Social de la UNAM, así como su colaboración en la creación del Doctorado en Ciencias y Humanidades para el Desarrollo Interdisciplinario impartido en la Universidad Autónoma de Coahuila, ofrecen la posibilidad de ampliar la oferta de educación continua de la entidad. A ello coadyuvará de forma relevante la apertura de modalidades de educación virtual y a distancia que faciliten el intercambio académico con los programas Erasmus Mundus de los cuales el Centro es adherente. Se trata del Máster Técnicas, Patrimonio y Territorios de la Industria, así como del Máster

de Estudios de las Mujeres y de Género, los cuales son auspiciados por universidades europeas, estadounidenses y latinoamericanas. Las modalidades mencionadas permitirán tener un vínculo sólido con la educación escolarizada, así como expandir los alcances temáticos, geográficos y de población beneficiada de los programas de educación continua existentes y de los que se diseñen a futuro.



Centro de Investigaciones
sobre **América del Norte**





Centro de Investigaciones Sobre América del Norte

Silvia Núñez García¹

Silvia Maldonado Rivera²

Antecedentes

Tomando en cuenta que la misión del Centro de Investigaciones sobre América del Norte (CISAN) es profundizar en el conocimiento especializado acerca de Estados Unidos y Canadá y sus relaciones con México mediante el desarrollo y promoción de investigaciones rigurosas y pertinentes que, complementadas con las funciones de docencia y de difusión –en tanto ejes sustantivos de las tareas de la Universidad Nacional Autónoma de México–, contribuyan a fortalecer el papel del país en los contextos regional y global; este Centro considera que la educación continua, aunada a la función de investigación, forma parte de las tareas sustantivas de esta Dependencia.

La educación continua en este Centro comenzó en 2002, año en que se consideró la necesidad de impartir un diplomado presencial y a distancia, titulado: “Estados Unidos, México y Canadá: Una dimensión internacional y regional”, con el objetivo de difundir a los estudiantes y al público interesado los temas especializados de la región y objeto de estudio del CISAN. Este diplomado es, de hecho, el primer antecedente de nuestras actividades de educación continua. Su primera edición inició en marzo de 2003 y culminó en septiembre de ese año. Las ediciones posteriores se han realizado de manera ininterrumpida hasta la actual octava edición, que comprende de abril de 2013 a febrero 2014.

A partir de septiembre de 2010 a la fecha, el CISAN, tomando en cuenta que la educación continua forma parte de las funciones sustantivas de la UNAM, ha tenido la iniciativa de buscar otras estrategias para dar a conocer más ampliamente sus investigaciones y su relación con el resto del mundo, lo que ha dado lugar a realizar esta tarea de una manera planeada y organizada; además, es destacable que el diplomado referido es ya una actividad consolidada de educación continua, sistematizada y programada.

El diseño, planeación y organización de nuestras actividades de educación continua, se constatan, por un lado, con el hecho de que algunas de estas actividades se han coorganizado con otras instituciones y, por el otro, con la participación de prestigiados académicos internacionales. La educación continua que se desarrolla está dirigida a alumnos, profesores, servidores públicos de diversas áreas, profesionales y público en general.

Situación actual

Forma de organización

Diplomado presencial y a distancia: “Estados Unidos, México y Canadá: Una dimensión internacional y regional”: 120 horas distribuidas en 28 sesiones aula de dos horas y media cada una,

¹ Directora del Centro de Investigaciones Sobre América del Norte

² Secretaria Técnica del CISAN



una sesión introductoria y dos conferencias magistrales. Las horas restantes se destinan para que el diplomando investigue y elabore los trabajos requeridos, y establezca comunicación para asesorías individuales y atención de dudas por parte de los coordinadores de módulos y profesores.

Para los demás actividades de educación continua: El CISAN opera a partir de la figura de uno o varios Coordinadores Académicos, siendo los investigadores de este Centro los responsables de elaborar y supervisar estas actividades estableciendo sus contenidos académicos. A partir de 2010 se ha fortalecido la planeación y organización de esta esfera, que incluye diplomados, conferencias, seminarios y cursos de alta especialización, con el objetivo de incentivar la divulgación, el debate y la actualización en los temas del campo de estudio.

Operatividad interna

Diplomado presencial y a distancia: “Estados Unidos, México y Canadá: Una dimensión internacional y regional”: Internamente está organizado por un Comité Asesor, un Coordinador Académico, los Coordinadores de Módulo (el número de éstos se determina dependiendo de los módulos que se impartan) y un Secretario técnico. El Comité Asesor está integrado por el Coordinador Académico del Diplomado y los Coordinadores de cada Módulo.

El Coordinador Académico es designado por la Dirección del CISAN. Es responsabilidad del Coordinador Académico diseñar el contenido del diplomado y establecer los contactos necesarios para la difusión interna y externa del mismo, además de la supervisión de la actividad en su conjunto.

Coordinadores de módulo

Los responsables de cada módulo son designados por el Coordinador Académico del Diplomado, previo acuerdo con la Dirección del CISAN. Es responsabilidad de los Coordinadores de Módulo asegurar que los profesores atiendan la sesión que les corresponda, y que la bibliografía básica sugerida por cada profesor se turne con la debida premura al diplomante. De la misma manera, es su obligación recolectar los reactivos de evaluación que cada profesor haya propuesto para cada módulo; corregir los trabajos que le turnen y enviarlos al Coordinador Académico. Finalmente, deberá distribuir los trabajos parciales y finales entre sus profesores y, una vez corregidos, los enviará al Coordinador Académico.

El Secretario Técnico específico para este diplomado, es designado por el Coordinador Académico, previo acuerdo con la Dirección del CISAN, por el tiempo que ésta lo indique. Apoya al Coordinador Académico en tareas de difusión, programación, recolección del material, entrevista a los candidatos, así como la atención a los estudiantes en la sede presencial y aquellos a distancia. Apoya también a los Coordinadores de los módulos.

Para las demás actividades de educación continua: Existen varias figuras que coadyuvan a la realización de las actividades de educación continua: conferencias, cursos cortos, diplomados, seminarios y talleres en sus modalidades presencial, semi-presencial y a distancia.

La Dirección del Centro, de acuerdo con los lineamientos de la Red de Educación Continua (Redec), considera que esta es una actividad prioritaria planeada, organizada, sistematizada y programada que forma parte de las funciones sustantivas del CISAN, dirigida a alumnos, profesores, servidores públicos, profesionales y público en general, con el fin de complementar la formación curricular, profundizar y actualizar conocimientos. Se consideran actividades de educación continua de la UNAM los eventos académicos que consisten en conferencias, cursos, diplomados, seminarios y talleres impartidos fuera del marco curricular de los planes y programas formales, susceptibles o no de adquirir valor en créditos y reconocimiento formal, como complemento de la formación académica.



Partiendo de este hecho, la Dirección y el Consejo Interno del CISAN evalúan cada actividad de acuerdo a su pertinencia y calidad con la finalidad de ofrecer al público interesado un equilibrio temático sobre los diferentes proyectos que se trabajan en el Centro, los cuales giran en torno a seis líneas de investigación: seguridad y gobernabilidad; procesos económicos, integración y desarrollo; migración y fronteras; identidades y procesos culturales; actores, estructuras y procesos sociales y, por último, ideas e instituciones políticas.

Las solicitudes son presentadas por los Coordinadores Académicos, vigilándose siempre que estén en el marco del Plan de Desarrollo del CISAN. Toda actividad académica de educación continua se planea, como ya se señaló, bajo los criterios de pertinencia, en función de sus beneficios y contribución a la atención de problemáticas específicas, y de calidad; en función del rigor académico y metodológico, así como de la competencia y trayectoria de los especialistas participantes. Finalmente, todas estas actividades de educación continua se reportan en el informe anual del CISAN, además de integrarse al solicitado por la propia Coordinación de la Universidad Abierta y a Distancia (CUAED).

Toda actividad de educación continua consta de:

- a. El Coordinador Académico: es un investigador de este Centro quien es responsable de elaborar el programa académico de la actividad poniendo especial énfasis en su rigor académico y metodológico, así como en la participación de los especialistas. Determina las modalidades de impartición (presencial, semipresencial o a distancia) de las mismas. Para un mismo evento puede haber uno o varios coordinadores académicos. El Coordinador Académico, también evalúa en conjunto el resultado de su actividad (pertinencia temática, ponentes e impacto en el público), dato que arroja resultados sobre indicadores cualitativos.
- b. El Secretario Técnico: supervisa la logística del diseño, planeación, programación y difusión de las actividades y lleva un registro del número de asistentes a cada una de ellas. Asiste a las reuniones a las que le convoca la Dirección para la planeación de las actividades, en coordinación con el investigador responsable. También es el responsable de asistir a las reuniones ordinarias, extraordinarias y plenarios de la Redec e informar a la Dirección sobre los acuerdos emanados de éstas.

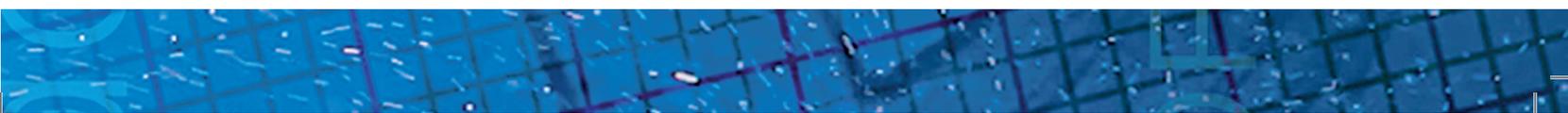
La logística para las actividades de educación continua contempla, por lo menos, lo siguiente:

- I. Título de la actividad.
- II. Objetivo.
- III. Fecha(s) de la actividad.
- IV. Clasificación de paneles.
- V. Nombre y perfil de los especialistas participantes.
- VI. Tipo de actividad.
- VII. Duración en horas de la actividad.
- VIII. Modalidad de la actividad.
- IX. En el caso de las modalidades mixta o a distancia, los medios, requerimientos y mecanismos previstos para la participación.

Oferta y demanda

Actividades de educación continua consolidadas

Diplomado presencial y a distancia: “Estados Unidos, México y Canadá: Una dimensión internacional y regional”.



Actividades de educación continua sobre demanda

En los últimos tres años se ha enriquecido esta veta, pues se han diseñado dos actividades: una a solicitud del Senado de la República y otra más por petición del Consulado General de México en Los Ángeles, California, EUA.

Convenios con instituciones públicas y privadas

En estricto sentido, el Centro realiza alianzas académicas tanto con instituciones públicas como privadas, para formalizar las acciones necesarias para llevar a cabo las tareas de Educación Continua.

Actividades realizadas en 2010

- Seminario Multidisciplinario de análisis de Derechos Humanos
- Seminario Internacional “Crimen: Sociedad y Medios en Norteamérica”
- Diplomado de actualización profesional presencial y a distancia “Estados Unidos, México y Canadá: Una dimensión Internacional y Regional 2010”
- Conferencia “El Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME): pasado, presente y futuro en la relación de México con sus comunidades en el exterior”
- Seminario Multidisciplinario de análisis de Derechos Humanos “¿Cuáles son los límites de los derechos humanos? La propuesta de la autodefensa como derecho humano en Estados Unidos”
- Videoconferencia “El área de impactos sociales de la biotecnología” (solo préstamo de sala)
- Seminario “América del Norte con miras a la Conferencia del Clima México 2010”
- Conferencia “The Rockefeller Foundation in Mexico: The Green Revolution and Beyond”
- Conferencia “El futuro de América del Norte”
- Conferencia “Las nuevas luchas por el reconocimiento: los movimientos sociales de migrantes en Estados Unidos y España”
- Conferencia “La Corte Renhquist e l’aborto”
- Seminario “Constitucionalismo y Democracia”

Actividades realizadas en 2011

- Seminario permanente de investigación
- Conferencia “La nuclearización de la Península Coreana: estrategias y escenarios para la administración Obama”
- Conferencia “Política migratoria y Relaciones Internacionales: una perspectiva desde Arizona”
- Conferencia “Las relaciones Estados Unidos Y América Latina: A veinte años del derrumbe de la Unión Soviética”
- Conferencia video-interactiva “La geopolítica de la francofonía” dentro del marco del festival de la francofonía en México
- Conferencia “Derechos humanos y feminismo”
- Conferencia “Derechos humanos y feminismo”
- Seminario Internacional ¿Hacia dónde va América del Norte?
 - Transformaciones recientes en la economía de la región (Día 1)
 - Impactos sociales y políticos de la crisis (Día 2)
- Curso Internacional “Las relaciones interamericanas: una visión hacia el futuro”
- Diplomado de actualización profesional presencial y a distancia “Estados Unidos, México y Canadá: Una dimensión Internacional y Regional 2011”
- Conferencia “Retos y Perspectivas de las relaciones China-Estados Unidos”
- Conferencia “El desarrollo social en China”

- Seminario Internacional “A diez años del 11 de septiembre: Retrovisión y perspectivas”
- Seminario “América del Norte. El cambio climático y la promoción de biocombustibles en México”
- Seminario Internacional “Historia comparada de las Mujeres en las Américas”
- Conferencia magistral “Relaciones Estados Unidos-Japón en transición: el caso de Fukushima”
- Seminario Internacional “La crisis del endeudamiento de los Estados en Europa: ¿Crisis del Euro y la Unión Europea?”
*En el marco de la Cátedra “Theodor Heuss”
- Ciclo de Videoconferencias “Anatomía del Populismo”
- Conferencia Magistral “La crisis del endeudamiento de Grecia: repercusiones regionales y globales”
*En el marco de la Cátedra “Theodor Heuss”
- Conferencia “Continental Neoliberalism and Canadian Business”
- Curso Internacional “América-China: una visión hacia el futuro”
- Conferencia magistral “Relaciones Canadá-México: Un Panorama General”
*En el marco del Diplomado de actualización profesional, presencial y a distancia “Estados Unidos, México y Canadá: Una dimensión internacional y regional 2011-2012”
- Videoconferencia “México and U.S.-present and future challenges”

Estrategias de difusión y posicionamiento

Además de la tradicional distribución de posters dentro y fuera de la UNAM, actualmente en concordancia con el proyecto “Toda la UNAM en Línea”, se difunden los eventos académicos del CISAN a través de las nuevas tecnologías de comunicación, con la finalidad de mantener informada y promover entre la comunidad interesada los eventos llevados a cabo en el Centro.

Se cuenta con los recursos necesarios para registrar todas las actividades por medio de grabación en audio y video y una fotogalería. Todos los eventos se graban y se transmiten en su totalidad a través del propio canal de YouTube del CISAN y el de la UNAM, para lo cual todos los ponentes, de acuerdo con lo establecido por la Dirección de Asuntos Jurídicos de la UNAM, firman una carta cesión de derechos para autorizar dicha transmisión con propósitos meramente académicos. También se hace una amplia difusión mediante correos electrónicos personalizados y se interactúa con el público comentando los eventos a través de Facebook y Twitter, del Blog y de la página www.cisan.unam.mx

El CISAN cuenta además con directorios especializados y otros de diversas dependencias afines a nuestra misión, mismos que nos permiten un mayor alcance en las actividades de educación continua.

Es importante señalar que en algunas ocasiones, como es el caso de algunos seminarios, se complementa la difusión con una publicación de sus contenidos.

El uso de las redes sociales permite el acercamiento a diferentes públicos e impulsa el posicionamiento natural de la información en buscadores; además, las redes sociales son utilizadas con éxito como canales de difusión a nivel global.

 [unamcisan@facebook.com](https://www.facebook.com/unamcisan)

 [@cisanunam](https://twitter.com/cisanunam)

 cisanunam.blogspot.mx/

 [cisanunamweb](https://www.youtube.com/cisanunamweb)

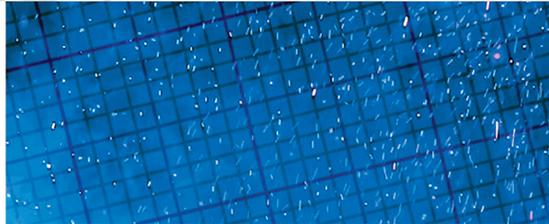
www.cisan.unam.mx

Conclusiones

A la fecha se ha cumplido, de manera, paulatina con la mayoría de lo establecido en los lineamientos de la Redec, lo anterior puede afirmarse luego del desglose y la lectura de los puntos anteriores.

En lo que atañe a la propuesta (de la propia Redec) sobre la equivalencia en el marco de un plan de estudio del ciclo de bachillerato, licenciatura o posgrado en la especialización o maestría, el Centro se sujetará a los futuros lineamientos que apruebe la propia UNAM, así como al protocolo de los documentos de reconocimiento que se expidan, ya sean constancias o diplomas, tanto para expertos especialistas como para participantes.





Centro Regional
de Investigaciones
Multidisciplinarias





Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias

Guillermo A. Peimbert Frías¹

Rossana Gutiérrez Martínez²

Carlos Lemus Ramírez³

Antecedentes

En 1983, se creó el Centro de Investigaciones Multidisciplinarias sobre Sociedad y Cultura (CIMSC) que comenzó a funcionar en 1985. A fines de ese mismo año, cambió su nombre por el de Centro de Estudios sobre la Identidad Nacional en Zonas Fronterizas (CESINZF). Finalmente, el 4 de septiembre de 1987, se creó el Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias. Desde la fundación del Centro que dio origen al CRIM, las actividades de su personal académico se han caracterizado por incluir la organización de múltiples eventos de educación continua que han debido considerar su situación de entidad externa, no sólo a la Ciudad Universitaria, sino a la misma ciudad de México (ya que se encuentra ubicado en Cuernavaca).

El CRIM es y ha sido un Centro que representa a la UNAM en la región ante los actores e instituciones locales asentados en el estado de Morelos, con quienes se han establecido múltiples vínculos de colaboración, particularmente en materia de educación continua, con una oferta de actividades en su gran mayoría de las actividades que se han ofrecido han sido de acceso libre y gratuito para la población, conservando siempre su alto nivel académico.

Desde 2003, cuando se concretó la desconcentración de los esfuerzos de Educación Continua hacia a las entidades académicas, el CRIM se mantuvo atento de las reuniones de la Red de Educación Continua (Redec). En 2005, se comenzó a analizar la estrategia de incorporación del Centro a los esfuerzos de la Universidad en este rubro y se designó al primer encargado de organizar las actividades de Educación Continua del CRIM. En 2008, se comenzó a realizar el análisis y la propuesta formal de organización de esta clase de actividades.

El CRIM integró en 2011 dentro de su Reglamento Interno, las funciones relacionadas con esta clase de actividades. La responsabilidad de la educación continua en el Centro quedó a cargo de la Coordinación de Docencia. Los primeros esfuerzos institucionales en el CRIM por formalizar y proponer un marco legal que orientara los procesos de certificación, los tipos de eventos y los requisitos mínimos para organizar esta clase de actos académicos retomaron las buenas prácticas de otras entidades con más experiencia en la UNAM.

Situación actual

La Coordinación de Docencia organiza y supervisa las actividades de educación continua en el CRIM. El Coordinador de Docencia tiene a su cargo la supervisión y apoyo académico de las actividades docentes. Actualmente, el CRIM concluye los trabajos necesarios para la formalización de la estructura organizativa así como los procedimientos y manuales de organización respectivos.

¹ Coordinador de Docencia del CRIM

² Jefa del Departamento de Apoyo Académico del CRIM

³ Técnico Académico del CRIM



Por su condición de entidad externa, el CRIM cuenta con altos niveles de vinculación (en docencia y tutorías) con otras entidades de la región, por lo que le ha sido muy útil hacer uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación (TICSE) lo que ha llevado a desarrollar una incipiente área de atención con dos plataformas (drupal y moodle) así como el uso del sistema de aulas virtuales de la CUAED.

Operatividad interna

Cuando los académicos del Centro planean sus actividades de educación continua y desean que la certificación de éstas tenga el reconocimiento institucional, elaboran una solicitud basándose en los “Lineamientos para la Certificación de Actividades Académicas de Educación Continua en el CRIM”.⁴ Cada evento académico debe tener un responsable que es quien avala la calidad académica del mismo. Igualmente, debe designarse un contacto operativo para resolver los detalles logísticos del evento. La tipificación de los eventos es de suma importancia, y deben aclararse desde el inicio las características temáticas y de duración de cada actividad.

Una vez que se ha establecido el tipo de actividad y cuando el formato de solicitud está completo prosigue una serie de acciones de gestión y seguimiento administrativo de los actos académicos. En un primer momento tanto la petición de los espacios físicos sede; luego se tramita la solicitud de la campaña de difusión para su promoción y, posteriormente se elaboran las constancias o reconocimientos de los ponentes y de los asistentes, en los casos en que se haya acordado y solicitado debidamente su certificación, previa verificación de las listas de asistencia y de calificaciones de los asistentes.

Adicionalmente, los integrantes de la Coordinación de Docencia dan seguimiento a una serie de aspectos propios de cada evento y observan la manera en que se registra la asistencia (a cargo de la Secretaría Técnica).

Oferta y demanda

Actividades de calendario

El Seminario de Equidad de Género es un ejemplo que se ha caracterizado por su frecuencia quincenal desde hace ya varios años. Con una asistencia presencial promedio de 80 personas, últimamente ha ampliado su cobertura con la transmisión vía web de sus sesiones logrando así una audiencia virtual promedio de 30 personas más, conectadas en cada sesión. Igualmente, el Programa de investigación sobre Estudios de lo Imaginario, ha permanecido realizando actividades periódicas de gran interés e impacto en las comunidades interesadas en la hermenéutica, el signo y el mito. Poco a poco igualmente se ha consolidado el Diplomado organizado por el Programa de Estudios sobre Instituciones, Política y Diversidad Cultural, mismo que ha tenido gran impacto.

Actividades sobre demanda

Una de las áreas de oportunidad para la educación continua en el CRIM, es la que tiene que ver con el establecimiento de vínculos con dependencias del sector público a nivel municipal, estatal y federal, pues no ha sido mucha la demanda de actividades de superación académica para su personal. Aunque de manera incipiente y esporádica se ha podido captar a un público originado en la demanda, han sido pocas las actividades diseñadas *ad hoc*. Este reto es uno de los puntos a resolver en el futuro cercano y del que se han aplicado ya varias propuestas que se discuten actualmente en los órganos colegiados del Centro.

⁴ <http://educrim.org/drupal612/sites/default/files/LineamientosDocencia.pdf>



Convenios con instituciones públicas

- Convenio de Colaboración académica con la Universidad Autónoma del Estado de Morelos que ha permitido cobijar los trabajos conjuntos en acciones docentes.
- Convenio general con la Universidad Pedagógica Nacional, que ha permitido dar cobertura a diversas actividades tanto en el área educativa como en otras de intercambio docente.
- Vinculación con Universidades de regiones vecinas como las de Taxcala, Guerrero, Oaxaca, etc.

Convenios con instituciones privadas

- El caso de la Universidad La Salle Cuernavaca es un ejemplo donde algunos académicos han impartido ya asignaturas en el posgrado de Educación mediante la cobertura de un convenio específico de colaboración.
- Igualmente se ha establecido contacto con la Universidad Iberoamericana de Puebla, donde académicos del Centro han impartido cursos dentro de sus programas educativos.
- Como parte de los esfuerzos para vincularse con sectores importantes de la sociedad civil en la región, recientemente se firmó un convenio con la Universidad Campesina del Sur (Unicam), mediante el cual el CRIM apoyará a los campesinos de la región a incrementar sus conocimientos. Actualmente se realiza un Diplomado en Seguridad para Todos y Todas, dirigido al público en general, y específicamente a los sectores ligados al campo de la región de Morelos y Guerrero.

Estrategias de difusión y posicionamiento

La difusión de las actividades del Centro está a cargo del Departamento de Difusión y Comunicación Institucional, que depende directamente de la Secretaría Técnica. Para esta función, se recurre a carteles principalmente, en algunos casos trípticos y folletos, spots de radio (en la estación de la UAEM), anuncios en la Gaceta UNAM y envío mensajes a través de correos electrónicos.

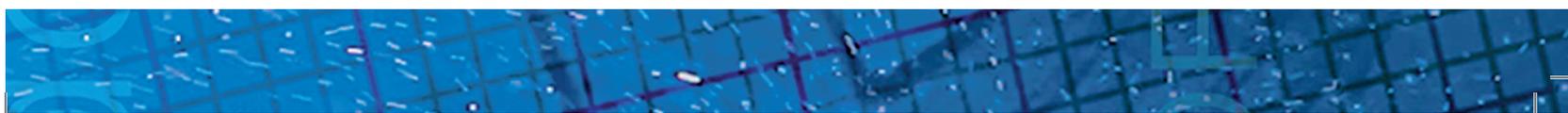
Las redes sociales a la que se les ha dado mayor uso como medios de difusión son el facebook (<https://www.facebook.com/docenciacrim> y <https://www.facebook.com/educrim>) y los grupos de contactos en correo electrónico (eventoscrim@googlegroups.com). En el primer caso, la cuenta (y la página respectiva) administrada por el equipo de trabajo (activa desde 2012), ha acumulado, alrededor de 250 contactos y crece constantemente. Asimismo, se han creado varios grupos de correo electrónico clasificados según intereses.

El sitio de la Coordinación de Docencia, al que se accede a través de la página institucional del Centro, ha resultado también de gran eficacia. Ahí se aloja información con un nivel de detalle y actualización oportuna para de las actividades de Educación Continua en el CRIM.

Estadísticas (cifras anuales)

Cantidad total de actividades

Considerando el periodo 2001-2012, del que se tienen registros confiables, se puede observar un total de 392 actos académicos y 2,305 ponentes, desagregados por año como se registra en el cuadro siguiente:



CUADRO 1

Año	Número de actos académicos	Número de ponentes
2001	22	140
2002	25	330
2003	27	340
2004	15	215
2005	14	188
2006	25	232
2007	19	161
2008	31	70
2009	77	78
2010	35	145
2011	86	302
2012	16	104

Las actividades de Educación Continua están clasificadas de la siguiente manera: diplomados, cursos, talleres, seminarios y conferencias, de los 392 actos reportados entre 2001 y 2012 se desglosan en: 10 diplomados, 125 conferencias y 257 cursos, talleres y seminarios.

Todas las actividades académicas de Educación Continua son programadas con calendario, y responden a los tiempos que los académicos asignan de acuerdo a la programación de sus actividades y a sus proyectos de investigación. Cabe destacar que el Seminario de Género se realiza de manera semestral como resultado de su rápido posicionamiento y reconocimiento a nivel local y regional. Asimismo, el Diplomado de “Cultura, Patrimonio y Desarrollo” que se impartió en 2012 ha programado una nueva temática para el 2013 que será Diplomado “Diversidad Cultural, Patrimonio Inmaterial y Comunicación”.

De igual manera, dentro del programa de investigación “Estudios de lo imaginario”, en los dos últimos años se han realizado actividades como seminarios, ciclos de conferencias, cursos, coloquios y talleres, en colaboración con la Escuela Nacional de Música. De esta manera, se han institucionalizado actividades de Educación Continua que han alcanzado reconocimiento de la comunidad académica y del público en general.

Los actos han estado dirigidos sobre todo a estudiantes, académicos y al público en general interesado en las líneas de investigación de los organizadores de los eventos y ponentes, ya sea porque son especialistas en la materia, porque son funcionarios del sector público o participan en alguna organización de la sociedad civil relacionada con las temáticas afines. Esporádicamente se han desarrollado algunas actividades en este rubro y se analiza actualmente el incremento de la oferta programada de eventos para destinatarios específicos o para un sector en particular.

Los eventos 22 realizados en 2001 tuvieron una duración de 356 horas. En 2003 fueron 27 eventos los cuales duraron 580 horas. En 2004 se reportaron 15 eventos con una duración total de 198 horas. En 2005 se reportaron 14 eventos con un total de 168 horas. En 2006 se efectuaron 25 actos académicos con una duración de 435 horas. En 2007 los 19 eventos realizados sumaron un total de 250 horas. En 2008 los 31 eventos académicos reportaron 378 horas. En 2009 se registra un incremento considerable en el número



de actos académicos ya que se reportaron 77 con una duración de 566 horas. En 2010 se registraron 35 actos con un total de 251 horas. En 2011 fueron 86 actos con 334 horas. En 2012 fueron 16 actos académicos con un total de 478 horas.

Una de las estadísticas que más importan en la realización de actos académicos es el número de personas que asisten a éstos, por lo que es relevante conocer los datos sobre el número de beneficiados.

En el año 2001 los 22 actos reportaron la asistencia de 1,093 personas. En 2002 se registraron 1,259 asistentes a 25 actos. En 2003 se reportaron 1,943 asistentes a 27 actos. En 2004 se reportaron 865 asistentes a 15 actos académicos. En 2006 fueron 1,145 beneficiados por 25 actos académicos. En 2007 asistieron 1,370 personas a 19 eventos académicos. En 2008 se reportaron 1,284 beneficiados de un total de 31 actos. En 2009, se puede detectar un incremento en el número de actos y en el número de personas beneficiadas por éstos; en este año se registraron 77 eventos, con la asistencia de 3,089 personas. En 2010 se realizaron 35 actos con 1,550 beneficiados. En 2011 se reportaron 2,140 beneficiados. En 2012 se reportaron 16 eventos a los que asistieron 1,176 personas.

Conclusiones

Como puede observarse, el CRIM ha consolidado su presencia en la región y en otras latitudes a partir de la promoción de sus actividades de Educación Continua, mismas que tienden a su crecimiento. Actores locales e instituciones académicas han reconocido en múltiples ocasiones que el aporte de la UNAM en la región ha sido positivo; específicamente en el campo de la formación académica permanente para los diversos actores sociales asistentes a los eventos académicos ofertados. A lo largo de sus 30 años de presencia multidisciplinaria se puede observar un incremento significativo de sus actividades (sobre todo a partir del año 2008) y su influencia positiva en el campo académico.

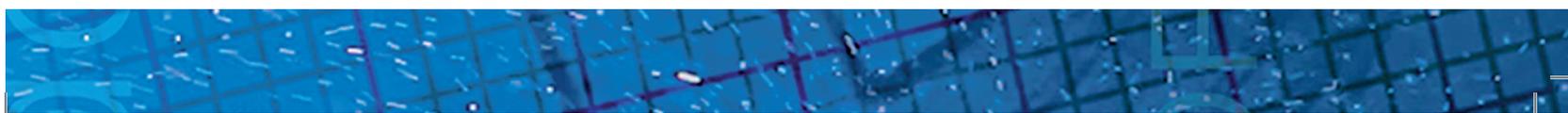
Recientemente y gracias a la infraestructura (material e informática) del Centro así como al apoyo de la DGTIC ha sido posible transmitir sus eventos vía Internet, (especialmente de las conferencias magistrales de reconocidos especialistas tanto de la UNAM como de otras instituciones académicas invitadas) extendiendo así su influencia más allá de la propia región donde se asienta.

Las actividades del CRIM han sido diseñadas, cuidando la responsabilidad social característica de la UNAM como Universidad pública, aspecto también reconocido cada vez que un evento es certificado por el Centro.

Desde la creación de la Coordinación de Docencia, se ha fortalecido la formalidad de los actos de Educación Continua, garantizando su certificación académica como de la más alta calidad UNAM, y apoyando la seriedad del trabajo de los académicos del Centro, pues el trámite, la planeación y el seguimiento de las actividades son realizados por el equipo de trabajo de la Coordinación garantizan así, la seriedad de los eventos y la valía de su certificación.

El año 2012, fue un año de avance en la consolidación del área de Educación Continua pues se tuvo una asistencia total de más de mil beneficiados (usuarios, asistentes) y además, se avanzó en el establecimiento y formalización de los procesos de organización, certificación y registro; así como en la planeación de las actividades.

El CRIM es y continúa siendo pionero en la experiencia de las entidades académicas del área de la Coordinación de Humanidades de la UNAM ubicadas en otros estados del país (hoy, junto con el Centro Peninsular en Humanidades y Ciencias Sociales en Yucatán y la Unidad Académica de Estudios Regionales en Jiquilpan, Michoacán), representa un nicho de las ciencias sociales (bajo la perspectiva de un enfoque multidisciplinario) en la región de Morelos, sus zonas aledañas que ha logrado su proyección a todo el mundo académico vía la red Internet.



Cuernavaca también se ha enriquecido con la presencia de la UNAM y hoy es reconocida como una ciudad particular, ya que ocupa un lugar privilegiado de gran importancia en el desarrollo científico del país, albergando instituciones de investigación y desarrollo científico y tecnológico de gran reconocimiento e importancia.⁵

Será vital apoyar el crecimiento de esta importante relación académica entre las potencialidades docentes de este Centro de Investigaciones y las comunidades interesadas en utilizar este importante recurso, tan vital en nuestro tiempo que nos recuerda que la esperanza de habitar un lugar mejor, está en la educación.

⁵ Conocida como “La capital del conocimiento” por la gran cantidad de Institutos y Centros de Investigación, dando un alto nivel de investigadores per cápita. Tapia, Medardo, 2006, *Morelos, capital del conocimiento*, México, UNAM-CRIM, en: <http://www.educrim.org/drupal612/web/ec/Aula/Recursos/Textos/Libros/Tapia/morelos.pdf>

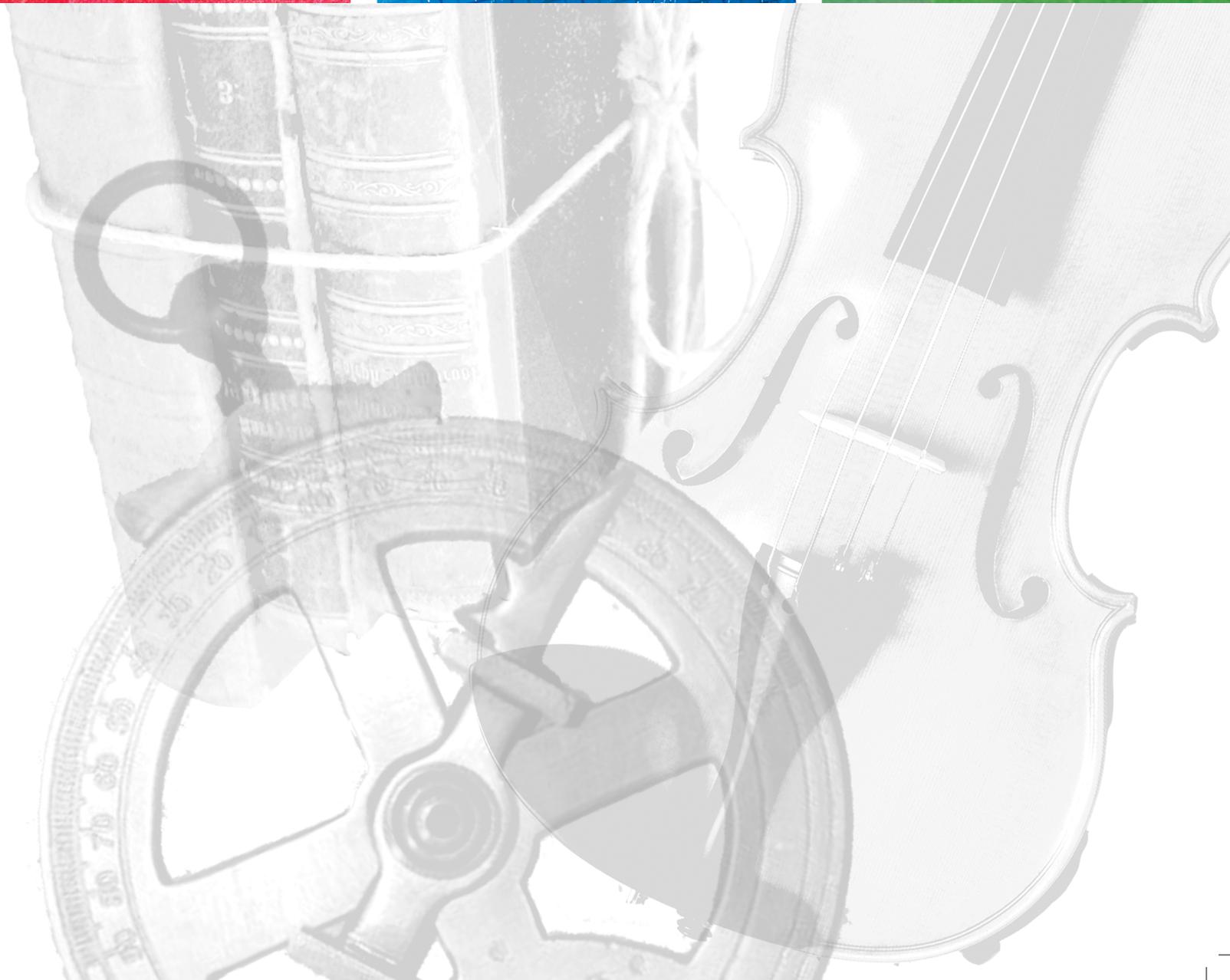
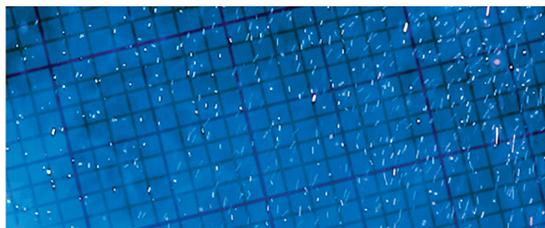


Instituto de Astronomía



Instituto de astronomía

UNAM





Instituto de Astronomía

Salvador Curiel Ramírez¹

Laura Elena Parrao y López²

Ma. Elena Santos Morales³

Antecedentes

El Instituto de Astronomía (IA) genera nuevos conocimientos en los campos de astrofísica estelar y de objetos compactos, astrofísica galáctica y extragaláctica, medio interestelar e intergaláctico, astrofísica de altas energías, cosmología y otros campos afines. A la vez desarrolla instrumentación astronómica y las nuevas tecnologías, que desde mediados del siglo XX se usan para la exploración espacial y la construcción y manejo de grandes telescopios.

El personal del Instituto contribuye a la formación de recursos humanos de calidad en los niveles de licenciatura, maestría y doctorado, e incorpora a los estudiantes en proyectos de investigación. Opera, desarrolla y mantiene en óptimas condiciones el Observatorio Astronómico Nacional de San Pedro Mártir en Baja California (OAN-SPM) y el Observatorio Astronómico Nacional de Tonantzintla en Puebla (OAN-T). Realiza además difusión y divulgación de temas astronómicos y de la ciencia en general en beneficio de estudiantes y del público en general.

Con respecto a la educación continua, el IA realiza talleres y seminarios especializados en temas de astronomía, con el propósito de actualizar a estudiantes y profesorado.

En el Observatorio Astronómico Nacional de San Pedro Mártir, B. C., desde hace más de veinte años, se imparte el curso denominado Verano en el Observatorio, dirigido a estudiantes de ciencias de los últimos semestres de la licenciatura, en el que participan alumnos de distintos estados de nuestro país.

En 2004, el Instituto participó en el Programa Universitario de Educación a Distancia, e inició la preparación de un primer curso en línea sobre astronomía en general, dirigido a estudiantes de la carrera de física. En 2007, con apoyo de diversos investigadores se integró un curso en línea.

Desde 2004, se realiza en forma anual el Seminario de Actualización en Astrofísica para Profesores del Bachillerato, el cual a partir de 2010 se denominó “La Astronomía como Multidisciplina para la Enseñanza de la Ciencia en el Bachillerato”. Éste ha sido el único evento curso por el que se solicita una cuota de recuperación. Se imparten también a la población en general talleres para la observación con telescopios y con radio telescopios.

También se lleva a cabo desde 2008 la Escuela de Astronomía Observacional para Estudiantes Latinoamericanos en las instalaciones del Observatorio Astronómico Nacional de Tonantzintla, Puebla, en colaboración con el Instituto de Astrofísica Óptica y Electrónica.

A partir de 2010, se incorporaron los talleres de manejo de telescopios y de fotografía astronómica y, en promedio, se realizan dos por año.

¹ Secretario Académico del Instituto de Astronomía.

² Apoyo a la Secretaría Académica del IA.

³ Secretaria Técnica de Asuntos Externos del IA.



Situación actual

El Secretario Académico, a petición del responsable académico de algún proyecto de educación continua, es quien coordina y acuerda su realización. Se invita al personal académico, a posdoctorados y a estudiantes de posgrado a participar, para organizar los cursos y seleccionar los temas, de realizar el seminario o taller correspondiente.

Oferta y demanda

Actividades calendarizadas

- Cada año en el mes de junio se realiza el seminario para actualizar a los profesores de Bachillerato.
- Los talleres de manejo de telescopios y de fotografía astronómica se llevan a cabo dos veces al año.
- El curso de Verano en el Observatorio se realiza cada año, en junio.
- La Escuela de Astronomía Observacional para Estudiantes Latinoamericanos se realiza anualmente en el mes de enero.

Estrategias de difusión

La oferta se difunde a través de:

- Gaceta UNAM
- Carteles
- Página web del IA-UNAM

Estadísticas (cifras anuales)

Actualmente, el Instituto de Astronomía realiza más de cinco actividades diferentes de Educación Continua, que van dirigidas a profesores y estudiantes de bachillerato. Dichas actividades pueden ser separadas en: a) Seminarios, los cuales cubren 20 horas; b) Talleres, que van de 4 a 20 horas; c) Cursos, que van de 20 a 24 horas; d) Estancias, que van de 3 a 20 días. El número de beneficiarios es variable y va de 7 a 53 participantes en cada actividad. Además, se ofrece una actividad dirigida a estudiantes de Licenciatura de Latinoamérica.

CUADRO 1

Actividades	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Seminario de Actualización para Profesores de Bachillerato	1	1	1	1	1	1	1	1	3
Talleres de experimentos de física	0	0	1	0	0	0	2	2	3
Curso de manejo de telescopio y fotografía astronómica	0	0	0	0	0	0	2	3	7
Estancia de Verano en el Observatorio	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Escuela de Astronomía Observacional para Estudiantes Latinoamericanos					1	1	1	1	1

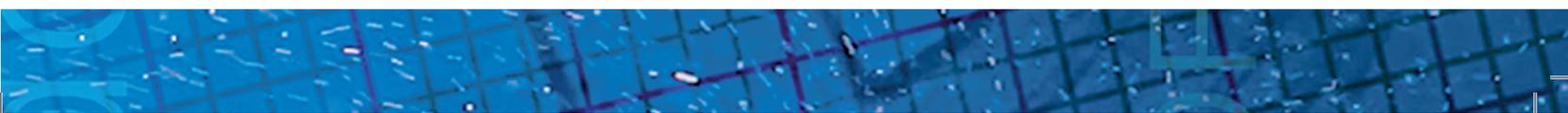


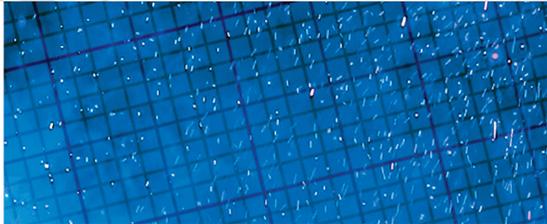
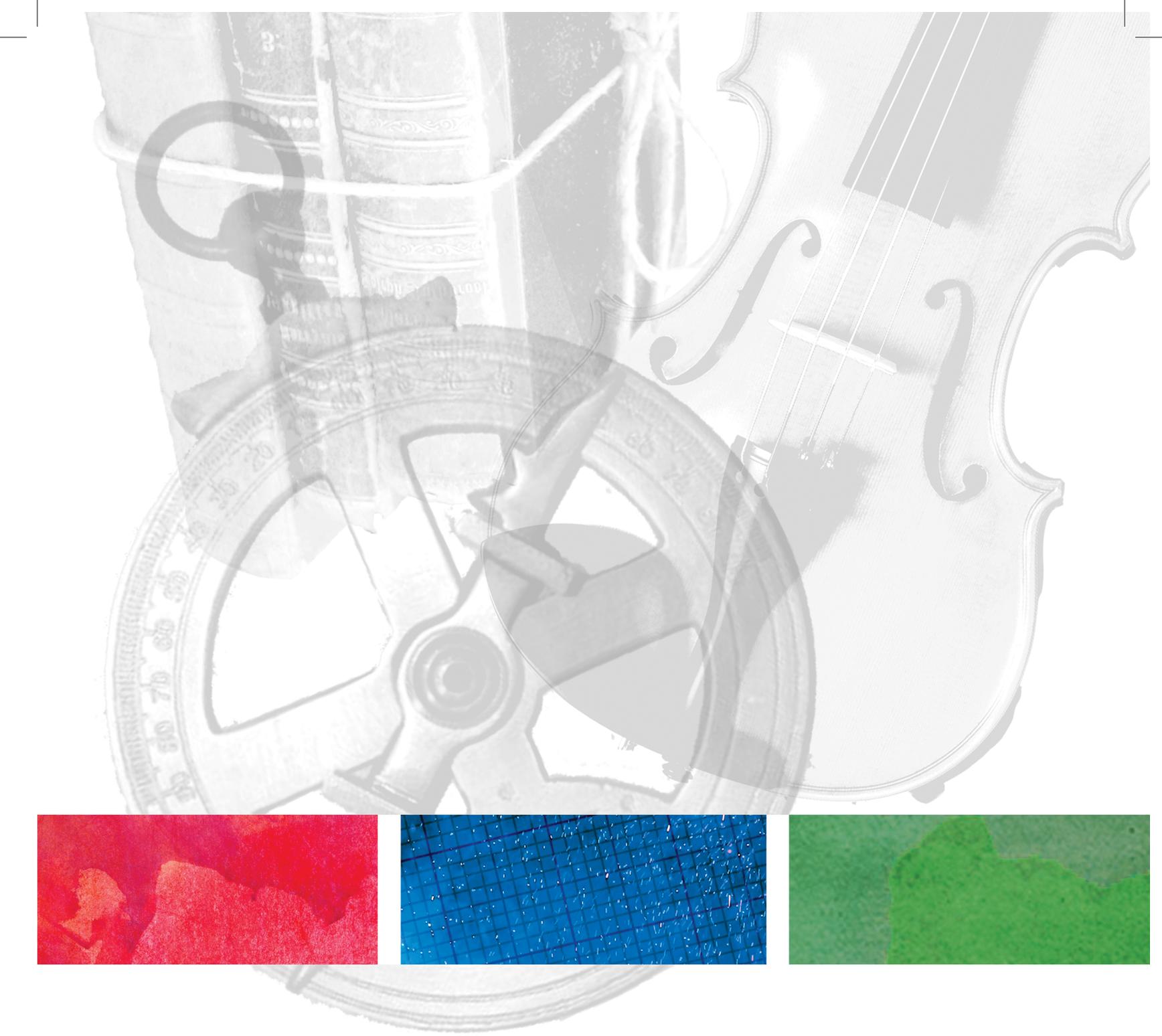
Conclusiones

El Instituto de Astronomía ha explorado algunas modalidades de la educación continua, generando programas permanentes que cuentan con una logística y que permiten darle continuidad a largo plazo. Estos programas incluyen un seminario para profesores de bachillerato, una escuela dirigida a estudiantes de Latinoamérica y el Verano en el Observatorio, entre otros.

A pesar de que en el Instituto no se cuenta con un área dedicada a la educación continua, se tiene el propósito de buscar mejores estrategias que involucren a más personal académico, para ampliar los programas de este tipo, que beneficien a un mayor número de personas.

Conscientes de que la Astronomía puede ser usada como una herramienta susceptible de motivar y ayudar en el aprendizaje de las ciencias, es una prioridad que este conocimiento se lleve a un mayor número de estudiantes, aprovechando cada vez más, las nuevas tecnologías y el establecimiento de programas con nuevas temáticas.





Instituto
de Geofísica

 **geofísica**
UNAM



Instituto de Geofísica

Lucila Margarita Cortina Urrutia¹

Antecedentes

En el Instituto de Geofísica en el año de 2002, surgió la idea de crear una unidad de educación continua y a distancia que trabajara acorde a las tendencias de la UNAM en cuanto a la oferta de nuevas opciones de actualización docente y profesional y en el empleo de las nuevas tecnologías para los cada vez más numerosos demandantes.

Fue en marzo de este año cuando se llevó a cabo la primera reunión entre los directores de los Institutos de Geofísica y Geología, con el propósito de unir esfuerzos para trabajar con nuevas alternativas que contribuyeran a la actualización y formación de especialistas en el área de las Ciencias de la Tierra. En dicha ocasión, se planteó la necesidad de aprovechar la video-conferencia para incrementar la comunicación entre los principales centros académicos relacionados con las geociencias a través de charlas de divulgación, cursos, seminarios, y reuniones nacionales e internacionales de grupos de trabajo.

El inicio de este proyecto educativo se dio con la puesta en marcha de un nuevo auditorio con equipo de video-conferencias, que se inauguró con una conferencia impartida al Instituto Mexicano del Petróleo en octubre de ese mismo año.

A partir de ese momento, se generó una oferta continua de actividades de educación continua. En mayo del 2002 en la clausura del curso Principios Geoquímicos en el Manejo de Desechos de Minas, el director del Instituto subrayó la importancia de apoyar a los profesionales en su actualización académica, e informó que, en colaboración, el Instituto de Geología y el Programa de Posgrado en Ciencias de la Tierra creaban la Unidad de Educación Continua y a Distancia UECyD, con sede en el Instituto de Geofísica, que tenía como tarea dar cursos de actualización profesional, en las modalidades presencial o a distancia, en diferentes campos a profesionistas en ejercicio. Para ello se aprovecharían las nuevas facilidades de cómputo y de video-conferencia con que cuenta Geofísica.

En noviembre 2004, se inauguró una segunda sala de videoconferencias con capacidad para 15 personas que permite al Programa de Posgrado en Ciencias de la Tierra impartir sus cursos por este medio a las diferentes sedes, así como la realización de exámenes de grado con enlaces nacionales e internacionales y reuniones académicas de los consejos, comités tutoriales o grupos de investigación.

Desde la instrumentación en 2002 del recurso de la videoconferencia en el Instituto de Geofísica, se ha desarrollado el sistema de educación a distancia como medio para la docencia, convirtiéndose en un instrumento muy útil tanto para la comunidad estudiantil como para los docentes del Instituto. A la fecha se han acumulado aproximadamente 8,900 horas en todas las actividades que se realizan a través de este medio.

Entre estas actividades destacan, con 27% del total de tiempo, las reuniones académicas, otro 27% corresponde a los cursos que imparte el posgrado en Ciencias de la Tierra, 13% a los seminarios que organizan los diferentes departamentos del Instituto, 12% a exámenes de grado,

¹ Técnica Académica del IG



11% al apoyo a la maestría profesionalizante de Percepción Remota que impartió el Posgrado a dos generaciones de profesionales del INEGI, 7% a la trasmisión de los ciclos anuales de las Charlas de Divulgación que organiza el Instituto, 3% al apoyo a los actos académicos que requieren video-conferencia del Instituto de Geología y del Centro de Ciencias de la Atmósfera.

Como un complemento en el proceso de enseñanza aprendizaje de las geociencias, se ha recurrido adicionalmente al cine debate y a programas de televisión educativa en coproducción con la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED). Asimismo, con el apoyo de la CUAED se desarrolló e impartió el primer curso en línea “Introducción a los procesos de contaminación acuífera”.

La Unidad ha tenido la encomienda de grabar los actos académicos del Instituto y fomentar el uso de herramientas informáticas en la educación a distancia, por lo que se incorporó esta información en dos blogs disponibles en el sitio web del Instituto para consulta de los interesados.

Otro aspecto interesante para la educación continua del Instituto, es el hecho de haber participado en muchas de las actividades que se realizaron por el Año Internacional del Planeta Tierra (AIPT) proclamado por la ONU para el trienio 2007-2009. En México se conformó el Comité Nacional Mexicano para el Año Internacional del Planeta Tierra (CNM-AIPT), con sede en la UNAM pero incluyendo a muchos de los principales centros e institutos dedicados a investigación en Ciencias de la Tierra del país. Estas actividades tuvieron como objetivos favorecer la comprensión de los jóvenes y público en general sobre los avances científicos y tecnológicos que produce la investigación, mostrar al ciudadano no especializado la necesidad de entender nuestro planeta para prevenir desastres naturales y conseguir un desarrollo sustentable y la importancia de las Ciencias de la Tierra para allanar el camino para la consecución de estos objetivos.

La Unidad de Educación Continua colaboró en las actividades del Planetario de Ciencias de la Tierra y en la Comisión de Medios Audiovisuales de la *Association for International Practical Training* (AIPT) para elaborar una serie documental, cápsulas promocionales para radio y televisión, dos series de televisión y cine-debate en la Feria de la Tierra con sede en el CCH Sur y en el Palacio de Minería.

Situación actual

Forma de organización

Actualmente, la responsable de la UECyD del Instituto y el responsable técnico principalmente están a cargo de las actividades que se realizan a través de los equipos de videoconferencia.

Se ha conformado un Comité Académico de Educación Continua (CAEC), con un representante por departamento avalado por el Consejo Interno, con objeto de sistematizar los esfuerzos en educación continua, evaluar y legitimar los cursos, talleres y diplomados que ofrece el Instituto.

Operatividad interna

La UECyD recibe las propuestas de cursos, talleres y diplomados que generan los responsables académicos para su aprobación. Éstos pueden ser de calendario o derivados de convenios que gestiona la Unidad de Vinculación. Una vez aprobadas las propuestas, la UECyD notifica al Director y al Consejo Interno para que puedan dar inicio las actividades que correspondan. Los cursos por convenio generalmente se imparten en las instalaciones de los interesados. Actualmente, se ofertan dos cursos de calendario: “Curso teórico de muestreo y análisis en campo de aguas superficiales”, y “Análisis de muestras por absorción atómica e ICP”, que se imparten en el laboratorio correspondiente. La difusión se hace generalmente por correo electrónico, informando a los interesados registrados en la base de datos creada para tal efecto.



La UECyD es responsable de la organización de los eventos académicos de las dos salas de video-conferencia, que consiste en coordinar con los sitios remotos la disponibilidad de salas, programar y reservar las salas de VC para los eventos, además de programar y realizar pruebas de enlace previas cuando se requieren, así como cancelaciones o reprogramación de los eventos por video-conferencia. Para eventos que así lo requieran, se programan, con la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC), en su sistema RAPLA, la participación multipunto y las transmisiones Webcast.

Algunas sedes nacionales con las que el Instituto se enlaza por videoconferencia con mayor frecuencia son: Centro de Geociencias, Qro., CICESE Ensenada, CICESE La Paz, Unidad Michoacán IGF, ERNO Sonora, ICMYL Mazatlán, Universidad Veracruzana en Xalapa, Universidad de Sonora, Universidad Michoacana, La Universidad Autónoma de San Luis Potosí, INAOE Puebla, Universidad de Baja California, CICEMAR en Baja California, UAEM Edo. Mex, CIMAT en Guanajuato, IMP, CIE en Morelos, CIEco y CIGA Morelia, CINVESTAV y Universidad de Guadalajara.

Algunas sedes internacionales con las que se participa son: Universidad de Bonn, Universidad de Freiburg e Instituto Max Plank en Alemania, University Antigonish, Canadá, en España con la Universidad de Burgos, Universidad de Tenerife, Universidad de Castellón, Universidad de Valencia, Universidad de Bilbao y Universidad de Barcelona, con la Universidad Católica de Santo Domingo. En EUA con Instituto Tecnológico de Michigan, Universidad de Rhode Island y en Francia con la Universidad Montpellier.

La UECyD tiene a su cargo el Cine-debate, coordina la participación de académicos para comentar las películas seleccionadas con el objeto de despertar el interés por estas áreas de estudio a los alumnos de los colegios que participan.

También dentro del rubro de educación a distancia, apoya en ampliar la cobertura de las Charlas de Divulgación anuales, conformadas por una conferencia mensual, y dirigidas a público en general y estudiantes.

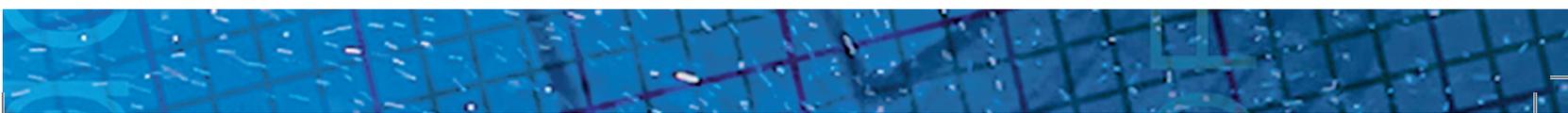
El Instituto, a través de la UECyD, ha coproducido con la CUAED varias series de televisión educativa para la barra "Mirador Universitario". Realizó la coordinación académica y guiones de las series "La importancia de la geofísica en la vida cotidiana", "El Planeta Tierra", "La Física de la Tierra", "El decálogo de la Tierra" y "Ciencias de la Tierra un beneficio social". Se trata de series que destacan la labor de la investigación para beneficio de la sociedad.

Oferta y demanda

En la educación continua presencial, la Unidad de Educación Continua y a Distancia, con el apoyo del CAEC y en colaboración con los académicos de los Institutos de Geofísica, Geología y el Centro de Ciencias de la Atmósfera, desarrolló y coordinó dos diplomados para impartirlos en el Programa de Actualización y Superación Docente de la DGAPA: Diplomado *Tiempo, Clima y Ambiente* y Diplomado en *Ciencias de la Tierra*, entre 2007 y 2009.

Con la nueva carrera en la Facultad de Ciencias, la licenciatura en Ciencias de la Tierra, el Instituto considera conveniente volver a impartir estos diplomados para que los profesores estén preparados y sensibilizados para interesar y orientar a sus alumnos hacia estas áreas del conocimiento. También se ha impartido para la actualización docente el curso "Física Solar".

Con 110 asistentes se impartió el *Taller para comunicadores de peligros naturales*, que fue diseñado pensando en los comunicadores en general, para que conocieran los conceptos básicos relacionados con los peligros naturales; entendieran los parámetros y formas de trabajo fundamentales para el análisis de peligros naturales y comunicaran a la sociedad, eficaz y oportunamente, aspectos relacionados con estos te-



mas, pues el Instituto es sede de tres servicios nacionales: el Sismológico, el Mareográfico y el Magnético, los cuales generan constante información de interés para la sociedad.

Una gran parte de los diplomados, talleres y cursos que se han impartido derivan de los diversos convenios que ha firmado el Instituto, entre ellos los que se refieren a la prevención de desastres con el gobierno del estado de Chiapas. Se han impartido tres diplomados en relación a este tema, y actualmente se promueve en las diferentes delegaciones del Distrito Federal un taller para personal que labora en protección civil.

Igualmente, mediante convenios, se han impartido diversos cursos al Servicio Geológico Mexicano, a la Comisión Federal de Electricidad y a compañías mineras.

Se ha observado interés del personal del Instituto por actualizarse en temas como sistema Linux, tecnologías de información y comunicación en la educación, etc., por lo que se estudia la posibilidad de impartir cursos de actualización en estos temas, con reconocimiento del Instituto.

Estrategias de difusión y posicionamiento

El sitio Web de la Red de Educación Continua de la UNAM, administrado por la CUAED, ha resultado un medio útil para los interesados en nuestros servicios. Para promover conferencias y otras actividades de nuestra área se aprovechan las cuentas de Facebook y Twitter, recientemente creadas por el Instituto para este propósito. Cabe recordar que la mayoría de la oferta se deriva los proyectos realizados por convenios que gestiona la Unidad de Vinculación, la cual cuenta con sus propias estrategias de difusión y posicionamiento.

Estadísticas

En actualización docente se ha realizado un esfuerzo considerable para beneficio de los profesores de la Escuela Nacional Preparatoria y del Colegio de Ciencias y Humanidades, con dos diplomados y un curso con un total de 580 horas y 86 profesores beneficiados. En actualización profesional con los diplomados y cursos mencionados se tienen 1,100 h y 465 beneficiados.

En las conferencias de divulgación, que son de entrada libre, se tiene un aproximado de 50 asistentes por sesión, en 10 años se han impartido 120 charlas con aproximadamente 6,000 beneficiados sin tomar en cuenta los asistentes por videoconferencia, webcast y reproducciones en Youtube.

En relación a las actividades en ferias y en el propio Instituto con Cine-debate, las cifras son aproximadas, se han proyectado y comentado 35 películas o documentales con 800 beneficiados.

Respecto a la educación a distancia, se tienen 22 programas para televisión educativa, realizados entre 2003 y 2010, transmitidos por Mirador Universitario para Red Edusat, Canal 22 de televisión abierta, canales educativos de televisión por cable con cobertura en toda América Latina y sur de Estados Unidos, con aproximadamente un millón de beneficiados por programa, con los temas tratados y cuidadosamente seleccionados.

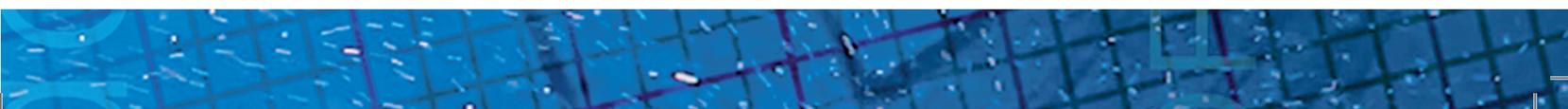
Conclusiones

La Unidad de Educación Continua y a Distancia del Instituto de Geofísica enfrenta el reto de consolidar su infraestructura a fin de optimizar sus actividades y mostrar a la sociedad una imagen fiel del desarrollo de las Ciencias de la Tierra en la Universidad.

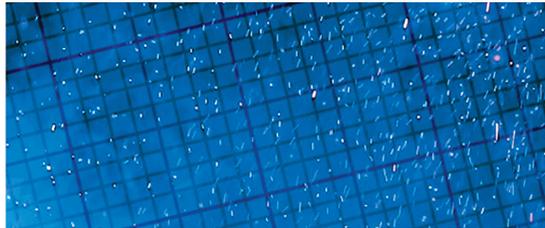


Las salas de videoconferencia del Instituto están equipadas con los recursos tecnológicos necesarios para aprovechar las herramientas multimedia y favorecer el aprendizaje. Esto ha permitido ampliar la comunicación entre la comunidad de Ciencias de la Tierra y extender la oferta del Programa de Posgrado en Ciencias de la Tierra a escala nacional.

Con los nuevos lineamientos de la Educación Continua de la UNAM, se abre la posibilidad de colaborar con la institución para crear diplomados con el reconocimiento oficial en el marco de un sistema de créditos y equivalencias en el programa del posgrado de Ciencias de la Tierra. Los profesionistas y docentes podrán beneficiarse con la obtención de un grado académico superior por el esfuerzo en mantenerse actualizados en su ejercicio profesional.



Instituto
de Investigaciones
Bibliográficas **iib**





Instituto de Investigaciones Bibliográficas

Gisel Cosío Colina¹

Antecedentes

El Instituto de Investigaciones Bibliográficas fue creado en 1967 con la misión principal de administrar a dos dependencias nacionales resguardadas por la unam: la Biblioteca Nacional y la Hemeroteca Nacional; la importante encomienda incluyó el desarrollo de investigaciones ligadas a dichos acervos nacionales. El Instituto adquirió así una doble función al ser una entidad de servicios de consulta y a la vez, generadora de conocimientos. Desde su fundación, el instituto, como responsable de encabezar el estudio de la bibliografía y hemerografía nacional, ha tenido aportaciones importantes en el conocimiento de nuestra cultura escrita, además de haber desarrollado valiosas herramientas de consulta y publicado numerosos trabajos sobre el estudio de los acervos que resguarda, contribuciones que repercuten en la sociedad que le ha encomendado su memoria documental escrita.

Además de brindar servicios y desarrollar investigación, el Instituto se ha vinculado con diversas instituciones de educación superior y ha contribuido con la capacitación de cuadros profesionales, sobre todo mediante la formación de prestadores de servicio social y la participación de becarios en proyectos de investigación; aspecto que se ha reforzado con las actividades académicas que organiza su planta académica, como congresos, coloquios, presentaciones de libros, exposiciones, así como con la publicación de libros y revistas científicas y, el rubro que nos interesa destacar, las actividades de educación continua.

El instituto, desde su origen, tuvo entre sus principales vocaciones, la proyección y difusión del valor patrimonial de los acervos nacionales bajo su resguardo, por lo que puso especial interés en el montaje de exposiciones bibliohermerográficas, aún sin la conformación de un área específica que se hiciera cargo de la concepción, montaje y curaduría de las exposiciones, que en cierto sentido, consideraban un carácter didáctico. Asimismo, tuvieron lugar conferencias magistrales de distintas temáticas, relacionadas todas ellas con la bibliografía y la hemerografía mexicanas. En sus inicios, el Instituto desarrolló actividades de capacitación estrechamente ligadas a las de difusión.

La importancia paulatina que cobraron las actividades referidas condujo a la creación en 1993, del Departamento de Difusión Cultural, que inicialmente se abocó al montaje de magnas exposiciones documentales, destaca de ese año la intitulada “Los mayas en la Biblioteca Nacional de México”. Particularmente, en lo que respecta a las actividades de educación continua; los esfuerzos rindieron frutos, pues en el año 2000, se promovieron e impartieron los primeros cursos formales, relacionados íntimamente con las actividades cotidianas de la planta académica adscrita al Instituto, entre los que destacan: “Fuentes documentales de México” (20 horas), impartido en julio de 2000, en el que participaron más de una veintena de académicos de casa y “Los imprescindibles” (20 horas), impartido en julio de 2001 por un investigador de la dependencia y 10 especialistas nacionales.

¹ Jefa del Departamento de Difusión Cultural del Instituto de Investigaciones Bibliográficas.



Más adelante, con un poco de experiencia en el haber, en el periodo 2004-2007, se constituyó y ofreció por primera vez en el Instituto un programa de actividades de educación continua que incluyó los cursos “Paleografía”, “Invitación al viaje: diálogos de Julio Verne con el cine”, “El arte japonés de Estampas Ukiyo-E” y “Armas y Letras de la República. Bicentenario del nacimiento de Juárez”, así como los talleres “Catalogación de publicaciones impresas monográficas e impresas seriadas” y “Catalogación de libro antiguo”, todos ellos realizados entre 2005 y 2007, en sintonía con las metas del Plan de Desarrollo Institucional, que pretendía fortalecer las actividades educativas generadas desde el Instituto y una forma alterna de superación académica de su personal.

Sobre ese lapso, cabe hacer dos señalamientos: el programa ofrecido incluía tanto actos académicos de capacitación, como de extensión cultural a todo público, sin embargo, no contemplaba entre sus objetivos la generación de recursos extraordinarios por lo que la oferta institucional era totalmente gratuita, en aras de propiciar la vinculación del Instituto con distintos sectores universitarios y con usuarios de los acervos nacionales. Con este propósito, en ese periodo, se impartieron 25 conferencias de diversas temáticas.

2007 fue un año de especial importancia para la educación continua en el Instituto puesto que se inició la construcción y adecuación de dos salas para apoyar las actividades de educación continua, el aula de Educación Continua, conocida como Sala Interactiva, y la Sala de Videoconferencias, espacios que fueron equipados, junto con el auditorio “José María Vigil”, con tecnología sofisticada que incluyó: dos sistemas de videoconferencia, un video proyector de 300 ansilúmenes, pantallas de plasma de 42 pulgadas, reproductor de dvd y grabador en el mismo formato, distribuidor de audio y video, cámaras robóticas, procesador de audio, amplificador, bocinas, micrófonos inalámbricos, entre otros.

En el periodo siguiente (2008-2011), hubo grandes avances en la materia, pues se concibió por primera vez un curso que formaría parte constante de la programación anual de actividades del instituto, diseñado acorde con sus líneas de investigación, y que tendría un costo de inscripción, el hoy reconocido “Curso básico de Latín”. Por otro lado, se gestó un proyecto de mayor aliento: la conformación del primer diplomado impartido en la institución, titulado “Puentes entre la Historia y la Literatura (desde la Antigüedad hasta nuestros días). Propuestas temáticas y metodológicas para el estudio de fuentes”, cuyo propósito era completar la formación profesional en cuanto al estudio de las fuentes documentales resguardadas en la Biblioteca y la Hemeroteca nacionales y en la medida de lo posible, generar ingresos extraordinarios. El diplomado inició las labores de concepción por iniciativa de los investigadores, quienes reunieron a reconocidos especialistas para lograr un programa basado en las necesidades de especialización y adopción de novedosas metodologías ofertadas a los interesados, con apego a las líneas de investigación que rigen a la institución. Desde su primera emisión en 2011, ha sostenido su regularidad anual hasta la fecha. Los logros de dicho diplomado pueden sintetizarse en el impacto y proyección de las labores académicas de los investigadores entre estudiantes de distintos niveles, el fomento al estudio de los acervos nacionales y en la generación de recursos extraordinarios.

Del periodo, destacan, por su importancia, el citado curso de latín, que tuvo emisiones anuales consecutivas de 2008 a 2011, el “Curso básico de encuadernación”, en 2009, el de “Restauración de libros antiguos”, impartido en 2011, la videotransmisión de los cursos de “Independencia y Revolución”, que hicieron uso de los novedosos sistemas informáticos y que tuvieron lugar en el Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México, el curso “Iniciación a la tipografía”, y la primera emisión del diplomado mencionado. Asimismo, en ese periodo fueron impartidas 15 conferencias magistrales. Cabe agregar que el IIB no cuenta hasta la fecha con un centro de educación continua, por ello, el área a cargo de concebir, planear y organizar las actividades de este carácter sigue siendo el Departamento de Difusión Cultural.



Situación actual

Actualmente, según el Manual Interno de Procedimientos del IIB, el Departamento de Difusión Cultural depende de la Secretaría Académica del Instituto, y, entre sus funciones se encuentra: “planear y vigilar el desarrollo de actividades de educación continua, en formatos presenciales o electrónicos”, por lo que además de las labores propias de difusión, cumple a cabalidad con ese mandato.

Para cumplir con sus funciones, el Departamento de Difusión cuenta con el siguiente personal: tres técnicas académicas (incluida la jefa de departamento) –2 diseñadoras y una comunicóloga–, y tres colaboradores administrativos: una profesionista titulada en Ciencias de la Comunicación, un técnico en museografía y una secretaria.

Para brindar el apoyo requerido a las actividades de educación continua, el Departamento recibe las autorizaciones de solicitud de cursos o talleres que los académicos desean impartir y que fueron propuestas a la dirección de la dependencia; quien acuerda con el académico los detalles del evento: los encargados de impartir el curso, su contenido, las fechas y horarios posibles, así como objetivos, además de señalar a qué público se dirige.

Una vez elaborado el borrador del protocolo, se diseña la convocatoria y se acuerdan las fechas exactas, el horario, la infraestructura y el lugar donde será impartido; con esa información, el Departamento de Difusión Cultural brinda apoyo logístico y realiza las siguientes tareas: redacción de convocatoria final, diseño de cartel, programa o invitación personal, la difusión del curso o taller en los medios que el académico establezca con asesoría del Departamento de Difusión Cultural, la elaboración de formatos de gestión de inscripciones y servicios escolares, comunicación con áreas administrativas para gestionar pagos y suministros necesarios, comunicación con el Departamento de Informática y Telecomunicaciones para cubrir solicitudes de soporte informático, apoyo a los profesores que impartan las actividades académicas, comunicación con alumnos y profesores durante el desarrollo del curso o taller, elaboración de listas de asistencia y constancias, entre otras.

Oferta y demanda

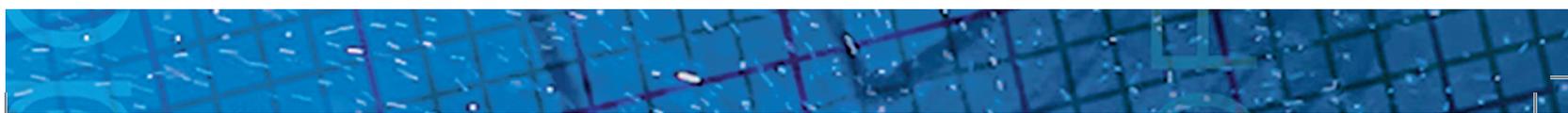
Como puede verse, el Instituto de Investigaciones Bibliográficas está iniciándose en el complejo campo de la educación continua y lleva en su historia pequeños esfuerzos en ese sentido. Por ese motivo, aún no se ha conformado el programa de actividades académicas sobre demanda ni se han explorado las posibilidades de realizar convenios con instituciones interesadas en lo que el IIB ofrece.

Actualmente, el Instituto oferta las actividades propuestas y concebidas por los académicos, situación que ha resultado exitosa, sin embargo es preciso explotar nuevas vetas para ampliar sustancialmente la oferta.

Estrategias de difusión y posicionamiento

Algunas de las herramientas que a la institución le han funcionado son:

- *Mailing*: los correos electrónicos van dirigidos a las personas interesadas en las actividades académicas o a los ex alumnos de los cursos y talleres y es el medio que ha resultado más efectivo para la institución.
- Portal web institucional: por ser la ruta de inscripción, la difusión de las actividades en el sitio ha sido positiva pues ayuda a relacionar el curso o taller con la institución que lo imparte y su reconocimiento.



- Portal de la Redec: incluir la oferta en el sitio de la educación continua de la UNAM permite posicionarlo en el conjunto que la universidad ofrece, lo que le da valor agregado y llega al público que está en busca de la oferta académica de su interés.
- Medios universitarios: la publicación de las actividades del IIB en medios universitarios -como la sección “Agenda” de *Gaceta UNAM* y la Agenda Académica de la Coordinación de Humanidades de la UNAM- ha servido como vehículo de difusión para llegar al público objetivo, interesados en cursos y talleres de humanidades, ex alumnos y público en general.
- Carteles y folletos: con el envío de carteles a entidades académicas de la UNAM y externas, el instituto mantiene vínculos con interesados que frecuentan otras dependencias con intereses afines y con ello se logra ampliar el espectro de la difusión de las actividades del IIB.
- Redes sociales: el instituto hace uso mínimo de las ventajas de las redes sociales virtuales, sin embargo, es un medio en el que divulga la información de los cursos y talleres próximos.

Estadísticas (cifras anuales)

Actualmente, las cifras que la institución presenta en torno a la educación continua son modestas pero significativas, pues en el último año, en el informe anual, el Instituto desarrolló un total de 14 actividades de educación continua entre las que se cuenta: 1 diplomado, 1 seminario, 3 cursos y 9 conferencias magistrales, que representó la participación de un total de 34 expertos, 6 de ellos de talla internacional; 241 horas impartidas y 265 beneficiados.

Las actividades realizadas en 2012 fueron:

- II Diplomado Puentes entre la Historia y la Literatura (desde la Antigüedad hasta nuestros días). Propuestas temáticas y metodológicas para el estudio de fuentes (del 14 de agosto de 2012 al 6 de junio de 2013);
- Seminario Interdisciplinario de estudios comparados Cultura liberal, México y España (septiembre de 2013);
- Cursos Latín básico, de 60 horas (del 9 al 28 de marzo de 2012) y Paleografía, de 30 horas (del 10 de abril al de 5 de junio 2012);
- Curso Introducción a la Gramática de los Jeroglíficos Mayas de 30 horas (del 22 al 26 de octubre de 2012);
- Ciclo de conferencias “Lazos de tinta y papel entre Flandes y Nueva España” (23 de abril de 2012);
- Conferencias impartidas por ponentes extranjeros: “Garcilaso de la Vega el Inca y su visión crítica de la conquista del Perú” (24 de febrero de 2012), “Isabel de Palencia en el exilio mexicano: la escritura como compromiso social y político” (14 de agosto de 2012), “El Beato mexicano; testimonios de unas cubiertas de pergamino viajeras” (22 de octubre de 2012), y “Grandezas mexicanas: El mercurio de Arias de Villalobos” (26 de octubre de 2012).

Conclusiones

En 2007, se publicó en la *Nueva Gaceta Bibliográfica* —año 10, núms. 37-38, enero/ junio 2007— un artículo titulado “Hacia un Centro de Educación Continua en el Instituto de Investigaciones Bibliográficas”, en el que se expuso una detallada propuesta que incluye el planteamiento, organigrama e infraestructura de un Centro de Educación Continua del IIB, basado en las necesidades institucionales.

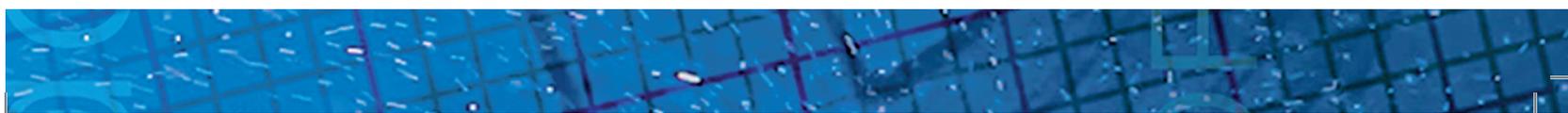
La propuesta, concebida como meta de lo que puede alcanzar la institución no ha sido descartada, sin embargo, en el camino aún hay mucho por hacer, en principio, la creación de un área específica res-

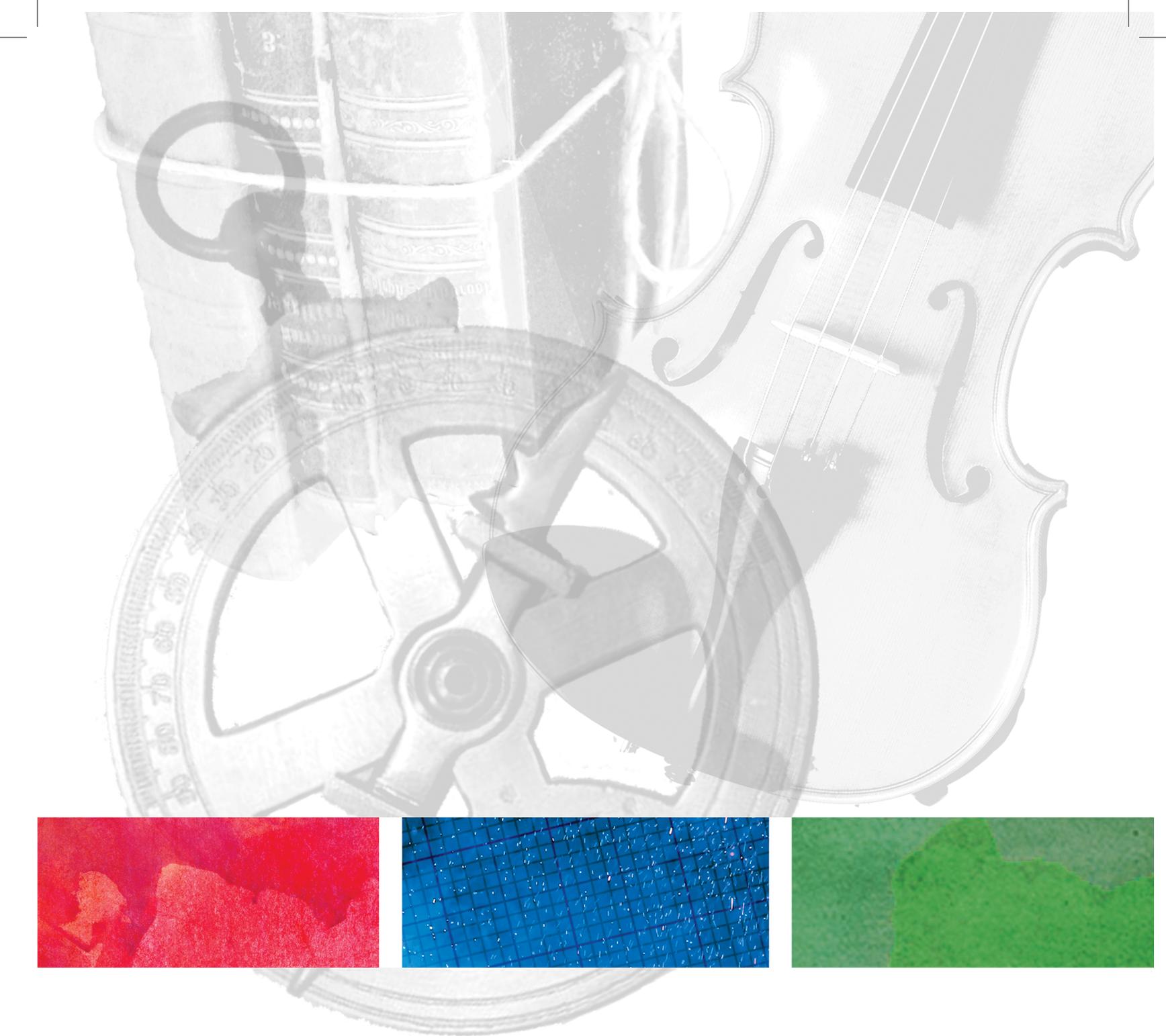


ponsable de las actividades de educación continua. Por lo pronto, el Instituto de Investigaciones Bibliográficas trabaja día a día para conformar un programa robustecido que permita transitar hacia lo ideal. Por todo lo expuesto, se infiere que la historia de la educación continua del IIB-BNM-HNM está aún por construirse, pero se avanza cada día hacia la conformación de un programa educativo curricular, de capacitación y de extensión más completo que considere como punto de partida las actividades académicas en las que el instituto trabaja a través de sus líneas de investigación, atendiendo el estudio y los servicios en torno a los acervos nacionales, que haga partícipes a su planta académica y a los más destacados especialistas en el rubro, para que siga contribuyendo a enaltecer la formación permanente con el prestigio de la máxima casa de estudios.

Fuentes consultadas

- Bosque y Lastra, Margarita y Roberto Romero (1996). “Departamento de Difusión Cultural del iib”, en *Gaceta Bibliográfica*, México: unam-iib, año i, núm. 4, julio/ agosto 1996, p. 5-11.
- Moreno de Alba, José (1994). “Instituto de Investigaciones Bibliográficas”, en *Memoria 1994*. Universidad Nacional Autónoma de México. México: unam, p. 835-837.
- _____, (1995). “Instituto de Investigaciones Bibliográficas”, en *Memoria 1995*. Universidad Nacional Autónoma de México. México: unam, p. 891-893.
- _____, (1996). “Instituto de Investigaciones Bibliográficas”, en *Memoria 1996*. Universidad Nacional Autónoma de México. México: unam, p. 955-959.
- _____, (1997). “Instituto de Investigaciones Bibliográficas”, en *Memoria 1997*. Universidad Nacional Autónoma de México. México: unam, p. 347-350.
- _____, (1998). “Instituto de Investigaciones Bibliográficas”, en *Memoria 1998*. Universidad Nacional Autónoma de México. México: unam, p. 335-339.
- Quirarte, Vicente (2003). *iv Informe de labores 1999-2003*. México: unam-iib, 167 pp.
- _____, (2008). *Informe de actividades 2004-2007*. México: unam-iib, 2008, 209 pp.
- Red de Educación Continua (2003). *Educación continua en la Universidad Nacional Autónoma de México. Estrategias, Gestión y Casos*. México: unam, 190 pp.
- Romero Valle, Ana María (2007). “Hacia un Centro de Educación Continua en el Instituto de Investigaciones Bibliográficas”, en *Nueva Gaceta Bibliográfica*, México: unam-iib, año 10, núms. 37-38, enero/junio 2007, p. 12-17.





Instituto de Investigaciones
Bibliotecológicas
y de la Información





Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información

Salvador Mendoza López¹

Sarha Iliana González Comi²

Antecedentes

El Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) de la Universidad Nacional Autónoma de México fue establecido con la finalidad de llevar a cabo investigaciones teóricas y aplicadas sobre los fenómenos relacionados con la información registrada en impresos y otros medios: sus formas de generación, su selección y adquisición, su organización y representación; así como sobre los problemas concernientes con los medios, procesos y tecnologías utilizados para el almacenamiento, recuperación y distribución de la información. Fue creado por acuerdo del Sr. Rector Dr. Octavio Rivero Serrano el 14 de diciembre de 1981, y ocupó el segundo nivel del patio central del Antiguo Colegio de San Ildefonso, en el Centro Histórico de la Cd. de México.

La fundación del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información (IIBI) tiene como base el reconocimiento académico y fortaleza que, a lo largo de 30 años, fue consolidando el Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB), desarrollando proyectos propios de su disciplina, con la participación de sus investigadores, técnicos académicos y, en general, con todo el personal del Centro. La creación del IIBI fue aprobada por el Consejo Universitario, en la sesión extraordinaria del 30 de marzo de 2012, y publicada en la Gaceta UNAM el 19 de abril del mismo año.

El IIBI forma parte del Subsistema de Investigación en Humanidades y sus objetivos son: realizar investigación teórica y aplicada en la bibliotecología y la información, así como acrecentar el conocimiento original en estos campos; crear conocimiento de frontera en la Bibliotecología y la Información; desarrollar investigación interdisciplinaria y transdisciplinaria; aportar soluciones a los problemas nacionales y mundiales vinculados a la bibliotecología y a la información, con base en la investigación; elaborar políticas públicas e intervenciones sociales; apoyar la formación de recursos humanos de alta especialización en la educación superior; difundir y divulgar los productos de investigación del Instituto en el país y en el extranjero; apoyar y asesorar a la UNAM en aspectos relacionados con la bibliotecología y la información.

En sus inicios, las temáticas de las actividades de educación continua eran diversas, y destacaban las siguientes: Análisis de contenido, Bases de datos, Bibliometría, Catalogación y Clasificación, Sistema de Clasificación del Congreso de los Estados Unidos, Desarrollo de colecciones, Educación a distancia, Educación bibliotecológica; Técnicas y métodos de investigación, Normalización, Recuperación de información, Servicios bibliotecarios, Selección de software para bibliotecas, Satisfacción de usuarios, Necesidades de Información, Organización de la información, Libro Antiguo, etc.

¹ Secretario Técnico del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.

² Jefa del Departamento de Difusión y Educación Continua, IIBI.



El primer curso de educación continua impartido por el CUIB fue “Metodología para formación de investigadores en el área de bibliotecología para América Latina”, realizado del 6 al 24 de agosto de 1984, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso. El primer curso de educación continua impartido por el IIBI fue “Documentos y obra plana en papel”, Módulo II del Diplomado “Tendencias actuales en la conservación de materiales de registro”, realizado del 9 al 13 de abril de 2012 en sus actuales instalaciones, ubicadas en la Torre II de Humanidades, piso 13, en CU.

Situación actual

El Departamento de Difusión y Educación Continua del IIBI depende directamente de la Secretaría Técnica del Instituto y tiene como objetivo organizar, coordinar y apoyar los diversos eventos académicos y de educación continua que imparte el IIBI, y promoverlos a nivel nacional e internacional para contribuir a la actualización de esta especialidad.

Las funciones del Departamento de Difusión y Educación Continua del IIBI son:

- Participar en el fortalecimiento de una imagen corporativa del Instituto, como organismo líder responsable de realizar investigaciones teóricas y prácticas en el ámbito de la Bibliotecología y áreas afines.
- Organizar y difundir diferentes eventos académicos y de educación continua (cursos, seminarios, diplomados, presentaciones de libros, conferencias, congresos, coloquios, etc.), para apoyar a la actualización constante de los profesionales de la información y áreas afines.
- Apoyar a la difusión de los productos de investigación emanados del Instituto, con el fin de que los investigadores como sus trabajos sean conocidos en diferentes áreas y lugares.
- Supervisar las acciones logísticas para el óptimo desarrollo de los eventos programados.

El Departamento de Difusión y Educación Continua del IIBI está organizado de la siguiente manera:

1 Jefe de Departamento

3 Técnicos Académicos, los cuales tienen la responsabilidad de:

- a. Diseño de material promocional gráfico (impreso y electrónico)
- b. Promoción y difusión de las actividades académicas y de educación continua en medios impresos (Gaceta UNAM, inserción en periódicos, etc.) y electrónicos (correo electrónico, redes sociales, página web, etc.)
- c. Promoción y distribución de publicaciones

1 Asistente de Librería

Los talleres, cursos y diplomados se imparten en las instalaciones del IIBI, ubicadas en el piso 13 de la Torre II de Humanidades, en C.U., con las siguientes características:

- a. Dos salones de seminarios con capacidad para 25 personas c/u, y cuentan con una laptop, cañón, pizarrón electrónico y conexión a internet.
- b. Una sala de cómputo, con 20 computadoras y una laptop conectada a internet.

Oferta y demanda

Actividades de educación continua de calendario:

- Taller: Acceso Abierto a la Información Científica
- Taller: Elementos RDA en registros de autoridad de nombres MARC21
- Taller: Diferencias entre las RCA y las RDA



- Workshop: Metadata: Practice, Trends and Transformation
- Workshop: The Challenge of U. S. Universal Access in the 21st Century
- Curso: Biblioteca 2.0: tendencias y aplicaciones
- Curso: Bienes comunes de información en la web 2.0 y el acceso abierto
- Curso: De la preservación a la conservación: teoría y ética para el ejercicio de la conservación de materiales de registro
- Curso: Documentos y obra plana en papel
- Curso: El análisis de contenido en la representación bibliográfica de los documentos
- Curso: Encuadernaciones
- Curso: Fotografía
- Curso: Gestionando el Capital Humano en unidades de información
- Curso: La Biblioteca 2.0 en la Biblioteca Digital
- Curso: Marketing en las Bibliotecas y Unidades de Información
- Curso: Materiales filmicos
- Curso: Materiales sonoros
- Curso: Recursos, Descripción y Acceso: nuevas prácticas en el proceso de catalogación
- Curso: Redes de información de las instituciones de la Unión Europea: políticas, actores, mediadores y usuarios
- Curso: Similitudes y diferencias entre los códigos de catalogación
- Diplomado: Administración y Preservación de Archivos Digitales
- Diplomado: Tendencias actuales en la conservación de materiales de registro

Convenios con Instituciones públicas

- Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía de la SEP
- Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí
- Universidad Autónoma Metropolitana, Unidades Azcapotzalco e Iztapalapa
- Universidad de Guadalajara
- Asociación Mexicana de Bibliotecarios, AC
- Colegio Nacional de Bibliotecarios, AC

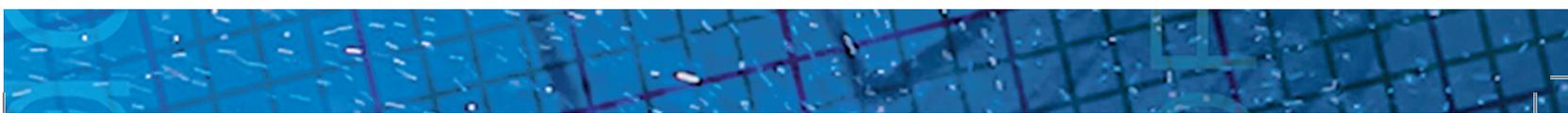
Estrategias de difusión y posicionamiento

Los talleres y cursos de educación continua y los Diplomados de actualización profesional se difunden por medios impresos y electrónicos, tanto propios como externos.

Para cada actividad se diseñan carteles e invitaciones, algunas de ellas personalizadas, mismas que son distribuidos a través de una base de datos del IIBI que alberga alrededor de 5,000 contactos de aproximadamente 600 instituciones de la especialidad en regiones como México, América Latina, Estados Unidos y Canadá, así como de Europa; se está suscrito a 25 listas de interés de correo electrónico, principalmente en Estados Unidos, América Latina y Europa.

La Página Web del Instituto, que tiene un aproximado de 165,000 visitas acumuladas, se actualiza de manera periódica, y se envía información cada semana para su publicación en la Gaceta UNAM y de manera quincenal a la Agenda de la Coordinación de Humanidades UNAM.

De manera constante se difunde información a través de Radio Educación de la UNAM en su programa Fronteras, y a través de Radio Anáhuac, en su programa El Sonido de las Páginas.



Se tienen cuentas institucionales en redes sociales, tales como Facebook (2,200 seguidores), Twitter (4,500 seguidores) y YouTube (308 suscriptores, 500 videos y 49,100 reproducciones de vídeo).

También se cuenta con dos canales de transmisión de video vía *streaming* en *Ustream* y *Livestream*, con aproximadamente 14,000 visualizaciones en vivo.

- Página Web IIBI: <http://iibi.unam.mx>
- Facebook: <http://www.facebook.com/IIBI.UNAM.MX>
- Twitter: https://twitter.com/IIBI_UNAM_MX
- YouTube: <http://www.youtube.com//CUIB100>
- Ustream: <http://www.ustream.tv/channel/cuib-unam>
- Livestream: <http://www.livestream.com/iibiunam>

Estadísticas (cifras anuales)

CUADRO I

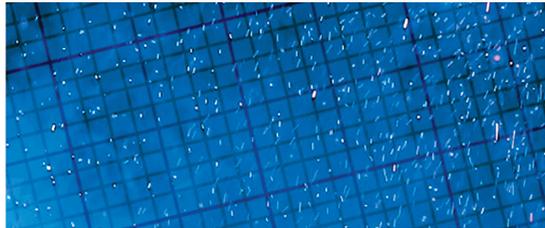
Destinatarios	Actividades por tipo	Horas x actividad	Beneficiarios
Sector público: 83	Talleres: 4	43	119
Sector privado: 84	Cursos: 12	264	203
UNAM: 191	Diplomados: 2	204	9
	Seminarios: 4	27	1051
	Conferencias: 21	37	950
Total de actividades 2012: 43			

Conclusiones

La oferta educativa del Instituto se ha incrementado de manera notable a lo largo de la última década, por lo que se están realizando esfuerzos para que el proceso de actualización de los profesionales atienda con calidad y de manera oportuna los requerimientos actuales de la sociedad, lo cual se traduce en un propósito real del Instituto para que los asistentes a las diferentes actividades de educación continua se actualicen de manera profesional y respondan a las exigencias de nuestra actualidad, así como para el dominio de su área de competencia, y que les permita ser competitivos y eficientes, tomando en consideración la rápida evolución de las herramientas tecnológicas. Los cursos se programan, organizan y estructuran de acuerdo a las necesidades detectadas por los participantes, apoyando así la difusión del conocimiento y el desarrollo profesional, empleando como principales temas las Tecnologías de la Información y la Investigación Bibliotecológica y de la Información.

Finalmente, la educación continua del Instituto seguirá enfocándose en actualizar a través de cursos, diplomados, conferencias, seminarios y talleres con temáticas actuales a estudiantes de posgrado, profesionales, profesores e investigadores nacionales y extranjeros, utilizando las TIC y herramientas tecnológicas que se encuentran a nuestra disposición, basándose en los nuevos modelos y estándares de enseñanza-aprendizaje, todo ello con el firme propósito de mantener y consolidar redes de colaboración y de información existentes, así como también para crear nuevas con otras instituciones nacionales e internacionales.

Instituto
de Investigaciones
Económicas





Instituto de Investigaciones Económicas

Ana Patricia Sosa Ferreira¹

Antecedentes

Ante los procesos de reforma institucional que vivió el país y el impacto de ello sobre nuevas demandas de perfiles profesionales y las necesidades de actualización de conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos, el Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc) creó formalmente el Centro de Educación Continua (CEC) en el mes de enero de 2003, teniendo como primera experiencia educativa el desarrollo de un diplomado sobre Economía y gestión ambiental, organizado en 2002.

El CEC se concibió como uno de los instrumentos de vinculación del IIEc con la sociedad. Las líneas generales de sus programas de capacitación y actualización fueron:

- La recuperación sistemática de la teoría de Base en cada una de las áreas de conocimiento que correspondieran a los programas propuestos para cada actividad académica, tratando de integrar una propuesta diferente a la ofrecida por la mayoría de los centros de educación continua y
- Influir en áreas emergentes y estratégicas de la realidad nacional donde se demandaba el fortalecimiento de perfiles profesionales.

Al diseñar el Centro y sus funciones, se consideró como objetivo general el desarrollo de actividades relacionadas con la actualización y capacitación y calificación de académicos y profesionales que se desempeñan en instituciones públicas, privadas y del sector social, así como del público en general que tengan interés en temas de Economía y Ciencias Sociales. Desde su creación el Centro depende directamente del director(a) en turno.

Las modalidades que se han considerado dentro del programa de trabajo han sido: cursos especiales, talleres, seminarios y diplomados de actualización, todos de alta calidad académica. Inicialmente se consideraron también cursos de actualización en matemáticas y estadística para el personal del Instituto.

Se pueden identificar tres etapas en la vida del Centro. En la primera etapa (2002-2004) el CEC inició sus actividades con un equipo integrado por un Coordinador, una responsable académica y una responsable de servicios escolares. Para iniciar actividades, el Centro elaboró un reglamento (que ha tenido ligeras actualizaciones) y requisitos para la propuesta y realización de diplomados, cursos y talleres.

En una siguiente fase (2005-2008) creció el CEC con un coordinador, un responsable de educación en línea que se encarga de desarrollar la intranet, un responsable de administración escolar, una diseñadora, una asistente y una secretaria.

En la tercera etapa, de 2009 a la fecha, debido al inicio de la actual crisis y las restricciones presupuestarias de fin de sexenio, cambia la estrategia del Centro y sus actividades se dirigen a la oferta de cursos y diplomados a la medida, pues las condiciones económicas derivadas de

¹ Coordinadora de Educación Continua del Instituto de Investigaciones Económicas.



esos dos factores coinciden con una disminución en la demanda de actividades programadas, en especial de los Diplomados.

Las actividades del CEC se han orientado a la creación de diplomados a la medida, presenciales, así como a la realización de cursos, talleres y conferencias presenciales programados. Lo anterior se refleja en los datos sobre beneficiados por tipo de actividad, así para el periodo 2002-2011, el número de beneficiados por 28 diplomados presenciales ascendió a 1,592 mientras que los asistentes a 4 diplomados a la medida y a distancia fue 117.

En cuanto a cursos, talleres, seminarios y conferencias se realizaron un total de 295, con una asistencia de 18,908 personas.

CUADRO 1

Actividades de calendario y actividades sobre pedido, desglosadas por tipo de actividad (2002-2011)

Tipo de actividad	Programadas		A la medida	
	Número	Beneficiados	Número	Beneficiados
Diplomados	28	1,571	4	117
Presencial	28	1,571	3	96
A distancia			1	21
Cursos, talleres y seminarios	159	11,849	8	136
Presenciales	158	11,829	8	136
A distancia	1	20		
Conferencias	136	7,014		
Presenciales	136	7,014		
A distancia				
Total	324	20,455	12	232

Fuente: Informes presentados a la CUAED, varios años.

Por lo que toca a las 324 actividades programadas los beneficiados ascendieron a 20,455 personas y el número de beneficiados por 11 actividades a la medida fue de 232. Respecto a las actividades presenciales los beneficiarios ascendieron a 20,646 y por actividades a distancia el monto de beneficiados fue de 41.



CUADRO 2

Beneficiarios de las actividades de educación continua por tipo de actividad. (2002-2012)

Tipo de actividad	Número de actividades	Número de beneficiarios
Presenciales	323	20,646
A distancia	2	41
Total	325	20,687
Programados	324	20,455
A la medida	12	232
Total 2002-2011	326	20,687

Fuente: Informes presentados a la CUAED, varios años.

En la primera etapa de actividades del Centro (2002-2004) se estableció una base de tres diplomados programados presenciales impartidos en forma periódica: Economía y gestión ambiental, Desarrollo regional y Turismo para el desarrollo sustentable. Se realizaron además 56 actividades entre cursos, talleres, seminarios y conferencias presenciales programadas.

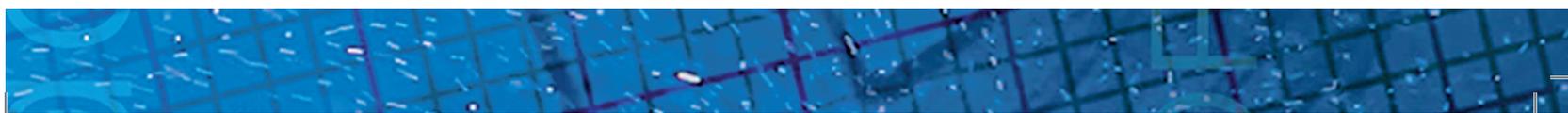
En la siguiente fase (2005-2008) se enriqueció con diplomados sobre Estrategias metodológicas y recursos informáticos para la investigación y Economía del trabajo y se inició un diplomado a distancia a la medida y un curso a la medida. Las actividades de talleres, seminarios y conferencias presenciales ascendieron a 154.

Para la tercera etapa, de 2009 a la fecha, se hizo una subdivisión de las actividades considerando dos subetapas: 2009-2011 y el año 2012. Entre 2009 y 2011 se inició la oferta de diplomados a la medida: Gestión territorial para el desarrollo rural, Gestión institucional para el desarrollo territorial con orientación al medio rural, y Desarrollo Económico y competitividad territorial en el medio rural y se amplió la oferta con un curso presencial y una actividad semi-presencial, ambos programados. El resto de las actividades ascendió a 92.

CUADRO 3

Número de horas de las actividades de educación continua (2002-2011)

Tipo de actividad	Programadas		A la medida	
	Número	horas	Número	horas
Diplomados	28	2,578	4	900
Presencial	28	2,578	3	750
A distancia	0	0	1	150



Tipo de actividad	Programadas		A la medida	
	Número	Horas	Número	Horas
Cursos, talleres y seminarios	159	2,251	8	238
A distancia	1	4	0	0
Conferencias	136	300	0	0
Presenciales	136	300	0	0
A distancia	0	0	0	0
Total	324	5,129	12	1,138

Fuente: Informes presentados a la CUAED, varios años.

La demanda de los diplomados ha provenido en mayor medida de profesionales que se desempeñan en puestos de dirección, gerenciales y como tomadores de decisión, un segundo grupo en importancia ha sido el de asesores y consultores, estos dos grupos constituyen el 85% de la demanda. En el caso de los cursos especializados los asistentes han sido profesionales en puestos de mandos medios y miembros de organismos no gubernamentales así como profesionales independientes y en menor medida académicos de otras universidades distintas a la UNAM

Situación actual

Actualmente el Centro opera con una coordinadora y una secretaria. El Centro propone a distintas instituciones educativas la cartera de cursos, y establece la vinculación con las instituciones interesadas en ellas.

En el CEC se elaboran, tramitan y se da seguimiento a los convenios con las instituciones en las que se darán los cursos y se mantiene contacto constante con los académicos que impartirán los cursos.

Hay una comunicación directa con la Secretaría Jurídica de la Coordinación de Humanidades, por lo que la aprobación de los convenios y firma de estos es fluida.

Las actividades de difusión que realiza el centro se dirigen a instituciones académicas. La difusión hacia las instituciones de la UNAM y gubernamentales y público en general la realiza el Departamento de Difusión Académica con quién se está en contacto permanente.

Oferta y demanda

Actividades de educación continua sobre demanda

Actualmente, el Centro cuenta con una cartera de 13 cursos especializados y de actualización, 1 dirigido a organizaciones no gubernamentales y 12 dirigidos al sector académico en diferentes niveles: estudiantes de licenciatura, de maestría, profesores, investigadores y tesistas en ciencias sociales (Cuadro 4) que se han ofrecido a universidades públicas del interior del país.

Actividades de educación continua de calendario

En el año 2012 se realizaron dos cursos programados, uno presencial y uno a distancia con un total de 60 beneficiados.

La información para 2012 se puede observar en el cuadro 5. En el primer cuatrimestre de 2013 se realizarán 4 cursos en la Facultad de Economía de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo para profesores de licenciatura y maestría.

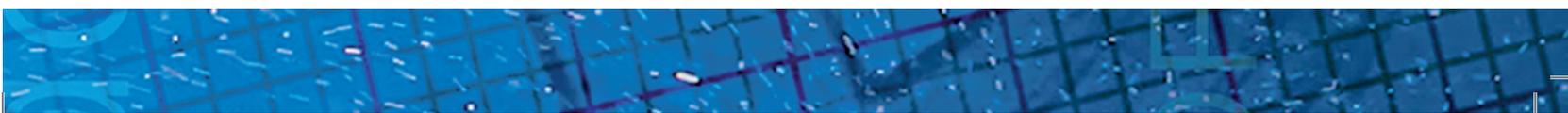


CUADRO 4
Cursos bajo demanda

Nombre del Curso	Dirigido a
Herramientas informáticas para la investigación documental en ciencias sociales	Profesores, investigadores y tesisistas en ciencias sociales
Financiarización, moneda y crisis: conceptos básicos	Estudiantes de maestría
Estructura económica mundial actual	Estudiantes de licenciatura
Introducción a la econometría	Estudiantes y profesores
Herramientas de privacidad en red	Organizaciones y grupos que manejen información sensible
Edición y manipulación de imágenes digitales a través de Photoshop CS 4.0	Profesionales que requieran de la construcción y publicación de un sitio web
Diseño y construcción de páginas web a través de Dreamweaver CS 4.0	
Introducción al diseño y manejo de Bases de Datos Relacionales con Microsoft Acces 2007	
Métodos y técnicas de análisis económico regional y urbano	Estudiantes de licenciatura, posgrado y profesores
Estadística Básica	
Estadística Intermedia	
Econometría Espacial	
Econometría	
Matemáticas (Álgebra lineal)	
Técnicas de Muestreo	
Diseño y Análisis de Encuestas	
Financiarización de las finanzas públicas de México	Estudiantes de últimos semestres de licenciatura, especialización y maestría en ciencias sociales

Convenios con instituciones públicas

Para todas las actividades a la medida se han firmado convenios en 98% de los casos con instituciones públicas y en 2% con instituciones privadas. Para los cursos que se imparten en 2013 se firmó un convenio con la Facultad de Economía de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo para impartir los cursos de Econometría, Financiarización de las finanzas públicas de México, Diseño curricular y Herramientas informáticas para la investigación documental en ciencias sociales.



Estrategias de difusión y posicionamiento

La cartera de cursos para 2013 se integró bajo el criterio de que se refieran a temas que cubran las necesidades de actualización de conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos que sea diferente a la ofrecida por la mayoría de los centros de educación continua del área de ciencias sociales.

Se reinicia la impartición de diplomados, impartándose uno presencial a la medida para el sector público, titulado Diplomado en Gestión Institucional para el Desarrollo Territorial con Orientación al Medio Rural, siendo 30 los beneficiados con perfil de mandos medios y tomadores de decisiones.

Estadísticas

Cantidad total de actividades de Educación continua

CUADRO 5

Actividades de calendario y actividades sobre pedido, (2012)

Tipo de actividad	Programadas		A la medida	
	Número	Beneficiados	Número	Beneficiados
Cursos	2	60		
Presenciales	1	30		
A distancia	1	30		
Total	326	20,515	12	232

Fuente: Informes presentados a la CUAED, varios años.

De los cursos impartidos en 2012, uno se dirigió a pasantes, profesionistas y estudiantes de maestría. Cabe destacar el curso semipresencial que se impartió a trabajadores del sector informal como parte del proyecto *Fortaleciendo la Voz de los Trabajadores Pobres de la Economía Informal en las Decisiones de Política Social de América Latina, capítulo México* desarrollado conjuntamente entre el Instituto de Investigaciones Económicas y el Consorcio de Investigación Económica y Social de Perú, con 45 inscritos de los cuales 30 personas lo acreditaron.

CUADRO 6

Beneficiarios de las actividades de educación continua por tipo de actividad. (2012)

Tipo de actividad	Número de actividades	Número de beneficiarios
Presenciales	1	30
A distancia	1	30
Total	2	60

Fuente: Informes presentados a la CUAED, varios años.



CUADRO 7

Número de horas de las actividades de educación continua. 2012

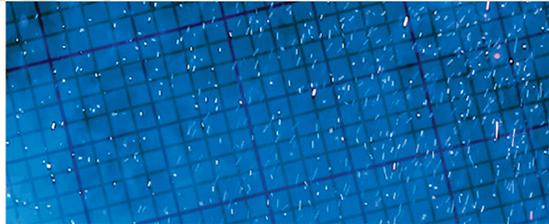
Tipo de actividad	Programadas		A la medida	
	Número	Horas	Número	Horas
Cursos	2	60	0	0
Presenciales	1	30	0	0
A distancia	1	30	0	0

Fuente: Informes presentados a la CUAED, varios años.

Conclusiones

La actividad del Centro de Educación Continua tuvo una reducción sensible a partir de 2010, que empieza a remontarse mediante una nueva estrategia. Es necesario reforzar los procedimientos de promoción y fortalecer las actividades de educación continua a distancia. La promoción de servicio social es un mecanismo que se empleará para aumentar la capacidad de trabajo del Centro.





Instituto
de Investigaciones
Filológicas





Instituto de Investigaciones Filológicas

Aurelia Vargas Valencia¹

Aarón Polo López²

Ana Cecilia López Coreño³

Antecedentes

En junio de 2002 nació el programa de Educación Continua y Educación a Distancia, adscrito desde sus inicios a la Secretaría Académica del Instituto. En 2006, se creó la Jefatura del Departamento de Educación Continua y a Distancia, de tal suerte que nuestro Instituto fue uno de los pioneros en la Universidad en el uso de nuevas tecnologías generando tres espacios con el equipo necesario para dar el servicio de videoconferencia, permitiendo la transmisión de la oferta académica sobre todo al interior de la República. Se programó un sistema que permite llevar registro y control de las actividades académicas, incluyendo información de profesores, alumnos, inscripciones, pagos y control de asistencias.

El crecimiento del departamento en los rubros de divulgación y vinculación fue importante, pues se diseñó un catálogo académico de alto nivel. Diplomados, seminarios y cursos tuvieron un amplio reconocimiento en la sociedad en general siendo el de Teoría e historia de las religiones el de mayor tradición.

Con estas bases, el objetivo primordial de este departamento es promover, organizar, administrar y desarrollar actividades de extensión académica. Adicionalmente origina ingresos económicos extraordinarios para el Instituto, crea nuevos cursos, inicia vínculos de cursos a distancia y fortalece los ya existentes.

Del mismo modo, es responsable de realizar las diligencias necesarias para la inscripción de alumnos, la creación y entrega de constancias de profesores y alumnos, así como pagos a profesores, la coordinación de comunicación entre la Secretaría Académica y los profesores para la revisión y aprobación de los programas académicos, el enlace constante entre coordinadores, profesores y alumnos, la comunicación y seguimiento de las transmisiones a las sedes pertinentes y la coordinación con el Departamento Administrativo, en cuanto a trámites de pago a profesores e inscripciones.

En diciembre de 2010 se comenzó a delinear un proyecto que pretendía conjuntar varias áreas para generar y proyectar una imagen institucional más clara y definida dentro y fuera de la Universidad y, al mismo tiempo, hacer una difusión diferente de la oferta académica del Instituto en medios que no se habían explotado, como la web 2.0. Para ello, se integró un equipo que ha permitido que los objetivos definidos en un principio se volvieran más ambiciosos y el crecimiento ha sido notorio, al punto de que los ingresos y la matrícula del Departamento de Educación Continua son los más altos en su historia, de tal suerte que se estudia el proyecto de creación de la Coordinación de Extensión Académica y Difusión que es el resultado necesario de la fusión de las áreas de Educación Continua y Difusión.

¹ Directora del Instituto de Investigaciones Filológicas.

² Jefe del Departamento de Extensión Académica y Difusión, IIFL.

³ Responsable del Departamento de Educación Continua, IIFL.



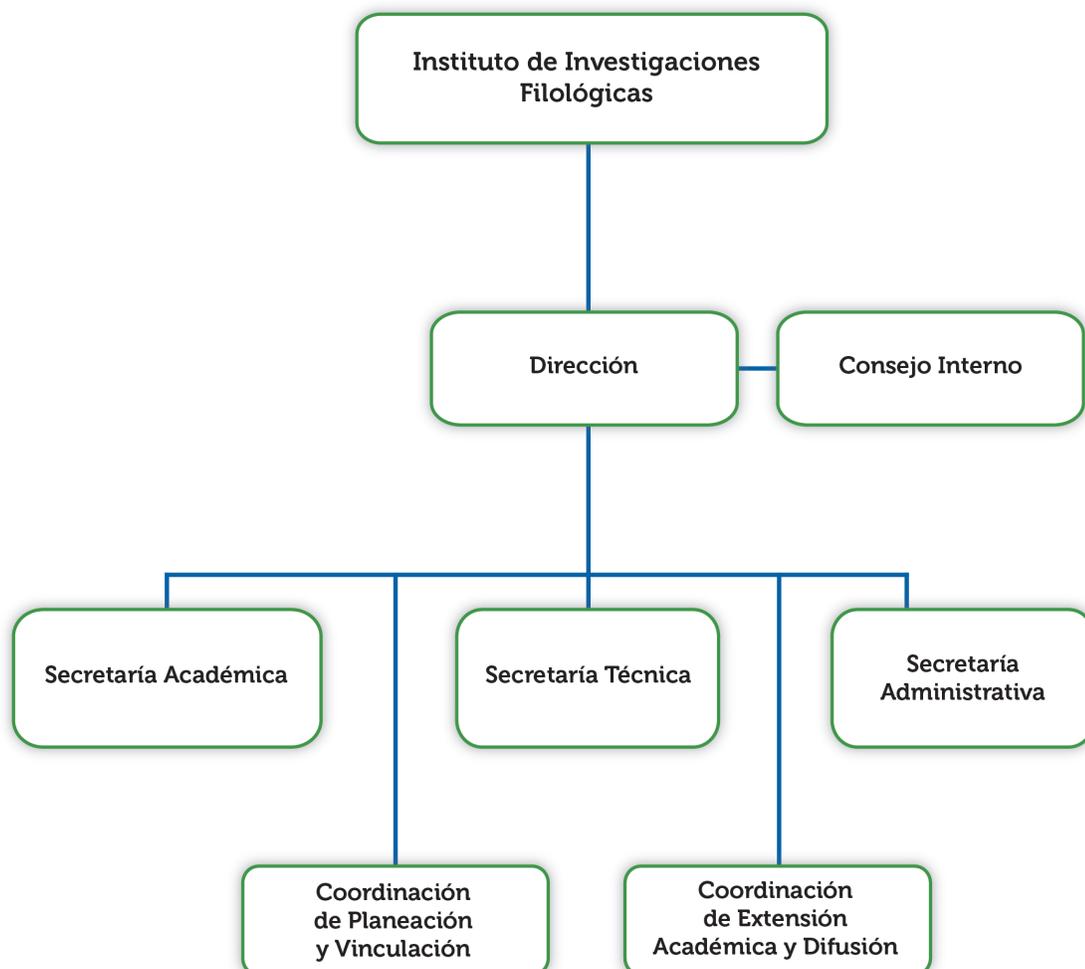
Situación actual

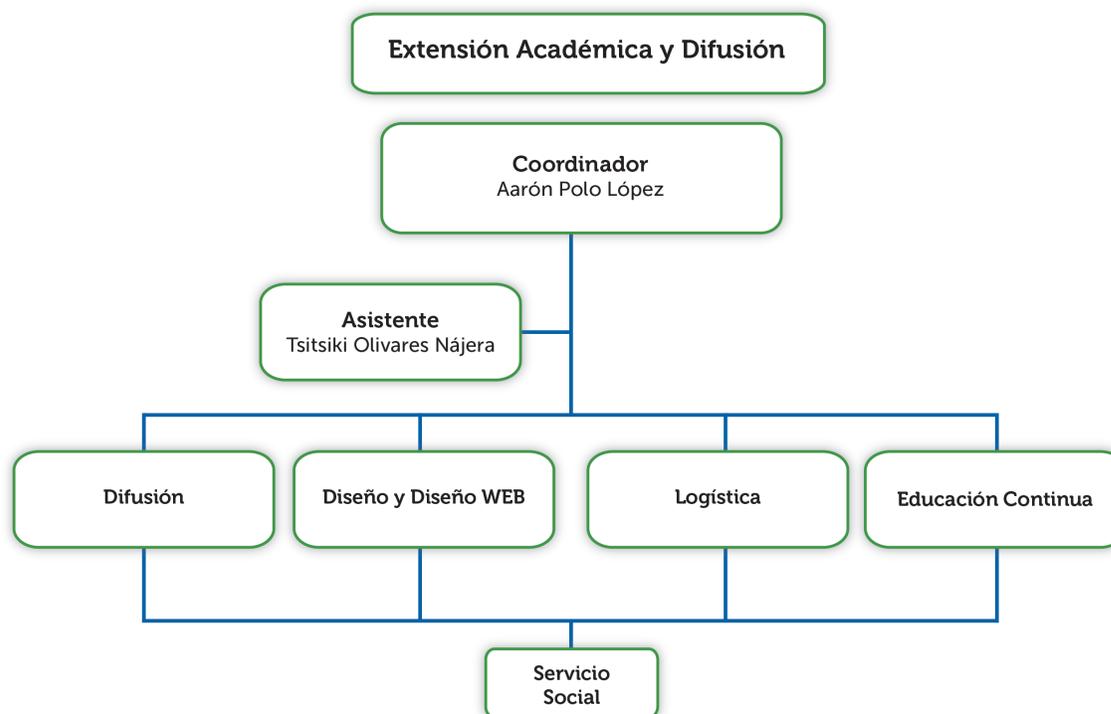
El área de Extensión Académica y Difusión del Instituto de Investigaciones Filológicas se encarga de la creación, fortalecimiento y uso de vínculos académicos con otras instituciones y espacios culturales. Conjuntamente trabaja de manera directa con investigadores y docentes desde las diversas áreas que la conforman, siendo éstas: Logística, Diseño, Difusión y Educación Continua.

El Departamento de Educación Continua es parte de la estructura de Extensión Académica y Difusión, vinculándose directamente con el área de Difusión en la promoción de los cursos y diplomados, así como con el departamento de Diseño en la creación de carteles, constancias y programas y en la actualización de la información de los cursos en la página web.

Forma de organización

FIGURA 1





Operatividad interna

Cada uno de los eventos de Educación Continua requiere lo siguiente:

- Apartado de espacios
- Seguimiento de realización de cartel
- Servicio de café
- Inscripción de alumnos
- Constancias de profesores y alumnos
- Pagos a profesores
- Envíos de cartas invitación y programa, así como confirmación de participación
- Comunicación constante entre coordinadores, profesores y alumnos
- Envío de material de lectura que los profesores proporcionan
- Comunicación y seguimiento de las transmisiones a las distintas sedes
- Conciliaciones en coordinación con el departamento Administrativo
- Envío de información de las actividades del IIFL a la base de Educación Continua

Oferta y demanda

Actividades de educación continua de calendario

- Diplomado Estrategias de lectura a partir del libro álbum
- Diplomado Mesoamérica. Diversidad y unidad de pensamiento.

- Diplomado La literatura infantil, una puerta a la lectura.
- Curso Hermenéutica y Cultura
- Curso Temas selectos sobre la mujer en la antigüedad
- Diplomado Lectura en primera infancia
- Curso-Taller Paleografía
- Curso-Taller Introducción a la escritura jeroglífica maya
- Curso Heroicidad en la literatura Celta
- Diplomado Teoría e Historia de las Religiones
- Curso Profecía y magia en las culturas antigua

Estrategias de difusión y posicionamiento

El área de Extensión Académica y Difusión, actualmente adscrita a la Secretaría Académica, se rige bajo la premisa de que la difusión es una de las tareas esenciales de la Universidad. El Instituto de Investigaciones Filológicas ingresó a la era digital, y creó sus propias redes sociales. Sin embargo, en el proyecto que se plantea desde el área de Extensión Académica y Difusión, las actuales generaciones que las usan ya como primer recurso de acceso a la información, se han enterado por medio de ellas de las actividades del Instituto, lo que ha permitido reconocimiento nacional e internacional, como en los casos de la Universidad de Roma, que ha externado sus felicitaciones por la estructura, la University of Utah, que está al pendiente del trabajo sobre Lingüística que se realiza en el Instituto, y universidades sudamericanas, con varios docentes que ahora son alumnos en cursos de Educación Continua del Instituto.

Actualmente, después de la Coordinación de Difusión Cultural, el Instituto es el que cuenta con mayor presencia en y desde la UNAM, lo que se ha logrado gracias a estos puentes de comunicación que se han tendido. Se han utilizado nuevos caminos, nuevas formas de divulgar la oferta académica, además de haber aumentado la eficiencia de uso de otros recursos, como Gaceta UNAM y el cuadernillo de Humanidades, televisión, radio, el transporte colectivo metro, portales web nacionales y extranjeros, diarios de circulación nacional e incluso en empresas privadas.

Entre algunos de los logros obtenidos, se realizan un curso fuera del Instituto y en periodo vacacional, un diplomado en el Museo Nacional de Antropología, dos festivales del libro infantil y juvenil con una presencia de más de doce mil asistentes en cada fin de semana. Se han establecido además vínculos con la Fundación Harp Helú Oaxaca, a la que se proporciona asesoría para proyectos académicos y culturales, y que participa con alumnos a distancia en dos de los diplomados del Instituto, así como con el Gobierno del Distrito Federal, la Universidad Autónoma de Chiapas, la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, la Universidad Autónoma de Querétaro, la Escuela Normal de Educadoras de Michoacán, la Asociación Internacional A Leer IBBY México, el CONACULTA, la Cineteca Nacional, el Museo Nacional de San Carlos, el Museo del Estanquillo, el Museo Soumaya y el Museo casa de León Trotsky. Estos vínculos y relaciones que se han establecido, han permitido proyectar la actividad académica a diversos estados de la República, iniciar proyectos que trazan nuevas líneas de investigación que el Instituto no había atendido, y participar en ferias de libro organizadas por la Cineteca Nacional y el Gobierno del Distrito Federal, dando como resultado una riqueza y un posicionamiento a la educación continua que nunca antes había tenido.

Estadísticas (cifras anuales)

Cantidad total de actividades de educación continua:
92 entre 2002 y 2012

CUADRO 1

Desglose por tipo de actividad

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
Diplomados				1	1	4	4	4	3	2	7	26
Cursos, cursillos y seminarios	1	2	1	2	7	3	2	4	4	4	7	37
Talleres y curso taller		1	1	2	7	3	2	4	2	1	1	24
Ciclo de conferencias o videoconferencias					2		1	1		1		5
Total	1	3	2	5	17	10	9	13	9	8	15	92

CUADRO 2

Desglose por cantidad de horas de actividades

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
Diplomados				150	150	616	651	600	420	240	826	3,653
Cursos, cursillos y seminarios	30	90	40	58	100	138	60	162	122	254	302	1356
Talleres y curso taller		30	18	76	76	138	72	160	72	30	42	714
Ciclo de conferencias o video conferencias					40		20	30		20		110
Total	30	120	58	284	366	892	803	952	614	544	1,170	5,833

CUADRO 3

Desglose por cantidad de beneficiarios

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
Diplomados				80	71	160	129	180	179	140	599	1,538
Cursos, cursillos y seminarios	15	60	39	25	156	60	17	90	85	191	293	1,031
Talleres y curso taller		40	8	28	49	60	55	60	64	15	19	398
Ciclo de conferencias o videoconferencias					54		45	20		50		169
Total	15	100	47	133	330	280	246	350	328	396	911	3,136

Conclusiones

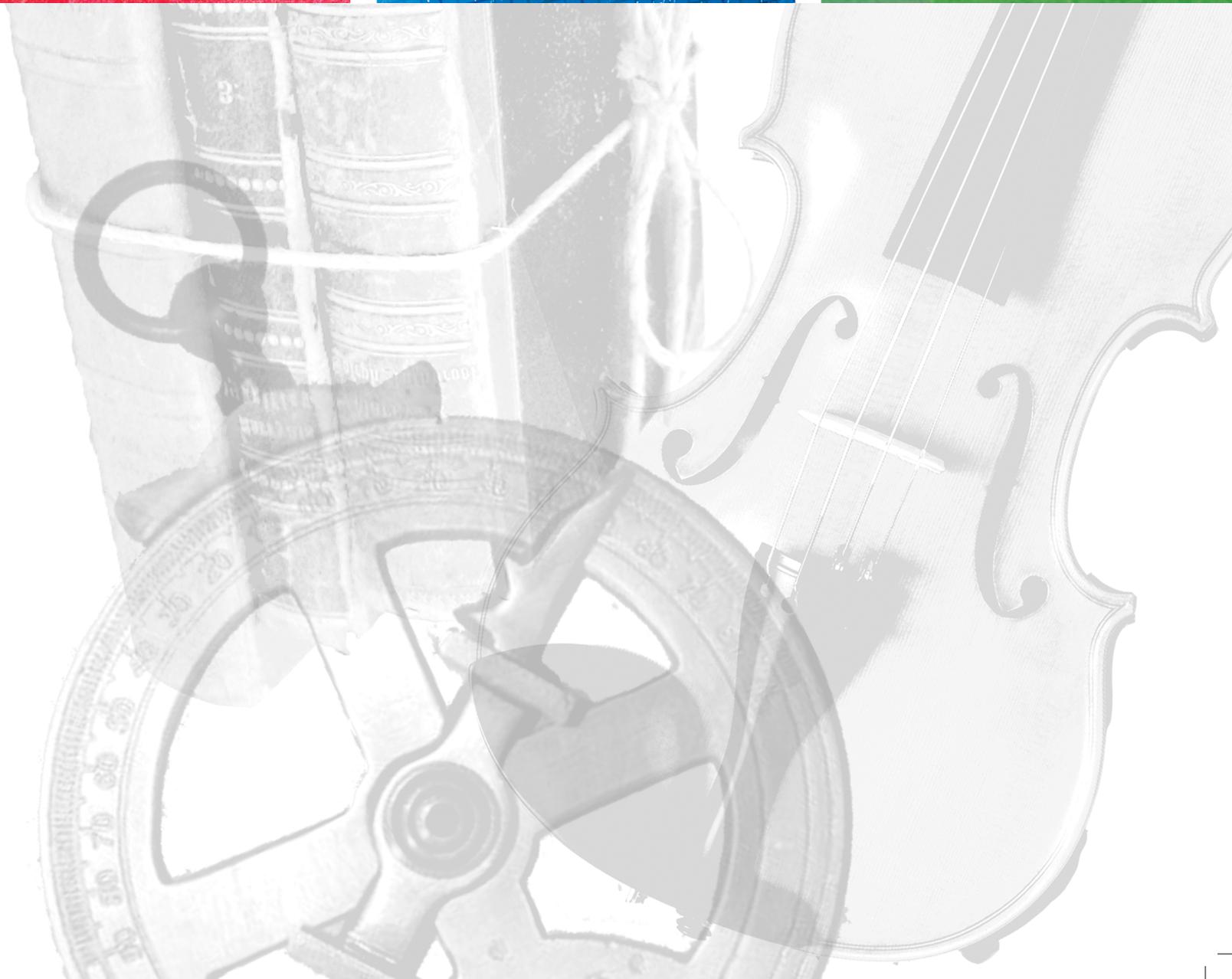
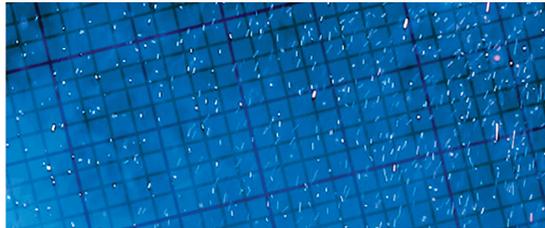
Como se puede constatar en los cuadros expuestos, el crecimiento de la educación continua en esta entidad académica ha sido muy positiva y, con la conformación del área de Extensión Académica y Difusión, este crecimiento se ha acelerado, lo que ha propiciado el uso de otras rutas en las estrategias de trabajo, la programación de actividades fuera del Instituto e incluso de la Universidad, el establecimiento de horarios de fin de semana, o la oferta de cursos en línea, como ejemplos de estas alternativas.

El Instituto está presente en esta nueva era de la Redec, participa en la coordinación de una de sus comisiones, y colabora con otras áreas, como la Coordinación de Difusión Cultural, para adquirir ideas y generar nuevos planes de trabajo que permitan al Departamento mantenerse en este ascenso y colocarse a la vanguardia.

También resulta evidente y natural dar el siguiente paso con dirección a la Coordinación de Extensión Académica y Difusión, lo que permitiría, con mayores recursos materiales y humanos, poder alcanzar los objetivos que se han planteado con la calidad y profesionalismo que ha caracterizado a la oferta académica del Instituto a lo largo de su historia.



Instituto
de Investigaciones
Históricas





Instituto de Investigaciones Históricas

Miriam Izquierdo Olvera¹

Antecedentes

Fundado en 1945 por iniciativa de un destacado grupo de historiadores, el Instituto de Investigaciones Históricas es la entidad de la Universidad Nacional Autónoma de México dedicada al estudio de los procesos que en el pasado han conformado el presente de las sociedades humanas, con lo cual cumple una función social sustantiva.

La razón de ser del instituto se orienta al conocimiento histórico, a examinar el contexto, analizar los elementos constitutivos de la sociedad y el modo de pensar de ésta, así como a revisar las ideas y el pensamiento esgrimidos por las generaciones anteriores.

Mediante la investigación, la docencia y la difusión, encauza los estudios sobre el pasado, tanto mexicano como mundial, y contribuye así a la generación de conocimiento historiográfico de primera calidad.

Históricas inauguró su actividad de educación continua desde principios de la década de 1990, con la organización por vez primera del Ciclo de conferencias El historiador frente a la historia. Con casi veintitrés años desde su creación y con una nutrida asistencia por parte del público cada año, el ciclo ha abordado diversos e importantes temas de reflexión del quehacer historiográfico: la relación de la historia con otras disciplinas o actividades (la antropología, la computación, la literatura, la política, la religión); las fuentes para la investigación histórica; la historia económica en México; el tiempo en Mesoamérica; la relación de la historia y la vida cotidiana; el papel de los transgresores, disidentes y rebeldes en la historia; la relación entre mujeres e historia; la historia de Europa vista desde México; la enseñanza de la historia en nuestro país; Humboldt y México: nuevas visiones y perspectivas; el papel de los actores sociales en México durante el siglo XX, entre otros. Cabe señalar que desde 2009, el ciclo también se ha transmitido por videoconferencia a un promedio de cuatro sedes remotas, que en general son universidades del interior de la República, con lo cual se ha diversificado el público asistente.

En los últimos años, además del ciclo anual, el instituto ha organizado seminarios, conferencias, ciclos temáticos, que en los últimos años (2006-2012) sumaron alrededor de 253 eventos académicos.

No obstante, es 2007 el año en que Históricas dio inicio a actividades de educación continua propiamente dicha,² al organizar por vez primera el Diplomado de extensión “México, un país, muchas historias”. Pensado como un curso de historia general de México, el diplomado se planteó como objetivo mostrar a un público general las más recientes interpretaciones, temáticas y propuestas de los historiadores profesionales. La respuesta del público interesado en la historia de nuestro país fue muy positiva y la evaluación del evento por parte de los alumnos fue

¹ Secretaria Técnica del Instituto de Investigaciones Históricas.

² Para el Instituto de Investigaciones Históricas las actividades de educación continua deben conllevar un proceso de evaluación, como el caso de los cursos y diplomados.



muy alentadora; por ello el instituto volvió a organizar tres ediciones más, en 2008, 2009 y más recientemente en 2013. En estos casos se ha tenido también una muy favorable evaluación.

Con la experiencia positiva del diplomado de México, el instituto comenzó a explorar otros temas de historia general y organizó con bastante éxito primero un curso y después un diplomado historia de España, en 2010 y en 2011, respectivamente. La idea era ofrecer al público no especializado una panorámica general del desarrollo histórico de España impartida por especialistas en cada una de las épocas históricas. Con ello también se pretendía difundir entre el público mexicano el conocimiento de nuestras raíces hispanas y ofrecer una serie de elementos que ayudaran a comprender la formación de la cultura mexicana, así como las intensas relaciones que han mantenido ambos países a lo largo de la época moderna y contemporánea.

Posteriormente, Históricas comenzó a explorar la impartición de cursos más especializados y organizó así los siguientes: “Independencia” (2009); “Michel Foucault. Entre la historia y filosofía”, (2011); “Miquiztli. La muerte en el mundo náhuatl prehispánico” (2012) y más recientemente “La imagen y la palabra en los códices nahuas” (2013). Todos estos cursos fueron impartidos en su totalidad por investigadores titulares del instituto.

Cabe señalar que, además de constituir una excelente vía de comunicación de los resultados de investigación y de acercamiento con la sociedad, los cursos y diplomados prácticamente desde su creación en 2007 han tenido un buen ejercicio presupuestal y han contribuido a la captación de ingresos extraordinarios para la dependencia.

Situación actual

Forma de organización

Las actividades de educación continua de Históricas se coordinan en la Secretaría Técnica, con la autorización de la dirección, a partir de una solicitud concreta de los investigadores, o como parte de algún proyecto institucional.

En su mayoría, las conferencias y los seminarios son propuestos por los investigadores, quienes invitan a los ponentes de los seminarios y a los conferencistas y coordinan académicamente cada acto.

En el caso de los cursos y diplomados, generalmente se proponen desde la Dirección y la Secretaría Técnica en coordinación con los investigadores que deseen participar. No obstante, es la Comisión de Docencia y Vinculación de la entidad la que analiza cada propuesta y, en su caso, la autoriza.

Operatividad interna

En el caso de los cursos y diplomados, se cuenta con la participación de un coordinador académico general, quien es un investigador titular que elabora el diseño curricular del evento y, en su caso, invita a los coordinadores de módulo, en el caso de diplomados, o a profesores acreditados que participan en algunos cursos.

Por su parte, el coordinador de módulo participa en el diseño de la unidad temática que le corresponde, escoge la bibliografía correspondiente y participa en la presentación de los profesores y en la evaluación de los alumnos.

También se cuenta con la coordinación operativa, que ha recaído en la Secretaría Técnica, la cual se hace cargo de la difusión y del proceso de inscripciones, así como de la atención de los alumnos a lo largo de los diplomados y cursos, de la elaboración de los materiales didácticos y del seguimiento de pagos y del proceso de evaluación de las actividades de educación continua.



Oferta y demanda

Básicamente las actividades de educación continua que se desarrollan en el instituto se conforman con base en un programa académico que se va estructurando cada semestre; por el momento, la entidad no ha programado eventos sobre demanda, ni ha establecido para tales fines convenios de colaboración con instituciones públicas o privadas.

Estrategias de difusión y posicionamiento

En general toda actividad de educación continua desarrollada por el Instituto se difunde por los medios tradicionales, como son los carteles y folletos que se envían a un promedio de 110 oficinas de instituciones afines al instituto. Asimismo, se acude a los medios universitarios como son Radio UNAM, TV UNAM, *Gaceta UNAM* y el boletín de la Coordinación de Humanidades. Adicionalmente, los actos académicos se anuncian en la página electrónica, así como en las cuentas de las redes sociales como Facebook y Twitter, que son medios muy inmediatos de divulgación. Un recurso que ha demostrado ser muy positivo en la difusión de los eventos es el envío masivo de información por correo electrónico. La suma de todos los anteriores medios, además de la difusión que hacemos de nuestros eventos entre el público que asiste a nuestra institución, ha hecho que la comunicación sea eficiente.

No obstante lo anterior, hemos identificado dos tipos de estrategias de posicionamiento de nuestros eventos: cuando son de historia general, además de los recursos anteriormente señalados, acudimos a inserciones en la prensa, principalmente en el periódico *Reforma*, que han hecho que público en general se acerque a este tipo de oferta académica. Cuando se trata de eventos especializados, el mailing focalizado y las listas de discusión, como la muy prestigiada H-México, permiten que estudiantes de licenciatura, maestría y doctorado en historia se familiaricen con los seminarios o cursos específicos.

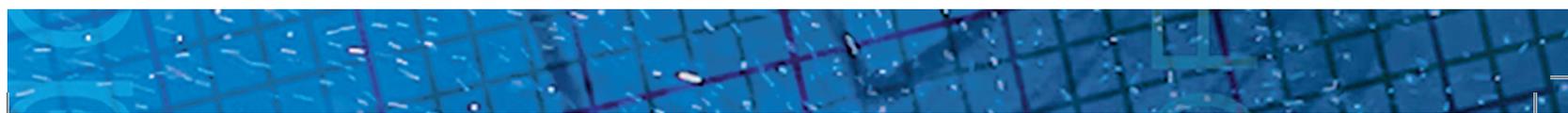
Estadísticas (cifras anuales)

El Instituto de Investigaciones Históricas ha organizado en los últimos seis años un total de 253 actividades de educación continua. Asimismo, cabe señalar que el número de eventos pasó de 28 en 2006 a 49 en 2012, lo cual refleja la creciente actividad académica de la entidad.

Cantidad total de actividades de educación continua

CUADRO 1
Actividades

Año	Actividades
2006	28
2007	29
2008	35
2009	27
2010	44
2011	41
2012	49
Total	253



CUADRO 2**Desglose por tipo de actividad**

Tipo de actividad	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
Diplomados		1	1	1		1		4
Cursos	1		3	1	1	1	2	9
Talleres	0	1	1	1	1			4
Seminarios	14	15	15	7	19	14	19	103
Conferencias	13	12	16	17	23	25	28	134
Subtotal	28	29	35	27	44	41	49	

CUADRO 3**Desglose por cantidad de horas de actividades**

Tipo de actividad	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
Diplomados		148	148	148		120		564
Cursos	8		33	15	20	24	48	148
Talleres		8	8	8	8			32
Seminarios	140	154	155	89	289	184	235	1,246
Conferencias	70	62	54	76	124	124	72	582
Subtotal	218	372	398	336	441	452	355	

CUADRO 4**Desglose por cantidad de beneficiarios
Informe de Actos académicos 2012**

Tipo de Acto	No. Actos	No. Beneficiarios	No. Horas	No. Ponentes
Conferencias	28	2,720	106	67
Cursos	2	146	51	6
Diplomados	0	0	0	0
Seminarios	19	2,529	152	386
Total de Actos	49	5,395	309	459



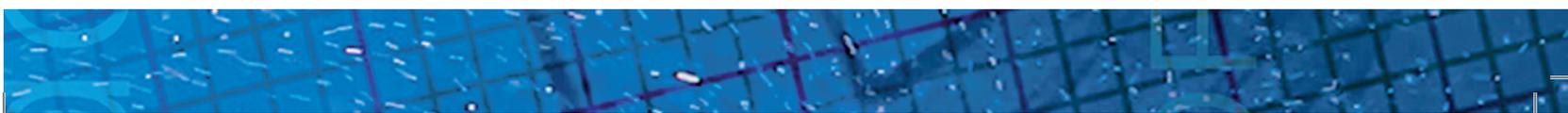
Tipo de Acto	No. Actos	No. Beneficiados	No. Horas	No. Ponentes
Conferencias a Distancia	8	140	16	8
Subtotal de Actos por Modalidad	8	140	16	8
Conferencias Presencial	20	2,580	90	59
Cursos Presencial	2	146	51	6
Diplomados Presencial	0	0	0	0
Seminarios Presencial	19	2,529	152	386
Subtotal de Actos por Modalidad	41	5,255	293	451

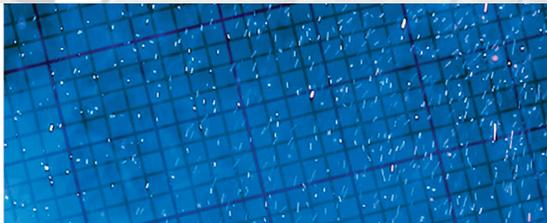
Conclusiones

En la actualidad el Instituto de Investigaciones Históricas organiza una gran cantidad de actividades de educación continua, casi el doble de lo que coordinaba en 2006, lo cual refleja la intensa actividad académica de la entidad.

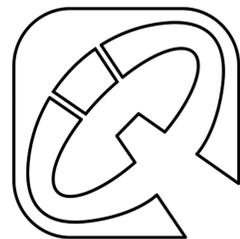
Por otra parte, se ha tenido mucho éxito tanto académico como económico en la organización de cursos y diplomados, si se analizan las evaluaciones de los alumnos que se han inscrito a los mismos y los estados financieros de cada evento.

Sin embargo, el instituto tiene entre otros desafíos explorar la modalidad de organización de eventos académicos a medida de algunas instituciones que lo requieran, sobre todo para apoyar la formación y actualización de profesores de historia tanto de la propia UNAM en el nivel de preparatoria, como de maestros de la Secretaría de Educación Pública.





Instituto
de Química





Instituto de Química

Jesús Valdés Martínez¹

Héctor Cárdenas

Antecedentes

En el año 2001 en ocasión de su 60º Aniversario, el Instituto de Química de la UNAM inicio sus actividades formales de Educación Continua con el Diplomado “Resonancia desde México”, Teoría y práctica de la Resonancia Magnética Nuclear.

Con este Diplomado se daba inicio a la realización formal de actividades de educación continua, aun cuando sin llamarla así, ha sido una vocación que ha mantenido el Instituto desde su fundación, la de atender la formación de jóvenes estudiantes de Licenciatura y Posgrado, así como técnicos que trabajan en otras instituciones de investigación y en la industria, a quienes se han proporcionado los conocimientos en los temas de última generación, en los diversos ámbitos de la investigación química.

En la tradición del Instituto de Química ha estado siempre el mantener las puertas abiertas para la formación del más alto nivel, y relacionarse con los temas de actualidad nacional, como fueron, en sus orígenes, las investigaciones de resinas de coníferas de Michoacán y algas y sus propiedades, del entorno del Lago de Texcoco. Así se llegó en México a participar activamente en la búsqueda de alternativas de síntesis de compuesto de alto valor y significado, como los que sirvieron de base para obtener anticonceptivos en cantidades abundantes, a precios accesibles, como fue la síntesis de la 19-nor-17- α -etiniltosterona, a partir de la raíz del barbasco del sureste mexicano, sustancia que revolucionó la industria de los esteroides y específicamente de los anticonceptivos. La obtención de esa sustancia dio lugar a una de las patentes más valiosas y significativas para la humanidad a la mitad del siglo XX.

Como en el caso anterior, han sido muchos los casos de jóvenes que han participado en aportaciones valiosas tanto para el conocimiento químico como para la humanidad por sus aplicaciones.

Los casos anteriores son sólo ejemplos de la gran cantidad de egresados de los laboratorios del IQ, los cuales han dado lugar a que en un gran número de los centros educativos, laboratorios de investigación, industrias y organismos públicos del país, esté la presencia de egresados de este Instituto en puestos de investigación y en puestos directivos.

Al iniciar el siglo XXI, el IQ emprendió una nueva vía en su vocación de formar y actualizar a los profesionales de la química, con la programación de una gama de actividades, dirigidas a amplios sectores de la comunidad química de México, con cursos de temas específicos, talleres, seminarios, diplomados y todas las actividades que se enmarcan en las modalidades de educación continua y a distancia, ámbitos en los cuales ahora reinicia una nueva etapa con un programa más amplio.

Diplomado en Resonancia Magnética Nuclear

El primer Diplomado que se impartió: “Resonancia desde México”, contó con una composición académica del más alto nivel, de México y el mundo. Fue el inicio de una nueva vía de relación

¹ Secretario de Vinculación del Instituto de Química.



del Instituto con el entorno amplio de las empresas y sus técnicos especialistas que utilizan el conocimiento y la tecnología de punta para la realización idónea de su trabajo. En esa dirección, se proyectó la realización de este Diplomado Teórico-Práctico, dirigido a la alta capacitación de los técnicos que requieren estar al día en los conocimientos de la actualidad, así como de las técnicas y los equipos que constituyen lo más nuevo en el uso cotidiano. Entre los 25 participantes se contó con 10 del Centro de Investigación en Polímeros de la empresa COMEX, que identificó la oportunidad de dar a sus técnicos especialistas, una formación rápida, de alto nivel, con el menor costo de un “mercado” escaso de estos productos de calidad, otros alumnos provinieron de UAM Iztapalapa y Xochimilco, CINVESTAV, Instituto Mexicano del Petróleo, Universidad Autónoma del estado de Morelos, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Centro de Investigación en Química Aplicada, Coah., y de la UNAM de la Facultad de Química, Instituto de Materiales, Instituto de Biotecnología, Instituto de Geología, Centro de Instrumentos y FES Cuautitlán.

Uno de los mayores atractivos de ese Diplomado fue su componente práctico, ya que los participantes tuvieron la oportunidad de usar los equipos para aplicar las técnicas que aprendían e interpretar los espectrogramas que obtenían. En el diplomado se programó el uso de un equipo de RMN de 300 Mhz, para los alumnos y se utilizó también un equipo de 500 Mhz para demostraciones, que era de lo más avanzado que existía en México en ese momento.

El resultado expresado por los egresados y las instituciones participantes, fue congratulaciones por haber tenido la oportunidad de participar en este Diplomado con un título ya era sugestivo: “Resonancia desde México”

Diplomado en Filosofía de la Química

El Instituto se ha distinguido por proponer reflexiones de temas poco abordados y con la participación de alto nivel en sus especialidades, así se conformó el Diplomado “*Filosofía, Historia y Enseñanza de la Química*”, realizado en coordinación con el Instituto de Investigaciones Filosóficas y la Facultad de Química de la UNAM. El Diplomado fue estructurado con tres Módulos. Sus especialistas invitados se distinguen por ser expertos internacionales en el tema de relacionar la Filosofía y la Química, provenientes de la Universidad de Guanajuato, de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, de la Universidad Autónoma Metropolitana, del Posgrado de Filosofía de la Ciencia, del Instituto de investigaciones Filosóficas, de la Facultad de Filosofía y Letras, de la Facultad de Química, del Instituto de Fisiología Celular y del propio Instituto de Química de la UNAM, así como de la Universidad de California en Los Ángeles, de la Universidad de Londres, de la Universidad de Buenos Aires y de la Universidad de Barcelona.

Este Diplomado se realizó en el 2006 en el Instituto de Investigaciones Filosóficas y las actividades experimentales se realizaron en laboratorios de la Facultad de Química. La temática, la forma de abordarlo y la reacción entre dos disciplinas cuya relación no se había establecido formalmente, hicieron de éste un Diplomado totalmente innovador en la amplia oferta de Educación Continua en México.

El mismo año, se realizó un curso sobre Estereoquímica Avanzada y Resonancia Magnética Nuclear en Estado Sólido con intervención del Departamento de Química de la Universidad Ben Gurión del Negev, Beer-Sheva, Israel, en el Auditorio del Instituto de Química, con la asistencia fue principalmente de estudiantes de posgrado.

En el año 2008 se impartió el curso Temas Selectos de Química de Productos Naturales, en colaboración con la Sociedad Química de México y estuvo dirigido a profesionistas, académicos y estudiantes. Los ponentes fueron principalmente de la propia UNAM, también los hubo del Cinvestav, de la UAE Hidalgo, del CICY-Mérida de la UAE Morelos e incluso de la industria.



A partir del año 2011, se intensificó la educación continua en el Instituto de Química. En ese año se realizaron tres cursos:

Tópicos Modernos sobre la Química de los Productos Naturales. Este curso teórico con estancias en los laboratorios de investigación, se realizó con apoyo de la DGAPA, impartido por siete investigadores del Departamento de Productos Naturales del Instituto de Química.

Curso de Historia de la Química en México. Este curso sirvió de antecedente para el Diplomado que inició en 2013. En él se discutió desde la metodología de investigación en la historia de la Química en México, y la historia desde la minería en el México Colonial hasta el siglo XX. El uso de la historia como un recurso metodológico en la enseñanza fue tema del foro de discusión con el que terminó el curso.

En el Centro Conjunto de Investigación en Química Sustentable UAEMex-UNAM se llevó a cabo un curso intitulado: Charge Density measurements, from crystals to interpretation. Este curso teórico-práctico fue impartido por distinguidos profesores de los Estados Unidos, el Reino Unido y Alemania. Se solicitaba como prerrequisito tener experiencia en cristalografía o topología de densidades electrónicas, por lo que la participación fue mayormente de alumnos de posgrado y especialistas en los temas mencionados.

En el año de 2012 también se realizaron tres cursos, a saber:

En el Auditorio Nabor Carrillo de la Coordinación de la Investigación Científica el curso: Fundamentos y avances en el procesamiento de señales de RMN.

Curso avanzado en cristalografía de proteínas. Phoenix State of the Art Software for Protein Structure Determination, impartido por investigadores de los Laboratorios Nacionales de Lawrence Berkeley y los Álamos de los Estados Unidos.

El curso La Química y la Ciencia durante la fundación de la ENP se llevó a cabo en el Auditorio del Instituto de Química.

En la actualidad se está desarrollando un Diplomado en Historia de la Química.

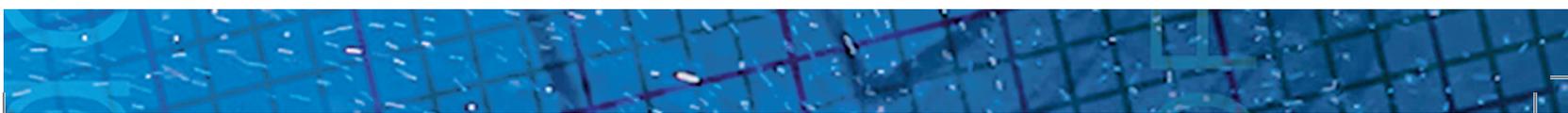
Otro de los campos interdisciplinarios en los que ha incursionado el Instituto es la Historia, se ha mantenido el carácter innovador y se han estimulado de relaciones entre especialistas que ahondan en el tema y abren un espacio en el que los participantes se interesan en continuar su formación y generan nuevos entusiastas de una nueva propuesta interdisciplinaria, con énfasis en profesores del Bachillerato en cualquiera de sus modalidades. Se ha contado con el apoyo del Instituto de Investigaciones Históricas. La composición de los académicos de la plantilla de Profesores hace que éste, como los otros diplomados mencionados aquí, sean de una muy alta calidad.

El Diplomado “La Química en la historia de México” contiene en sus Módulos los horizontes que proponen sus temas. Módulo I: “La minería en el México Colonial”. Módulo II: Química y farmacia en el México. Módulo III: Los Productos Naturales”. Módulo IV: La profesión química en México”. Módulo V: La industria Química en México”. Módulo VI: “La institucionalización de la Investigación química en México”.

Durante dos semestres se han realizado cursos de preparación para el ingreso al Posgrado en Química. Los cursos cubren los campos fundamentales de la química: química orgánica, inorgánica, fisicoquímica, etcétera, y son impartidos por investigadores del Instituto.

Situación actual

La coordinación de educación continua en el Instituto de Química la llevan a cabo las Secretarías Académica y de Vinculación, con la participación de los investigadores del propio Instituto y de investigadores invitados, tanto nacionales como del extranjero, buscando siempre la más alta calidad académica.



Oferta y demanda

Los cursos de preparación para el ingreso al Posgrado se han realizado de manera calendarizada, de acuerdo con las fechas de ingreso y se continuarán realizando de esta manera.

En general los cursos y Diplomados se han impartido por interés de los miembros de la dependencia, pero en algunos casos han sido solicitados por la ENP.

Actualmente, está en proceso de elaboración un convenio con la ENP que incluirá la realización tanto de cursos como estancias y conferencias para los alumnos como de cursos de formación y estancias para los profesores.

Estrategias de difusión y perfeccionamiento

La difusión de los cursos y diplomados se ha realizado utilizando los medios que ofrece la propia universidad como la gaceta universitaria. Se imprimen carteles que se distribuyen a las dependencias que podrían estar interesadas en los temas a tratar.

Conclusiones

La educación continua en el Instituto de Química se ha desarrollado de manera un tanto espontánea, a partir de las propuestas de diferentes investigadores. Sin embargo, se proyecta hacerlo de una manera más programada. Se ha planteado realizar de manera calendarizada dos diplomados, uno en Historia de la Química y otro en Instrumentación, este último dirigido a la industria, y semestralmente el curso de preparación para el posgrado. Se seguirán realizando cursos cortos sobre diversos temas.

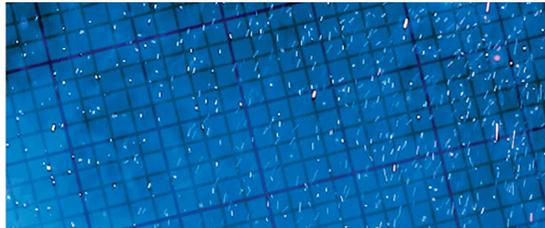


Escuela Nacional de Artes Plásticas



E N A P

ESCUELA
NACIONAL
DE ARTES
PLÁSTICAS





Escuela Nacional de Artes Plásticas

Juan Diego Razo Oliva¹

Arturo Miranda Videgaray²

Ariadne García Morales³

Ma. Rosa Márquez Rangel⁴

Antecedentes

A partir de que se formó en la UNAM la primera comisión de Educación Continua, en 1986, la Escuela Nacional de Artes Plásticas envió a su representante para que recabara información básica que hiciera factible, a mediano plazo, establecer y darle la funcionalidad a un espacio en el que se pudiera ofrecer esa modalidad educativa, con calidad universitaria y con apego a normas y reglas recomendadas por los análisis y acuerdos que colegiadamente en cada reunión se discutían.

Los informes y documentos que logró recabar durante su misión de más de cuatro años este miembro del cuerpo académico del Posgrado de la ENAP, se entregaron oportunamente para la programación y supervisión de la debida calidad de las actividades de educación continua.

Así, en un proceso de prueba, ajuste y perfeccionamiento se instrumentaron los primeros y no muy numerosos cursos por impartir, en aquél inicio histórico, en el edificio de la Academia de San Carlos. Del propio cuerpo académico de la ENAP se formó la primera lista de profesores que debían impartir los cursos pioneros, que fueron cobrados a precios módicos, pero que engrosaban el rubro de ingresos propios de la Escuela, sin sobrecargar el gasto presupuestal.

En la segunda mitad del año 1994, y con la intención de separar los objetivos y actividades de los talleres libres que se impartían con una larga tradición en el edificio de la Academia de San Carlos, paralelamente a los cursos del programa de Posgrado, y aprovechando la experiencia de las actividades de extensión académica que se venían realizando en el Centro de Extensión Taxco desde 1992, se elaboró el proyecto para la creación de la División de Estudios de Educación Continua y Extensión Académica (DEECEA) de la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP) de la UNAM.

¹ Maestro del Posgrado en Artes Visuales de la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

² Maestro del Posgrado en Artes Visuales, ENAP.

³ Jefa de Educación Continua, ENAP Plantel Xochimilco.

⁴ Coordinadora de Educación Continua y Extensión Académica de la ENAP.



La DEECEA estableció en la misma Escuela, y con la estrecha colaboración de sus profesores, numerosos cursos, talleres y diplomados, impartidos en sus tres planteles: en la Academia, en Taxco y en Xochimilco. Adicionalmente se organizaban actividades de difusión, como conferencias, mesas redondas, seminarios, programas de radio (como el programa radiofónico “Ecos de la Tierra, un acercamiento a las Artes Plásticas” a través de Radio Guerrero-Zona Norte, producido y conducido en su totalidad por los profesores del plantel Taxco durante 2 años y medio) y coloquios (como el coloquio “Una visión del Arte desde la Perspectiva Contemporánea”, UNAM, Campus Juriquilla).

Todas estas actividades eran planeadas con distintos objetivos, ya que estaban orientadas hacia cuatro diferentes ámbitos: el de los alumnos curriculares, el de los profesores, el de los egresados y el del público en general. Se cuidaban meticulosamente los objetivos dependiendo de su naturaleza, la cual podía ser de complementación, de profundización o de actualización de conocimientos en los modos teórico y práctico.

Situación actual

La política orgánica y funcional de Educación Continua en la ENAP depende directamente de la Dirección y se divide en cuatro planteles: Xochimilco, Taxco, Academia y Ciudad Universitaria. Existe una Coordinación, ubicada en el plantel Academia de San Carlos, mientras que en Xochimilco y Taxco, se encuentra una Jefatura de Educación Continua en cada sede, y próximamente se abrirá otra en CU.

La Coordinación se encarga de estar en contacto directo con la Dirección de la ENAP, así como otras instancias dentro y fuera de la Escuela.

En Taxco hay un Jefe de Educación Continua, apoyado por su secretaria, y un asistente; en Xochimilco la Jefa de Educación Continua cuenta con dos asistentes y alumnos de servicio social; la Coordinación tiene asignados un asistente y dos secretarías. Los tres planteles, además de su personal asignado, son apoyados por el personal administrativo de licenciatura y de posgrado, en función de la ubicación de la sede, y el apoyo proviene de diversos departamentos como: Personal, Contabilidad, Apoyo y Vinculación, Servicios Generales, Coordinadores de licenciatura, Secretaría Académica, Titulación, Difusión, Publicaciones, Cómputo, etc.

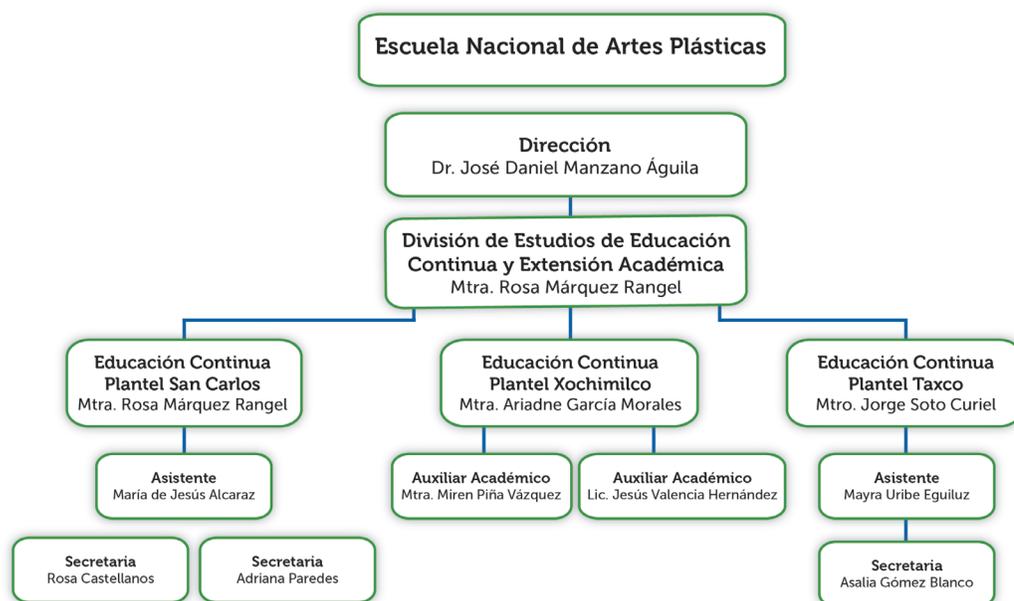
En cuanto a la organización de trabajo, cada una de las instancias cuenta con la libertad y autonomía propias para proponer, gestionar y realizar cada una de las actividades que debe programar, así como para realizar las gestiones necesarias a fin de llevar a cabo sus actividades con otros departamentos. En cuanto a la Coordinación, ésta recibe las instrucciones sobre los lineamientos dentro y fuera de la ENAP, por parte de la Dirección, y debe hacerlos llegar a los Jefes de Educación Continua, con propuestas de reglas básicas para el buen funcionamiento de la educación continua, y también se encarga de elaborar los informes solicitados por departamentos o instancias dentro y fuera de la ENAP, y de hacerlos llegar a quienes los han solicitado.

No se dispone de instalaciones propias, por lo que es necesario trabajar en colaboración con otras coordinaciones académicas, para la programación de espacios y horarios de las diferentes actividades a realizar.

De igual manera, la Coordinación se encarga de solicitar la programación semestral a los Jefes de Educación Continua, y presentarla para su aprobación a la Dirección de la ENAP. Una vez aprobada, debe gestionar su publicación impresa y electrónica.

Toda información generada por parte de las Jefaturas Educación Continua se hace del conocimiento de la Dirección, por ser la única instancia a la que debe informarse directamente sobre sus actividades.

FIGURA 1
Organigrama



Oferta y demanda

La oferta académica por calendario semestral, se basa principalmente en las actividades enfocadas al Arte y el Diseño, las cuales tienen gran aceptación entre la comunidad de la ENAP, y entre el público en general, dentro y fuera del país.

Las principales actividades que se realizan en Educación Continua son: Diplomados y Cursos de profundización de conocimientos con opción a titulación y, Cursos de Idiomas, Talleres Libres y Talleres Intensivos. Se proyectan, ofreciendo al año un promedio de 50 diplomados por año, 95 Talleres y 10 cursos, haciendo un conjunto de ofertas con demanda, debido a la actualización constante de temas.

Desde 2008 en el Plantel Xochimilco se ofrecen diplomados a distancia, sobre temas diversos. Esta opción le ha permitido a la ENAP satisfacer la demanda de los interesados que se encuentran en el interior de la República o en el extranjero.

Actividades de educación continua sobre demanda

En Taxco se comenzó en 2006 a ofrecer los cursos “*Iniciación a la Platería*” y “*Esmaltes*”. Actualmente, este tipo de actividad es mínima y se reduce a los cursos de comprensión de lectura en otros idiomas, con la opción de inglés y francés, los talleres para alumnos y egresados que se realizan en el programa Fotofestín, y los talleres para todo público, en los que se ofrece la oportunidad de desarrollar habilidades creativas y artísticas sin importar la edad. Estas actividades no son constantes en la programación.

Convenios con instituciones públicas

En el periodo 2009-2010, se suscribió un convenio con la Universidad Autónoma de Sinaloa para la nivelación académica de sus egresados y docentes, de técnico en pintura a licenciado en artes plásticas, así como de capacitación para el trabajo en fotografía a nivel de Técnico Superior Universitario en fotografía. Se atendió a una población de 23 alumnos y se impartieron 18 cursos.

Estrategias de difusión y posicionamiento

La difusión de las actividades de Educación Continua en la ENAP se realiza en forma semestral, principalmente a través de medios electrónicos e impresos. En el medio electrónico se cuenta con la página del Posgrado en Artes Visuales, donde puede consultarse la oferta académica de cada plantel, así como con blogs por Plantel. Recientemente se hace uso del Facebook, en cada sede y en Xochimilco se utiliza el Twitter. También se envían *flyers* por medio de correos electrónicos.

En los medios impresos, se emplean principalmente folletos que contienen toda la programación de Educación Continua por semestre, de los tres planteles; incluye una semblanza curricular del profesor responsable de la actividad, objetivos, fechas, horarios, costos, requisitos de inscripción, etc. También se imprimen carteles tamaño tabloide. La información impresa se envía a diversas entidades de la UNAM, así como a otras universidades, espacios culturales, al Sistema de Transporte Colectivo Metro, y directamente a personas que ya conocen nuestra programación, y la solicitan en cada plantel.

En cada plantel de la ENAP, se realiza la difusión a los alumnos, por medio de carteles en diversas mamparas. Otra forma de difusión con que contamos es con la Gaceta UNAM, y en la sección de agenda del periódico La Jornada.

Estadísticas (Cifras anuales)

Dentro de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, las actividades de Educación Continua comenzaron en el año 1987 con 7 Talleres Libres impartidos en la Academia de San Carlos, además del Taller Infantil de Artes Plásticas (TIAP). Para el año 1990-1991, se impartieron 18 talleres libres de arte y de diseño, así como el TIAP. En 1992 se incorporaron a la programación de Educación Continua de la Academia, el Plantel Taxco y el de Xochimilco, y se impartieron, en el primero, 6 Talleres Libres, y 4 en el segundo.

En 1994 se llevaron a cabo un total de 26 Talleres Libres, 5 Cursos y 5 Diplomados en los tres planteles, atendiendo en conjunto a un total de 245 alumnos. En 2005 fueron impartidos los primeros 3 Diplomados de titulación, y se realizaron 81 actividades en total. Es a partir del año 2007 cuando se replantean las actividades de Educación Continua y se inicia con una programación que permite generar ingresos extraordinarios a la Escuela.

Cantidad total de actividades de educación continua

De 2007 a la fecha se han realizado 329 actividades en el Plantel Xochimilco, 139 en el Plantel Taxco y 431 en el Plantel Academia, con un total de 899 actividades.

CUADRO 1

Desglose de actividades por plantel y por año

Plantel	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total por plantel
Xochimilco	12	66	78	87	43	43	329
Taxco	27	29	25	23	17	18	139
Academia	71	67	69	70	79	75	431
Total anual	110	162	172	180	139	136	899



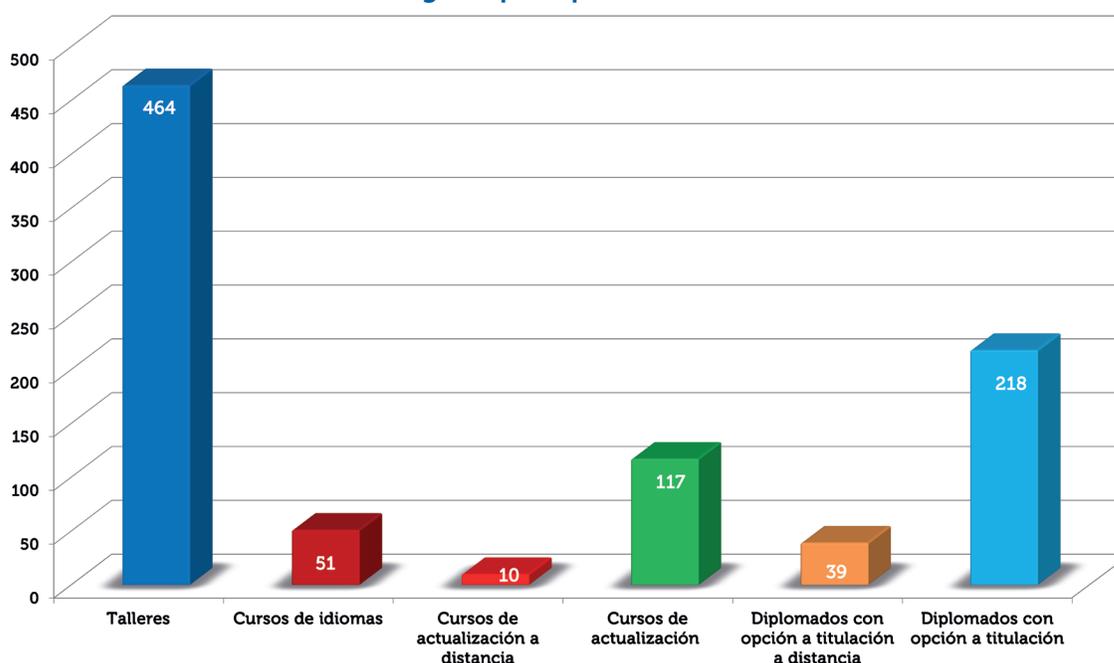
Desglose por tipo de actividad

La principal actividad de nuestra División son los diplomados de actualización con opción a titulación. A la fecha se han realizado un total de 218 presenciales en Academia y Xochimilco además en este último se han realizado 39 a distancia. En relación a los cursos, se han impartido 117 presenciales en Academia y Xochimilco, además de 10 a distancia.

También se han ofrecido los Talleres Libres que a la fecha suman 464 en los tres planteles, y 51 cursos de comprensión de lectura en inglés y francés.

FIGURA 2

Desglose por tipo de actividad



Las actividades de calendario representan el 98% del total, ya que a la fecha se han realizado 881 y 18 actividades sobre pedido. Esto obedece a que no se cuenta con instalaciones exclusivas para estas actividades y que la programación se ha enfocado a la titulación de egresados, además de profundización de conocimientos y para el público en general.

Las actividades realizadas de 2007 a la fecha han sido básicamente orientadas a la comunidad universitaria y al sector público. Las actividades dirigidas al público en general cuentan principalmente con ex alumnos de la UNAM, trabajadores, profesionistas, extranjeros, estudiantes, amas de casa, adultos mayores, etc., mientras que de los participantes de la comunidad universitaria provienen, en su mayoría, de las FES, preparatorias, CCH, y de otras facultades. En lo referente al sector privado la participación es mínima, ya que por lo general no se cuenta con esta oferta.

El total de horas impartidas a la fecha en diplomados es de 61,680, en lo referente a los cursos el total de horas fue de 8,492 y en los Talleres Libres 37,084 horas, en los tres planteles. Dando un total de 107,256

Los beneficiarios de la oferta académica de la ENAP son básicamente del sector público, con un porcentaje de 51%, de la UNAM 40%, de instituciones privadas 5%, y extranjeros 4%, en los tres planteles.

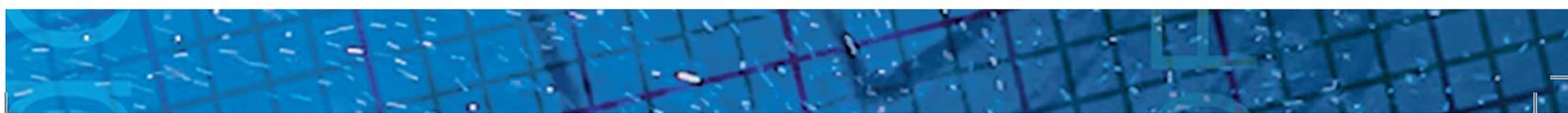
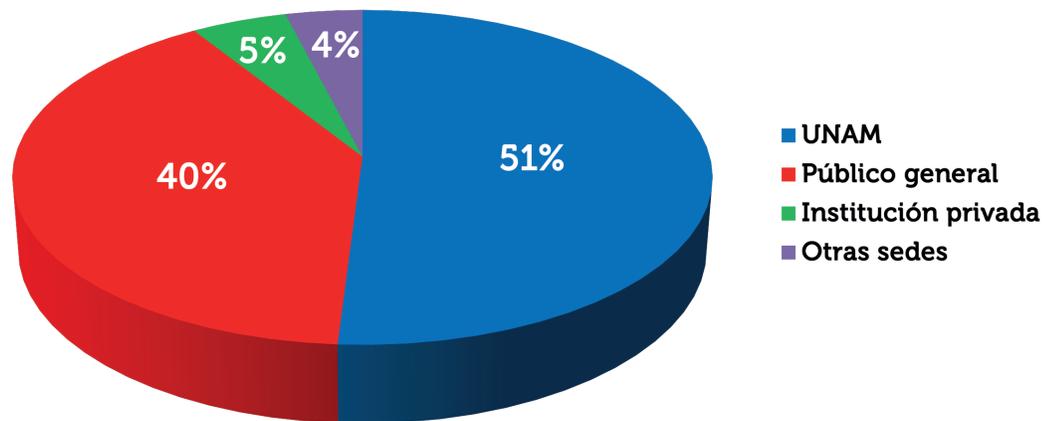


FIGURA 3

Desglose por cantidad de beneficiarios

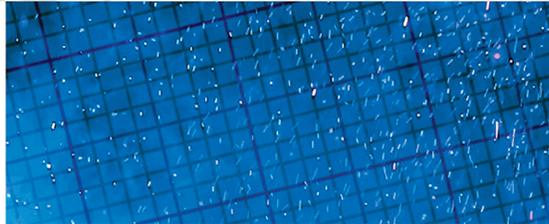


Conclusiones

Aunque la Educación Continua de la ENAP inició en el año 1987, con diversas actividades, hasta 2007 se empezó a trabajar de manera más sistematizada y con buenos resultados, y cumpliendo con los lineamientos que marca la Redec.

Un ejemplo de lo anterior, es la opción de titulación por profundización de conocimientos, impartida desde 2007 en esta División, en la que 80% de la titulación de la ENAP se genera en Educación Continua, lográndose un incremento hasta la fecha del doble de titulados.

Respecto a los ingresos extraordinarios, de 2006 a 2007 se incrementaron en 417%, y a partir de esa fecha se ha mantenido constante el ingreso por año. Actualmente, la División se encuentra en proceso de consolidación, es el momento de buscar nuevos sectores para ofrecer las actividades de Educación Continua y de plantear nuevas opciones de actividades que le permitan a la Escuela incrementar la actualización constante y de calidad de sus egresados, así como mantener la eficiencia terminal de la institución.



Escuela
Nacional de Enfermería
y Obstetricia





Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia

Guadalupe Leyva Ruiz¹

Antecedentes

El primer antecedente del inicio de la educación continua, es en la gestión 1975-1982 que, en su afán por promover la superación de enfermería a través de la actualización de su personal, inició en 1976 cursos orientados a preparar mejor a las enfermeras que ya teniendo su título querían reforzar sus conocimientos para la superación en su práctica profesional.

En 1981, se creó un programa denominado educación continua, abierto no sólo para su personal, sino para el que laboraba en las instituciones del Sector Salud y que carecía de actualización. En el cuadro 1 se muestran las actividades educativas del programa de Educación Continua en Enfermería, de octubre de 1981 a octubre de 1982. Se impartieron 13 cursos y talleres a 179 alumnos. A solicitud de Asociaciones Civiles y por necesidades de la propia escuela, se impartieron además 2 cursos de Primeros Auxilios a 34 taxistas y a trabajadores administrativos.

Un antecedente de importancia es el compromiso que a partir de la creación de este programa asumió la ENEO de formar a profesores que participan en él. En la gestión de 1987 a 1994 se incrementaron considerablemente los cursos de educación continua, como una respuesta a los programas estratégicos enfocados a incrementar la actualización del personal de enfermería que se encontraba inserto en el mercado laboral². Esto contribuyó al desarrollo de la imagen de la ENEO en el D.F. y en los estados de la República, por su calidad y prestigio, y como una opción para obtener ingresos extraordinarios para la construcción y equipamiento de la Biblioteca, misma que fue inaugurada en 1992.

Se estableció la conexión con la Red de Educación Continua de la UNAM (Redec-UNAM) desde los inicios de la misma, la cual conjunta los esfuerzos de las diversas dependencias de la UNAM que desarrollan actividades de Educación Continua. En 1998, se estableció conexión con la Red Universitaria de Educación Continua de América Latina y el Caribe (Recla), con la Asociación Mexicana de Editores (Amed) y la Red de Enfermería de América Latina (REAL).

Como se ha consignado oficialmente, desde 1999 la Coordinación de Educación Continua cuenta con recursos técnicos para impulsar sus proyectos a través del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia, que implica el uso de tecnologías avanzadas para la actualización de enfermeras a través de diplomados, cursos y videoconferencias, multiplicando el gran potencial gracias a los medios informáticos, para los procesos educativos relacionados con la disciplina de enfermería. De este modo, se han fortalecido los lazos de cooperación con instituciones de salud a nivel nacional y local, mediante convenios de colaboración con la Secretaría de Salud del D.F., Hospital General de México, Petróleos Mexicanos y otros más.

¹ Jefa de la División de Educación Continua y Desarrollo Profesional de la ENEO.

² Castañeda Godínez, Ma. Cristina. Biblioteca Mtra. Graciela Arroyo de Cordero. Mecanograma. Ceremonia protocolaria y Develación de la Placa Biblioteca Graciela Arroyo de Cordero. ENEO-UNAM 1º de abril de 2004



La ENEO considera la extensión académica como la responsabilidad de difundir el conocimiento de enfermería fuera del ámbito universitario, tanto en el campo de la actualización y capacitación en servicio de las enfermeras profesionales, como en su compromiso social de emprender estrategias para fortalecer las capacidades locales de las comunidades en la promoción, cuidado y fomento de la salud. Los Convenios de colaboración son un indicador de los esfuerzos de vinculación de la ENEO con la sociedad.

Cursos posttécnicos

Los cursos posttécnicos de la ENEO tienen una gran tradición y reconocimiento en el sector salud. La escuela ha contribuido a la formación de enfermeras técnicas especializadas a nivel nacional por más de 50 años, y no se conciben la enfermería actual ni los sistemas de salud del país sin sus egresadas, que han contribuido a sostener el prestigio de la institución. Debido a que los cursos posttécnicos surgen en el seno de esta casa de estudios, su rigor académico es equiparable al de una especialidad. Como política institucional, la ENEO exige que los responsables de elaborar el programa académico sean expertos en el área de conocimientos que van a abordar, siempre asesorados por pedagogos que le dan congruencia a los objetivos y contenidos del curso. Una vez concluido el proyecto académico, se somete a consideración del H Consejo Técnico de la Escuela, que observa que se cumpla con lo anterior, y evalúa que su pertinencia y congruencia con la realidad social e institucional. Una vez aprobado por el H Consejo Técnico, el plan de estudios se envía a la Dirección General de Administración Escolar para su registro, clave y créditos. Concluido lo anterior, se remite a la Comisión Interinstitucional para la Formación de Recursos Humanos para la Salud, con el fin de obtener el dictamen favorable y asegurar el campo clínico durante las prácticas programadas.

Es importante mencionar que los cursos posttécnicos son un requisito para cambiar de categoría laboral de enfermera General a enfermera especialista en instituciones de salud como el IMSS, ISSSTE, Secretaría de Salud, Pemex, Sedena, ISSFAM, hospitales privados y algunas empresas. Por la gran demanda que a nivel nacional se tiene, han surgido en los últimos años instituciones privadas que ofertan estos cursos, debido a que su único fin es el lucro, carecen de profesores expertos en las áreas de conocimientos, sus planes y programas de estudio no tienen rigor académico y debido a que estos cursos en el estricto sentido académico son diplomaturas, buscan la afiliación en universidades para contar con el reconocimiento de una institución oficial y lo más lamentable es que la obtienen.

Este problema se torna más complejo cuando se dimensiona que al otorgar un diploma de posttécnico, la enfermera al tener una promoción laboral, debe de asumir la responsabilidad profesional de mostrar sus conocimientos, ofreciendo un cuidado experto a la persona que lo demanda, si no cuenta con una formación sólida se pone en riesgo lo más preciado que tiene un ser humano; su vida. Es una realidad que la ENEO ha asumido la responsabilidad de egresar enfermeras técnicas especializadas con una sólida formación científica y el dominio de habilidades prácticas, conocimiento actualizado y profundo de las áreas del conocimiento en que se forman, pero sobre todo con una formación humanística.

El antecedente del inicio de los cursos posttécnicos en la ENEO se remonta al 17 de septiembre de 1961, en que fue aprobado e incorporado a la ENEO el Curso de Enfermería Pediátrica que hasta el momento se lleva a cabo en el Hospital Infantil de México. El 5 de mayo de 1962 se realizó un Curso de Enfermería Psiquiátrica. En la misma década, se impartió el Curso de Administración y Supervisión en combinación con el Instituto Mexicano del Seguro Social. En 1966 se inició la planeación del Curso de Enfermería Cardiológica. El 27 de enero de 1967, el Consejo Técnico de la ENEO, autorizó cinco cursos posbásicos: Educación en Enfermería para profesoras enfermeras, Enfermería Psiquiátrica, Enfermería Pediátrica, Enfermería Cardiológica, y Terapia Física y de Rehabilitación, mismos que fueron aprobados



por el H. Consejo Universitario el 26 de enero de 1968³. En 1992 se aprobó el curso postécnico en Administración de Servicios de Enfermería⁴, y en 1993, el curso postécnico de Enfermería Gerontogeriatrica⁵. Ese mismo año, el H. Consejo Técnico autorizó eliminar de los cursos Postécnicos las asignaturas que ya se cursaron en el Plan de estudios de la carrera de Enfermería y estableció como requisito de ingreso que los candidatos cuenten con un curso de Metodología de la investigación⁶.

Debido al desarrollo de un proyecto para impulsar la profesionalización de enfermería, en la década de los noventa, se señaló que la Universidad tiene establecido en sus estatutos que la denominación de “especialidad” corresponde a estudios posteriores a la Licenciatura. A partir de esa década los cursos se denominaron “Cursos Postécnicos de Enfermería” conservando su calidad y prestigio.

En 2003 se reestructuró el organigrama de la ENEO y la coordinación de los cursos postécnicos pasó a ser responsabilidad de la división de educación continua. En ese año se actualizaron y se les incorporaron nuevas metodologías para el aprendizaje y mejora en la calidad de los procesos educativos, a través de diferentes estrategias que permitieran combinar estudio y trabajo de las alumnas, implementando un modelo educativo con enfoque de la andragogía. Esta tarea implicó también la elaboración de once materiales educativos integrados por: programa guía, antología y dos discos compactos interactivos⁷.

En el caso de cursos postécnicos se concluyó la evaluación y reestructuración del plan de estudios del curso de administración de servicios de enfermería, se diseñaron los planes de enfermería quirúrgica, enfermería en el cuidado del niño e intervenciones de enfermería en situaciones de urgencia, proceso en el que participaron 31 profesores que se integraron en diferentes comisiones académicas, a fin de alcanzar estas metas⁸.

Con ello, se considera que más de 80% de los cursos postécnicos se han adecuado a su nivel académico y están claramente diferenciados de los estudios de especialidad.

Situación actual

Se conformó en 2004 la División de Educación Continua y Desarrollo Profesional con la finalidad de ofrecer los servicios educativos para la actualización profesional y especializada de enfermería, favorecer una mayor vinculación de la docencia con los servicios asistenciales y de investigación, así como la gestión de proyectos conjuntos. A través de la División de Educación Continua y Desarrollo Profesional, se incorporaron, afiliaron y certificaron eventos académicos que las instituciones de salud solicitaron. En este año, la oferta de eventos académicos se incrementó a partir de la identificación de las necesidades y demanda de las instituciones de salud, de tal manera que se ha dado respuesta a través de cursos postécnicos, monográficos, diplomados y asesorías específicas.

La necesidad de contar con instalaciones propias surge debido a que la escuela ha crecido considerablemente en todas sus áreas, lo que ha hecho que los espacios físicos, en particular los de esta División sean insuficientes, la división operaba en 4 cubículos, un área de espera y secretarial que en suma constituían apenas 32 m², espacio que anteriormente fue un aula de planta baja del edificio principal.

En mayo de 2010, la UNAM adquirió un inmueble ubicado en Río Mixcoac No, 21, Col. Constructor, Delegación Benito Juárez, México Distrito Federal, destinado al establecimiento de las oficinas administrativas de la división de educación continua y desarrollo profesional, con una superficie de terreno de 389.37 m² y una superficie construida de 551 m², conformado por un edificio de dos plantas, estaciona-

³ Morales Herrera, María de Jesús. op. cit. p. 2

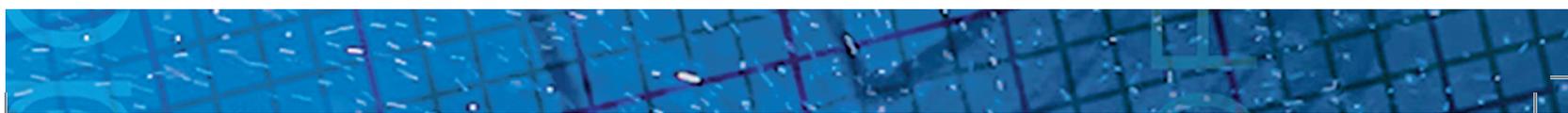
⁴ Actas No. 47 Consejo Técnico del 10 de junio 1992. Acuerdo 46 (92)

⁵ ENEO-UNAM Libro de Actas del H. Consejo Técnico Acuerdo 65(93) del 3 de marzo de 1993. Acta No, 59

⁶ ENEO-UNAM Libro de Actas del H. Consejo Técnico Acuerdo 80(93) No. 70

⁷ Rubio Domínguez Severino. Informe de actividades 2003

⁸ Rubio Domínguez, Severino. 1er Informe de actividades 2003. México: ENEO-UNAM, Marzo 2004

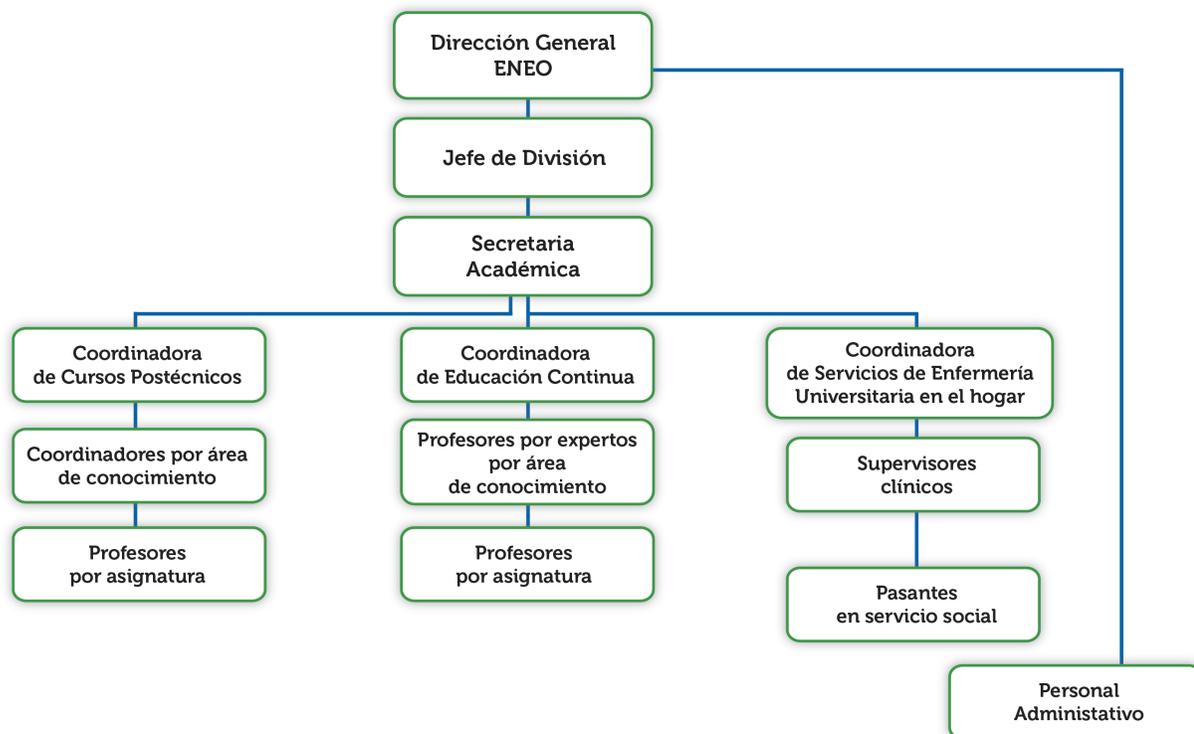


miento cubierto y bodega, inmueble que la Dirección General de Patrimonio Universitario formalizó la entrega el día 18 de marzo de 2010.

Este Centro de Educación Continua, fruto de los esfuerzos de quienes precedieron y de quienes actualmente trabajan en nuestra institución, es parte de un proyecto con el que la ENEO colabora en la diversificación de opciones educativas y al enriquecimiento permanente en la formación de las enfermeras para la vida, condición intrínseca al desarrollo de las naciones. El tener instalaciones propias conlleva a la necesidad de proponer una organización que permita la administración y gestión eficientemente sustentada, en gran medida, en una infraestructura tecnológica que responda a las necesidades y proyectos presentes y futuros.

Actualmente, se cuenta con 15 profesores asignados a la división y 7 trabajadores administrativos.

FIGURA 1
Organigrama



Los programas académicos son realizados por expertos en cada campo del conocimiento, actualmente hay una mayor participación de profesores de la ENEO, sin su compromiso y responsabilidad no es posible llevarlos a cabo, además del diseño del programa del curso, elaboran los materiales educativos, que incluye materiales bibliográficos, hemerográficos y documentos secundarios por vía Internet, así como la asesoría y enseñanza de asignaturas específicas en los diferentes cursos impartidos dentro y fuera de la ENEO.



En la actual administración (2011-2014), se impulsa la formación académica de los profesores de la ENEO, reconociendo la necesidad de aplicar tecnologías de informática y comunicación y desarrollar cursos en línea y materiales educativos que favorezcan el aprendizaje autónomo y las capacidades de los alumnos en el uso pertinente de la informática, las tecnologías de Internet y las guías instruccionales orientadas al desarrollo de su perfil académico profesional.

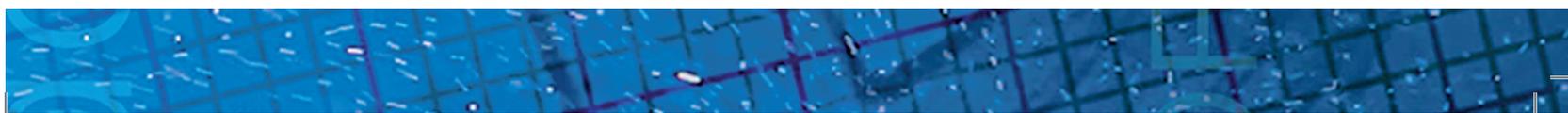
En 2012 cinco profesoras de esta división que realizaron y acreditaron el diplomado de Aplicaciones de las TICS para la enseñanza, han incorporado a los diferentes eventos académicos, en los cuales participan, nuevas formas de enseñanza como son: Blogs en los cuales se encuentran los programas académicos, las actividades de aprendizaje para los alumnos, material bibliográfico, y los alumnos con la asesoría de los profesores, suben a la plataforma videos educativos los cuales han sido un reto tanto para los alumnos como para los profesores que los asesoran, la experiencia ha sido muy motivante y ha constituido un reto para los alumnos.

Las características sociodemográficas, económicas, políticas, sociales y de salud, exigen la formación de profesionales altamente capacitados para otorgar servicios profesionales de calidad; la actualización y profundización en el conocimiento, son elementos esenciales para que las enfermeras presten cuidados de alta calidad y competencia, para dar respuesta oportuna a las cambiantes exigencias de la práctica en función de las necesidades de la sociedad y de la propia disciplina. En este sentido, la educación continua se convierte en una estrategia de vital importancia para la actualización y desarrollo profesional de las enfermeras en las Instituciones de salud y educativas.

La división es una instancia de la Escuela que tiene el compromiso y la responsabilidad de elevar el nivel profesional de la enfermería nacional, mediante la oferta educativa de eventos académicos en donde el profesional actualice, profundice y adquiera los conocimientos, las habilidades y las competencias profesionales relacionadas con su disciplina, para una contribución a la salud individual y colectiva respondiendo así a las demandas de cuidado y a los retos del sistema nacional de salud. Los objetivos de la división son los siguientes:

1. Brindar una oferta educativa en sus diferentes modalidades de estudio, mediante la promoción del aprendizaje como un proceso permanente, la adquisición de habilidades intelectuales y el desarrollo de la identidad universitaria y de compromiso con la sociedad.
2. Fomentar la titulación y graduación oportuna ofertando de manera permanente diplomados de opción a la titulación.
3. Crear una oferta educativa claramente diferenciada para el desarrollo profesional de alumnos de los niveles técnico y licenciatura.
4. Promover la oferta educativa por medio de convenios de colaboración a los gobiernos de los estados, instituciones de salud y enfermeras, en regiones con mayor rezago.
5. Ampliar los programas de educación continua y desarrollo profesional especializado, conforme a las necesidades de superación y actualización permanente del profesional de enfermería.
6. Promover la realización de congresos, seminarios y actividades de intercambio académico y profesional.
7. Propiciar la formación y actualización de los profesores de enfermería para mejorar la calidad en el diseño de programas, actividades académicas y materiales propios de la educación a distancia.

La División cuenta desde el mes de mayo de 2010 con un Centro de Educación Continua y Servicios Profesionales de Enfermería; en él se trabaja en un área de enorme valor estratégico para el presente y el futuro de la Enfermería: la educación continua y el desarrollo profesional.



La Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia tiene una larga tradición y experiencia en el ámbito de la Educación Continua y Desarrollo Profesional, cristalizando, con el primer caso, los diversos cursos, talleres y diplomados para la actualización profesional, extensión universitaria y educación permanente para el público en general; y en el segundo, a través de los cursos posttécnicos.

Oferta y demanda

Diplomados

- Los diplomados de actualización profesional que ofrece la ENEO son:
- Enfermería clínica avanzada.
- Enfermería de urgencias
- Cuidados de enfermería al neonato en estado crítico
- Proceso de enfermería, una perspectiva práctica
- Enfermería desde la perspectiva de género
- Gestión para la calidad del cuidado
- Enfermería comunitaria
- Educación perinatal
- Cuidado de enfermería en la atención materno infantil
- Bases fundamentales de enfermería
- Gestión de los recursos para el cuidado de enfermería
- Docencia en enfermería

Diplomados de opción a titulación y actualización profesional

- Enfermería en terapia Intravenosa
- Investigación en Enfermería
- Enfermería Tanatológica
- Cuidado de Enfermería en el hogar con visión empresarial
- Enfermería Nefrológica
- Enfermería en Urgencias
- Enfermería clínica avanzada

Seminarios de opción a la titulación

La oferta académica de la división incluye Seminarios de opción a la titulación, como propuestas educativas enfocadas a propiciar el aprendizaje de un grupo a partir de su interacción sobre temas selectos. Las temáticas de estos seminarios en modalidad semipresencial, en los cuales los alumnos acuden una vez por semana para asesoría presencial son:

- Proceso de Atención de Enfermería. (semipresencial)
- Tesina
- Tesis

Modalidad en línea:

- Proceso de Atención de Enfermería

Cursos monográficos y de educación permanente

- Reanimación Cardiocerebro Pulmonar Hospitalaria
- Reanimación Cardiopulmonar Básica
- Primeros Auxilios



- Aprendizaje acelerado para la productividad laboral
- Coaching en las organizaciones
- Creatividad competitiva
- Estrategia comercial para productos y servicios
- Fortalecimiento de la autoestima
- La calidad en el servicio mediante la atención a los usuarios
- La imagen personal, como estrategia competitiva dentro y fuera de la organización
- La programación neurolingüística (PNL) una herramienta de comunicación en las organizaciones
- Liderazgo estratégico
- Plan de negocios
- Planeación estratégica en las organizaciones
- Solución del conflicto mediante la negociación
- Trabajo en equipo
- Computación básica

Cursos postécnicos

- Administración de los servicios de enfermería
- Enfermería quirúrgica
- Intervenciones de enfermería en situaciones de urgencia
- Atención de enfermería en el cuidado del niño
- Enfermería psiquiátrica
- Enfermería neurológica y neuroquirúrgica
- Cuidado integral a la persona con alteración renal y urinaria
- Enfermería ortopédica

Adicionalmente, se cuenta con la barra de Televisión Educativa Actualidades en Enfermería⁹, y con el Servicio de Enfermería Universitaria en el Hogar (SEUH)

Estrategias de difusión y posicionamiento

Para promover la comunicación interna y externa de la división, con el apoyo de la Secretaria de Vinculación y Enlace de la ENEO, se realizó un boletín electrónico especial con la información y actividades relevantes, mismo que aparece en el sitio web de la ENEO, y ofrece un panorama general y razón de ser de la división¹⁰. Se publicó además la página oficial de la ENEO en Facebook (<http://www.facebook.com/eneo.unam.mx>) que a partir de su apertura en noviembre de este año ha sido vista en su diversas publicaciones por más de 750 personas en diez países diferentes¹¹. Además en el sitio web de la ENEO y de la CUAED, se ofertan las actividades académicas de la división

Estadísticas (cifras anuales)

Si se presentan datos duros de lo que en esta división se ha realizado desde su creación hasta la fecha, se percibe el crecimiento paulatino que se ha tenido, de 1982 a 2012, en número de eventos académicos, que aumentó en diez veces más y el número de alumnos atendidos, que se incrementó en casi veinte veces.

⁹ *Ibidem*

¹⁰ Mtra. Zarza Arizmendi María Dolores. Segundo Informe de Labores 2012

¹¹ *Ibidem*



Siendo congruentes con la denominación de ser escuela Nacional se atendió a 46 Instituciones de salud y educativas; 23 Instituciones del interior de la república y 23 del área metropolitana. En total la división organizó, incorporó y afilió 151 eventos académicos¹².

Para poner un ejemplo, en 2012 se realizaron 175 eventos académicos de Educación Continua, con 8549 horas docencias, en 99 sedes, se beneficiaron 3290 alumnos y participaron 179 profesores de la ENEO y 198 profesores externos¹³. En cuanto a cursos posttécnicos se atendieron 21 grupos y se atendieron 381 alumnos en 7 áreas del conocimiento.

Conclusiones

La Educación Continua de la ENEO tiene una trayectoria destacada y ha fortalecido su prestigio y renombre entre sus pares en nuestro país durante los últimos 50 años. Ha sido inobjetable el impulso y respaldo de los titulares de la dependencia los cuales cada uno contribuyó en el avance para la consolidación de ésta división. Se reconoce también que cada una de las profesoras que antecedieron primero en el programa, luego en la coordinación y más reciente en la división pusieron todas sus capacidades y el mayor de sus esfuerzos para ir avanzando y alcanzando los objetivos y metas de la división.

La comunidad de la ENEO goza de reconocimiento entre las diversas organizaciones e instituciones públicas y privadas de salud, de asistencia social, así como ante organismos no gubernamentales que día con día participan en la solución de las diversas y crecientes necesidades de atención para la salud de las personas sanas y enfermas.

Este posicionamiento nos compromete a la actualización y mejora continua de los programas estratégicos de la división para mantener una operación cotidiana con altos estándares de calidad que estén a la altura de nuestra Universidad y de nuestro país. En este contexto, el futuro de la división tendrá sin duda un gran dinamismo. Los egresados lo requieren para poder disfrutar de un sistema educativo que promueva las transformaciones a las que haya lugar para el logro de una carrera exitosa con un compromiso social y con una responsabilidad e identidad que refleje el orgullo de pertenecer a la Universidad Nacional Autónoma de México.

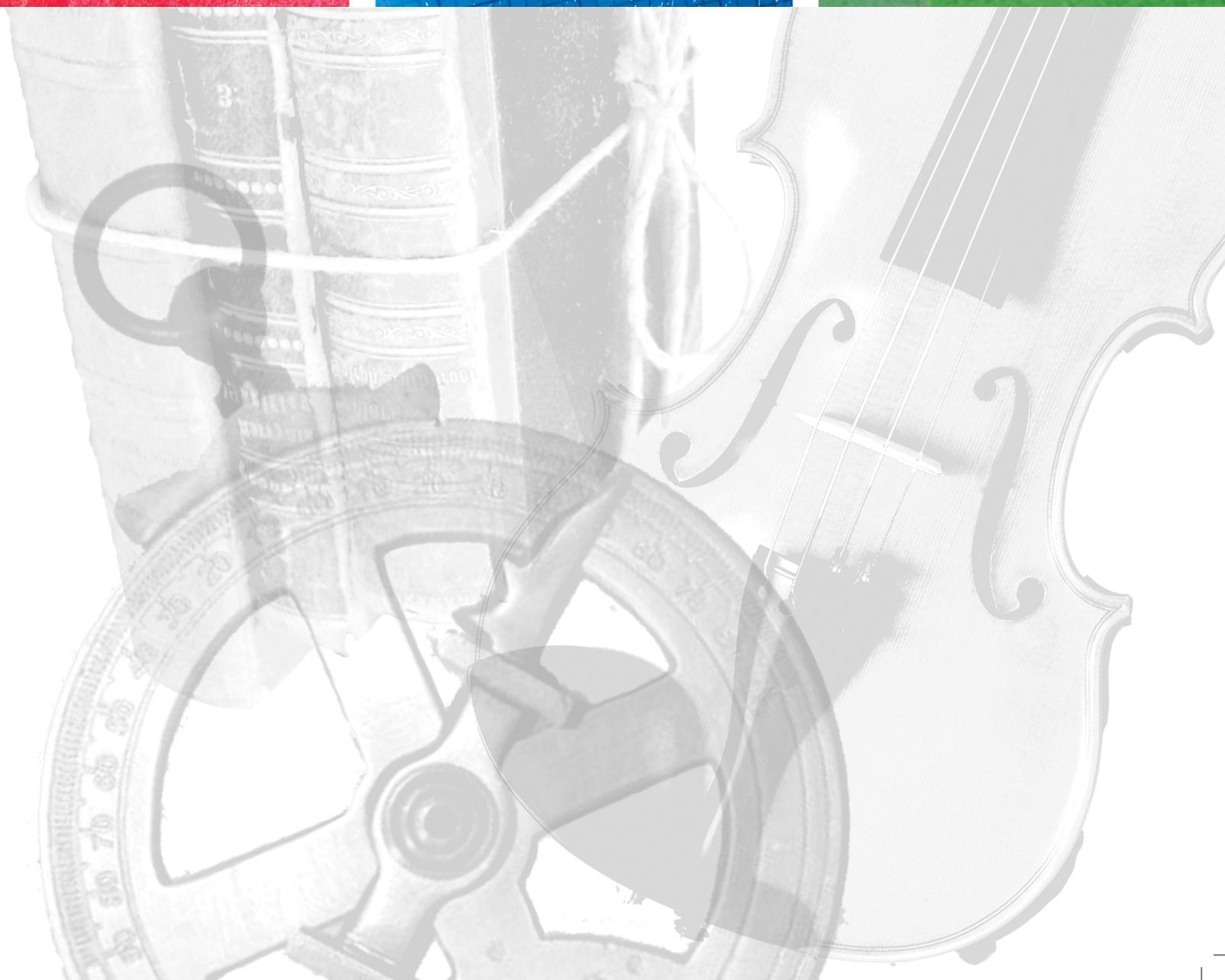
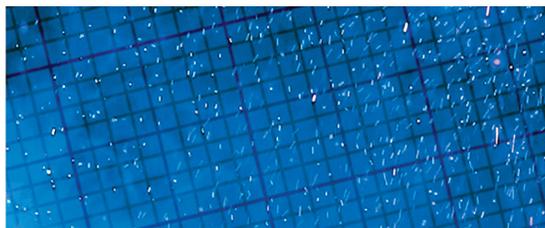
¹² Zarza Arizmendi María Dolores. Informe de actividades 2011-2012

¹³ *Ibidem*

Escuela Nacional
de Estudios Superiores
Unidad León



Unidad León Escuela
Nacional de
Estudios
Superiores





Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad León

Gabriela Vilar Pineda¹

Mtro. Salvador Andrade Ortiz²

Antecedentes

La Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES), unidad León, y su extensión en San Miguel de Allende constituyen uno de los proyectos más importantes de los últimos 35 años de la Universidad Nacional Autónoma de México, pues responde a una estrategia de fortalecimiento integral que busca colaborar, enriquecer e incrementar la oferta educativa pública que se brinda en la región.

Uno de los ejes más importantes del proyecto de la ENES es el fortalecimiento de las actividades de Educación Continua y Vinculación, con el fin de lograr la formación integral de los alumnos a través de actividades de actualización profesional, capacitación, culturales y de extensión que les permitan complementar su formación académica. De igual forma, la División de Educación Continua e Intercambio Académico se suma al fortalecimiento de las actividades de vinculación, generando diplomados, cursos de actualización, cursos de capacitación, talleres, congresos, seminarios y conferencias, que fomentan el interés de los alumnos por seguirse actualizando y capacitando en sus áreas de interés. Parte muy importante del funcionamiento de la División de Educación Continua e Intercambio Académico es el acercamiento y la colaboración mutua con el sector empresarial, ya que fortalece a la Institución y coadyuva en el quehacer diario de sus actividades.

Misión

Brindar una oferta educativa de diplomados, cursos, talleres, seminarios, conferencias y congresos destinados a la difusión, actualización o profundización de conocimientos especializados cumpliendo con las necesidades profesionales y áreas de requerimiento beneficiándolos con nuestro desempeño generando una estrecha relación con nuestros estudiantes para hacerlos competitivos en el desarrollo de sus funciones.

Visión

Convertirse en la mejor oferta educativa para profesionales y público en general, con el fin de promover un constante deseo de superación y mejoramiento en distintas áreas de conocimiento.

¹ Jefa de la División de Educación Continua e Intercambio Académico de la Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad León.

² Jefe de la División de Educación Continua e Intercambio Académico, Unidad de Extensión San Miguel de Allende, ENES.



La División de Educación Continua e Intercambio Académico de la ENES unidad León inició sus actividades el 8 de Agosto del 2011, con el proyecto de crear una oferta educativa que se iría incrementando con diplomados, seminarios, conferencias, cursos, congresos y un proyecto de vinculación empresarial. Las actividades académicas dieron inicio con el “Diplomado de actualización profesional en cirugía bucal para el odontólogo de práctica general”, con un total de 44 alumnos y el “Curso de manejo de emergencias en el consultorio dental”, con un grupo de 23 alumnos.

En el año 2012 se incrementó la oferta educativa presentando 1 diplomado, 6 cursos, 2 talleres y 1 seminario, se impartieron 2 conferencias y la matrícula de alumnos aumentó a 545 alumnos provenientes de 20 estados de la República Mexicana y 1 alumno extranjero. Se dio inicio al programa de vinculación empresarial mediante el que se realizaron diferentes actividades, y se obtuvieron donativos a fundación UNAM y donativos en especie.

En 2013 se siguió incrementando la oferta educativa, y actualmente se cuenta con 4 diplomados, 10 cursos, 2 talleres y 5 cursos en línea, con una matrícula de 653 alumnos. Se han impartido 6 conferencias con un quórum de 773 alumnos para un total de 1426 alumnos.

Se ha participado en un congreso nacional y en uno internacional con nueve trabajos enviados.

Situación actual

Actualmente la oferta educativa consta de 4 diplomados, 10 cursos, 2 talleres y 5 cursos en línea, como actividades regulares de calendario y sobre estas actividades se realizan cursos cerrados a empresas e instituciones que presentan demanda, se imparten conferencias tanto presenciales como en línea de manera periódica y actualmente se cuenta con un programa de conversatorios en litigación con audiencias orales, que se imparten vía presencial y en línea de manera gratuita y con periodicidad mensual. Se han presentado diferentes conferencistas de todas las áreas del conocimiento y se han llevado a cabo actividades culturales como parte del compromiso de educación continua e intercambio académico.

La formación integral de los alumnos de la ENES León contempla igualmente actividades culturales y de extensión que les permitan complementar su preparación académica, mismas que se instrumentan por medio de convenios con instituciones, centros académicos y centros de investigación que benefician el intercambio académico. Parte muy importante del funcionamiento de la División de Educación Continua e Intercambio Académico es el acercamiento y la colaboración mutua con el sector empresarial.

Las empresas con las que actualmente existe colaboración son:

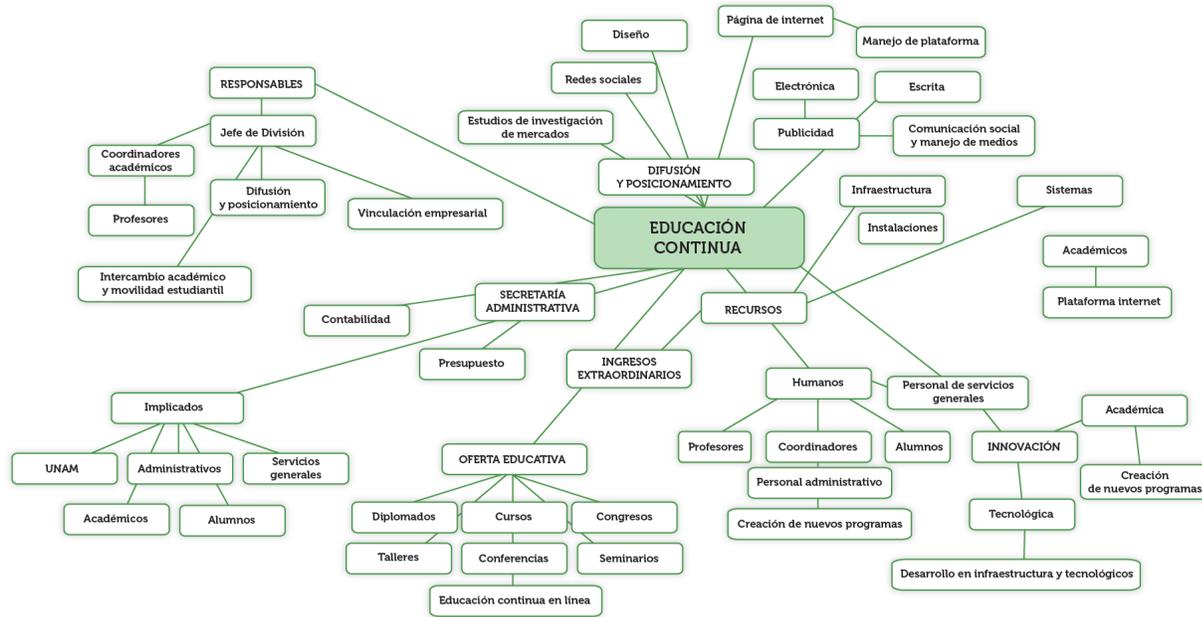
- Ah-Kim-Pech
- Colgate
- Dentadec
- Procter & Gamble, en su marca Oral B Crest
- Ormco

Con estas empresas se han realizado diferentes proyectos de investigación, académicos y de difusión.

Parte de los apoyos de las empresas a Fundación UNAM se aprovechan en programas altruistas como el de Salud bucal en niños de Guanajuato que está dedicado a prevenir y mantener la salud bucal y el programa Tienes que Sonreír UNAMos esfuerzos, dedicado a brindar tratamiento médico y quirúrgico a niños con labio y paladar hendidos.

La forma de organización y el plan de desarrollo va enfocado a crear y fortalecer actividades académicas, de intercambio, difusión, extensión y vinculación, que posicionen a la Institución en el área, y que generen recursos extraordinarios.

FIGURA 1



La oferta educativa actual en ENES Unidad León cuenta con:

Educación Continua León	
Diplomados	
	Actualización profesional en cirugía bucal para el odontólogo de práctica general
	Sistema acusatorio y litigación en audiencias orales; "Juicios Orales"
	Finanzas empresariales; para emprendedores
	Innovación y gestión del conocimiento: construyendo ventajas competitivas
Cursos	
	Manejo de emergencias en el consultorio dental
	Anatomía de cabeza y cuello en 3D
	Tratamiento de las maloclusiones en edad temprana con aparatos miofuncionales
	Blanqueamiento dental (blanqueamiento interno y externo)
	Anatomía palpatoria y localización superficial
	Primeros auxilios y RCP
	Manejo de emergencias para el personal de salud
	Carillas de porcelana

Talleres	
	Teatro comunitario
Educación Continua en Línea	
Cursos	
	Farmacología aplicada en la práctica odontológica
	Manejo odontológico del paciente sistémicamente comprometido
	Inglés, niveles I, II, III, IV y preparación para la certificación TOEFL
	Medical english
Talleres	
	Narrativa en Línea "Empezar a Escribir"

Educación Continua León Próximas aperturas	
Diplomados	
	Actualización en endodoncia-periodoncia para el odontólogo de práctica general
	Implantología quirúrgica y protésica
Cursos	
	Ley de amparo

A partir del mes de mayo 2013 iniciaron actividades de educación continua en la Unidad de Extensión San Miguel de Allende de la ENES León las cuales comprenden:

Educación Continua San Miguel de Allende	
Cursos	
	Manejo de emergencias en el consultorio dental
	Anatomía de cabeza y cuello en 3D
	Primeros auxilios y RCP
	Náhuatl
	Patrimonio cultural
	Creative Writing Workshop for woman
	Operaciones y prácticas sostenibles
	La vida sostenible

Talleres
Teatro comunitario
Turismo sostenible
Próximas aperturas
Diplomados
Sistema Acusatorio y Litigación en Audiencias Orales; “Juicios Orales”
Innovación y gestión del conocimiento “Construyendo ventajas competitivas”

Estrategias de difusión y posicionamiento

Desde su inicio en Agosto de 2011 la Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad León en su división de Educación Continua e intercambio académico ha aplicado distintas formas de difusión y promoción de sus actividades.

Al ser la primera ENES que se ubicaba fuera de la ciudad de México y área metropolitana había cierta incertidumbre sobre cuáles serían las mejores formas de difusión y promoción de las actividades. Se experimentaron medios de difusión impresos (periódicos, revistas, folletos) y en línea. Fue a través del desarrollo y ejecución de las actividades que se detectó que la ENES León seguiría la tendencia mundial de difusión y promoción a través de medios en línea como los son el uso de las redes sociales, la divulgación a través de la página web www.enes.unam.mx y el “mass mailing” ó envío de correos electrónicos masivos a través de bases de datos. Para esto último la cooperación de las empresas ha sido de gran apoyo para la difusión de actividades de Educación Continua de la ENES Unidad León.

A menos de dos años de su creación la ENES Unidad León cuenta con más de 650 alumnos de educación continua, mismos que se han ido captando a través de distintos medios de difusión entre los cuales se encuentran:

- Redes sociales
- Envío masivo de correos electrónicos. (Mass Mailing)
- Pagina Web – www.enes.unam.mx
- Publicaciones en Gaceta UNAM
- Medios impresos – Periódicos, revistas, folletos.
- Vinculación con empresas y gobierno.

El posicionamiento de la ENES Unidad León es de gran relevancia no solo en la región bajo sino también a nivel nacional. La ENES Unidad León es una realidad e incluso a pesar de su reciente creación reporta ingresos extraordinarios por encima de la media entre las Escuelas y Facultades de la UNAM.

Así mismo, con la adscripción de la Unidad de Extensión San Miguel de Allende de la ENES Unidad León se pretende seguir el modelo de difusión de la ENES León con algunas variables propias de la zona, ya que San Miguel de Allende al ser una ciudad muy cosmopolita y con un gran número de población flotante se pretende experimentar también con medios impresos en distintos puntos de la ciudad donde se sabe existe una gran circulación de personas. El proyecto de San Miguel de Allende busca complementar a la ENES Unidad León atendiendo las necesidades sociales de esta región del país.

Actualmente se difunden las actividades a través de medios en línea como lo son el apartado de la Unidad de Extensión San Miguel de Allende en la página web de la ENES Unidad León y redes sociales.

CUADRO 1

Oferta

Educación Continua en el periodo de Agosto 2011 - Abril 2013
1ª Generación del Diplomado de Actualización Profesional en Cirugía Bucal para el Odontólogo de Práctica General
2ª Generación del Diplomado de Actualización Profesional en Cirugía Bucal para el Odontólogo de Práctica General
3ª Generación del Diplomado de Actualización Profesional en Cirugía Bucal para el Odontólogo de Práctica General
4ª Generación del Diplomado de Actualización Profesional en Cirugía Bucal para el Odontólogo de Práctica General
5ª Generación del Diplomado de Actualización Profesional en Cirugía Bucal para el Odontólogo de Práctica General
1ª Generación del Diplomado de Sistema Acusatorio y Litigación en Audiencias Orales; "Juicios Orales"
1ª Generación del Curso de Manejo de Emergencias en el Consultorio Dental
2ª Generación del Curso de Manejo de Emergencias en el Consultorio Dental
3ª Generación del Curso de Manejo de Emergencias en el Consultorio Dental
4ª Generación del Curso de Manejo de Emergencias en el Consultorio Dental
5ª Generación del Curso de Manejo de Emergencias en el Consultorio Dental
6ª Generación del Curso de Manejo de Emergencias en el Consultorio Dental
1ª Generación del Curso Anatomía Palpatoria y Localización Superficial
1ª Generación del Curso de Farmacología Aplicada en la Práctica Odontológica
2ª Generación del Curso de Farmacología Aplicada en la Práctica Odontológica modalidad online
1ª Generación del Curso de Blanqueamiento Dental
2ª Generación del Curso de Blanqueamiento Dental
3ª Generación del Curso de Blanqueamiento Dental
4ª Generación del Curso de Blanqueamiento Dental
1ª Generación del Curso de Anatomía de Cabeza y Cuello en 3D
2ª Generación del Curso de Anatomía de Cabeza y Cuello en 3D
1ª Generación del Curso de Manejo Odontológico del Paciente Sistémicamente Comprometido modalidad online
1ª Generación Mesa Clínica Manejo de Emergencias en el Consultorio Dental
1ª Generación del Taller de Narrativa en Línea Gonzalo Soltero modalidad online
2ª Generación del Taller de Narrativa en Línea Gonzalo Soltero modalidad online
3ª Generación del Taller de Narrativa en Línea Gonzalo Soltero modalidad online
1ª Generación del Taller de Teatro Comunitario Actuar para nosotros, actuar para mí
Tratamiento de maloclusiones en edad temprana con aparatos miofuncionales, SISTEMA TRAINER
Conferencias "Analgesia y Dolor" y "Labio y Paladar Hendido" Dr. Rafael Ruiz Rodríguez

CUADRO 2**Total de alumnos**

Guanajuato	Aguascalientes	Zacatecas	Michoacán	Querétaro	Jalisco	Nayarit	Tamaulipas	Distrito Federal	Estado de México	Baja California	Nuevo León	Veracruz	Chihuahua	San Luis Potosí	Colima	Hidalgo	Puebla	Oaxaca	Sonora	Yucatán	Quito, Ecuador	Total
469	12	16	20	20	25	2	2	33	28	2	2	4	1	6	2	1	4	1	1	1	1	653

CUADRO 3**Actividades de extensión**

Conferencias	Asistentes
Agosto 2012, día 09 - Conferencia "El Consultorio Ideal" impartida por Juan Carlos Trejo de la Empresa Dentadec.	31
Diciembre 2012, día 13 - 3er Study Club International Team For Implantology, se realiza en las instalaciones de la ENES León.	32
Febrero 2013, día 22 - Platica de Prevención y salud bucal, impartida por la empresa Colgate	280
Marzo 2013, día 01 - Conferencia de Cáncer Bucal, impartida por el Dr. Javier Portilla Robertson y la empresa Oral B + Crest.	305
Abril 2013, día 04 - Conferencia "Por mi raza hablará el espíritu" impartida por el Mtro. Raúl García Miranda	90
Abril 2013, día 13 - Conversatorio sobre el Sistema Acusatorio y Litigación de Audiencias, en el cual participaron el Dr. Gilberto Martiñón, Lic. Eduardo Villagómez, Lic. Plácido Quintana y Lic. Jorge Orozco.	35
Total de alumnos que asistieron	773

Actividades de Extensión

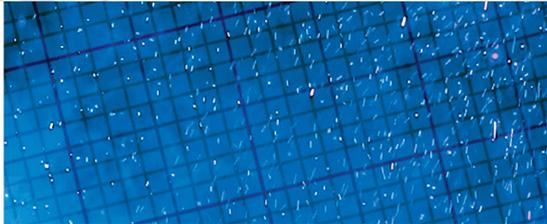
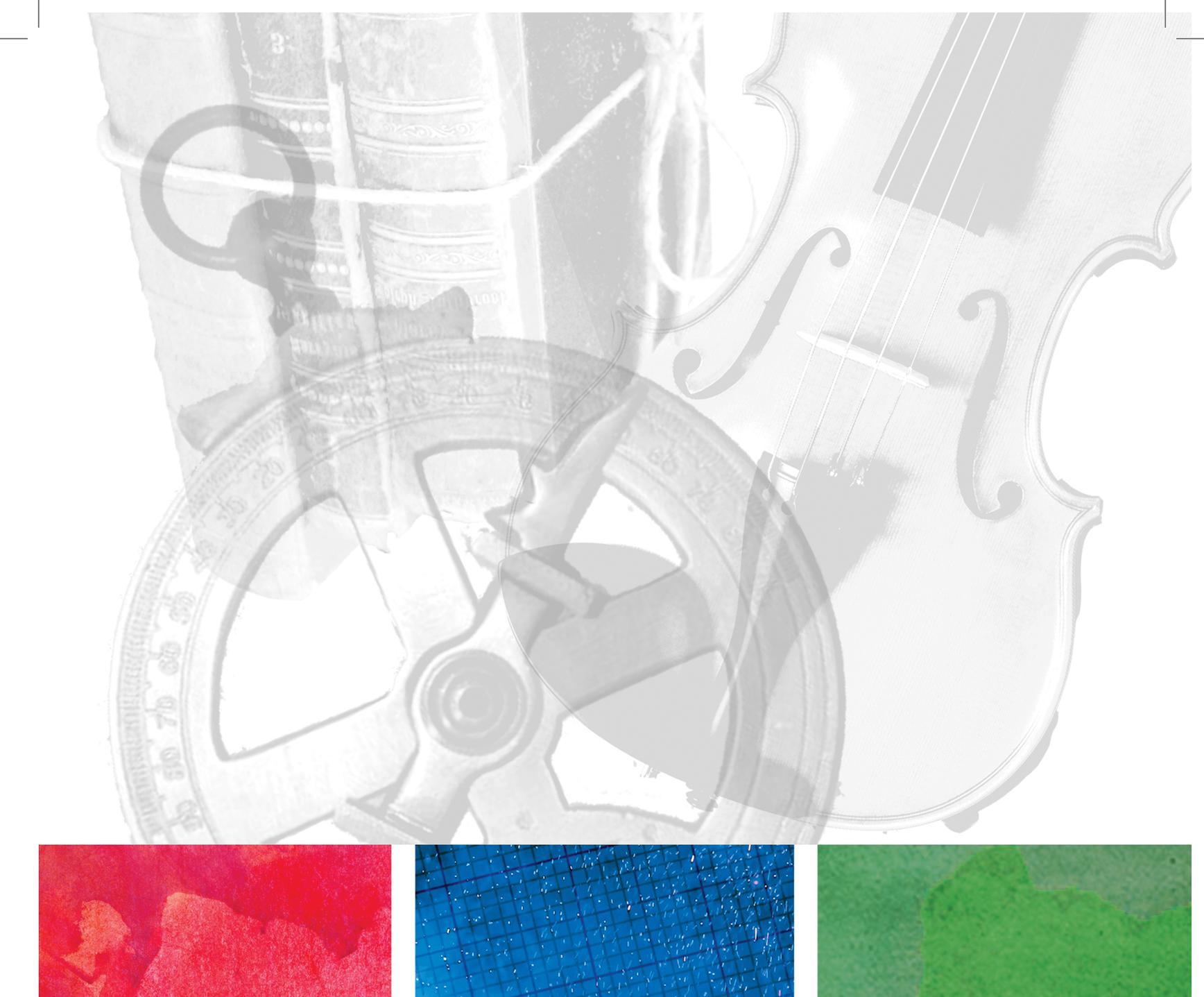
Agosto 2011, Conferencia "Cirugía Ortognática" impartida por la Dra. Gabriela Vilar en la Feria Odontológica del Bajío
Noviembre 2011, días 25 y 26 - Participación con un stand en el XI Ciclo de Conferencias anuales del Colegio de Cirujanos Dentistas de León.
Febrero 2012, día 18 - los Doctores Benjamín Sánchez Trocino y Jacinto Armando Díaz Acevedo, imparten la conferencia de "Manejo Odontológico del Paciente Sistémicamente Comprometido" al Colegio de Cirujanos Dentistas de Irapuato.
Mayo 2012, días 17 y 18 - Participación Académica y con un stand en el 9º Congreso de Actualización en Odontología del HGRL.
Junio 2012, días 3 al 7 - Presentación de trabajos de Educación Continua, en el Congreso XXIV Nacional e Internacional de Posgrado en Odontología, la participación consistió en los cuales fueron presentaciones orales 3, las cuales se realizaron 2 en tercera dimensión anaglífica y 6 presentaciones en cartel, acudiendo a este congreso un total de 23 alumnos de educación continua.
Noviembre 2012, días 23 y 24 - Participación con un stand en el XII Ciclo de Conferencias anuales del Colegio de Cirujanos Dentistas de León.
Diciembre 2012, días 13 y 14 - La Universidad Autónoma del Estado de México, solicita al área de Educación Continua de la ENES la impartición del curso de Manejo de Emergencias en el Consultorio Dental en sus instalaciones.

Conclusiones

La situación actual de la ENES Unidad León y su Unidad de Extensión en San Miguel de Allende es de constante crecimiento, el proyecto de Educación Continua e Intercambio Académico va encaminado a tener un crecimiento de manera ordenada en la oferta educativa en las 4 áreas del conocimiento, aumentar las actividades de extensión y difusión, promover el programa de vinculación empresarial y aumentar los ingresos extraordinarios.

El compromiso de la división de educación continua de la ENES León es con la sociedad y a través de la ejecución de las tareas sustantivas de la Universidad, docencia, investigación y difusión de la cultura se pretende colaborar para la consolidación del proyecto más importante de la UNAM en los últimos 35 años, la Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad León.





Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Morelia



ESCUELA
NACIONAL
de ESTUDIOS
SUPERIORES
UNIDAD MORELIA



Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Morelia

Ricardo Arroyo Mendoza¹

Ana Claudia Nepote González²

Gabriela Ivonne Gómez Sandoval³

David Ruiz Guszmán⁴

Víctor Hugo Anaya Muñoz⁵

Antecedentes

La Escuela Nacional de Estudios Superiores Unida Morelia inició actividades el 5 de agosto del 2013 con tres licenciaturas. A lo largo del primer año se han iniciado los programas y proyectos plasmados en el plan de desarrollo 2012-2016. La educación continua y a distancia es uno de los proyectos estratégicos que se ha emprendido paralelamente a todos los demás y está en proceso de creación planteando expectativas, metas y retos que deberán evolucionar hasta su consolidación, conforme a los requerimientos y necesidades de Michoacán, en especial de Morelia, con características particulares matizadas por el contexto de este maravilloso estado y su compleja sociedad.

La experiencia adquirida en el Campus de la UNAM permite conocer que una de las demandas más importantes es la actualización del conocimiento de profesionistas de los diferentes sectores de la sociedad como funcionarios públicos, maestros de educación media, responsables de áreas naturales protegidas, organizaciones no gubernamentales, productores comunitarios, agrupaciones de ejidos, etcétera.

La primera acción es la definición de una agenda y un programa de educación continua a nivel municipal en el estado de Michoacán. Otro nivel de acción es la creación de programas específicos de planeación para la conservación de la biodiversidad para los tomadores de decisiones a nivel regional y municipal.

Situación Actual

En este proceso de creación, existe un área de educación continua y a distancia conformada por un responsable que impulsa los dos proyectos hasta ahora definidos y registrados ante la REDEC, apoyado por las áreas que integran académicamente los contenidos de estos proyectos. Existe un plan establecido para expandir la organización de ésta área a través de la creación de un espacio físico dedicado a las actividades de educación continua y el establecimiento de bases de colaboración con la Facultad de Contaduría y Administración, la Escuela Nacional de Trabajo Social, los diferentes centros de investigación del Campus Morelia de la UNAM y las entidades participantes en la creación de las licenciaturas de la escuela, para la definición e impulso de cursos, diplomados, talleres y otras actividades.

¹ Secretario de Tecnología e Innovación Educativa de la ENES Morelia.

² Coordinadora de Comunicación Social y Difusión de la ENES Morelia.

³ Profesora de Carrera de la ENES Morelia.

⁴ Profesor de Carrera de la ENES Morelia.

⁵ Profesor Asociado de la ENES Morelia.



El área de educación continua revisa, promueve con las áreas de la escuela e implementa los proyectos después de realizar un breve estudio de pertinencia en la localidad o el estado.

Oferta y demanda

El primer proyecto de educación continua fue la creación del Centro de Idiomas y su apertura al público en febrero del 2013. Las actividades académicas iniciaron con cursos de los idiomas inglés, francés, alemán e Italiano con duración de 12 semanas, 5 horas por semana calendarizados trimestralmente por cada nivel y ofertados 3 veces por año.

El segundo proyecto de educación continua es el Diplomado de mediación para la resolución de conflictos familiares, escolares y comunitarios. Este diplomado tendrá su primera convocatoria en octubre del 2013 y se planean dos emisiones anuales del mismo.

Se está gestionando un convenio con el Colegio de Bachilleres del Estado de Michoacán (Cobaem) y se están buscando convenios con otras instancias de gobierno para la oferta de cursos especializados.

Se firmó un convenio de colaboración con la Asociación para la Resolución de Conflictos, AC.

Estrategias de difusión y posicionamiento

Como parte integral del esquema educativo de la ENES-Morelia, el programa de Educación Continua está sujeto a los mismos mecanismos de difusión que el resto de las actividades educativas, culturales y de vinculación con la comunidad del Estado Michoacán que se ponen en marcha en el plantel.

El esquema de difusión de la Escuela se plantea dos objetivos ante los cuales tiene que operar, el público objetivo y el medio de comunicación adecuado para los diferentes estratos del público meta. El primero se divide en cinco grupos focales:

- a. Profesores (Estatales y Nacionales)
- b. Alumnos (Bachillerato y Licenciatura)
- c. Profesionistas (Empresas públicas, Empresas privadas y profesionistas independientes)
- d. Sociedad en general (Amas de casa, negociantes, infantes y adultos de la 3ª edad)
- e. Municipios del estado de Michoacán.

Los medios utilizados tienen la intención de alcanzar a los cinco grupos en que se divide el público meta. Para ello se utilizan diferentes plataformas de acuerdo al tipo de medio que es utilizado primordialmente por cada grupo. Los medios utilizados son:

- a. Medios convencionales: Prensa, Radio y TV. En el caso de la TV y el radio se está trabajando con el Sistema Michoacano de Radio y Televisión (SMRTV) tratando de aprovechar el marco del convenio entre el SMRTV y TEVEUNAM, esfuerzo que ha brindado excelente resultados.
- b. Internet y Medios electrónicos: Redes sociales (Facebook y Twitter), Página Web y YouTube (aún en planeación).
- c. Ruedas de Prensa, Boletines, Entrevistas
- d. Folletos y Carteles
- e. Medios presenciales: Ferias de orientación vocacional, Ferias universitarias, etc.

Cabe remarcar que dado que la ENES-Morelia es una Escuela con apenas un año de haber iniciado actividades, existen aún áreas en las que no se han logrado todos los alcances propuestos, por ejemplo: se está en proceso de establecer contacto con las radios comunitarias para lograr una mayor cercanía e incrementar la presencia de la UNAM y los proyectos de Educación Continua en todo el Estado de Michoacán.



Así mismo, la experiencia en el campus Morelia ha demostrado que es importante mantener el contacto con todos los tipos de medios de comunicación al alcance para llegar al público meta. No es conveniente disminuir la presencia en medios convencionales y privilegiar únicamente a los electrónicos, puesto que buena parte de los grupos focales de profesores, profesionistas y sociedad en general hacen, aún, un uso marginal de ellos.

Los medios presenciales, por otra parte, han permitido establecer contacto directo con diferentes públicos, y nos han permitido promocionar actividades entre grupos que de otra manera no se habrían alcanzado.

Estadísticas

En el contexto de la Educación Continua, el Centro de Idiomas (CIEM) se ha propuesto los siguientes objetivos:

1. Ofrecer cursos de idiomas al público en general
2. Responder a las necesidades académicas por medio del diseño y apertura de comprensión lectora y talleres de conversación y escritura formal y académica en lengua extranjera
3. Promover la difusión cultural

Los cursos comprenden cuatro ejes de atención:

1. Enseñanza global
2. Comprensión de lectura (a ofertarse en 2014)
3. Taller de conversación / escritura (a ofertarse en 2014)
4. Vinculación extensiva (Efectivo en verano del 2014)

Las clases en la modalidad de enseñanza global se impartirán utilizando la clasificación internacional del Marco Común Europeo de Referencia (MCER). En los cursos de idiomas para educación continua los alumnos tienen una motivación inicial alta e intrínseca y las necesidades son específicas.

Número de actividades:

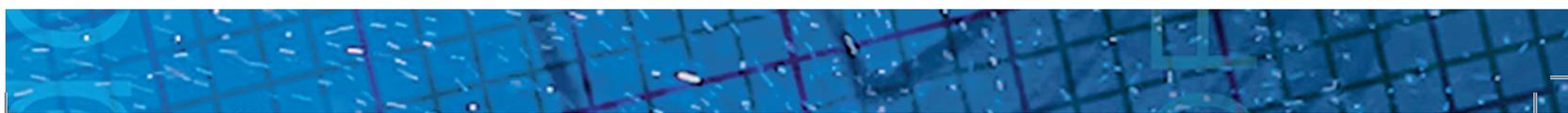
- Un Evento cultural trimestral (finales de cada trimestre)
- Un festival de Halloween (31 octubre)
- Un fiesta de invierno Winter Fest (diciembre)
- Segunda emisión de los cursos de idiomas
- El diplomado de Mediación

Los cursos y el Diplomado están dirigidos a todo público.

CUADRO 1

Desglose por destinatarios

	Total de alumnos	Sector público	Sector privado	UNAM
Primer Trimestre	120	10	95	15
Segundo Trimestre	160	15	125	20



CUADRO 2
Desglose por horas

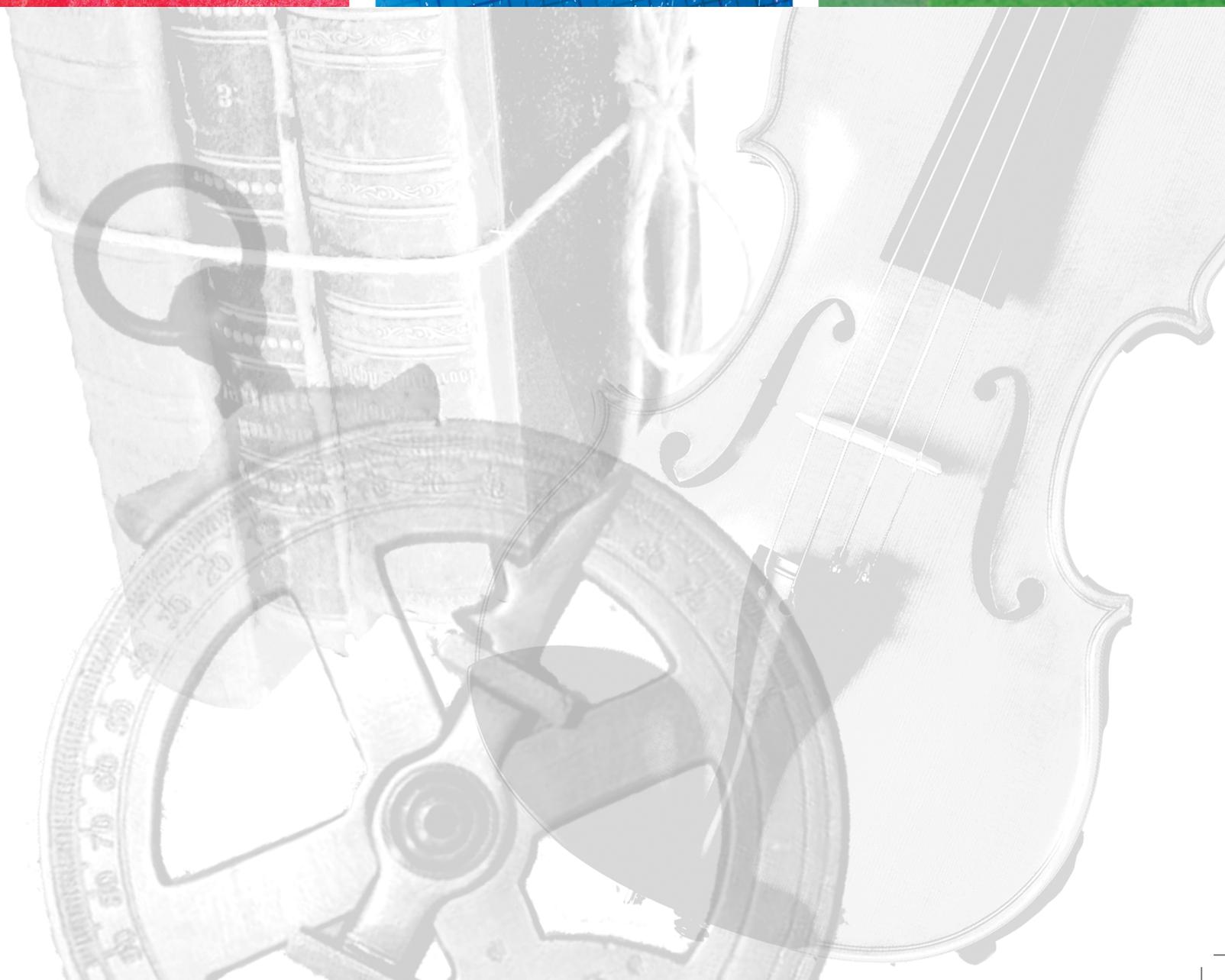
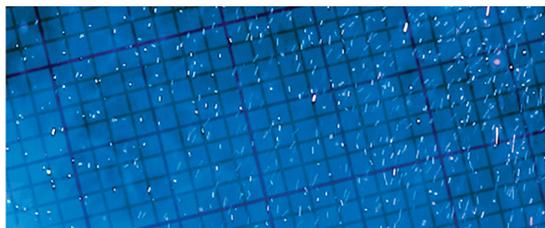
	Total de horas
Primer Trimestre	60
Segundo Trimestre	60

Conclusiones

Como se ha mencionado, la Educación Continua en la ENES Morelia está actualmente en una etapa inicial de creación y crecimiento. La perspectiva es muy amplia y el campo de acción extenso. Los sectores que pueden fortalecer con la transmisión de conocimientos son principalmente el gobierno del estado y el sector educativo a nivel medio superior. Las necesidades de capacitación son muchas y la situación recurrente de las instituciones educativas estatales es compleja, por lo que la contribución de la UNAM en el estado sea por los centros de investigación del Campus Morelia o por la Escuela Nacional de Estudios Superiores será de gran impacto y valor para los municipios, las comunidades y la sociedad en general.

La puesta en marcha de las 7 licenciaturas en 2012-2013 y las nuevas licenciaturas para 2014 y 2015 abren el abanico de opciones, así como el soporte de una planta docente joven, con doctorado y perfil de investigación.

Escuela Nacional de Trabajo Social





Escuela Nacional de Trabajo Social

Norma Angélica Morales Ortega¹

Julieta Flores Santacruz²

Teresa Gabriela González Flores³

Eloísa Vargas Díaz⁴

Ivonne Valadez Cortés⁵

Antecedentes

El Centro de Educación Continua (CEC) es una instancia académico-administrativa de la Escuela Nacional de Trabajo Social de la UNAM que brinda servicios académicos a universitarios, profesionales, técnicos y público en general, para la capacitación, actualización, complementación y ampliación de conocimientos, metodologías y técnicas útiles en su quehacer cotidiano, de manera que repercutan en el desempeño laboral y en su desarrollo profesional y personal.

El inicio de la Educación Continua en la ENTS se remonta hacia 1985 con la creación del Departamento de Educación Continua, cuyo propósito principal fue superar el rezago de los egresados, apoyándolos en su proceso de titulación a través de un seminario denominado Áreas sustantivas en Trabajo Social que pretendía no sólo apoyar a los estudiantes de años anteriores que permanecían sin titularse, sino también actualizarlos. Este seminario fue el único evento que se impartió durante varios años.

No fue sino hasta 1992 cuando se organizaron las primeras actividades académicas para capacitar y actualizar a los egresados de Trabajo Social en temas específicos, a través de los diplomados: Estudio Social del Delito, Administración y Planeación de Recursos Humanos, Administración de los Servicios de Salud y Atención Social a la Familia.

Asimismo, el Departamento de Educación Continua tenía la responsabilidad de impartir cursos y seminarios orientados a apuntalar cuatro opciones para obtener el título profesional: Recuperación de la Experiencia Profesional. Informe de la Prestación del Servicio Social, Seminario de Investigación y Elaboración de Tesis y Seminario de Áreas Sustantivas en Trabajo Social (reestructurado), aprobadas el 25 de noviembre de 1992 por el H. Consejo Técnico de la Escuela, además de la vía tradicional.

En un inicio, la capacitación se impartía en las instalaciones de la ENTS, en Ciudad Universitaria; ante la demanda que tuvieron las actividades ofertadas y necesidades de incorporación de nuevas temáticas, el Departamento creció rápidamente, tanto en el número de estudiantes que asistían, como en la oferta de programas de capacitación. En consecuencia, las instalaciones de la Escuela resultaron insuficientes y en 1996 se iniciaron los trámites para ubicar estas

¹ Coordinadora del Centro de Educación Continua de la Escuela Nacional de Trabajo Social.

² Atención a actividades académicas de Titulación.

³ Atención al Sector Público y social.

⁴ Atención al Sector privado.

⁵ Atención a Educación a Distancia.



actividades fuera de la Escuela y del campus universitario y ofrecer una atención más apropiada y accesible al público interesado, misma fecha en la que se logra el cambio a Coordinación.

Así, en marzo de 1997, el primer grupo del Diplomado *Proyectos Sociales Productivos*, compuesto por personal del DIF, inicio su capacitación en las nuevas instalaciones de Educación Continua ubicadas en la calle de Golondrinas núm.15, colonia General Anaya, Delegación Benito Juárez.

En enero de 1998, el Rector Francisco Barnés de Castro inauguró oficialmente el Centro de Educación Continua, edificio que actualmente ocupa. El inmueble consta de cuatro pisos, con siete aulas de clase, así como oficinas administrativas y mobiliario adecuado para cumplir las funciones correspondientes.

Frente a la demanda de los recién egresados e interesados ante las necesidades de capacitación para competir en un mercado de trabajo cada vez más difícil en nuestro país, se propuso como alternativa aprovechar los recursos, es entonces que la ENTS, a través del Centro de Educación Continua, se dio a la tarea de diseñar programas con temáticas actuales para diplomados, cursos, talleres y seminarios, que además de dar respuesta a la demanda apoyaran las características de las opciones de titulación.

En julio de 2004 el H. Consejo Universitario aprueba 13 opciones de titulación. Es entonces cuando en sesión extraordinaria del 9 de diciembre de 2004, el H. Consejo Técnico de la ENTS aprueba las otras ocho opciones autorizadas por el H. Consejo Universitario, adicionalmente a las cinco que ya se desarrollaban en la Escuela.

En agosto de 2007 el H. Consejo Técnico aprobó la propuesta enviada por el CEC, para considerar (en las modalidades de estudio a distancia y mixta) la opción a titulación denominada “Titulación por Profundización de Conocimientos, Apartado II”, con los requisitos establecidos para la forma presencial, esta opción la imparte el Centro de Educación Continua.

La impartición de los cursos, talleres, diplomados y seminario ex profeso para cada opción de titulación, están a cargo el CEC de esta forma apoya a la eficiencia terminal cuyo valor agregado para los egresados es obtener los elementos en un área específica de intervención profesional que les permitirá:

- Contar con una preespecialización.
- Más fácil acceso al mercado laboral.
- Mayor competencia y/o reconocimiento en el trabajo que desempeñan.
- Nuevos espacios laborales.
- Mayores posibilidades de continuar con estudios de posgrado al contar con bases para ingresar a la planta docente y/o como investigadores.

Situación actual

A través del CEC, la ENTS brinda la oportunidad de capacitar y actualizar a sus egresados, y profesionistas en general, siempre que lo requieran (educación a lo largo de toda la vida) mediante actividades académicas innovadoras, creativas y pertinentes, que se ajustan a los constantes procesos de cambio que todo profesional enfrenta en su vida laboral y cotidiana, ya sea individualmente o en un colectivo de trabajo.

Por lo tanto, la misión del Centro es generar y desarrollar actividades académicas de calidad relacionadas con la ampliación de conocimientos, la actualización y capacitación en respuesta a las demandas del sector público, social y privado así como de titulación, en modalidades de estudio presencial y en línea, propiciando una reflexión crítica que permita al profesional comprender las características de la sociedad en la que actúa, así como responder a sus demandas y necesidades.

Con ésta misión, la ENTS está comprometida a enfrentar el reto de responder de forma oportuna a las necesidades de actualización y capacitación de egresados universitarios, de los profesionales afines a



la carrera y público en general. Dado que el nuevo conocimiento surge a tal velocidad, es inminente la necesidad de actualizar las temáticas que estos profesionistas abordaron en su formación profesional o que requieren en el ejercicio diario de su profesión.

Para elaborar y/o actualizar las actividades académicas que apoyan la titulación se ha buscado la congruencia entre su contenido académico y las asignaturas del plan de estudios de la licenciatura vigente, a fin de que coadyuven y sean pertinentes con el objetivo de la carrera, lo que ha permitido a los egresados incrementar el conocimiento teórico metodológico y obtener mayores habilidades con las cuales puedan poner en práctica sus conocimientos en beneficio de la sociedad.

La oferta académica de Educación Continua se brinda en la modalidad presencial y en línea, cada una de éstas atiende necesidades distintas, adecuando los medios didácticos y tecnológicos a las circunstancias, ritmo, intensidad y localización geográfica de los solicitantes, con el apoyo de equipo audiovisual actualizado y herramientas de comunicación e información tecnológica con infraestructura instalada en los espacios del edificio de la ENTS, en Ciudad Universitaria.

Actualmente el CEC, ofrece para las seis opciones de titulación 17 diplomados, nueve cursos y talleres, así como un seminario.

El funcionamiento del CEC se lleva a cabo a través de la Coordinación del Centro y de las áreas de apoyo a la titulación, los eventos para el sector público, los eventos para el sector privado y social, y el área de apoyo administrativo.

Oferta Educativa

Conforme a la experiencia alcanzada, y bajo el principio de que cada una de las personas que solicitan capacitación o requieren actualización es única, los servicios que proporciona el CEC es personalizado en el momento en que se establece el contacto con el usuario.

Así, la primera actividad - en caso de requerimientos específicos o institucionales de los diferentes sectores - se orienta a la definición de los objetivos y precisiones sobre capacitación o actualización. Después de éste análisis, se aplica la experiencia del equipo de instructores (especialistas de diversas áreas), para desarrollar la mejor opción, acorde con las necesidades manifestadas por el solicitante.

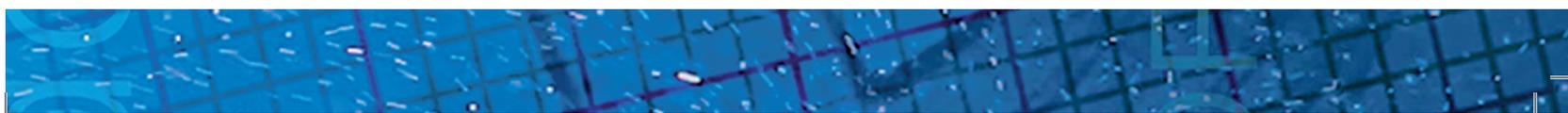
Desde la creación del Centro de Educación Continua se imparten cursos, seminarios y diplomados en sistema tradicional (presencial) y fue a partir de octubre de 2007 que inició con capacitación y actualización en la modalidad a distancia, desarrollando cuatro actividades académicas en línea, siendo las siguientes: diplomado intervención social en familias, curso usos y abusos de la expresión escrita, seminario actualización teórico metodológica en trabajo social y taller metodología de la investigación social.

La educación en línea ha extendido sus beneficios a quienes por razones de tiempo y lugar geográfico no pueden asistir a las aulas universitarias para continuar con su capacitación, actualización y titulación. Los cursos, seminarios y diplomados en modalidad a distancia, ha permitido la participación de personas que viven en diferentes Estados de la República Mexicana, así como en otros países, siendo aproximadamente el 45% del total de los usuarios aquellas personas que radican fuera del Distrito Federal y un 10% en el extranjero.

La oferta académica se encuentra dividida en las siguientes tres áreas, cada una con diplomados y cursos específicos, en temas diversos e innovadores, mismas que dan respuesta a las demandas y necesidades del sector público, privado y social:

Área: I. Fortalecimiento de habilidades profesionales

Con el fin de garantizar a la sociedad un servicio y atención de calidad, uno de nuestros objetivos es capacitar y actualizar a profesionales de Trabajo Social (universitarios y técnicos), de áreas a fines y otros inte-



resados en su desarrollo, para el logro de un mayor impacto en la intervención de problemáticas sociales, insertos o no en instituciones privadas, públicas y organizaciones civiles.

Entre los diplomados que se brindan se encuentran: administración de los servicios de salud, administración de recursos humanos con enfoque de competencia laboral, atención social a víctimas de violencia, desarrollo comunitario, estudio y prevención social del delito, intervención individualizada, intervención social con familias, intervención social en el ámbito penitenciario, metodologías para la formación y desarrollo de grupos, peritaje social, programación neurolingüística aplicada a la enseñanza, el reto de las sexualidades actuales, tanatología, teoría y práctica docente y el seminario de actualización teórico-metodológica en trabajo social, además de los siguientes cursos: evaluación de la intervención social, mediación familiar para la solución de conflictos, metodología de la investigación social, informe de la experiencia profesional, informe del servicio social y trabajo social de vanguardia: excelencia en valores.

Área: II. Sociedad, política y gobierno

El CEC tiene un campo dirigido a personas o grupos que se desarrollan y participan en temas específicos con el fin de contribuir al logro de los objetivos sociales realizando trabajo independiente, o bien, desde las propias instituciones, ya sea públicas, privadas, o aquellas organizadas por la sociedad civil. Los temas diseñados en modalidad de diplomado son: desarrollo local y gobierno municipal, gobernabilidad y participación ciudadana, intervención social en los derechos humanos, organización de cooperativas para la actividad económica, organización social para la seguridad pública y protección civil entre otros.

Área: III. Estrategias para el desarrollo personal y profesional

En esta área se ubican aquellos cursos dirigidos al público en general, con el fin de fortalecer sus capacidades de desarrollo personal y cultural, mejorando así su autoestima y calidad de vida, en este sentido el CEC abre sus puertas a todos los interesados que no cuentan con un nivel escolar de licenciatura, entre los cursos se encuentra: comunicación asertiva, desarrollo de habilidades del pensamiento, ética y valores en el servicio, inteligencia emocional, calidad profesional en la comunicación escrita, usos y abusos de la expresión escrita, manejo de conflictos, un cambio hacia la imagen profesional, preparación para la inserción laboral y el diplomado envejecimiento exitoso.

Es de suma importancia mencionar que la planta académica que participa en el Centro de Educación Continua siempre ha cubierto los parámetros de calidad académica y profesional.

Estrategias de difusión y posicionamiento

A través de la Coordinación de Comunicación Social de la ENTS, el CEC lleva a cabo la promoción y proyección de la labor que desarrolla, estableciendo vínculos con los medios de comunicación universitarios y externos.

Esta labor se realiza en diversas vertientes que integran acciones como la difusión en medios impresos, mercadotecnia y redes sociales, así como la producción audiovisual e imagen gráfica; acciones que sin duda alguna, crean un acercamiento, información y sensibilización con la sociedad, sobre los temas relevantes y las líneas de capacitación que se desarrollan en el CEC.

Para el CEC resulta importante y trascendente la incorporación a las redes sociales, por lo que actualmente cuenta con una cuenta de Twitter y una página de Facebook, donde diariamente se actualiza la información sobre las actividades académicas y noticias relevantes.

La Redec, ha sido un fiel acompañante en el desarrollo del CEC, ya que en todas las publicaciones de la misma y en su página web, se han dado a conocer los actividades académicas para público en general,

obteniendo como resultado una promoción dirigida a los interesados en una formación académica en el ámbito social de distintas carreras de la UNAM y otras Universidades.

También se han generado vínculos con Fundación UNAM y con el Programa de Vinculación con Egresados (ex alumnos UNAM), donde a través de boletines y publicidad en medios impresos y webs, dan a conocer las actividades académicas del CEC.

Todas estas acciones han generado una amplia campaña de difusión efectiva, donde las personas interesadas en acrecentar su formación académica y obtener nuevos conocimientos para su aplicación en la sociedad, se han acercado al CEC, al observar en esta institución una oportunidad de actualización y desarrollo personal y profesional.

Finalmente, el CEC se ha posicionado como uno de los centros de educación continua con mayor proyección a futuro siendo una opción acertada y líder en la formación, actualización y capacitación de los profesionales que se insertan en el campo de lo social, y a los sectores públicos, sociales y privados.

Estadísticas (cifras anuales)

El siguiente cuadro presenta un comparativo de los dos últimos años, respecto al número de actos académicos y de personas inscritas en ellos, en donde se observa que el CEC ha reforzado e incrementado la atención a público en general e instituciones.

CUADRO ESTADÍSTICO

2011-2012

A) Modalidad Presencial	Número		Inscritos		Acreditados	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
1. Apoyo a la titulación						
Diplomados	4	3	84	61	73	46
Cursos y talleres	10	12	171	148	170	147
Seminario de áreas sustantivas	1	1	8	11	7	11
2. Instituciones.						
Diplomados	3	3	45	73	36	41
Cursos y talleres	45	67	1159	1217	1159	1217
3. Público en general						
Diplomados	1	5	30	105	30	96
Cursos	2	0	25	0	22	0
B) Modalidad a distancia						
Cursos y talleres	3	2	29	24	29	23

Fuente: Informes anuales CEC-ENTS, 2011, 2012.

Conclusiones

La principal fortaleza del Centro de Educación Continua de la Escuela Nacional de Trabajo Social, radica en los servicios de calidad que se brindan, lo que se corrobora con las evaluaciones y observaciones que realizan los participantes de las actividades académicas y de los instructores.

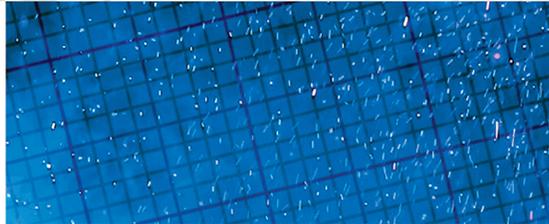
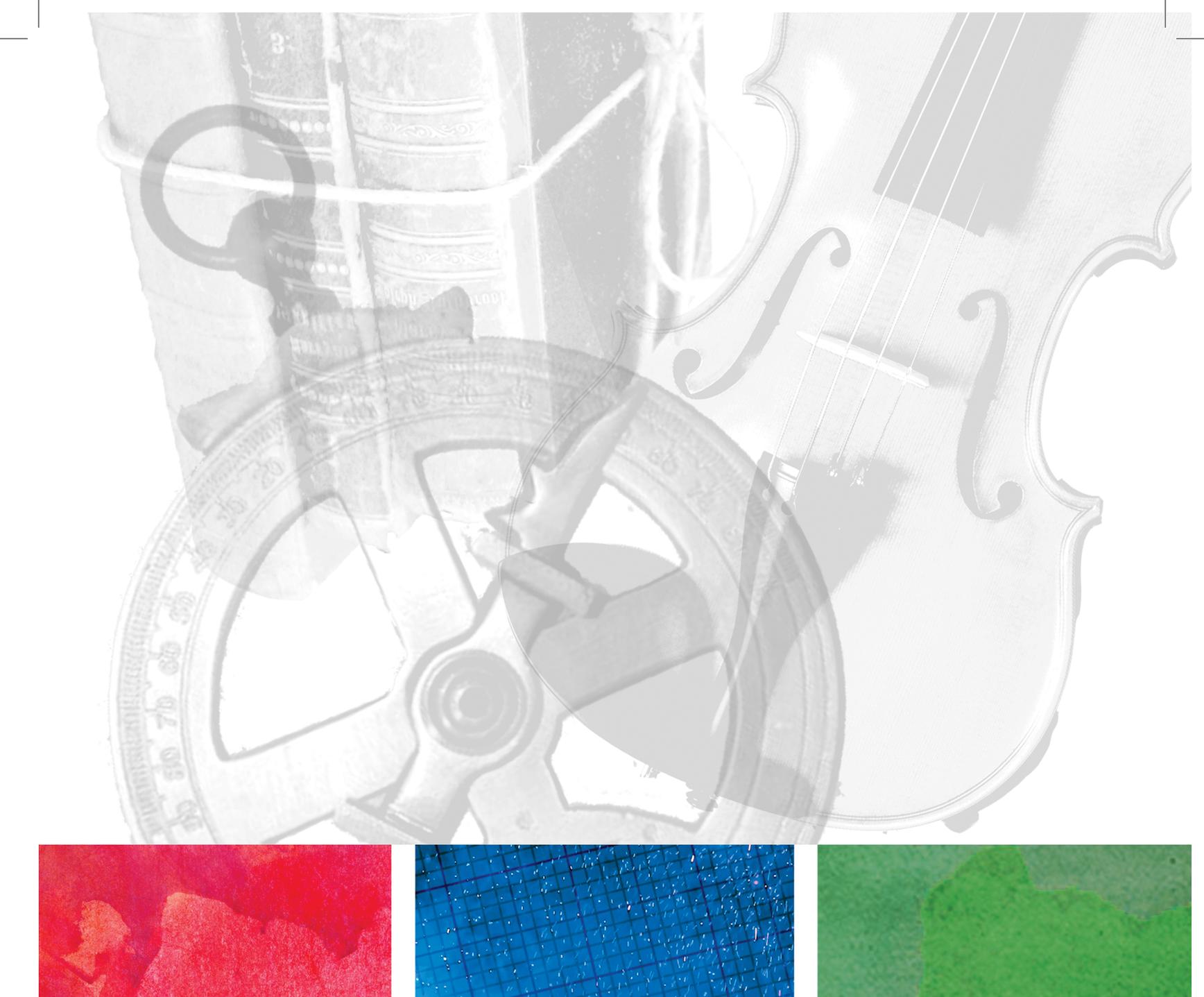
A lo largo de la historia del CEC, se han coordinado esfuerzos para elaborar y actualizar de manera permanente las diversas actividades académicas que apoyan el proceso de titulación al relacionarlos con temas de intervención del Trabajo Social, a través de cursos, talleres, seminarios y diplomados con temas innovadores o que potencian la labor profesional de los egresados universitarios, logrando costos menores de recuperación, con la finalidad de que más profesionales concluyan dicho proceso.

Se ha tenido un crecimiento significativo desde que se iniciaron formalmente las actividades de Educación Continua, brindando servicios a instituciones del sector público como son el ISSSTE, DIF Nacional, DIF en diferentes estados de la república, IEDF, GDF, Indesol, Asamblea Legislativa del DF, CFE, PGR, Censida, Sedesol, entre otros, sector social como son Junta de Asistencia Privada, alianzas con grupo Carso, Fundación UNAM, Fundación Centro Histórico.

La Educación Continua en la ENTS, con 28 años de experiencia, ha aumentado no sólo la oferta académica para la profesionalización del Trabajo Social, sino también para otras profesiones que en su ejercicio, desean brindar un servicio con enfoque social y ético.

Fuentes consultadas

- Acuerdos de H. Consejo Técnico de la ENTS 1992-2012
- Memoria histórica de la ENTS, 2008
- Documentos CEC de 1998-2012
- Documento de Autoevaluación, ENTS, 2007
- Informes anuales CEC-ENTS, 2011, 2012.



Programa Universitario
de Investigación en Salud





Programa Universitario de Investigación en Salud

Joaquín López Bárcena¹

Verónica Salinas Mendoza²

Patricia Gamboa Sánchez³

María Eugenia Pérez García⁴

Antecedentes

Una actividad sustantiva del PUIS ha sido el vincular el trabajo académico interdisciplinario de la UNAM como una acción tendiente a evitar investigaciones repetitivas y uso inadecuado de los recursos y así poder incidir en la generación de protocolos de investigación interinstitucionales y multidisciplinarios conjuntamente con el Sistema Nacional de Salud, proyectándolos a la atención de los principales problemas de salud en el país.

Paralelamente, el PUIS continúa en la búsqueda permanente por fortalecer la investigación de alto nivel, favorecer el diseño y participar en el desarrollo de las políticas públicas en salud, y lograr que la sociedad se beneficie de las capacidades que la UNAM tiene en materia de investigación y desarrollo tecnológico y capacitación.

En la década de los ochenta, la UNAM creó el *Programa de Investigaciones Interdisciplinarias* de la UNAM y en 1981 inició actividades el *Programa Universitario de Investigación Clínica (PUIC)*. Dado que el PUIC fue ampliando su campo de acción con proyectos de investigación biomédica básica, salud ambiental, desarrollo biotecnológico y salud pública, su denominación se modificó a Programa Universitario de Investigación en Salud (PUIS).

A la par del PUIS se priorizó la creación de programas universitarios en otras tres áreas: El Programa Universitario de Investigación y Desarrollo Espacial (enero de 1990 a 2000); el Programa Universitario del Medio Ambiente (noviembre de 1991) y el Programa Universitario de Ciencia e Ingeniería de Materiales (mayo de 2001), todos ellos con adscripción a la Coordinación de la Investigación Científica.

Desde sus orígenes, el PUIS ha tenido el objetivo de colaborar con organismos del Sector Salud en el desarrollo de programas de formación de recursos humanos, la consolidación de la investigación clínica de acuerdo con las necesidades para solucionar problemas de salud que destaquen por su repercusión social y económica para el país. Igualmente, apoyar y coordinarse con los trabajos que en estos campos se realicen, y promover y/o instrumentar proyectos interdisciplinarios de investigación y colaborar en el diseño de iniciativas regionales acordes a los perfiles de demanda local que sean análogos al Programa.

Desde sus inicios también, el PUIS ha fomentado la investigación de alto nivel en áreas prioritarias del área de la salud en México a través de diferentes estímulos a jóvenes investiga-

¹ Coordinador del Programa Universitario de Investigación en Salud.

² Jefa del Departamento de Vinculación y Fomento de Recursos Humanos en Investigación, PUIS.

³ Responsable de Fortalecimiento Académico, Promoción y Difusión Científica, PUIS.

⁴ Responsable de Proyectos Especiales, PUIS.



dores en formación en diferentes instituciones del país, pero sobre todo se ha dedicado al fortalecimiento de recursos humanos orientándolos hacia el desarrollo de investigación.

Desde la creación del PUIS en 1981 y hasta 2001 se impartió el Taller Introducción a la Metodología interdisciplinaria, a partir de pláticas sostenidas con Jefes de Unidades de Investigación y Bioestadística de diferentes dependencias del Sector Salud. Al finalizar el Taller los alumnos participantes de las diferentes dependencias concluían un protocolo de investigación y un ensayo de informe técnico.

Llegado el nuevo siglo, en el PUIS se planteó la necesidad de desarrollar la Educación Continua de una manera más amplia, por lo que se creó el Departamento de Enlace Interinstitucional que se encargó de promover de la Educación Continua que se imparte en el PUIS.

Con el fin de facilitar la preparación de médicos graduados hacia el ingreso a los cursos de especialización desde el 2003 y hasta 2012 PUIS coordinó el Curso Universitario Preparación al Examen Nacional de Residencias Médicas, (CUENARM), que se organizó de manera conjunta con las facultades de Estudios Superiores Zaragoza, Estudios Superiores Iztacala.

Por diez años, El CUENARM coadyuvó en el ingreso de aspirantes a la Residencias Médicas de jóvenes egresados de la UNAM, de otras instituciones de educación superior de nuestro país y del extranjero. En promedio, 60 por ciento de médicos egresados de las escuelas y facultades de medicina del Área Metropolitana, 30 por ciento de universidades estatales y diez por ciento restante médicos provenientes del extranjero.

Se organizó el Simposium “30 años de investigación biomédica en la UNAM: logros y retos”. Ante la comunidad académica, funcionarios así como invitados especiales de la UNAM, de la Secretaría de Salud, del Instituto Politécnico Nacional, del Instituto Mexicano del Seguro Social y del ISSSTE, los ex directores del PUIS dictaron conferencias magistrales sobre las siguientes temáticas: investigación clínica ante las ciencias biomédicas; desarrollo y perspectivas de la nutrigenética y nutrigenómica; salud mental y globalización; neurología en la conducta; vinculación clínica y la biomédica en México; investigación en salud de la UNAM y su impacto.

El PUIS ha participado en la Red de Programas Universitarios de Investigación en Salud (Red-PUISAL), al coordinar e integrar a países latinoamericanos en el desarrollo de investigación en salud. Colaboración con la (UDUAL) Unión de Universidades de América Latina y la (ACAL) Academia de Ciencias de América Latina. Establecer enlaces académicos, organizar y desarrollar reuniones del Consejo Ejecutivo. De 2005 a 2012 La Presidencia de la Red PUISAL estuvo a cargo de la coordinación del PUIS.

A fin de impulsar la transferencia de conocimientos en el área de salud para creación de productos en beneficio de la sociedad, la Red PUISAL en colaboración con la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) se llevó a cabo La 1ª Feria Latinoamericana de Innovación en Salud.

Se convocó a 1,083 titulares de universidades y directivos del sector salud de México y América Latina. Entre las actividades académicas se presentaron conferencias magistrales, además de desarrollarse talleres que ayudaron a entender los procesos legales y administrativos que intervienen en el desarrollo de la vinculación.

En 2012 el PUIS, a través de la Red de Programas Universitarios de Investigación en Salud de América Latina (Red PUISAL), organizó la VIII Conferencia de la Red PUISAL “*Migración y Salud*”, con la participación del Instituto de Investigaciones antropológicas y el Instituto de Investigación Biomédicas, y la Facultad de Medicina de la UNAM; Instituto Nacional de Salud Pública; Organización Internacional para las Migraciones; Instituto Nacional de Migración México; Centro de Estudios de la Medicina Andina, Universidad de



Cuenca, Ecuador, Albergue del Desierto, AC Baja California-México; Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris); Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo y Asistencia Social (CEIDAS); Organización Internacional para las Migraciones (OIM); Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), Quintana Roo, México; y el Albergue del Desierto, AC.

Situación actual

Desde 2002 a la actualidad se imparten los Cursos sobre Metodología de la Investigación y Estadística Básica Aplicada en apoyo a formación académica de quienes realizan investigación en los distintos campos de la biomedicina. Está dirigido a la comunidad universitaria y a los médicos e investigadores del Sistema Nacional de Salud. Además, se atienden las demandas de capacitación de instituciones de salud en todo el país y se ofrece asesoría metodológica y estadística para la estructuración y desarrollo de proyectos específicos de investigación y el análisis de temas de interés metodológico.

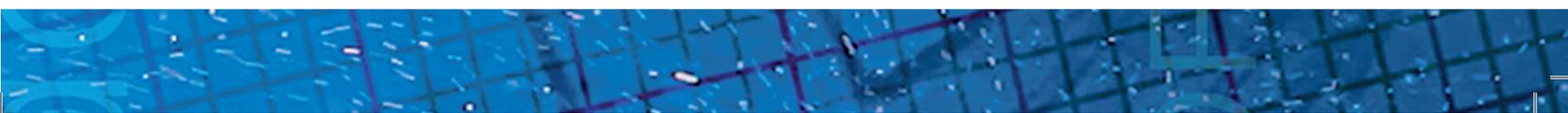
Los objetivos principales de estos cursos son los siguientes:

- Metodología de Investigación Médica Cuantitativa: Se muestra la correcta elaboración de proyectos de investigación basados en Metodología Cuantitativa; diseño, desarrollo, presentación y la manera correcta de realizar un informe técnico.
- Introducción a la Estadística Descriptiva: Da a conocer el uso, la aplicación e interpretación de la estadística descriptiva en los diversos campos de la investigación, así como la forma en que se debe presentar el informe de resultados con base a los criterios establecidos por la APA (Asociación Americana de Psicología).
- Estadística Inferencial Básica Bivariada: Explica las pruebas estadísticas más comunes en investigación médica y social, incluyendo su función, usos, fórmulas e interpretación de los resultados.
- Curso de SPSS (Manejo del Statistical Package for the Social Sciences): Manejo de análisis de datos estadísticos por computadora con las funciones básicas del software, con orientación a temas del área de la salud. Lo puede cursar personas que nunca han manejado SPSS, pero que tengan conocimientos de estadística y Excel.

En 2013, el Cuenarm se convirtió en Diplomado de Actualización Integral de Conocimientos en Medicina, coordinado por el PUIS y de manera colaborativa con las Facultad de Estudios Superiores Iztacala y Zaragoza con contenidos apegados a los objetivos de Educación Continua de la UNAM y con la finalidad de satisfacer las necesidades de los jóvenes médicos de tener una preparación que les permita continuar con una especialidad, pero además con la alternativa de continuar la trayectoria hacia el área de las maestrías y doctorados.

Con el propósito de generar la vinculación con el Programa de Maestría y Doctorado en Ciencias Médicas, Odontológicas y de la Salud, de la UNAM se incluyeron elementos enriquecedores en el programa académico con la finalidad de que tenga validez como prerrequisito para los trámites de ingreso a las Maestrías en las áreas de salud de la UNAM.

El Diplomado consta de 396 horas impartidas en 88 sesiones. Está integrado por los módulos siguientes:



- | | |
|--|---|
| I. Angiología | XVII. Medicina crítica |
| II. Bioquímica Clínica | XVIII. Metodología de la investigación. |
| III. Cardiología | XIX. Nefrología |
| IV. Coloproctología | XX. Neumología |
| V. Comunicación en la práctica clínica | XXI. Neurología |
| VI. Dermatología | XXII. Oftalmología |
| VII. Endocrinología | XXIII. Oncología |
| VIII. Epidemiología clínica | XXIV. Otorrinolaringología |
| IX. Estadística Básica | XXV. Patología Quirúrgica |
| X. Gastroenterología | XXVI. Pediatría |
| XI. Genética | XXVII. Psiquiatría |
| XII. Geriatria | XXVIII. Imágenes en el diagnóstico |
| XIII. Ginecología y obstetricia | XXIX. Reumatología |
| XIV. Hematología | XXX. Terapéutica farmacológica |
| XV. Infectología | XXXI. Traumatología y ortopedia |
| XVI. Inmunología | XXXII. Urología |

El PUIS y la Coordinación de Educación Abierta y a distancia de la UNAM llevaron cabo durante los meses de febrero y marzo de 2103 una producción televisiva educativa sobre la investigación, titulada: La investigación para la salud en México: Universidades y el sector salud. La serie fue transmitida por la Barra Mirador Universitario y tuvo como objetivo aportar información sobre logros en investigación en ámbitos universitarios y en los de las instituciones de salud para generar conocimiento y plantear soluciones a las necesidades que el país establece como prioritarias en salud.

Oferta y demanda

Actividades de educación continua a calendario:

Metodología de la Investigación y Estadística Básica Aplicada a la Salud

CUADRO 1

Metodología de Investigación Médica Cuantitativa 15 horas	Introducción a la Estadística Descriptiva 15 horas	Estadística Inferencial Univariada 15 horas
enero	febrero	de marzo
abril	mayo	de junio
agosto	septiembre	de octubre
octubre	noviembre	de diciembre

CUADRO 2

SPSS 15 horas	
Matutino [1] de 9:00 a 14:00 horas	Vespertino [2] de 15:00 a 20.00 horas
febrero	abril
junio	agosto
noviembre	diciembre

- Diplomado Actualización Integral de Conocimientos en Medicina con 396 Horas. Durante 88 sesiones.
- Diplomado Actualización Integral de Conocimientos en Medicina (convenio entre el PUIS, FES-Zaragoza y FES-Iztacala) con capacidad de atención para 100 alumnos y la participación de 240 médicos conferencistas seleccionados por su excelencia, tanto en el ámbito profesional como su trayectoria docente.

Actividades de educación continua sobre demanda

16 Cursos impartidos de Metodología de la Investigación y Estadística Básica Aplicada a la Salud con atención de alrededor de 350 alumnos.

Convenios con el ISSSTE, Servicios de Salud Pública del D.F. FES-Zaragoza, FES-Iztacala, Instituto Nacional de Cancerología, IMSS, Secretaría de Salud del estado de México, y del Gobierno del D.F., para impartir el Cursos impartidos de Metodología de la Investigación y Estadística Básica Aplicada a la Salud.

Serie de televisión La investigación para la salud en México: Universidades y el sector salud, que tuvo el objetivo de divulgar los logros en investigación universitarias con los de las instituciones del Sector Salud para generar conocimiento y plantear soluciones a las necesidades que el país establece como prioritarias en salud.

Estrategias de difusión y posicionamiento

Desde la creación de los Programas Universitarios, se hizo evidente la necesidad de la promoción través de los medios de comunicación, por lo que se buscaron los siguientes espacios: Gaceta UNAM, radio UNAM y en tiempos recientes el sitio Web de la Universidad Nacional Autónoma de México.

La necesidad de hacer visible al Programa Universitario de Investigación en Salud en los medios de comunicación, incluso dirigidos a amplios sectores de la opinión pública, generó la necesidad de hacer extensivas la invitación a la prensa nacional de las actividades del programa, esto hasta antes del cambio a la reglamentación sobre medios de la Dirección General de Comunicación (1996). A partir de esta fecha las vías de difusión se canalizan a través de la DGCS.

Como estrategia de posicionamiento se pretende desarrollar contenidos informativos para difundir las actividades de Educación Continua del PUIS a través de las distintas plataformas implementadas para este fin por el programa; sobre plataformas web, específicamente Twitter, Facebook, Google +, etc.

Se promueve además la oferta en el Sistema de Transporte Colectivo Metro a través de carteles informativos promovidos a través de la Gerencia de Atención a Usuarios.

Estadísticas

A través de los Cursos de Metodología de Investigación y Estadística Básica se atendieron los requerimientos de distintas dependencias de la UNAM y de otras universidades del país, así como al personal de las Instituciones del Sector Salud, tanto en la Ciudad de México como en el interior de la República.

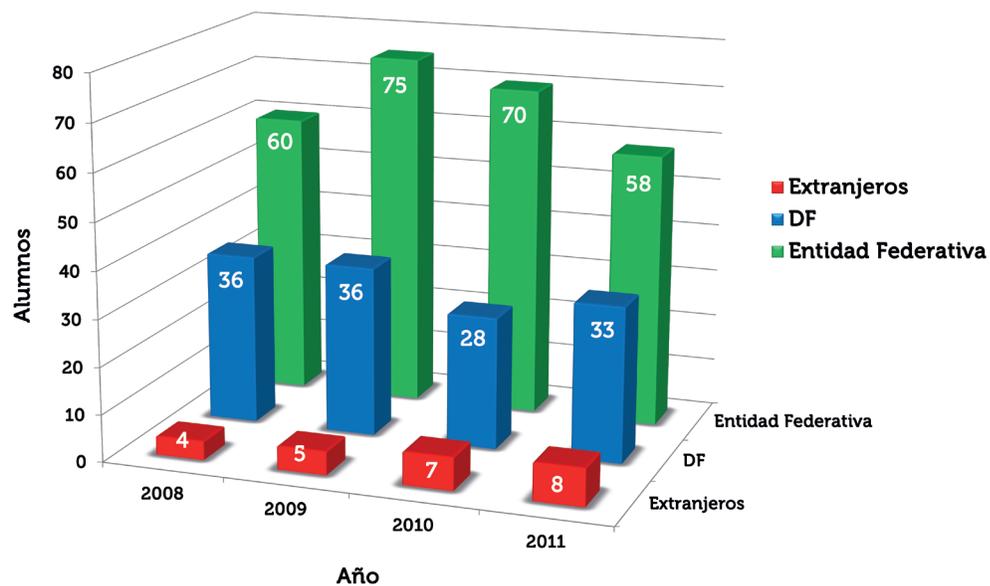
CUADRO 3

Año	Núm. alumnos	Cursos y Módulos
2007	471	16 módulos y 1 curso semestral
2008	750	25 módulos, 1 curso semestral y 1 sabatino
2009	774	23 módulos, 1 curso semestral y 1 sabatino
2010	705	25 módulos, 1 curso semestral y 1 sabatino
2011	457	10 módulos, 1 curso semestral y 1 sabatino
Período 2007-2011	3134	99 módulos, 5 cursos semestrales y 4 sabatinos

En 2012 se impartieron un total de 32 módulos del Curso Metodología de la Investigación y Estadística Básica y avanzada, al que asistieron un total de 640 personas, lo que coadyuvo a la realización de trabajos de investigación, incluyendo tesis de licenciatura, de maestría y doctorado.

Entre 2008 y 2011 el Curso Universitario de Preparación para el Examen Nacional de Residencias Médicas presentó las siguientes cifras:

FIGURA 1





CUADRO 4

Porcentaje de ingreso de los alumnos a las residencias médicas 2008-2013

Año	Inscritos		Presentaron ENARM		No Presentaron ENARM		Ingresaron a Residencias		% Ingreso a Residencias	
	Mex	Ext	Mex	Ext	Mex	Ext	Mex	Ext	Mex	Ext
2008	96	4	86	4	10	0	37	0	41%	0%
2009	111	5	91	5	20	0	29	4	30%	4%
2010	98	7	86	5	12	2	32	4	35%	4%
2011	91	8	83	8	8	0	23	1	25%	1%
2012	106	17	96	17	10	0	26	9	23%	8%

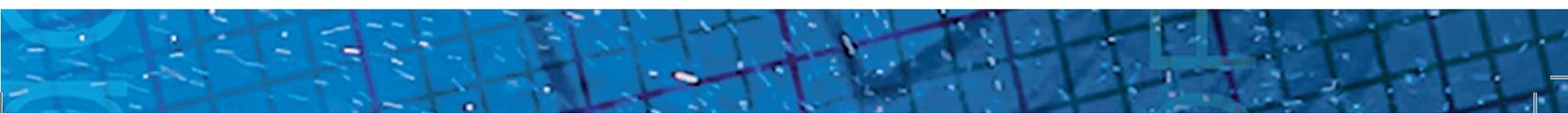
Diplomado Actualización Integral de Conocimientos en Medicina

2013 Médicos Inscritos: 50

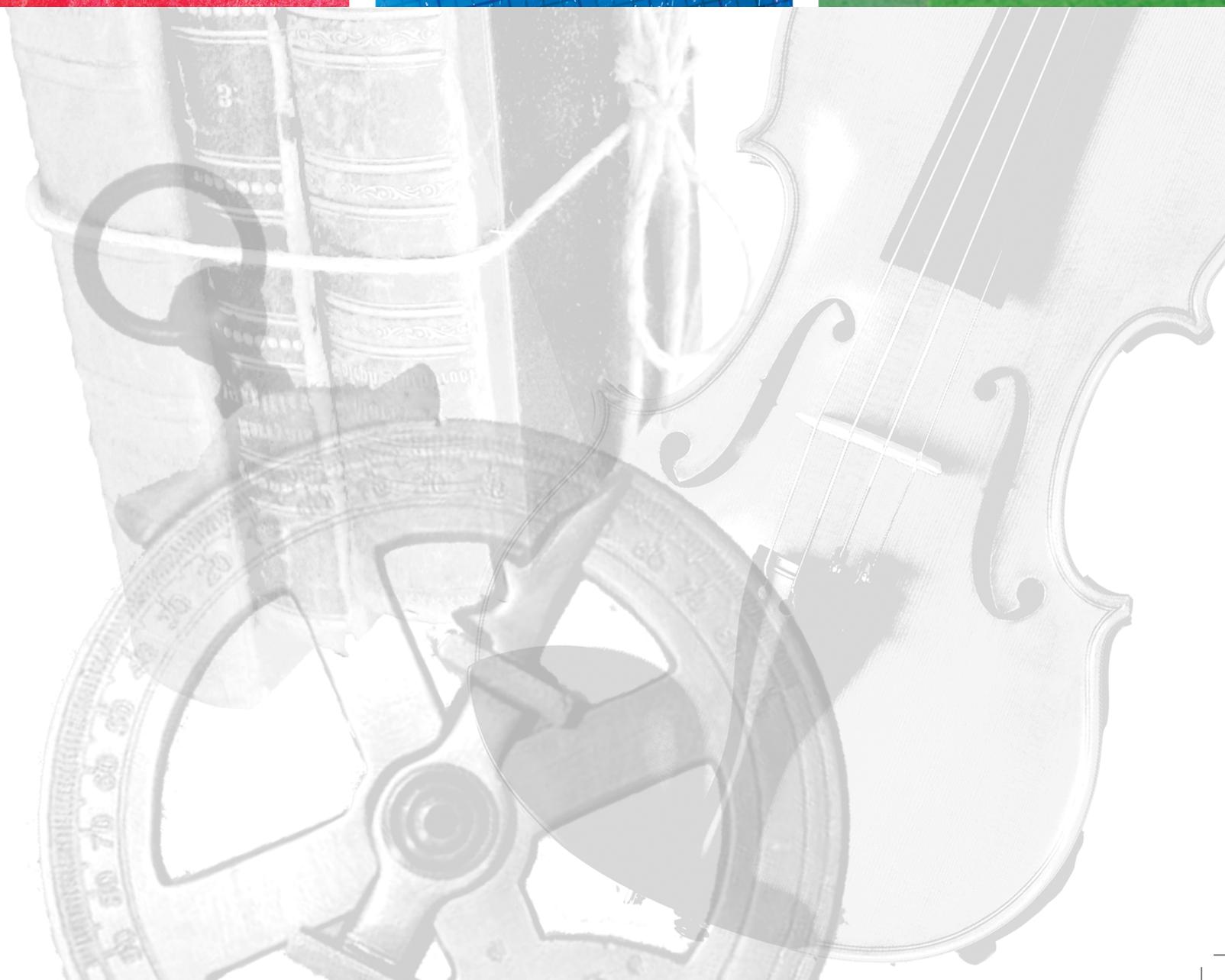
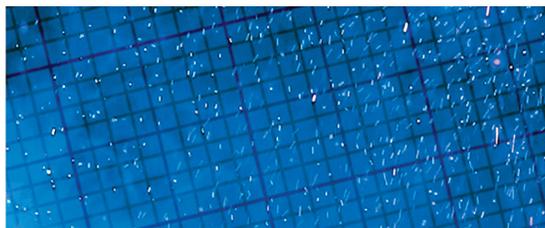
- 35 Nacionales
- 15 Extranjeros

Conclusiones

La continuidad y evolución progresiva durante más de 10 años de las actividades de educación continua que se han impartido en el PUIS son expresión de consolidación y superación. Es tangible la contribución que ha tenido en la formación y capacitación en metodología de la investigación y la aplicación de la estadística enfocada en particular hacia los proyectos en materia de salud. Las modificaciones en el contenido curricular del curso dirigido a los médicos generales para lograr su transformación a diplomado y la apertura hacia los estudios de posgrado no solo en el campo de las especializaciones sino también en las maestrías y doctorados, implican superación con mayor congruencia para la misión del Programa.



Programa Universitario de Medio Ambiente





Programa Universitario de Medio Ambiente

Mireya Atzala Ímaz Gispert¹

Ana Gisela Beristain Aguirre²

Andrea Ortiz Rangel³

Antecedentes

El Programa Universitario de Medio Ambiente (PUMA) cumple en este 2013 veintidós años de existencia, a lo largo de los cuales ha logrado construir espacios de interacción entre el quehacer universitario y las necesidades de la sociedad.

Desde su formación el PUMA ha tenido entre sus objetivos desarrollar y coordinar estrategias de educación, difusión y divulgación que coadyuven en la comprensión y toma de conciencia de las problemáticas ambientales.

El PUMA tiene una oferta académica que se caracteriza y enriquece por su carácter inter y multidisciplinario, los cursos que el Programa ha ofrecido han cambiado en respuesta a las necesidades del país, las tendencias institucionales y la evolución de la problemática ambiental.

De acuerdo a los registros históricos, el PUMA comenzó a desarrollar actividades de educación continua en 1992, con cuatro cursos de actualización a nivel nacional, dos a nivel internacional y un taller conjunto con la Universidad de Nuevo México, y desde entonces la cantidad de cursos impartidos anualmente se ha incrementado. Algunos de los temas que se impartieron durante el inicio de actividades del PUMA estuvieron relacionados con diversos tópicos ambientales como son el manejo y tratamiento de residuos sólidos municipales y residuos peligrosos, la contaminación ambiental y sus efectos sobre la salud humana, tratamiento de aguas residuales y manejo del agua, análisis de riesgos, manejo de recursos forestales, ordenamiento ecológico territorial, legislación ambiental, hasta los incorporados recientemente como género y medio ambiente, herramientas teóricas y didácticas para la educación ambiental (impartido como Educación Ambiental de 1993 al 2000 y recientemente incorporado a la oferta de cursos desde el año 2009), índices e indicadores de sustentabilidad, cultura ambiental y sustentabilidad, entre otros. El cuerpo de docentes que se ha encargado de impartir los cursos es diverso y multidisciplinario, desde biólogos, economistas, químicos, abogados, ingenieros hasta funcionarios públicos provenientes de dependencias de gobierno y responsables de la implementación de políticas ambientales en México.

El PUMA ha contribuido en la actualización periódica de los profesionales, ofreciendo diplomados en diferentes áreas de especialidad. En 1994 se impartió el primer diplomado “Educación Ambiental”, en colaboración con la FES Zaragoza y el CCH Sur, en los años posteriores se llevaron a cabo diplomados en “Desarrollo Sustentable” (1995), “Toxicología Ambiental” (1995), “Seguridad Industrial y Protección Ambiental” (1997), “Materiales y Residuos Industriales Peligrosos” (1999), “Desarrollo Sustentable y Política Ambiental en México” (2000-2001) y el más

¹ Coordinadora del PUMA.

² Jefa del Departamento de Formación y Capacitación del PUMA.

³ Colaboradora del PUMA.



reciente “La Dimensión Ambiental en el Diseño y Ejecución de Políticas Públicas”, que este año convoca a su quinta generación.

Debido a la naturaleza de los temas impartidos y por estar dirigidos a una gama de profesionales muy diversa, el PUMA ha trabajado en coordinación con 39 entidades académicas de la Universidad -entre las que se encuentran 14 Facultades, 15 Institutos, 7 Centros y 3 Programas de los subsistemas de ciencias y humanidades-.

El área de Formación y Capacitación del PUMA, encargada del diseño e impartición de las distintas herramientas de educación continua, ha organizado múltiples eventos académicos, denominación bajo la cual se incluyen a los seminarios, talleres y conferencias que han permitido la construcción de espacios de encuentro entre investigadores de distintas disciplinas, y entre éstos y la sociedad. Uno de los primeros eventos organizados por el PUMA fue la “Reunión de Búsqueda”, en 1992, en la que varios académicos, encabezados por el rector Dr. José Sarukhán, debatieron sobre las tareas que el Programa debería realizar; conforme los años pasaron la oferta de actividades académicas aumentó, alcanzando en el periodo del 2011 al 2012 más de treinta actividades, en la cuales se contó con la participación de renombrados especialistas a nivel nacional e internacional, entre las que destacan la Conferencia Magistral de la Dra. Elinor Ostrom -premio Nobel de Economía 2009-, la Conferencia Magistral sobre “Bioética” impartida por la Dra. Juliana González Valenzuela, el Seminario “El pensamiento ecológico ante los retos del siglo XXI” donde participaron conferencistas como el Dr. Exequiel Ezcurra (Universidad de California), el Dr. Joan Martínez Alier (Universidad Autónoma de Barcelona), entre otras.

Situación actual

El PUMA ofrece cursos y talleres sobre una amplia gama de temas ambientales dirigidos al público en general, así como cursos diseñados *ex profeso* para atender las necesidades de capacitación de organizaciones e instituciones del sector público y privado.

Uno de los aspectos principales de la oferta de educación continua del PUMA es su enfoque multidisciplinario al incorporar en sus cursos, talleres y el diplomado la visión integral de la sustentabilidad, la cual atraviesa por el análisis social, económico y ambiental, todo esto de manera inclusiva y transversal.

El diplomado “La dimensión ambiental en el diseño y ejecución de políticas públicas” es coordinado por el PUMA y organizado de forma conjunta con la Facultad de Ciencias (sede académica), la Facultad de Economía, los Institutos de Investigaciones Jurídicas y de Investigaciones Sociales, el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, así como con organismos de cooperación internacional como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), quien el presente año se incorporó como entidad convocante.

La coordinación del diplomado involucra trabajos con el comité académico para el seguimiento de las y los participantes a lo largo de cada generación. Este comité se integra por investigadores e investigadoras de cada una de las entidades de la Universidad participantes, quienes coordinan académicamente los distintos módulos del diplomado.

Además de los cursos y su diplomado, el PUMA coordina el Seminario “Género y Cambio Climático: hacia la construcción de una agenda para la investigación, el diseño de políticas públicas y la acción social” organizado conjuntamente con el Programa de Investigación en Cambio Climático (Pincc), el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CEIICH) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde el año 2009 y formalizado a través de la firma de un Convenio de Colaboración entre la UNAM —a través del PUMA y del Pincc— y el PNUD en el año 2012. En el Seminario



participan 17 investigadoras de la UNAM, la Universidad Autónoma Metropolitana, el Colegio de México, el Colegio de Posgraduados y la Fundación Böll.

Desde el año 2008 se realiza también el Seminario “Las Ciencias en el Desarrollo Sustentable”, con el objetivo de contar con un espacio de discusión donde se exponga y analice entre la comunidad universitaria, desde una perspectiva multidisciplinaria, la situación ambiental actual, lo que se está haciendo en las diferentes disciplinas ante estos retos y visualizar hacia dónde pueden dirigirse esfuerzos conjuntos, el cual ha contado con la participación de investigadores e investigadoras de la Universidad y de universidades del extranjero.

Con el objetivo de extender la oferta de educación continua fuera de la Ciudad Universitaria, el PUMA firmó en 2012 Convenios de Colaboración con el Museo Interactivo de Economía (MIDE) y con la Casa del Lago “Juan José Arreola” de la UNAM, para llevar cursos abiertos al público a sus instalaciones ubicadas en el Centro Histórico y en el Bosque de Chapultepec, respectivamente, facilitando así el acceso a estas actividades a un gran número de personas que acuden de diversas zonas de la ciudad y la zona metropolitana del Valle de México.

La organización de las actividades de Educación Continua en el PUMA está a cargo de la Jefatura de Departamento de Formación y Capacitación. El área se apoya de un staff de tres personas para el desarrollo de las actividades, además de la colaboración de estudiantes de servicio social. Si bien el equipo es pequeño, su buena organización ha permitido incrementar la oferta de cursos dirigidos a instituciones del sector público.

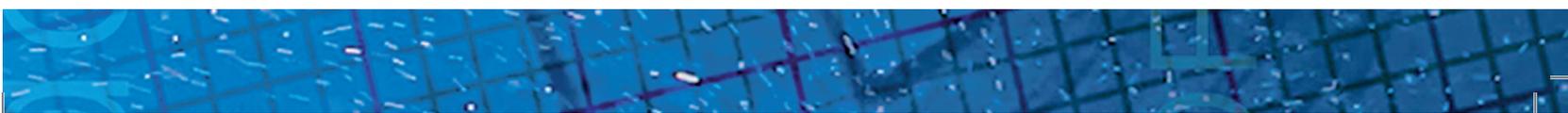
Acorde con el fomento de una cultura ambiental para el consumo responsable, el PUMA distribuye todos los materiales de sus cursos y el diplomado de manera electrónica, a través de la creación de claves personalizadas para cada participante, quienes pueden descargar los materiales en la sección de cursos del sitio web del Programa. De igual forma, todas las inscripciones se realizan a través de la página de internet del PUMA, evitando que la gente tenga que desplazarse hasta la Universidad para realizar el trámite.

Oferta y demanda

Las opciones de educación continua que el PUMA diseña e imparte responden a las necesidades del sector público, privado y del público en general interesados en el medio ambiente y el desarrollo sustentable.

El diplomado “La dimensión ambiental en el diseño y ejecución de políticas públicas”, es impartido por el PUMA anualmente desde 2009, constituido como un espacio profesional de actualización y profundización en los conceptos y ciencias involucradas en la temática ambiental, con la finalidad de identificar los paradigmas ambientales modernos en la planeación, diseño y evaluación de las acciones y políticas públicas ambientales para la construcción de un país incluyente, diverso y sustentable. El diplomado va dirigido a tomadoras y tomadores de decisiones del sector público y privado, a organizaciones no gubernamentales y los integrantes de la sociedad interesados en ampliar sus conocimientos para el análisis de la problemática ambiental y cuenta ya con 159 egresados/as.

El PUMA cuenta también con un catálogo de más de 30 cursos. Durante el año 2012 se impartieron un total de 25 cursos; 8 dirigidos al público en general y 17 solicitados bajo demanda por distintos organismos del sector público como la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), la Secretaría de Energía, el Instituto Mexicano del Petróleo, la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, la Comisión Federal de Electricidad, la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial del DF (PAOT), y las Secretarías de Educación y de Medio Ambiente del Gobierno del Distrito Federal. Se impartieron también 8 conferencias y se realizaron siete sesiones del Seminario sobre género y cambio climático.



La oferta de educación continua del PUMA incluye la colaboración con distintas organizaciones e instituciones para la impartición de los cursos, para ello se han firmado convenios con instancias públicas que incluyen a las Secretaría del Medio Ambiente y la Secretaría de Educación del GDF, la PAOT y la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), así como con asociaciones civiles como el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza.

Desde noviembre de 2011 el PUMA se constituyó como Centro Estatal de Capacitación y Supervisión de los Servicios Profesionales para el Distrito Federal (CECS-DF) a partir de la firma del Convenio de Colaboración con la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (Sederec) del GDF. Este centro capacita y supervisa el desempeño de los prestadores de servicios profesionales que llevan a cabo proyectos de desarrollo rural en el Suelo de Conservación del Distrito Federal. Recientemente se recibió la ratificación mantener la función de CECS por tercer año consecutivo.

Finalmente, en el presente año el PUMA se encuentra colaborando en el proyecto “Formando para la Conservación” de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN), impartiendo cursos de capacitación sobre biodiversidad y manejo de conflictos socioambientales a los guardaparques de las áreas naturales protegidas en distintas zonas del país.

Estrategias de difusión y posicionamiento

El Programa Universitario de Medio Ambiente a través de medios impresos y electrónicos ha logrado fomentar la participación de la comunidad universitaria y del público en general en las diversas opciones de educación continua que ofrece.

Una de las principales herramientas de difusión para todas las actividades de educación continua es la página web del PUMA (www.puma.unam.mx), que ofrece información relacionada con fechas, costos, sedes y requisitos de los seminarios, talleres, cursos y del diplomado que el Programa imparte en colaboración con otras instancias.

Las redes sociales, particularmente Facebook —con 5,000 contactos— y Twitter —con 4,877 seguidores— se han convertido en el medio de contacto más directo con la sociedad, permitiendo la difusión de las actividades que el PUMA lleva a cabo no sólo entre estudiantes de la Universidad sino entre un amplio sector de la población. Otra herramienta eficaz ha sido la difusión a través del correo electrónico a ex alumnos y participantes de las conferencias y seminarios que se han desarrollado, contando actualmente con una base de más de 2,000 correos.

Además de la difusión masiva, el PUMA envía cada año su catálogo electrónico de cursos a las dependencias del gobierno federal y local, gobiernos de los estados, organismos desconcentrados y empresas privadas del país para dar a conocer su oferta académica, lo cual ha permitido llegar de manera focalizada a un público amplio para el desarrollo de cursos institucionales.

Estadísticas (Cifras anuales)

A continuación se presentan las estadísticas de los últimos 5 años en lo que respecta a los cursos, diplomados y otros eventos académicos como conferencias, talleres y seminarios, diseñados e impartidos por el Programa Universitario de Medio Ambiente.

Los cursos tanto de calendario como los impartidos *ex profeso* a diversas instituciones han aumentado en los últimos 3 años, atendiendo a instituciones del sector público de los distintos niveles de gobierno, así como organismos desconcentrados.

Un primer análisis revela que de 2010 a 2012 la oferta de cursos del PUMA se amplió, pasando de un total de diez cursos en 2010 a veinticinco cursos impartidos en 2012. El número de alumnos que participaron en los cursos en los tres últimos años pasó de 203 en el 2010 a 483 en 2012.

CUADRO 1
Cursos 2008-2012

Total Cursos	2008	2009	2010	2011	2012
Cursos de calendario (abiertos al público)	1	6	7	9	8
Cursos institucionales (bajo demanda)	11	5	3	9	17
Tipo de población atendida en cursos bajo demanda	Sector público				
Total cursos impartidos	12	11	10	18	25
Número de alumnos	346	171	203	346	483
Número de académicos	68	49	52	74	83
Entidades participantes UNAM	19	14	13	21	14
Dependencias externas participantes	11	6	7	6	8
Número de horas impartidas	492	380	400	602	589

La población atendida en los cursos de calendario es diversa, pues asisten personas que laboran en el sector público, en el sector privado, en organizaciones no gubernamentales, en asociaciones civiles, estudiantes de licenciatura y posgrado de la UNAM y de otras entidades académicas de la Zona Metropolitana del Valle de México, además de personas que vienen de otros estados del país e incluso del extranjero.

A continuación se presentan datos relevantes sobre la impartición del diplomado “La dimensión ambiental en el diseño y ejecución de políticas públicas”. La cantidad de alumnos que han cursado el diplomado ha sido relativamente constante, con un promedio de alrededor de 39 alumnos por generación, contando así con un total de 159 egresados en las cuatro generaciones realizadas. Un aspecto que es importante destacar es el aumento en la cantidad de horas impartidas, en su primera edición el diplomado tuvo una duración de 132 horas y para el 2012 el total de horas impartidas fue de 168.

CUADRO 2**Diplomado “La dimensión ambiental en el diseño y ejecución de políticas públicas”**

Diplomado	2009	2010	2011	2012	Total
No. egresados	43	40	37	39	159
No. académicos	23	23	23	24	
Entidades participantes UNAM	6	6	6	6	6
Dependencias externas (Organismos de cooperación internacional)	2	2	2	2	2
Horas impartidas	132	143	146	168	589

Otras actividades de educación continua organizadas por el PUMA entre 2008 y 2012 incluyen seminarios, conferencias y talleres. Como se observa en la tabla que se presenta a continuación, los distintos eventos académicos aumentaron de manera significativa durante el año 2012, alcanzando un total de 26 eventos.

CUADRO 3**Eventos Académicos 2008-2012**

	2008	2009	2010	2011	2012
Seminarios	1	4	6	2	1
Conferencias		1	6	3	24
Talleres			1	1	1
Total	1	5	13	6	26

Finalmente se presenta un resumen de los eventos académicos realizados por el PUMA durante el año 2012, de acuerdo a lo reportado para la Memoria Anual UNAM.

CUADRO 4**Resumen de Actos Académicos 2012**

Tipo de Acto	No. Actos	No. Beneficiados	No. Horas	No. Ponentes
Conferencias	24	1421	25	10
Cursos	24	465	573	81
Diplomados	1	40	168	24
Seminarios	1	28	34	16
Talleres	1	18	16	2
Total de Actos	51	1972	816	133



Conclusiones

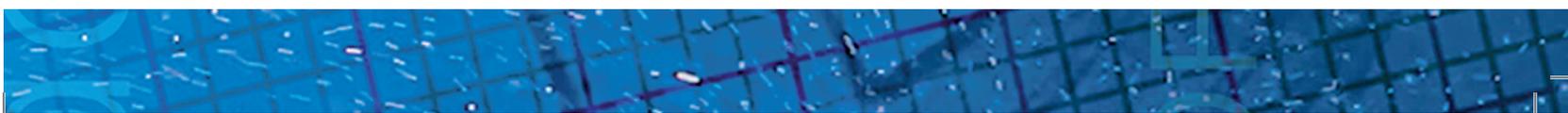
La vinculación del Programa Universitario de Medio Ambiente con las distintas entidades académicas de la Universidad permite contar con una oferta amplia de actividades de educación continua, al involucrar en el diseño de los cursos y de su diplomado a las y los especialistas relacionados con la temática ambiental, ofreciendo así actividades que se caracterizan por su transversalidad e interdisciplinariedad en el abordaje de los temas ambientales y del desarrollo sustentable.

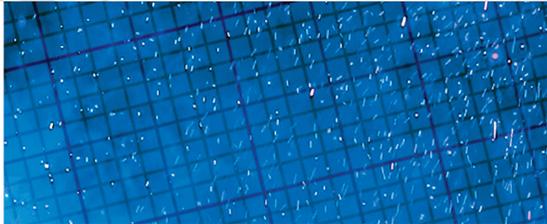
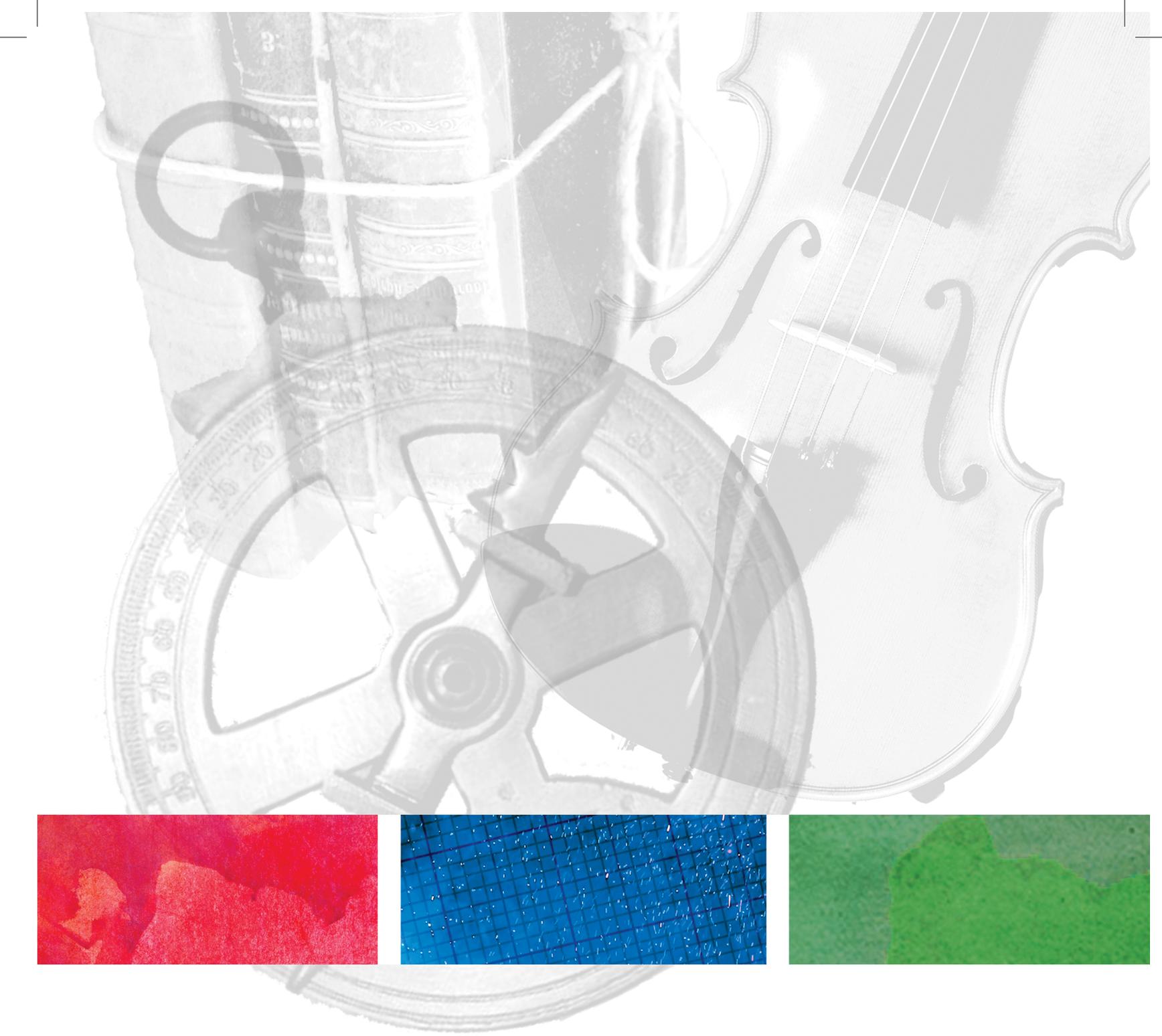
De igual forma, la creciente vinculación del PUMA con dependencias del sector público y privado y con organismos de la sociedad civil permite que su oferta de educación continua llegue a profesionales que enfrentan y resuelven problemas ambientales y del desarrollo desde sus respectivos ámbitos.

Los temas que se abordan en los cursos de capacitación que ofrece el Programa van desde temas transversales, como cultura ambiental y sustentabilidad, hasta temas especializados como el manejo integral de residuos peligrosos, la elaboración de manifestaciones de impacto ambiental o los métodos de valoración económica ambiental, por mencionar algunos.

El Diplomado “La dimensión ambiental en el diseño y ejecución de políticas públicas” es un buen ejemplo de la propuesta del PUMA en cuanto a la construcción de espacios multi e interdisciplinarios de profesionalización y de vinculación entre la academia y las y los tomadores de decisiones en distintos órdenes de gobierno, incidiendo en las personas encargadas de la política ambiental del país.

De esta forma, la educación continua permite que el conocimiento que se produce en la Universidad se mantenga presente en la formación de profesionales que requieren mantenerse actualizados/as y adquirir las herramientas necesarias para enfrentar los complejos problemas que plantea la construcción de un país más justo y sustentable.





Casa
de las Humanidades

CASA DE LAS
HUMANIDADES
U N A M



Casa de las Humanidades

Mariana de Jesús González Beristáin¹

Antecedentes

La Casa de las Humanidades pertenece a la Coordinación de Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México, fue creada el 16 de febrero de 2000 con la finalidad de difundir el conocimiento que se genera en el Subsistema de Humanidades y Ciencias Sociales, así como de ser un espacio destinado a la discusión de los problemas nacionales y al intercambio multi e interdisciplinario.

Desde 2001 ofrece una gran variedad de actividades de educación continua, como diplomados, conferencias, cursos, talleres y seminarios. En sus instalaciones también se llevan a cabo presentaciones de libros, coloquios, mesas redondas, charlas literarias, ferias de libro, ruedas de prensa, exposiciones y ciclos de cine-debate. Las actividades están abiertas a todo público.

El plan de trabajo de la Casa de las Humanidades contribuye con una tarea sustantiva de la Universidad: la difusión de la cultura. Tiene el objetivo de ampliar y diversificar su oferta académica en todas las modalidades para atender la necesidad del público desde la perspectiva de la *Educación para toda la vida*.

La variedad de disciplinas que aborda, la calidad de los docentes que participan —de la UNAM y fuera de ésta—, así como el numeroso público que convoca, son algunas de las características que identifican a la Casa de las Humanidades.

Fuera del campus de Ciudad Universitaria, la Casa de las Humanidades es un espacio privilegiado de comunicación entre la Universidad y la sociedad; sus actividades vinculan a la Universidad con una gran variedad de públicos y de instituciones.

Situación actual

La Casa de las Humanidades diseña anualmente un programa de actividades. El eje que articula los contenidos son las investigaciones de algunos proyectos del Subsistema de Humanidades y Ciencias Sociales. El plan también se nutre con proyectos de otras coordinaciones y facultades, temas del acontecer nacional, asuntos internacionales y sugerencias del público.

Forma de organización

En la Casa de las Humanidades se llevan a cabo actividades académicas en dos modalidades: las organizadas o coorganizadas por la propia Casa y las generadas por los institutos, programas y centros del Subsistema de Humanidades, así como por otras entidades de la UNAM. En el primer rubro se incluyen las solicitudes de otras universidades de realizar actos académicos a la medida de sus necesidades.

De las diferentes actividades, las organizadas por la propia Casa son aquellas que se desarrollan de principio a fin, esto incluye el programa curricular, la selección de los docentes y coordinadores, la elaboración de los materiales didácticos, el diseño de la estrategia de comunicación y difusión, el desarrollo de cada sesión y finalmente su evaluación.

¹ Responsable de la Casa de las Humanidades.



Las actividades que coorganiza con otras instituciones le permiten compartir las cargas de trabajo. Generalmente la Casa hace el trabajo de logística, planeación, difusión y gestión de la actividad; y la otra dependencia se encarga de la coordinación académica, por lo que realiza el diseño curricular, la selección de los docentes y la evaluación de los alumnos, entre otras tareas.

De lo anterior se deriva que la Casa de las Humanidades se vincule con numerosas dependencias de la UNAM, instituciones locales, estatales y federales; públicas y privadas. En 2012 la Casa organizó actividades con 24 instituciones.²

Las actividades pueden ser presenciales o a distancia –por videoconferencia y webcast-, la mayoría están dirigidas a un público general y pueden ser gratuitas o con cuota de recuperación.

Operatividad interna

La Casa de las Humanidades dispone de tres recintos: un auditorio, una sala de videoconferencias y una sala de usos múltiples, con capacidad para 200 personas en total.

La Casa de las Humanidades es una Subdependencia de la Coordinación de Humanidades y le reporta a la Secretaría Técnica de Divulgación de las Humanidades y de las Ciencias Sociales. Para la realización de las actividades cuenta con una Jefatura con dos asistentes de procesos; además apoya una delegación administrativa compartida.

El programa de actividades y la organización de las mismas está a cargo de la jefa de la Casa de las Humanidades, bajo la supervisión de la Secretaría Técnica de Divulgación.

La Jefatura lleva a cabo la administración de las actividades académicas, que consisten en planear cada evento, determinar sus necesidades logísticas y académicas; atender a las personas desde que tienen el primer contacto al pedir información hasta que concluyen la asignatura y se les entrega la constancia. En esta área también se realizan múltiples tareas para diseñar e implementar un plan de comunicación para difundir cada una de las actividades.

La delegación administrativa apoya las actividades de principio a fin. Es responsable de los pagos a los docentes, de los cobros por concepto de inscripciones; de las compras, mantenimiento de las instalaciones y arreglo de los auditorios, entre otras tareas.

La Casa de las Humanidades tiene un equipo de trabajo maduro, con una valiosa experiencia en diferentes áreas de la educación continua.

Oferta y demanda

La experiencia de trabajo de 12 años ha mostrado con mucha claridad que hay una gran demanda en diferentes sedes de la UNAM y en otras instituciones educativas del país de las actividades académicas que organiza la Casa de las Humanidades.

Actividades de educación continua de calendario

Las actividades de educación continua de calendario son la mayoría de las que organiza la Casa de las Humanidades.

Actividades de educación continua sobre demanda

Han sido pocas las actividades sobre demanda que se realizaron en la Casa de las Humanidades, aunque exitosas. Solo se atienden las solicitudes que se reciben.

² De acuerdo con información del documento Vinculación de la Casa de las Humanidades con el Subsistema de Humanidades, con otras dependencias de la UNAM y fuera de ésta durante 2012.



De 2009 a 2012 se hicieron dos diplomados *a la medida* para la Universidad Veracruzana en 5 regiones (*Campus*): de *Creación literaria* (2009-2010) y de *Historia de México* (2011-2012).

Convenios con instituciones públicas

Los convenios son de la Coordinación de Humanidades y de los institutos y centros, de los que se derivan las actividades de la Casa.

Estrategias de difusión y posicionamiento

La difusión de las actividades se realiza de acuerdo con un plan de comunicación el cual se ajusta a cada evento, considerando el público al que va dirigido, al tiempo disponible de difusión y al presupuesto.

De manera general el plan define las metas y los objetivos de comunicación; precisa el público o públicos a los que se quiere alcanzar. Con la información anterior se elaboran los mensajes en diferentes soportes para una variedad de medios y al final se evalúa el resultado.

La difusión de las actividades en medios de comunicación se realiza con el apoyo de la Dirección General de Comunicación Social, la Secretaría Técnica de Divulgación de la Coordinación de Humanidades, y de los medios de comunicación de la UNAM.

Es importante subrayar que también se cuenta con el apoyo de los jefes de Difusión del Subsistema de Humanidades, quienes envían invitaciones de las actividades de la Casa a su público o las anuncian en su sitio *Web*.

Con la finalidad de difundir la mayoría de las actividades, se recurre a diversas estrategias. Por ejemplo se imprimen carteles y volantes para instituciones educativas y centros culturales; se publica información en el sitio *Web* de la Casa de las Humanidades; se redactan notas informativas e invitaciones digitales para enviar por correo electrónico a las personas que están registradas en la base de datos que se ha formado con los asistentes a los eventos, se les habla por teléfono a los que no tienen correo; se emiten mensajes por redes sociales; se dan entrevistas en medios de comunicación, o se hacen ruedas de prensa.

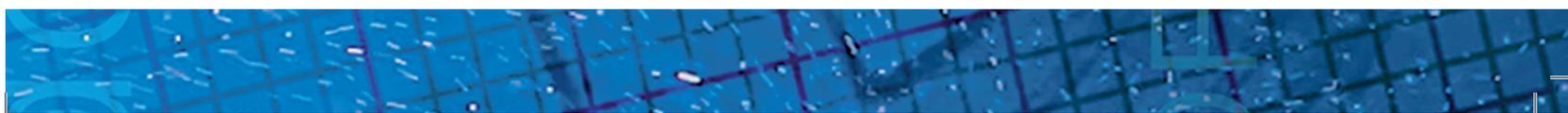
La Casa de las Humanidades obtiene gran parte de su presencia de manera gratuita, a través de los medios universitarios, y de menciones en noticieros culturales y en carteleras de periódicos y revistas.

Los medios electrónicos han sido relevantes en la divulgación de las actividades. La Casa de las Humanidades semana a semana envía por correo electrónico el calendario de actividades a la base de datos, la cual asciende a 7,451 personas. La difusión por este medio es efectiva. También es notable la recomendación de *boca en boca*.

El sitio web www.cashum.unam.mx se actualiza de manera permanente para mantener informado al público de las actividades vigentes y subsecuentes; es un medio importante para tener presencia en Internet.

La cuenta oficial de Facebook de la Casa de las Humanidades tiene 1,405 seguidores y la de Twitter @*casahumanidades* 5,864. Ambas se crearon en enero de 2011 y aumentan constantemente, son medios de comunicación valiosos porque con ellos se ha llegado a un público nuevo y joven.

A continuación se presenta información de las personas que conforman el público de Casa de las Humanidades. Desde 2002 se registran los alumnos que se inscriben en las actividades a través de un formato que les pregunta datos demográficos y el medio por el que se enteraron del evento. Esta información puede variar de una actividad a otra, pero en promedio, la gente que asiste a las actividades se entera por *Gaceta UNAM*, el *mensual de Humanidades y Ciencias Sociales*, la *Agenda* de la Coordinación de Humanidades, el correo electrónico, la página *Web*, un cartel o volante y por recomendación.



El público proviene en un 46% de 3 delegaciones de la Ciudad de México: la Delegación Coyoacán (donde se ubica la Casa de las Humanidades) y las Delegaciones Tlalpan y Benito Juárez. El público también viene del Estado de México y ocasionalmente de Veracruz y Guerrero. La ocupación de los asistentes es variada, principalmente son profesores (22.73%) y estudiantes (20.4%); otros son arquitectos, psicólogos, bibliotecólogos, médicos, investigadores. La escolaridad de los asistentes muestra que el máximo grado que cursaron fue de: licenciatura un 48% y posgrado 38%. El 65% del público de la Casa de las Humanidades son mujeres y 35% hombres, y en general son mayores de 35 años.

Estadísticas (cifras anuales)

La información que se presenta a continuación comprende las diferentes actividades de educación continua que se realizan en la dependencia; hay otras que no se ven reflejadas en este documento y que forman parte importante del trabajo de la Casa como son las mesas redondas de ciencias sociales o las charlas literarias semanales.

CUADRO 1

Cantidad total de actividades de educación continua

Año	Actividades
2001	97
2002	27
2003	65
2004	95
2005	109
2006	84
2007	112
2008	84
2009	43
2010	66
2011	58
2012	60
Total	900

CUADRO 2

Desglose por tipo de actividad

Actividad por año	Tipo de actividad												Total
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Diplomados	2	1	6	6	4	2	1	1	2	4	3	3	35
Cursos	1	3	3	4	1	7	20	5	0	10	4	5	63
Talleres	6	0	11	11	13	8	4	13	8	13	26	7	120
Seminarios	0	1	0	3	1	10	7	12	0	15	7	5	61
Conferencias	88	22	45	71	90	57	80	53	33	24	18	40	621
Subtotal	97	27	65	95	109	84	112	84	43	66	58	60	900



CUADRO 3

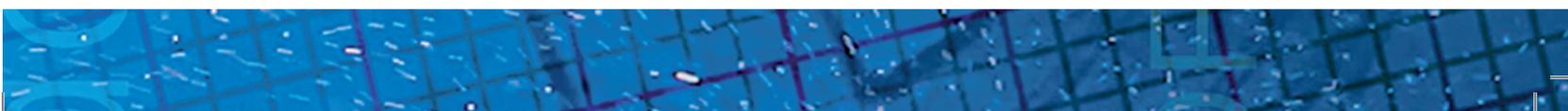
Desglose por modalidad presencial y a distancia

Tipo de actividad													
Presenciales	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Totales
Diplomados	0	1	4	6	3	2	1	1	1	3	2	2	25
Cursos	1	3	3	3	1	7	20	5	0	10	4	4	69
Talleres	6	0	11	11	13	8	4	13	8	13	26	7	112
Seminarios	0	1	0	3	1	10	7	12	0	15	7	5	61
Conferencias	76	0	22	42	52	57	64	52	33	20	14	4	417
Subtotal	83	5	40	65	70	84	96	83	42	61	53	22	704
A Distancia													
Diplomados	2	0	2	0	1	0	0	0	1	1	1	1	9
Cursos	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2
Talleres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Seminarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Conferencias	12	22	23	29	38	22	16	1	0	4	4	36	185
Subtotal	14	22	25	30	39	22	16	1	1	5	5	38	196
Total	97	27	65	95	109	106	112	84	43	66	58	60	900

CUADRO 4

Desglose por cantidad de horas de actividades

Tipo de actividad													
Cantidad de horas	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
Diplomados	162	140	428	468	98	120	184	184	178	204	337	230	2733
Cursos	10	64	87	41	2	108	483	170	0	283	169	154	1571
Talleres	96	0	220	164	171	63	59	206	228	301	456	196	2160
Seminarios	0	8	0	52	72	175	178	198	0	95	62	32	872
Conferencias	178	44	90	174	188	169	164	148	66	83	39	85	1428
Subtotal	446	256	825	899	531	635	1068	906	472	966	1063	697	8764



CUADRO 5

Desglose por cantidad de beneficiarios

No. Beneficiarios	Tipo de actividad												Total
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Diplomados	162	30	569	364	112	90	40	40	52	167	233	350	2209
Cursos	30	53	135	150	17	419	522	160	0	310	95	335	2226
Talleres	90	0	115	161	379	478	210	412	153	331	814	142	3285
Seminarios	0	25	0	335	25	534	450	925	0	380	417	354	3445
Conferencias	4007	445	1478	2851	2535	3417	2330	3201	2043	1175	1855	2155	27492
Subtotal	4289	553	2297	3861	3068	4938	3552	4738	2248	2363	3414	3336	38657

CUADRO 6

Desglose por cantidad de ponentes

No. de ponentes	Tipo de actividad												Total
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Diplomados	6	9	46	7	6	3	46	13	9	16	63	9	233
Cursos	2	3	3	4	1	10	14	6	0	15	4	20	82
Talleres	2	0	4	4	15	8	6	11	4	13	31	7	105
Seminarios	0	1	0	3	1	8	10	24	0	32	30	56	165
Conferencias	99	21	49	81	100	51	91	115	56	71	59	111	904
Subtotal	109	34	102	99	123	80	167	169	69	147	187	203	1489

CUADRO 7

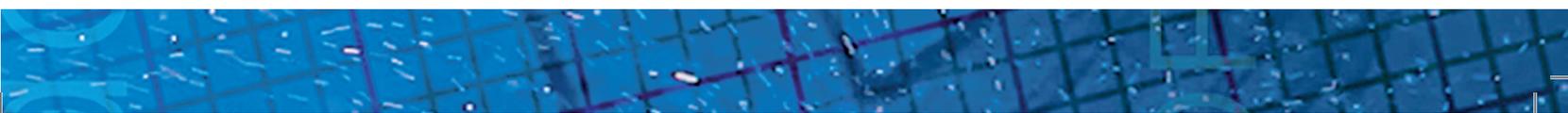
Informe de actos académicos en 2012

Tipo de acto	No. Actos	No. Beneficiados	No. Horas	No. Ponentes
Conferencias	40	2155	85	111
Cursos	5	335	154	20
Diplomados	3	350	230	9
Seminarios	5	354	32	56
Talleres	7	142	196	7
Total de actos	60	3336	697	203
Conferencias a distancia	36	1765	76	92
Cursos a distancia	1	70	30	16
Diplomados a distancia	1	267	6	4
Subtotal de Actos por Modalidad	38	2102	112	112
Conferencias Presencial	4	390	9	19
Cursos Presencial	4	285	124	4
Diplomados Presencial	2	83	224	5
Seminarios Presencial	5	354	32	56
Talleres Presencial	7	142	196	7
Subtotal de Actos por Modalidad	22	1254	585	91

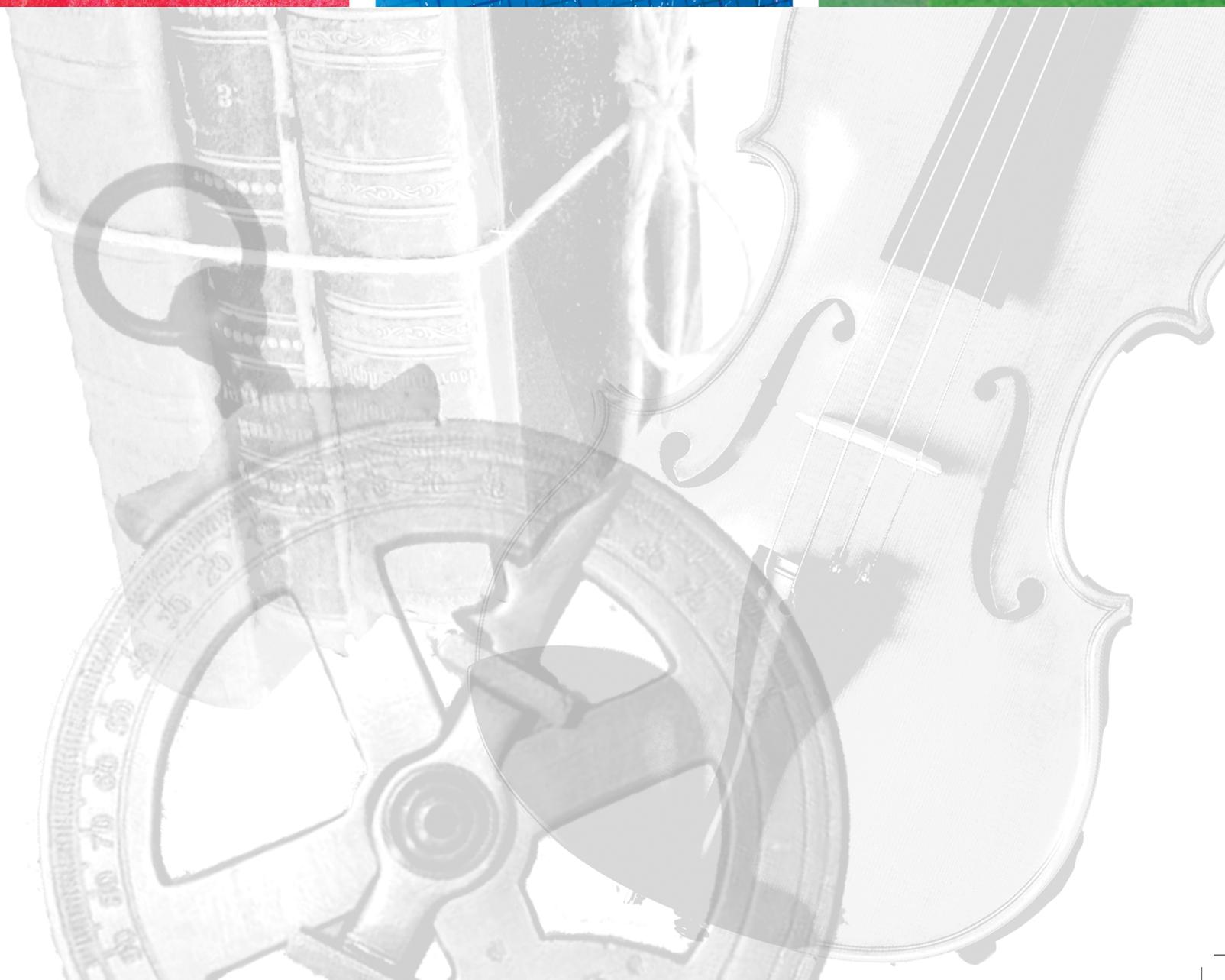
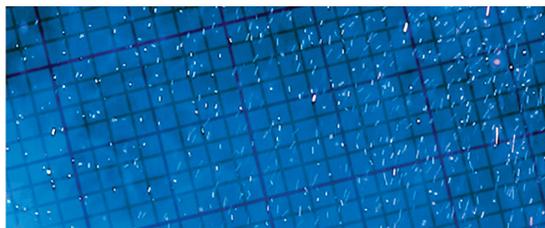
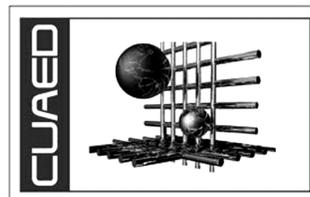


Conclusiones

El trabajo anteriormente expuesto muestra el compromiso de la Casa de las Humanidades de difundir los resultados de investigación del Subsistema de Humanidades y Ciencias Sociales a través de un intenso y diverso conjunto de actividades a diferentes grupos de la sociedad, lo cual contribuye con una tarea sustantiva de la Universidad Nacional Autónoma de México: la difusión de la cultura. De esta manera reafirma los fines para los que fue creada: divulgar el conocimiento generado en el Subsistema de Humanidades.



Coordinación de Universidad Abierta **y** Educación a Distancia





Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia

María del Rosario Freixas Flores¹

Martha Lidia Contreras Hernández²

Héctor Sixto Barrón Soto³

Antecedentes

La Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED), se integró en 1997 con los recursos y personal académico y administrativo de la Coordinación del Sistema Universidad Abierta y de una parte del Centro de Investigaciones y Servicios Educativos, así como con la incorporación del Centro de Enseñanza para Extranjeros, según lo dispuesto en el “Acuerdo que reorganiza la estructura administrativa de la Universidad Nacional Autónoma de México”, publicado en Gaceta UNAM el día 6 de febrero de 1997.⁴

Estas disposiciones facilitaron que la aplicación de recursos, métodos y técnicas de la educación a distancia a programas de formación profesional y de educación continua del Sistema Universidad Abierta (SUA) se organizaran de manera sistemática y, dado el incremento de la demanda de programas apoyados en metodologías de la educación a distancia dentro de la UNAM, la CUAED se propuso fundamentalmente dos acciones:

- 1a. Reestructurarse, con el propósito de redefinir las funciones de sus direcciones y las derivadas de la creación de su Consejo Asesor; y,
- 2a. Desarrollar la base tecnológica requerida, tanto en equipo como en programas, y desarrollar programas de formación y capacitación del personal de las entidades universitarias, con apoyo técnico, académico y de infraestructura.

En este escenario, la CUAED inició en el año 2000 la construcción de una plataforma de administración para montar cursos en línea. Este mismo proyecto se retomó en el año 2002 y se desarrolló un nuevo sistema de administración, denominado *Sistema Integral para la Creación, Administración y Seguimiento de Cursos en Línea*, PUEL.

En febrero de 2003, la CUAED presentó ante la Secretaría General de la UNAM una propuesta de reestructuración que le permitiría mejorar sus funciones en torno a la universidad abierta, así como la coordinación de varios programas universitarios de educación a distancia y de educación continua.

Con fundamento en esta propuesta, el 19 de septiembre de 2003, el rector de la UNAM emitió el “Acuerdo por el que se reorganiza la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia”, en el que el tema de la educación continua destacó en los siguientes puntos:⁵

¹ Directora de Desarrollo Educativo de la CUAED.

² Jefa del Departamento de Gestión y Desarrollo Educativo de la CUAED.

³ Técnico académico del Departamento de Planeación Educativa de la CUAED.

⁴ Disponible para su consulta en: http://xenix.dgsca.unam.mx/~oag/abogen/acuerdos_rector/consulta/ver/ver.html?acu_id=21

⁵ Disponible para su consulta en: http://xenix.dgsca.unam.mx/~oag/abogen/acuerdos_rector/consulta/ver/ver.html?acu_id=151



- los programas de educación continua serán responsabilidad exclusiva de los Consejos Técnicos y sólo cuando sean a distancia y tengan la opinión favorable de la CUAED, serán registrados; y,
- la aprobación de los diplomados será responsabilidad de los Consejos Académicos de Área, quienes establecerán la normatividad, llevarán el registro y darán seguimiento al desarrollo de los mismos.

En el contexto de este tipo de consideraciones, prosiguieron actividades que culminaron con la inauguración, en agosto del 2004, de la primera etapa del Proyecto del Centro de Alta Tecnología de Educación a Distancia (CATED), ubicado en el estado de Tlaxcala y creado con los objetivos de:

- apoyar a todas las entidades académicas de la UNAM en el desarrollo de su oferta educativa a distancia;
- proporcionar la infraestructura necesaria con tecnología de punta, como laboratorios de cómputo y salas de videoconferencia;
- difundir los conocimientos prácticos sobre la educación a distancia; y,
- desarrollar portales educativos y la oferta educativa especializada, como objetos de aprendizaje en Internet.

Es así como la CUAED estableció los fundamentos para convertirse, a partir del año 2004, en la entidad más importante de la UNAM en ofrecer programas de educación continua especializada en temáticas sobre las áreas pedagógica, tecnológica y de integración de contenidos de educación a distancia, y sus actividades, desde entonces, se han dirigido a la actualización de profesionales que laboran tanto en la UNAM como en otras instituciones de educación superior.

Con este tipo de actividades se atienden las demandas para interactuar en nuevos espacios de enseñanza y aprendizaje a través de innovadoras tecnologías, además de diseñar cursos y materiales didácticos para la educación en línea, y utilizar recursos de la Internet para enseñar y aprender a distancia, con modelos que van desde el uso educativo de la videoconferencia, hasta los cursos abiertos masivos o MOOC (*Massive Online Open Course*), a los que hoy el mundo mira con expectación ante el problema de la demanda masiva de servicios educativos.

Una de las expresiones más evidentes del impacto educativo de esta oferta académica la constituyen los diplomados, que han sido solicitados por instituciones con muy distintos perfiles, como el Centro de Estudios Superiores Navales de la Secretaría de Marina, el Centro de Educación Continua, Abierta y a Distancia de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, el Tecnológico de Chimalistac, la Universidad Tecnológica de Tlaxcala, y la Universidad Tecnológica de Puebla, entre otros.

Por otro lado, la participación de la UNAM en el desarrollo de la educación continua a distancia a nivel nacional, se ha fortalecido por medio de la educación permanente para la formación de profesionistas especializados en esta temática, pero también ha observado una creciente participación, a través de la CUAED, en el diseño y puesta en línea de programas académicos de otras instituciones, tanto en diplomados como en talleres, como son los casos de participación con el Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP) y la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (Udual), así como con entidades académicas de la misma UNAM, como el Centro de Ciencias Aplicadas y Desarrollo Tecnológico, el Centro de Investigación en Energía, el Centro de Enseñanza para Extranjeros, y el Programa Universitario de Estudios de Género.

Este tipo de actividades han convertido a la CUAED en la entidad universitaria que promueve tanto la actualización de conocimientos sobre la educación a distancia, como su diseño e implementación dentro y fuera de la UNAM, con una visión de beneficio de la educación a sectores diversificados de la sociedad.



Situación actual

Los programas académicos de educación continua de la CUAED se han enfocado en dos vertientes: la formación de profesores, y el apoyo en técnicas, métodos e infraestructura a entidades universitarias y extrauniversitarias para la implementación de proyectos de educación abierta y a distancia, así como apoyados en tecnologías de información y comunicación (TIC).

Estas dos vertientes han constituido un modelo de organización que ha permitido implementar estrategias para la extensión de los beneficios de la educación abierta y a distancia de una manera integral.

En lo que corresponde a la formación docente, ésta se atiende a través de proyectos organizados en diplomados, cursos, talleres y seminarios, que ofrecen variadas alternativas para modalidades presenciales, abiertas, a distancia y mixtas.

La formación para docentes se divide en tres grandes líneas:

- a. actualización de profesores para el ejercicio de su práctica docente;
- b. formación docente para el diseño, producción y uso de recursos didácticos reciclables; y
- c. colaboración y apoyo a profesores en su desempeño en ambientes mediados por tecnología.

En lo concerniente a modelos, técnicas y métodos para la implantación de programas educativos abiertos y a distancia, la CUAED atiende solicitudes de otras instituciones, tanto educativas como de otra naturaleza, que expresamente solicitan asistencia para el diseño y operación de estos proyectos, bajo esquemas de resolución de problemas específicos, reconociendo la visión y experiencia de la UNAM.

Los programas de educación continua de la CUAED, de esta forma, consiguen integrar los fundamentos y la trayectoria del Sistema de Universidad Abierta, y los recursos y perspectivas de desarrollo de la educación a distancia, en contextos que promueven una práctica académica de amplia movilidad e intercambio entre modalidades educativas.

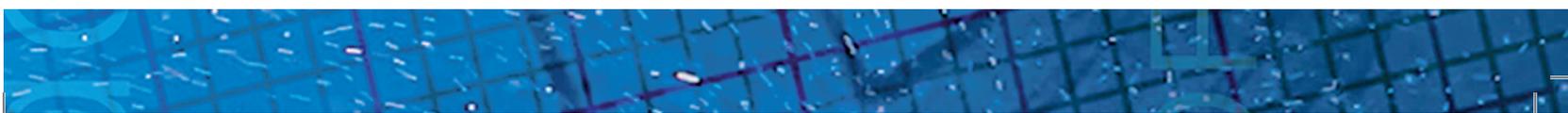
Actualmente, la CUAED atraviesa por un periodo de reestructuración de su oferta educativa que le permitirá alcanzar el objetivo de llevar educación de calidad a grandes sectores de la población. Muestra de ello es su incorporación al consorcio *Coursera*, que agrupa a las más prestigiosas Universidades del mundo y que ofrece cursos masivos para dar acceso a millones de personas, colocándola como pionera en esta materia en Iberoamérica.

Para el logro de sus objetivos, al interior de la dependencia el trabajo se organiza en equipos que incluyen diseñadores instruccionales, programadores, diseñadores gráficos, pedagogos, psicólogos educativos y expertos en contenidos. Para la impartición de los cursos se cuenta, asimismo, con un grupo de académicos que brindan asesoría a los participantes, en las distintas modalidades de atención, ya sean éstas de manera presencial, a distancia o mixta.

Adicionalmente, en el CATED se exploran nuevos modelos, metodologías y desarrollos tecnológicos que favorezcan la innovación tendiente a la incursión en distintos ambientes de aprendizaje mediado por las tecnologías de la información y la comunicación.

En función de lo anterior es que se ha integrado la oferta de educación continua de la CUAED, que considera, por lo menos, los siguientes ámbitos de atención:

- a. *Oferta básica*. Busca que la labor docente se profesionalice en los aspectos básicos del acto didáctico mediado por las tecnologías de la información y la comunicación;
- b. *Innovación*. Se trata de que los profesores puedan extender sus funciones sustantivas hacia la innovación, a través de la creación de cursos y recursos tecnológicos que favorezcan el aprendizaje y la colaboración, como la puesta en línea de asignaturas completas o el uso de aulas virtuales.



- c. *Extensión.* Se estructura a partir de cursos para población abierta, a fin de extender las funciones de la Universidad hacia la extensión de la cultura y el aprendizaje para toda la vida.

Cabe destacar que a la educación continua de la CUAED se suma el gran potencial que ofrece la barra televisiva Mirador Universitario, que transmite diariamente una hora de programación por televisión abierta en el Canal 22. A pesar del tamaño reducido de la infraestructura disponible, el personal que labora en el estudio de televisión ha adquirido una gran experiencia que ahora nos permite incorporar otro tipo de materiales al diseño y desarrollo de la oferta educativa, tanto la de carácter formal como la no formal. Ello se traduce en que la CUAED cuenta con todos los elementos necesarios para generar recursos didácticos pertinentes, sólidos, variados, ágiles y visualmente atractivos.

Oferta y demanda

Dentro de las actividades de educación continua de la CUAED, destaca el que desde 2004 se ha integrado una oferta educativa específica para la formación del personal académico que participa en las modalidades abierta y a distancia, sobre todo a través de las Divisiones del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED).

A medida que el Sistema ha ido creciendo, los servicios de formación de profesores también se han ofrecido en modalidades presenciales en educación básica, bachillerato, licenciatura y posgrado, y han trascendido los ámbitos de la UNAM, al ser solicitados por instituciones de educación superior nacionales y extranjeras, particularmente centroamericanas.

Esta oferta educativa se ha integrado con las necesidades particulares de formación docente de la UNAM, tanto como con las perspectivas de uso de las tecnologías de información y comunicación, lo que perfila a la oferta educativa de la CUAED como un medio de actualización docente para las diferentes modalidades educativas, sean éstas presenciales, a distancia, o abiertas.

Los proyectos de desarrollo de programas específicos se regulan a través de convenios, bases de colaboración o contratos, entre los que destaca el establecido con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

Especial atención merece el Taller Mesoamericano sobre Tecnología Educativa y Educación a Distancia, que forma parte del Programa Mesoamericano de Cooperación del Mecanismo de Diálogo y Concertación de Tuxtla, y que con el apoyo de la Secretaría de Relaciones Exteriores, ha atendido participantes de 10 países y 25 Universidades. Este taller ha tenido once ediciones y ha permitido desarrollar y consolidar relaciones de intercambio académico y colaboración con instituciones educativas de esas naciones.

Por otro lado, es de mencionar que las actividades de educación continua de la CUAED se organizan en función de un calendario de publicación anual en el que se integra la oferta básica. Adicionalmente, se atienden demandas específicas de diversos sectores e instituciones, tanto de educación superior, como de educación básica y media superior, lo mismo que del sector gubernamental.

Estrategias de difusión y posicionamiento

Las actividades de educación continua de la CUAED se han acompañado de estrategias que consideran de forma prioritaria la identificación o definición del público o poblaciones a quienes van dirigidas. Esto puede realizarse a través de las instituciones a atender, ya sean públicas o privadas, nacionales o extranjeras, o bien a través de las diversas entidades de la UNAM, especialmente escuelas y facultades.



Esta identificación es la que permite definir la selección de los mensajes y los medios para llegar de la mejor manera a cada una de ellas, además de los esfuerzos que se realizan para tener presencia en eventos de divulgación especializados como encuentros de ciertos gremios profesionales y otros eventos académicos.

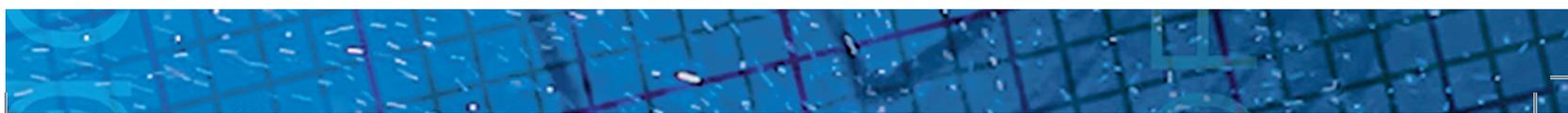
Los lineamientos para definir estas estrategias se establecen al integrar las demandas y capacidades de las distintas áreas de la CUAED, lo que permite diseñar y poner en marcha acciones de difusión a través de distintos medios de comunicación: medios gráficos (gaceta UNAM, revistas), televisión (barra universitaria) y medios electrónicos (portales y sitios web).

Del mismo modo, se han realizado actividades de difusión en otras instituciones y organismos reconocidos en materia de educación abierta y a distancia, tanto del país como del extranjero. Ejemplo de las primeras es el Catálogo Nacional de Formación Continua de la Secretaría de Educación Pública, lo mismo que el Catálogo de la Red de Educación Continua de la UNAM y la Dirección General de Asuntos del Personal Académico de nuestra propia Universidad.

Estadísticas (cifras 2012)

CUADRO 1

	Evento	Modalidad	Cobertura	Núm. de actos	Beneficiados	Horas	Ponentes
	Cursos	Presencial	Nacional	12	270	220	19
		Semipresencial	Nacional	7	188	275	12
		A Distancia	Nacional	34	8,467	1,070	381
			Internacional	2	142	60	8
Subtotal				55	9,067	1,625	420
	Diplomados	Semipresencial	Nacional	6	987	662	96
Subtotal				6	987	662	96
	Seminarios	Presencial	Nacional	1	20	10	13
		Semipresencial	Nacional	4	121	150	17
Subtotal				5	141	160	30
	Talleres	Presencial	Nacional	25	267	250	45
		Semipresencial	Nacional	2	25	80	3
			Internacional	1	8	40	5
		a Distancia	Nacional	4	141	150	9
Subtotal				32	441	520	60
Total				98	10,636	2,967	606



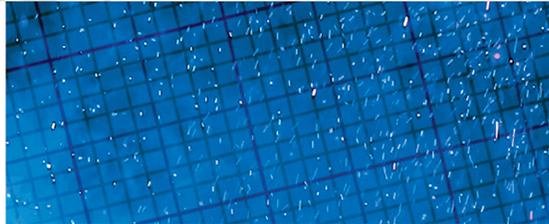
Conclusiones

La Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia cuenta con una trayectoria que, desde su creación, le ha permitido colocarse como una entidad destacada dentro de la UNAM en la profesionalización de profesores en educación abierta y a distancia, extendiéndose además a otras instituciones de educación superior nacionales y extranjeras. Sin embargo, en la medida en que evolucionan estas modalidades educativas y el uso de la tecnología en educación se amplía hacia el desarrollo de ambientes educativos que la incorporan como elemento sustantivo, se requiere de un replanteamiento permanente y dinámico de la oferta de sus servicios educativos.

Las demandas actuales en educación para la vida y el trabajo se extienden a grandes sectores de la población que conviven y se desenvuelven en un mercado laboral dinámico e incierto. El uso permanente y sistemático de la tecnología en educación, el desarrollo y convivencia de diferentes modalidades de atención y el tránsito hacia una cultura digital generalizada son nichos en los que la CUAED encontrará nuevas oportunidades si su oferta logra atender estas demandas sociales y educativas.

Por tal motivo, es necesaria la innovación, la experimentación y la exploración de nuevas formas de atención a nuevos sectores de la sociedad que demandan una educación de calidad en temas que favorezcan el desarrollo de capacidades para enfrentar requerimientos sociales, en general, y educativos, en particular. Así pues, se trabaja en el diseño de estrategias que nos permitan, a partir de nuestras áreas de conocimiento, desarrollar una oferta permanente, flexible, dinámica y, por supuesto, de calidad.

La trayectoria y la situación actual de esta dependencia universitaria la han llevado a situarse en un esquema que la coloca en una posición estratégica en su ámbito de acción, pero es a partir de esta plataforma que extiende sus capacidades para situarse a la vanguardia, adelantándose a los cambios que se suscitarán en términos educativos en los próximos años.



Dirección General
de Actividades Deportivas
y Recreativas





Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas

Adolfo Soberón Chávez¹

María Guadalupe Parra Visoso²

Amalia Parra Visoso³

Gisela Roldán Aguilar⁴

Antecedentes

La práctica sistemática del deporte concibe al entrenamiento deportivo como un campo disciplinario que ha evolucionado en correspondencia con las necesidades y aspiraciones del desarrollo social. Como tal, ha desarrollado su propia teoría científica, la metodología del entrenamiento deportivo, la cual se sustenta en el caudal de conocimientos teórico-prácticos que hacen posible el establecimiento de conceptos, leyes y principios que fundamentan una práctica científicamente dirigida y pedagógicamente organizada.

En este sentido, la docencia de la actividad física es una profesión que se ejerce en México desde el siglo XIX. Sin embargo, los indicios más remotos en la preparación de tales docentes, la encontramos a principios del siglo pasado, en el que la Universidad desempeñó un papel significativo.

Al instaurarse la Universidad Nacional, en septiembre de 1910, el área de las actividades físicas no formó parte de ésta, ya que la atención total en este ámbito había sido conferida a la Escuela Elemental de Educación Física.

En 1917, dentro de la Escuela Nacional Preparatoria, se integró el primer Departamento de Educación Física que, a partir de 1926, dado el desbordado crecimiento de la comunidad universitaria, se transformó en la Dirección de Educación Física, abarcando a todos los planteles de la institución.

Con la finalidad de formar personal docente en la educación del deporte para los universitarios, en 1928 surgió en el seno de la institución la primera y única Escuela de Educación Física, en la que se contemplaban dos carreras terminales: la de Profesor de Educación Física, y la de Director de Educación Física, cada una de ellas con un plan de estudios a desarrollarse en tres años.

Los objetivos de la carrera de Profesor de Educación Física, dentro del contexto universitario fueron:

- La superación del prestigio profesional del personal dedicado a la práctica de las actividades físicas.
- El mejoramiento de las condiciones etnológicas (biotipológicas) de nuestro pueblo.
- Convertir la educación física en una labor científica.

No se cuenta con información respecto a la carrera de Director de Educación Física.

En aquella época, la Universidad formó cinco generaciones de profesores de Educación Física. Sin embargo, las prioridades nacionales de ese momento demandaron el avance de otras

¹ Profesor de Asignatura de la DGADyR

² Profesora de Asignatura de la DGADyR

³ Profesora de Asignatura de la DGADyR

⁴ Ayudante de Profesor de la DGADyR



profesiones y, conforme a los criterios institucionales vigentes, la Escuela de Educación Física dejó de funcionar dentro del ámbito universitario desde 1935.

En 1967, la Dirección General de Educación Física se convirtió en Dirección General de Actividades Deportivas de la UNAM y, en 1973, se le añadieron las actividades recreativas, con el objetivo de planear, organizar y dirigir el desarrollo de la cultura física, deportiva y recreativa, fijando objetivos, políticas, programas, horarios, procedimientos y métodos.

A partir de 1973, las acciones de la Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas orientadas a la superación académica en este campo se fueron consolidando gradualmente, propiciando de diversas maneras el progreso del personal responsable de la administración de las actividades físico-deportivas, mediante apoyos que, aunque favorables, no fueron los idóneos, principalmente a través de cursos, conferencias y seminarios. Estos fueron eventos meritorios, pero aislados y carentes de un verdadero impacto formativo.

No fue sino hasta los primeros años de la década de los ochenta que surgió un primer intento de sistematización académica en el área, mediante el sistema integral de capacitación para el personal especializado (SICPE) de la Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas que, en esencia, pretendió promover en forma ágil la superación técnico-científica para formar cuadros de excelencia en el personal docente y técnico administrativo, cubriendo los campos biomédicos, psicopedagógicos, y técnico-deportivos, propósito que se logró de manera limitada.

En forma paralela, se materializó uno de los logros más trascendentes al implantarse la especialidad en Medicina del Deporte, precedente fundamental en el progreso de la docencia e investigación del deporte en la Universidad.

Otro importante antecedente, fueron los cursos para la preparación de entrenadores por niveles a través del programa de especialización en Educación Deportiva y Práctica para la Salud.

En Septiembre de 1987, se fundó el Centro de Educación Continua de Estudios Superiores del Deporte (CECESD), con el propósito de brindar una auténtica alternativa de capacitación, tanto para los futuros entrenadores, como para los que ya estaban a cargo de las diferentes disciplinas deportivas de la UNAM y, así, formar educadores especializados en el conocimiento de las ciencias aplicadas al entrenamiento deportivo. El CECESD se convirtió de este modo en una alternativa para la regulación de la actividad académica en torno a la actividad deportiva, en congruencia con los objetivos y requerimientos de la educación media superior y superior, no sólo de la UNAM, sino del país.

En las instituciones de Educación Superior, el deporte surge como una necesidad para cumplir la tarea formadora, contribuyendo al desarrollo integral del individuo para que ejerza plenamente sus capacidades humanas, sobre todo en lo que se refiere a la transmisión de valores, actitudes y habilidades, tanto las deportivas como aquellas útiles para el desarrollo de una personalidad abierta con capacidad de adaptación y un alto sentido de responsabilidad y auto superación.

En este sentido, “no hay educación sin deporte, la cultura deportiva es un conjunto de elementos éticos, legales de intercambio competitivo adquiridos a través de símbolos organizativos que conlleva aspectos de afirmación individual, como la elevación de la autoestima”⁵. El deporte es escuela de disciplina, de control, así como de hábito de esfuerzo, de superación de sí mismo, de aceptación de la propia limitación, de colaboración en equipo, de juego limpio, de respeto por el vencido, es decir, del mejoramiento del individuo en sí mismo y el aprendizaje para la convivencia.

El deporte constituye un producto de elaboración social, dentro de la cultura en la que está inmerso. Su carácter histórico le ha condicionado a los intereses de distintas clases sociales y políticas “ pero como las personas viven en esas sociedades en sus comportamientos innatos aparece el afán por la lucha hacia

⁵ Gillet, B. (1971) Historia del Deporte, p. 32



el poder, habrá de rescatarse institucionalmente el elemento educativo, siendo el entrenador el que debe orientarlo de manera crítica y reflexiva hacia éste enfoque y nunca hacia el componente bélico, ya que éste se encuentra presente en las diferentes formas deportivas la cual es una actividad física e intelectual humana de naturaleza competitiva gobernada por reglas institucionalizadas”.⁶

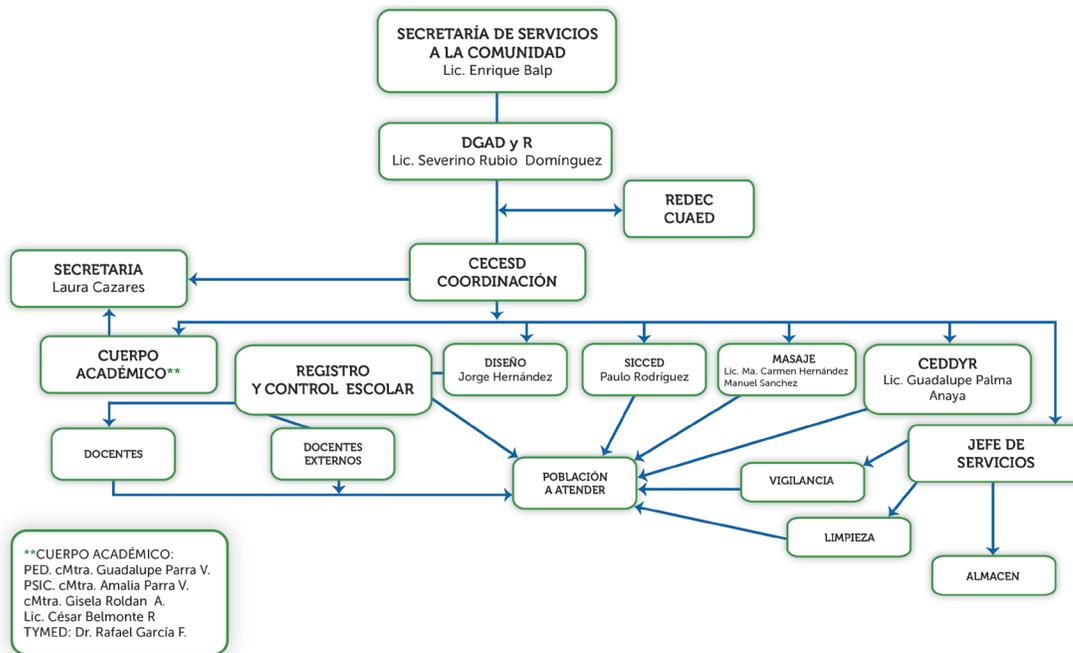
De lo anterior se desprende que los alumnos universitarios en todo momento gozarán del derecho al deporte, así como del de organizarse para recibir una enseñanza adecuada del mismo, en cooperación con las autoridades universitarias, las cuales tendrán la obligación de colaborar para tal efecto, ya que son necesarias para su práctica, con instalaciones adecuadas así como con personal capacitado científicamente para enseñar su correcta práctica y promoción.

Así, la oferta educativa del CECESD hasta el año de 2011 cubrió en sus diferentes diplomados y cursos los aspectos mencionados anteriormente en sus ejes transversales, afines a los valores universitarios. A partir de entonces, se amplió el enfoque teórico hacia el de Cultura Física del que el deporte constituye un ámbito. “La Cultura Física forma parte de la cultura universal y se define como el conjunto de valores materiales y espirituales creados por la humanidad”.⁷ Esta se manifiesta en el desarrollo del proceso de la educación física, el deporte, la recreación en todas sus manifestaciones, la actividad física, la prevención y rehabilitación para la salud. Dichos ámbitos están siendo abordados de manera gradual por la oferta educativa del Centro, intentando cubrir las necesidades de los diferentes sectores de la población en general.

Situación actual

Forma de Organización

El Centro de Educación continua de Estudios Superiores del Deporte está adscrito a la Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas, la cual pertenece a la Secretaría de Servicios a la Comunidad de la Universidad Nacional Autónoma de México. Para su operación presenta la siguiente estructura:



⁶ García, F.(1990) Aspectos sociales del Deporte, p. 28

⁷ Vargas, René (2007). Diccionario de Teoría del Entrenamiento Deportivo



Misión

Ofrecer un proyecto educativo hacia el crecimiento ético en el plano humano y profesional a través de la modalidad de Educación Continua en el ámbito de la Cultura Física, que permita una eficiente respuesta a las necesidades de capacitación, formación y actualización que demanda esta era en relación a la educación física, deporte, rehabilitación física y recreación, para los alumnos universitarios, entrenadores, promotores, profesionales de las ciencias y población en general.

Visión

Desarrollar ofertas formativas de educación continua en el ámbito de la cultura física, encaminadas a aprender a conocer, a hacer, a vivir juntos y a ser, a partir de la integración de una sociedad del conocimiento, que difunda el saber sobre la educación física, el deporte, la rehabilitación física y la recreación, en un mundo globalizado y en constante desarrollo hacia la apertura que se demanda.

Objetivo General

- Estructurar actividades de investigación, docencia y difusión en los ámbitos de la cultura física para la actualización, formación y capacitación de profesionales y población en general.

Objetivos Específicos

- Desarrollar protocolos de investigación para ayudar a resolver problemáticas que se presenten en el ámbito de la cultura física.
- Organizar actos académicos en el marco de la educación continua en la cultura física con modalidad flexible en sus programas, contenidos y métodos, innovada y recreada continuamente de acuerdo con las necesidades de los diversos sectores.
- Estructurar actividades encaminadas a la difusión de los avances científicos tecnológicos en la cultura física para favorecer la salud integral de la población mexicana.

Metas

1. Implementar protocolos de investigación que permitan conocer las problemáticas de la salud de la población relacionada con las prácticas de la cultura física.
2. Implementar protocolos de investigación que permitan conocer los problemas que enfrentan los profesionales de la cultura física en su ejercicio profesional.
3. Implementar actividades académicas para formación, capacitación y actualización del profesional del área de la cultura física.
4. Implementar cursos, pláticas y talleres sobre la práctica de la cultura física dirigidos a diferentes grupos poblacionales.
5. Diseñar materiales didácticos y de difusión para favorecer las habilidades para la vida.
6. Establecer convenios con las facultades e instituciones de educación superior e instituciones del ámbito de la cultura física para diseñar actividades de docencia a ofertar.

Operatividad Interna

La oferta de actos académicos surge a partir del diagnóstico de necesidades generado del análisis de las áreas que integran la Cultura Física, de los datos arrojados por la encuesta a una muestra de deportistas y otra de población en general, segmentos hasta 2010 ajenos a las actividades del centro, y por la demanda recibida personalmente, vía telefónica o internet. El cuerpo académico genera la propuesta del programa educativo anual en modalidad presencial, para lo cual considera la planta docente interna y externa en cuanto a perfiles profesionales y disponibilidad. Cada acto académico queda bajo la coordinación de



uno de los docentes internos. El programa anual integra la propuesta del cuerpo académico, del área de masaje y del programa de SICCED, la cual es consensada para su definición oficial y transmisión al área de Registro y Control Escolar.

El docente de cada acto académico elabora el respectivo programa y conjuntamente con el área académica, determina los perfiles y requisitos específicos de ingreso y egreso. A lo largo del evento, se realizan intercambios permanentemente entre coordinador, docentes y área académica a fin de implementar los ajustes necesarios. En el caso de los diplomados, se realiza un proceso de admisión el cual incluye entrevista con psicólogos, *currículum vitae*, perfil psicopedagógico y, para el Diplomado de Rendimiento Deportivo y el Diplomado de Planeación y Periodización del Entrenamiento Deportivo, evaluación de conocimientos.

La difusión se realiza mensualmente y abarca la oferta oficial y nuevos actos que se vayan generando.

La apertura de cursos requiere un mínimo de 12 alumnos y en los diplomados de 20 alumnos, previa inscripción en el área de Registro y Control Escolar. Esta área se encarga de llevar un libro de registro de los eventos realizados, las fichas de inscripción por alumno por acto académico, becas en su caso, pagos y emisión de constancias para alumnos y docentes así como diplomas.

Cada acto realizado es evaluado considerando indicadores académico administrativos para su retroalimentación.

Oferta y demanda

Actividades de educación continua de calendario

1. Tutorías para docentes, 300 horas al año. Académicos del CECESD y Entrenadores de la UNAM.
2. Programa “Hábitos de Estudios”, 200 horas al año. Alumnos del CECESD.
3. Seminario Actualización Docente, 120 horas. Académicos del CECESD.
4. Sistema Integral de Capacitación y Certificación de Entrenadores Deportivos SICCED.
5. Taller de capacitación y actualización de Gimnasia.

Actividades de educación continua sobre demanda

Diplomados

- Teoría y Metodología de Entrenamiento Deportivo, 240 horas.
- Rendimiento Deportivo, 240 horas.
- Planeación y Periodización del Entrenamiento Deportivo, 240 horas.

Dirigidos a entrenadores deportivos, entrenadores físicos, profesores de Educación Física y deportistas interesados en la cultura física como campo laboral.

- Recreación, 270 horas.
- Recreación Turística, 280 horas.

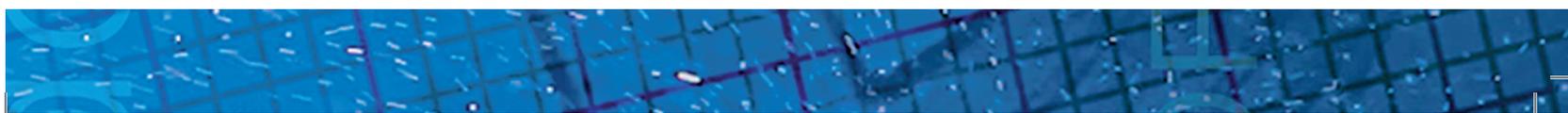
Dirigidos a recreadores, promotores y población abierta interesada en la cultura física

- Actividad Física y Nutrición, 200 horas.
- Psicología en la Cultura Física (en proceso).

Dirigidos a profesionistas de las diferentes ciencias relacionadas con la cultura física (médicos, nutriólogos, psicólogos).

Seminarios

- Seminario deporte conciencia internacional, 24 hrs.
- Seminario salud y seguridad acuática, 18 hrs.



Cursos

- Biomecánica I, 10 horas.
- Introducción a la psicología del deporte, 24 horas.
- Administración del deporte, 20 horas.
- Lactatemia aplicada al deporte, 20 horas.
- Lactasidemia, 20 horas.
- Gestión deportiva, 20 horas.
- Mercadotecnia en la cultura física, 20 horas.
- Acciones articulares desaconsejadas, 30 horas.
- Biomecánica II, 20 horas.
- Aprende a vivir en un espacio libre de tóxicos, 20 horas.
- Promotores de gimnasia, 12 horas.
- Buceo deportivo una estrella, 72 horas.
- Buceo deportivo dos estrellas, 72 horas.
- Buceo deportivo dos estrellas (Fac. Ciencias), 130 horas.
- Clínica para árbitros de fútbol rápido y fútbol siete, 12 horas.
- Como tener una vida saludable, práctica actividad física, 20 horas.
- Pulsometría aplicada al deporte, 20 horas.
- Planificación del entrenamiento deportivo, 24 horas.
- Seminario salud y seguridad acuática, 8 horas.
- Comprensión de inglés, 20 horas.
- Fundamentos en biomecánica deportiva, 10 horas.
- Buceo deportivo una estrella, 72 horas.
- Introducción a la planificación del entrenamiento deportivo matutino, 20 horas.
- Buceo en cuevas nivel I, 72 horas.
- Computación para fútbol americano, 20 horas.
- Foro de ciencias sociales y deporte, 20 horas.
- Dosificación de la carga del entrenamiento, 20 horas.
- Actividad física como factor de la prevención de la obesidad infantil, 20 horas.
- Técnicas de recreación orientadas a la actividad física, 20 horas.
- Derecho Deportivo, 20 horas.

Dirigidos a entrenadores deportivos, entrenadores físicos, profesores de Educación Física, deportistas interesados en la cultura física como campo laboral y a profesionistas de las diferentes ciencias relacionadas con la cultura física (médicos, nutriólogos, psicólogos, pedagogos, administradores, sociólogos, abogados, etc.)

Cursos SICCED

- Teoría general nivel I, 10 horas.
- Teoría general nivel II, 14 horas.
- Acondicionamiento físico integral nivel I, 60 horas.
- Fútbol asociación nivel III, 60 horas.
- Fútbol asociación nivel IV, 40 horas.
- Teoría general nivel V, 28 horas.
- Fútbol asociación nivel VI, 50 horas.
- Lucha olímpica nivel III, 35 horas.
- Hockey sin pasto nivel I, 30 horas.

- Tiro con arco nivel III y IV, 56 horas c/u
- Remo nivel III
- Beisbol nivel I
- Handball nivel III

Dirigidos a entrenadores, deportistas y público en general.

Cursos masaje

- Acumasaaje Ma Dan Yang Básico Intensivo – Sabatino, 40 horas.
- Yoga Relajación y Meditación, 246 horas.
- Masaje Antiestrés, 40 horas.
- Masaje Kinesiológico, 40 horas.
- Acumasaaje Ma Dan, Yang Básico, 40 horas.
- Masaje Holístico, 160 horas.
- Masaje Neo Reichiano, 160 horas.
- Masaje de las Zonas Reflejas, 40 horas.
- Masaje Deportivo, 40 horas.
- Masaje Estético Básico, 40 horas.
- Masaje Estético Avanzado, 40 horas.
- Masaje Relajante
- Acumasaaje Ma Dan Yang Avanzado, 40 horas.
- Masaje Vertebral, 40 horas.

Dirigidos a entrenadores, deportistas, profesores de educación física, académicos, psicólogos, médicos, biólogos, enfermeras y público interesado.

Talleres

- Primeros auxilios, 20 horas.
- Taller El fenómeno de la Gimnasia Pasiva Masaje, 5 horas.
- Taller Acumasaaje Fantástico, 10 horas.
- Taller Tópicos de Gimnasia Suave y Gimnasia Pasiva Estructurada, 10 horas.
- Taller acondicionamiento físico general, 20 horas.
- Taller primeros auxilios, 20 horas.
- Taller a aspirantes a monitor de la clínica de fútbol, 40 horas.
- Taller a aspirantes a monitor del curso de verano primera fase, 40 horas.
- Taller identificando al juez deportivo, 8 horas.

Dirigidos a entrenadores, deportistas, profesores de educación física, académicos, psicólogos, médicos, biólogos, enfermeras y público interesado.

Conferencias

- Masaje Atlético deportivo, 3 horas.
- Masaje Ecléctico, 3 horas.
- Masaje Antiálgico, 3 horas.
- Conflictos en el arbitraje de fútbol, 2 horas.
- Modelo de organización para el desarrollo de programas de gimnasia artística femenil, 2 horas.
- Geografía y deporte ¿qué relación guardan?, 2 horas.
- ¿Qué es la fisioterapia?, 2 horas.

Dirigidas a entrenadores, deportistas, profesores de educación física, académicos, psicólogos, médicos, biólogos, enfermeras y público interesado.

Convenios con instituciones públicas

COM (Comité Olímpico Mexicano)

Conade (Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte)

IEMSS (Instituto de la Educación Media Superior del DF., en proceso)

SSPF (Secretaría de Seguridad Pública Federal, en proceso)

Convenios con instituciones privadas

Gatorade

Estrategias de difusión y posicionamiento

Promoción con carteles internos y en Gaceta UNAM.

Estadísticas (cifras anuales)

Cantidad total de actividades de educación continua en 2012: 108

CUADRO 1

Desglose por tipo de actividad

Acto académico	Número de actos	Número de horas	Beneficiarios
Conferencias	13	20	4588
Cursos	78	3231	1879
Diplomados	4	670	118
Seminarios	3	40	642
Talleres	10	168	448
Total	108	4129	7675

CUADRO 2

Diferenciación entre destinatarios: sector público, sector privado, UNAM

	Masaje	SICCED	CECESD	Total
Universitarios	355	185	1288	1828
Externos	65	323	959	1347
Total	420	508	2247	3175



Conclusiones

Fortalezas:

Formar parte de la Redec.
Necesidad de educación continua a la población en cultura física.
Apertura a nuevos segmentos poblacionales.
Oferta educativa de la UNAM en el ámbito de la cultura física.
Personal multidisciplinario capacitado en el área.
Trabajo académico enfocado a la calidad educativa.
Entrega y compromiso del personal.
Actualización de la oferta académica de Diplomados y cursos.

Debilidades:

Falta de difusión interna y externa para diferentes segmentos.
Perfiles profesionales que no se cubren.
Personal académico con jornadas laborales incompletas.
Sobrecarga de trabajo para el personal académico.
Falta de servicio de Internet en aulas.
Equipo y materiales didácticos insuficientes.
Postergación de los proyectos de investigación.

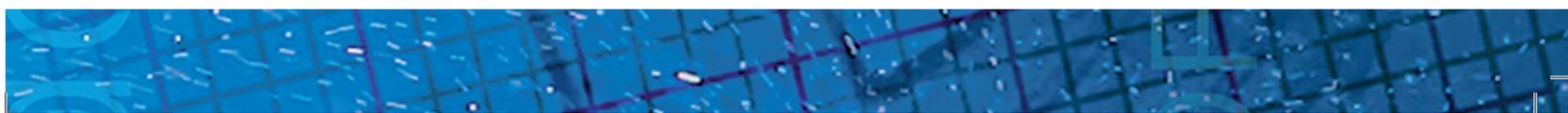
Amenazas:

Gran oferta educativa externa en el ámbito.
Oferta educativa externa de baja calidad académica.
Oferta formal (licenciaturas) en el ámbito de la cultura física.
Diversidad en costos de la oferta académica externa.

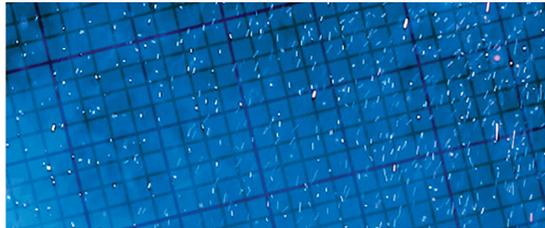
Oportunidades:

Necesidad de atender la problemática de salud de la población mexicana.
Ampliar el alcance de la difusión.
Prestigio de los egresados en el ámbito laboral.
Gran gama de recursos tecnológicos a implementar.
Amplio campo de conocimiento por cubrir.
Apoyo gubernamental al área.

La oferta del CECESD a través sus diplomados, cursos, talleres y conferencias integra en su forma de actuar los valores universales en una realidad profesional y laboral y contribuye, para el sector de la población que incide en los diferentes ámbitos de la cultura física (deporte, recreación, actividad física y rehabilitación, para la prevención y el mantenimiento de una vida sana), una oferta para la construcción actualizada de conocimientos y aptitudes, así como de su facultad de juicio y acción.



Dirección General de Bibliotecas





Dirección General de Bibliotecas

Jorge Gómez Briseño¹

José Luis Almanza Morales²

Antecedentes

La Dirección General de Bibliotecas (DGB) se ha posicionado en un lugar importante dentro del ámbito bibliotecario nacional por el trabajo que ha realizado su personal académico, tanto en la administración y prestación de los servicios bibliotecarios y de información en la UNAM que impactan a nivel nacional y latinoamericano, como en el ofrecimiento de cursos de educación continua y a distancia, intercambio académico, y colaboración institucional.

En 1914, la Biblioteca y Hemeroteca nacionales estaban resguardadas por la Universidad Nacional, cuando ésta todavía formaba parte de la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes, cuya custodia se confirmó con la Autonomía en 1929 (Romeo Rojas, 2006). En ese periodo, se encontraba instalado en la Torre de Rectoría el Departamento Técnico de Bibliotecas, que posteriormente se trasladó a la Biblioteca Central. Cabe señalar que desde los años 20 del siglo XX, dicho Departamento tenía funciones conocidas como Bibliotecas Universitarias, y más adelante se le designó como Sistema Bibliotecario (Romeo Rojas, 2006). Puede señalarse que éstos son los orígenes de lo que hoy se conoce como el Sistema Bibliotecario y de Información de la Universidad Nacional Autónoma de México.

De acuerdo con Romeo Rojas y otros (2006), en la víspera de la inauguración de la Biblioteca Central en 1956, el Departamento de Bibliotecas y el Consejo de Bibliotecas fomentaron el desarrollo de las 37 bibliotecas de las escuelas e institutos con las que en ese entonces contaba la Universidad, de las cuales 20 se encontraban en Ciudad Universitaria. En el año mencionado, se realizó en la Biblioteca Central el primer acto académico: Las Primeras Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía, Bibliografía y Canje, evento que marcó el punto de partida para la reunión de los especialistas en la disciplina bibliotecológica mexicana, así como la oportunidad para el intercambio de experiencias y conocimientos.

En 1963 se llevó a cabo una reorganización de las bibliotecas de la UNAM, mismas que se agruparon en tres áreas: a) las bibliotecas de ciencias, b) las bibliotecas de humanidades, y c) las bibliotecas de carácter general (Romeo Rojas, 2006), en éstas últimas se incluye a la Biblioteca Central.

En 1966, se realizó un evento importante, con el cambio del Departamento de Bibliotecas por el de Dirección General de Bibliotecas. Posteriormente, de 1966 hasta 1973, tuvieron lugar diversas actividades importantes, entre ellas, la profesionalización de la Bibliotecología en la UNAM (Romeo Rojas, 2006).

De 1973 a 1976, se realizó un análisis del Sistema Bibliotecario de la UNAM y se observaron como principales problemas: insuficiencia de personal profesional en Bibliotecología; falta de personal auxiliar capacitado en el área de bibliotecas; colecciones pobres y obsoletas; limitación y mala distribución de los espacios; falta de planeación bibliotecaria; falta de políticas y lineamientos generales; carencia de asesoría técnica para resolver problemas específicos; insuficiencia en la calidad de los procesos técnicos; lentitud en las tareas de catalogación y clasificación.

¹ Técnico Académico de la DGB

² Técnico Académico de la DGB



Con este escenario, a partir del 1° de marzo de 1976, inició la incorporación del personal académico para realizar las actividades bibliotecarias por profesionales de la bibliotecología, para con ello manera mejorar los servicios bibliotecarios en la UNAM. Asimismo, la DGB emprendió acciones como la capacitación y actualización del personal académico y administrativo, y la organización de conferencias, cursos y seminarios relacionados con la disciplina bibliotecológica de corte nacional e internacional.

El 2 de septiembre de 1977 se creó el Área de Educación Continua de la DGB, con el propósito de actualizar al personal académico bibliotecario, así como de capacitar al personal administrativo y de apoyar la investigación enfocada a la optimización de los servicios bibliotecarios en la UNAM. Se organizaron cursos, seminarios, conferencias, mesas redondas, talleres sobre procesos técnicos, para el personal de las bibliotecas de las dependencias universitarias, así como reuniones de asociaciones de bibliotecarios.

En 1982 se estableció el Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB). Se reubicó en dicha entidad académica al grupo de investigadores que se encontraba en la Dirección General de Bibliotecas, y en ésta permanecieron las actividades de Educación Continua y de Intercambio Académico.

A partir de 1985 se reorganizaron las actividades académicas en cuatro subdirecciones: la Técnica, de Servicios Bibliotecarios, de Informática, y de Planeación y Desarrollo. A esta última se adscribieron las actividades de Educación Continua e Intercambio Académico. Cabe mencionar que a partir de entonces, para poder realizar los cursos solicitados a través de Intercambio Académico, la UNAM ha establecido convenios con la mayoría de las universidades públicas del país, así como también con algunas universidades privadas.

Durante el período de 1985 a 1988, se creó el Departamento de Educación Continua, con el propósito de continuar promoviendo la actualización del personal académico del Sistema Bibliotecario de la UNAM, además de responder al catálogo de puestos vigente del personal administrativo. Con este objeto se estableció el “Programa integral de capacitación para el bibliotecario de base de la UNAM”, y para ello se trabajó conjuntamente con la Subdirección de Capacitación de la Dirección General de Personal.

En el periodo 1989-1996, se estableció como objetivo elevar la eficiencia y la calidad de los servicios bibliotecarios y de información, por lo que se continuó fortaleciendo las actividades de educación continua para la actualización del personal académico, así como el programa de capacitación para los bibliotecarios administrativos.

La Dirección General de Bibliotecas y la Coordinación de Asuntos Laborales, colaboraron en la creación del programa de adiestramiento para el personal administrativo que labora en el Sistema Bibliotecario de la UNAM y desarrollaron los cursos de “Bibliotecario I, II, III y IV”. Además, se diseñaron e impartieron los cursos para jefes de biblioteca, programas de capacitación que siguen vigentes.

Entre los años 2000 y 2008, se creó la Secretaría Académica de la cual dependen las actividades de Educación Continua y a Distancia, e Intercambio Académico. En dicho período, la DGB empezó a ofertar cursos de Colaboración Institucional, y de esta manera se impartieron 38 cursos a diversas universidades e instituciones del sector público.

A partir de 2008, entre las líneas de acción para la actualización y superación del personal académico, se procedió a delimitar con claridad lo correspondiente a los cursos de Educación Continua, Intercambio Académico y Colaboración Institucional. Asimismo, se impulsó el desarrollo de cursos en la modalidad a distancia.

Situación actual

La Secretaría Académica de la Dirección General de Bibliotecas es la responsable de coordinar las actividades de Educación Continua y a Distancia, Colaboración Institucional e Intercambio Académico, con el



propósito de atender las necesidades de actualización del personal que labora en las bibliotecas o unidades de información.

Se atienden además las peticiones de instituciones públicas y privadas que solicitan cursos sobre áreas del conocimiento diferentes a la bibliotecológica. Para funcionar de manera eficiente y como se ha referido anteriormente, las actividades de educación continua en la DGB se encuentran organizadas en los siguientes programas:

I. Educación Continua y a Distancia

La Dirección General de Bibliotecas ha instrumentado sus programas de “Educación Continua y a Distancia” o “Actualización Profesional” como una alternativa para la actualización y el desarrollo continuo del personal profesional que colabora en el Sistema Bibliotecario y de Información de la UNAM, y de los bibliotecólogos que se desempeñan en instituciones de educación superior y media superior, públicas o privadas, en organismos públicos y privados, así como también en asociaciones no lucrativas, tanto nacionales como del extranjero.

Para satisfacer las necesidades de actualización profesional, la Dirección de Bibliotecas ha diversificado sus programas académicos en cursos, talleres, diplomados y seminarios con temas de vanguardia, calidad académica con la participación de profesores de amplio reconocimiento en el ámbito bibliotecario.

II. Colaboración Institucional

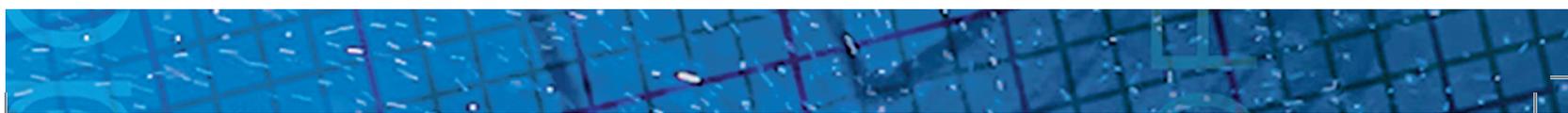
Las instituciones de educación superior y otros sectores públicos y privados ven la necesidad de solicitar a la UNAM, a través de la DGB, además de los cursos relacionados con la disciplina bibliotecológica, eventos académicos que tengan que ver con otras áreas del conocimiento. En este sentido se ha provocado que los profesionales de cualquier disciplina se vean en la necesidad de actualizar sus conocimientos y competencias laborales.

La Dirección General de Bibliotecas, con su personal académico y con el apoyo de docentes e investigadores de facultades, institutos y centros de investigación de la propia Universidad Nacional, busca ofrecer diferentes alternativas de actualización profesional con temas de vanguardia en las modalidades presencial y a distancia.

III. Intercambio Académico

La Dirección General de Bibliotecas, conjuntamente con la Dirección General de Cooperación e Internacionalización, apoyan a la actualización y capacitación del personal que colabora en las bibliotecas de las instituciones de educación superior del país, mediante la impartición de cursos de capacitación dentro del ámbito bibliotecológico, en donde participa el personal académico de la DGB, de Escuelas y de Facultades de la UNAM como instructor en cada una de las áreas de su ámbito laboral.

En cuanto a la operatividad interna, el Secretario Académico coordina los actos académicos de Educación Continua y a Distancia, así como también los de Colaboración Institucional. Para ello cuenta con el apoyo de tres técnicos académicos, uno de los cuales funge como encargado de administrar ambas actividades; asimismo, otra académica apoya en las actividades de Educación Continua y a Distancia, quien a su vez se encarga de elaborar la propuesta del programa anual, el cual es desarrollado con base en la detección de necesidades de actualización que se obtiene de la evaluación que se realiza a los participantes al final de cada evento. Otra académica apoya en los cursos ofertados a través del Programa de Colaboración Institucional, el cual se va desarrollando conforme se van recibiendo las peticiones de las instituciones, principalmente del sector público o gubernamental. Los cursos que se ofrecen en este programa como en el anterior son en la modalidad presencial y a distancia.



Por lo que corresponde a las actividades de Intercambio Académico, son coordinadas directamente por el Secretario Académico, con la asistencia de una técnica académica, a bien de programar y atender con oportunidad dichas actividades. El plan anual de estos cursos se elabora con base a las necesidades y peticiones de las universidades públicas estatales, mismas que se han canalizado previamente a través de la Dirección General de Cooperación e Internacionalización de la UNAM.

Oferta y demanda

Actividades de calendario

Los cursos de calendario que la Dirección General de Bibliotecas ofrece, son aquellos actos académicos relacionados específicamente con la disciplina bibliotecológica, es decir, son las actividades académicas que buscan satisfacer las necesidades de actualización de los bibliotecólogos del Sistema Bibliotecario de la UNAM, de los profesionales que colaboran en las universidades públicas y privadas de México, incluso de profesionales de la información de países de América Latina.

A estas actividades de calendario, también pueden asistir los bibliotecólogos que colaboran en las unidades de información del sector público y privado, y de otros organismos no lucrativos, así como también los profesionales de disciplinas afines al tratamiento de la información como son: Archivonomía, Documentación, y profesionales del área de Informática relacionados con la automatización de bibliotecas.

Actividades de Educación Continua sobre demanda

La Secretaría Académica de la Dirección de Bibliotecas habilitó el Programa de Colaboración Institucional, con el propósito de apoyar el desarrollo académico de los recursos humanos en las bibliotecas de instituciones de educación superior del país y de instituciones gubernamentales, así como de otras instituciones públicas y privadas, en el campo de la Bibliotecología y disciplinas afines.

Para cumplir con dicho cometido, el personal académico se encarga de diseñar “cursos a la medida”, es decir, elaborar y proponer cursos de acuerdo con las necesidades específicas de actualización profesional de las instituciones solicitantes para dar respuesta a sus problemas laborales.

En este rubro, no menos importante son las solicitudes que recibe la Dirección General de Bibliotecas de las universidades e instituciones públicas de educación superior del país, para atender los cursos por Intercambio Académico. La capacitación del personal que labora en las bibliotecas de estas entidades académicas, es una demanda que se ha atendido e incrementado en los últimos años.

Para llevar a cabo los actos académicos sobre demanda, la Dirección General de Bibliotecas a través de la Secretaría Académica, ha establecido los convenios específicos de colaboración institucional con los siguientes organismos públicos: Centro Nacional de Trasplantes; Coordinación de los Hospitales Federales de Referencia; Dirección General de Recursos Humanos; Hospital de la Mujer; Instituto de Geriátrica, todos dependientes de la Secretaría de Salud; El Colegio de Michoacán; Instituto Nacional de Antropología e Historia; Instituto Nacional de Ecología; Instituto Politécnico Nacional; Suprema Corte de Justicia de la Nación; Universidad Autónoma del Estado de Morelos; Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa; Universidad Juárez del Estado de Durango; Universidad Politécnica de Pachuca; Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital.

Asimismo, se han establecido convenios específicos de colaboración institucional con las siguientes entidades privadas: Alianza para la Formación e Investigación en Infraestructura para el Desarrollo de México; Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey; Universidad Valle del Grijalva.



Estrategias de difusión y posicionamiento

Con el propósito de tener una mayor cobertura y mejor difusión de las actividades académicas de Educación Continua y a Distancia, Colaboración Institucional e Intercambio Académico, la Dirección General de Bibliotecas, además de los medios impresos tradicionales, aprovecha las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, como son:

- Medios impresos: Gaceta UNAM; Biblioteca Universitaria: Revista de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM; Trípticos.
- Medios electrónicos: Página Web de la Dirección General de Bibliotecas (<http://www.dgbiblio.unam.mx/>); correo electrónico; poster; redes sociales internas (UNAM); Redes sociales externas: www.facebook.com/dgbeducacioncontinua.unam).

Aunado a lo anterior, también se realizan vistas a los responsables de educación continua y recursos humanos de las instituciones y organismos con las que regularmente se viene colaborando.

Las estrategias señaladas anteriormente son eficaces para la difusión de las actividades de educación continua, y colaboración institucional de la DGB, que por la actualidad y calidad de las mismas, posteriormente son requeridas por las instituciones de educación superior a través del intercambio académico, convirtiendo este proceso en un círculo virtuoso en beneficio del desarrollo bibliotecario nacional.

Estadísticas

A continuación y de manera general se muestra el esfuerzo realizado por la Dirección General de Bibliotecas con relación a los cursos y actividades académicas ofrecidas por Educación Continua, y Colaboración Institucional, es decir de 2008 a 2012, se impartieron 432 actos académicos, de los cuales 122 corresponden a los eventos programados en forma anual y 310 fueron atendidos sobre demanda.

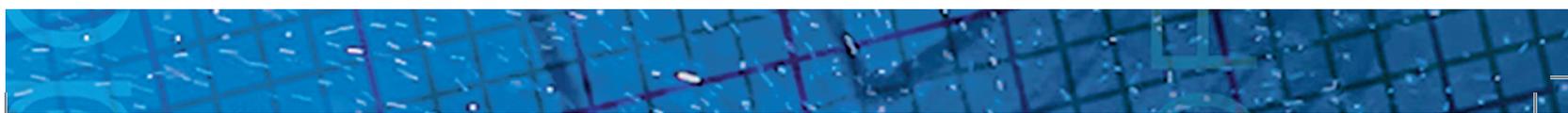
Entre 2008 y 2012, de los cursos programados se atendieron 122 actos académicos, con una duración de 3,181 horas y fueron beneficiados 1,178 participantes. Con relación a los actos académicos sobre demanda, se ofrecieron 310 cursos, con una inversión de 7,297 horas, en los que se actualizó a 4,775 participantes.

Según lo mostrado, a través del programa de Colaboración Institucional se atiende la mayor demanda de cursos ofrecidos. Lo anterior es razonable ya que los cursos se solicitan durante el año de acuerdo con las necesidades o requerimientos de capacitación de las instituciones, es decir, está sujeto a la demanda; en tanto las actividades de Educación Continua y a Distancia es un programa anual y pueden incorporarse otras actividades académicas, siempre y cuando se observe la necesidad y actualidad del tema.

En el Programa de Educación Continua, entre 2008 y 2012, se atendió a 861 beneficiarios de la UNAM, mientras que del sector público fueron atendidos 317 participantes. En el caso del Programa de Colaboración Institucional, los beneficiarios atendidos correspondieron únicamente al sector público o federal, con un total de 4,775 participantes de 30 instituciones.

Con respecto al Programa de Intercambio Académico, entre 2008 y 2012, se ofrecieron 166 actos académicos y se benefició a 2,419 personas de 40 instituciones de educación superior.

Sobre los datos registrados, se observa que a través del Programa de Colaboración Institucional se oferta una mayor cantidad de cursos y se atiende únicamente a participantes del sector público o gubernamental; también se puede señalar que por medio del Programa de Educación Continua y a Distancia se atiende a beneficiarios de la UNAM como del sector público. En el caso del Programa de Intercambio Académico, es el segundo en mayor demanda e invariablemente sólo se atiende al personal de las bibliotecas de universidades e instituciones públicas.



Por lo anterior, se puede señalar que la Dirección General de Bibliotecas, al ser una dependencia académico-administrativa, está colaborando en el quehacer docente de la Universidad Nacional por la vía de la extensión universitaria con los Programas de Educación Continua y a Distancia, Colaboración Institucional e Intercambio Académico.

Conclusiones

La Dirección General de Bibliotecas, con la organización de los cursos de Educación Continua y a Distancia, e Intercambio Académico, se ha esforzado en atender las necesidades de actualización del personal académico que colabora en el Sistema Bibliotecario y de Información de la UNAM, así como también de los profesionales de la información que laboran en las instituciones de educación superior y de organismos públicos y privados, para impulsar su desarrollo profesional y competitividad laboral; aunado al desarrollo y mejoramientos de los servicios bibliotecarios y de información en México.

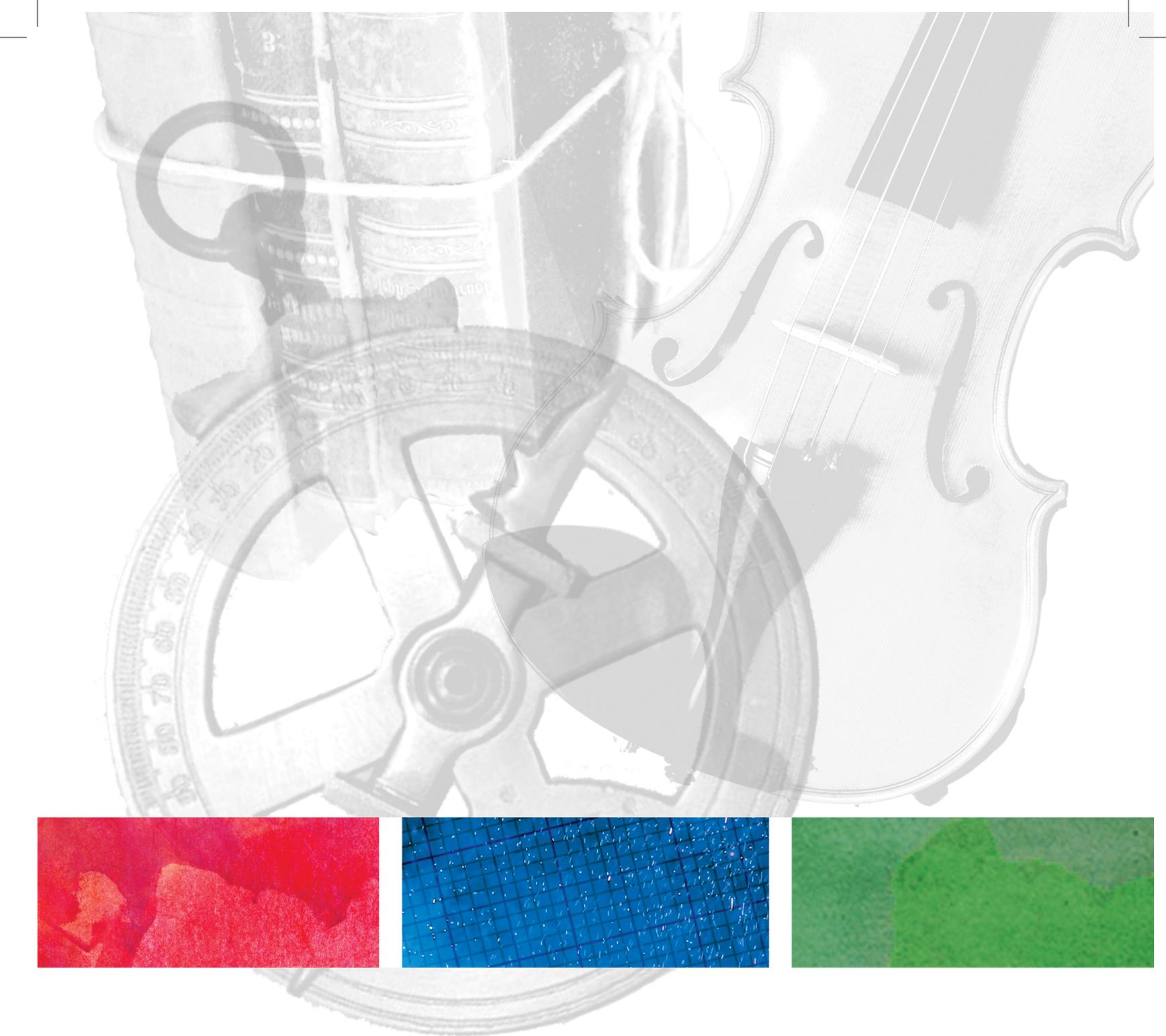
Así mismo, desde la Secretaría Académica se ha dado a la tarea de posicionar a la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM como una de las instituciones más importantes en la organización e impartición de cursos de actualización en el campo de la Bibliotecología y disciplinas afines.

Si bien es cierto, la DGB no consideraba la realización de cursos de capacitación y actualización profesional en áreas distintas a la disciplina bibliotecológica, hoy día, por medio del Programa de Colaboración Institucional, también ha trabajado de manera responsable y oportuna, de tal forma que ha contribuido a la actualización profesional del personal que colabora principalmente en los organismos del sector público o federal.



Fuentes consultadas

- Bases para la racionalidad del Sistema Bibliotecario Universitario, responsable de la publicación Rodolfo Jiménez Guzmán, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Secretaría General, Dirección General de Bibliotecas, 1984, 79 páginas.
- González Marín, Silvia, Doctora, “Dirección General de Bibliotecas”, en: *Memoria 2006*, [México, D. F.], [2007], páginas 1007-1016.
- Mendoza Benítez, Luz María, Licenciada, “Educación continua en la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM”, en: *Significado y alcance de la biblioteca universitaria en la sociedad mexicana: memoria del Segundo Encuentro de Bibliotecarios de la Universidad Nacional Autónoma de México, 14, 15 y 16 de noviembre de 1983*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1984, páginas 213-216.
- Romeo Rojas, Juan, Hernández Sánchez, Gloria Adriana, Zetter Leal, Julio, “Destino y vocación: biblioteca universitaria”, en: *Biblioteca Central: libros, muros y murales: 50º aniversario*, editado por Celia Martín Marín, México, D. F., Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Bibliotecas, 2006, 256 páginas.
- Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Bibliotecas, Informe 1975, México, Universidad Nacional Autónoma de México, D. F., Dirección General de Estudios Administrativos, [1976], páginas 87-88
- Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Bibliotecas, Informe 1976, México, D. F., La Dirección, [1977], 62 páginas.
- Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Bibliotecas, Informe de actividades, 1978, México, D. F., La Dirección, [1979], 34 páginas.
- Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Bibliotecas, Informe de actividades, 1979, México, D. F., La Dirección, 1980, 40 páginas.
- Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Bibliotecas, Informe de actividades, 1980, México, D. F., La Dirección, 1980, 112 páginas.
- Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Bibliotecas, Informe, 1982, México, D. F., Universidad Nacional Autónoma de México, Secretaría Administrativa, Dirección General de Estudios Administrativos, 1982.
- Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Bibliotecas, Informe de actividades, 1985-1988, México, D. F., La Dirección, 1988, 258 páginas.
- Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Bibliotecas, Informe de actividades de la Dirección General de Bibliotecas y Programa de bibliotecas, 1989-1996, Adolfo Rodríguez Gallardo, México, D. F., Universidad Nacional Autónoma de México, Secretaría de Servicios Académicos, Dirección General de Bibliotecas, 1996, 28 páginas.
- Zambrano Domínguez, Oscar, Sapién Valdés, José Luis, “La Biblioteca Central : visión y realidad”, en: *Evaluación de recursos y servicios, evaluación de procesos y sistemas, perspectivas de cambio : memoria del Tercer encuentro de Bibliotecarios de la Universidad Nacional Autónoma de México, 5 6 y 7 de noviembre de 1984*, México, D. F., Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Bibliotecas, 1985, páginas 134-146.



Dirección General
del **Colegio de Ciencias
y Humanidades**





Dirección General del Colegio de Ciencias y Humanidades

Patricia Emma Díaz González¹

María Magdalena Carrillo Cuevas²

Antecedentes

El Colegio de Ciencias y Humanidades inició sus trabajos en 1971, como parte de un proyecto innovador (Gaceta UNAM, 1971, 3ª. Época, Vol. II, Número extraordinario, p. 1.) que, en 1998, se convirtió en el Colegio de Ciencias y Humanidades.

Al iniciar sus labores, el Colegio contó con el apoyo de las llamadas “facultades madre” (Ciencias, Química, Ciencias Políticas y Filosofía y Letras), quienes dieron una orientación hacia lo que debería ser la docencia en este nuevo sistema. Los profesores fundadores se seleccionaron de acuerdo con un perfil preestablecido bajo la concepción, desde entonces imperante, de que un egresado de licenciatura que conociera el programa de estudios, estaría capacitado para ser docente.

Una vez que se iniciaron las labores en los planteles, la organización interna en academias requirió de un centro de convergencia en el que los pares discutieran e hicieran propuestas relacionadas con la problemática del quehacer docente.

Inicialmente, los programas partieron de sugerencias de las propias facultades madre, y al paso del tiempo, los grupos de maestros fueron haciendo adecuaciones. Cabe precisar que tomó un período de tres años conformar la planta docente completa.

En 1975 se logró un acuerdo por medio del cual se otorgó la definitividad a los profesores en activo, lo que trajo consigo un clima de estabilidad y compromiso con la carrera académica en el Colegio de Ciencias y Humanidades.

A partir de 1976 surgieron diversas inquietudes acerca de una mejor formación de profesores que respondiera a las necesidades reales de la población que habría de atenderse, en particular para alcanzar el perfil del egresado propuesto en los documentos que dieron origen al sistema de bachillerato de la UNAM.

En las academias de los distintos planteles, los profesores fueron manifestando su deseo de contar con más elementos que contribuyeran a mejorar su desempeño, pero todo se reducía a esfuerzos individuales o de pequeños grupos que daban por resultado la generación de cursos diversos de acuerdo con los intereses de los solicitantes (Gaceta CCH 101, 1977, p. 8; Gaceta CCH 108, 1977, p. 15; Gaceta CCH 112, 1977, p. 6; Gaceta CCH 131, 1977, p. 1; Gaceta CCH 136, 1978, p. 11; Gaceta CCH 136, 1978, p.15), hasta que en 1978 la Coordinación del Colegio estructuró un Programa de Superación Académica que fue muy bien recibido por los representantes de la rectoría de ese tiempo (Gaceta CCH 142, 1978, p. 1).

Más tarde, en colaboración con el Centro de Investigación y Servicios Educativos (CISE) se organizó el *Programa de Formación para el Ejercicio de la Docencia en el Bachillerato del CCH* que tenía la intención de incluir a todo el personal académico del Colegio (Gaceta CCH 144, 1978, p.18; Cabello, B.V., Murillo, P. H., 1988, Perfiles Educativos, No. 40, pp. 36-50).

¹ Profesora de Carrera del CCH Azcapotzalco

² Profesora Interina del CCH Azcapotzalco



En 1979 la Secretaría de Planeación del Colegio, a través del Programa de Superación arriba citado, ofreció 63 cursos a los que asistieron 1,093 profesores. Al mismo tiempo se establecieron nuevos convenios de colaboración con el CISE, la Dirección de Asuntos del Personal Académico (DGAPA), el Centro de Estudios de Métodos y Procedimientos Avanzados para la Educación (CEMPAE), el Consejo Nacional para la Ciencia y la Tecnología (Conacyt) y el Instituto Politécnico Nacional (IPN).

Desde entonces y hasta la actualidad se ha venido ofreciendo un programa de actividades de educación continua en los periodos inter-semestral e inter-anual, en el que incluye una oferta que abarca aspectos disciplinarios, metodológicos, didácticos y de nuevas tecnologías en las modalidades de diplomados, cursos, seminarios, cursos-taller o seminarios-taller, y en diversas sedes, con la intención de cubrir, en la medida de lo posible, la totalidad de la planta docente.

Por otra parte, en los momentos en que se han realizado revisiones y/o actualizaciones del plan de estudios del Colegio, se programan cursos relativos a la problemática que se detecta (Informe UNAM. 1993- 2011).

Paralelamente, se ha brindado otra oferta orientada a la formación y actualización de profesores. En 1994 se puso en marcha el Programa de Apoyo a la Actualización y Superación Docente (PAAS) con apoyo de la Fundación UNAM, y coordinado por la Secretaría General de la UNAM, con la intención de formar líderes académicos que constituyeran semillas de una vida académica más intensa y productiva y que incidieran en la superación del bachillerato. Este programa incluyó la actualización disciplinaria, el desarrollo de habilidades en idiomas, cómputo y redacción, así como una estancia en el extranjero. Los profesores que participaron tuvieron una formación de aproximadamente mil 680 horas. Las disciplinas incluidas fueron biología, física, matemáticas, química, historia, lengua y literatura, filosofía y psicología. Participaron alrededor de 27 entidades académicas de la UNAM, cuatro instituciones nacionales y tres países (Francia, Canadá y España). En el programa participaron 429 profesores del CCH, durante las ocho generaciones que se mantuvo vigente, como se describe en el cuadro siguiente:

CUADRO 1

Generación	Mat.	Exp.	Hist-Soc.	Tall.	Deptos.	Total
I	13	35	0	0	0	48
II	8	34	12	8	0	62
III	12	20	4	4	0	40
IV	10	25	16	6	0	57
V	8	23	8	12	7	58
VI	13	21	7	11	7	59
VII	14	10	17	12	0	53
VIII	4	27	12	9	0	52
Total	82	195	76	62	14	429

Fuente: Datos proporcionados por la Secretaría General del CCH

La participación de los profesores del Colegio en este Programa permitió que algunos de ellos pudieran incursionar en la carrera académica, con lo que se fortaleció la calidad de la planta docente. Al terminar el Programa, algunos de los participantes coordinaron actividades académicas a través de la



conformación de seminarios o grupos de trabajo, con la finalidad de atender necesidades institucionales como la elaboración de materiales didácticos y la formación de profesores.

En el año 2000 se ofreció un programa de formación muy especial llamado PROFORED, en el que se aplicó una forma de docencia asistida que contribuyó a suavizar el proceso de transición entre los profesores que completaban la antigüedad necesaria para jubilarse y los de nuevo ingreso. En este modelo de formación se trabajó de manera estrecha la planeación, ejecución y evaluación de la actividad docente.

Situación actual

A partir de 1998, cuando el Colegio se convirtió en Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades, la Dirección General (DGCCH) se encargó de los procesos de educación continua de su planta docente.

En 2006 se instituyó el Sistema Integral de Formación de Profesores que busca orientar la formación hacia una profesionalización de la docencia en el Colegio, entendida como el ejercicio de una función educativa cuya habilidad didáctica y disciplinaria se actualiza con rigor académico, se apropia del modelo educativo de la institución y se fija como meta desarrollar una enseñanza ejemplar que favorezca el aprendizaje y el crecimiento autónomo de los estudiantes (Memoria 2007).

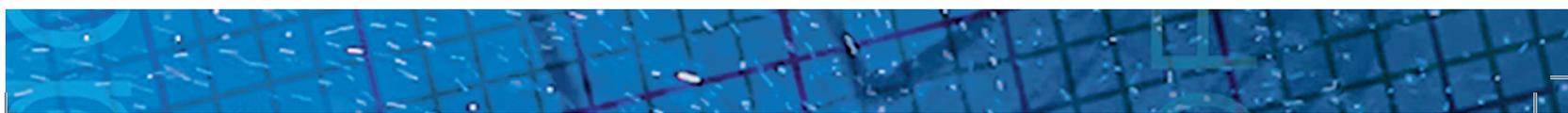
A partir de ese sistema se han programado diplomados, cursos, cursos-taller y talleres que se imparten en cada período inter-semestral e inter-anual.

Por otra parte, en 2003 el posgrado de la UNAM creó la Maestría en Docencia para la Educación Media Superior (Madems) que es un programa profesionalizante específico para la formación de profesores de enseñanza media superior. Esta maestría tiene el propósito de lograr que los profesores del bachillerato actualicen sus conocimientos disciplinarios y, lo que es más relevante, desarrollen nuevas competencias y habilidades docentes para propiciar experiencias de aprendizaje significativas que los capacita para llevar a cabo el proceso formativo de sus alumnos con mayores posibilidades de éxito.

Asimismo, en 2008 entró en vigor el programa de mejoramiento de lenguas extranjeras y de matemáticas, por lo que el Colegio adquirió el compromiso de formar a los nuevos profesores que se requieren y consideró además indispensable extender el dominio de las nuevas tecnologías a toda la planta docente, pues los profesores no pueden permanecer ajenos al uso de esta herramienta para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Aunado a lo anterior, el Colegio, consciente de la necesidad de hacer una selección adecuada de sus nuevos docentes, cuenta desde entonces con un programa especial para ellos que incluye cursos de inmersión y de preparación para la docencia.

Cabe mencionar que, en la administración del período 2010-2014, se ha tenido especial dedicación hacia las tareas tendentes a mejorar la práctica docente cotidiana que redunde en aprendizajes de calidad, para ello se diseñó el proyecto Planiclas, en el cual han participado 265 profesores con antigüedad de hasta 5 años, con el propósito de asegurar que los nuevos docentes hagan una adecuada planeación de sus cursos.

Por último, también en esta administración, se iniciaron los trabajos del Centro de Formación de Profesores, con la finalidad de participar activamente en la preparación de maestros del bachillerato universitario. En este nuevo contexto, se considera a este nivel académico como parte de la educación obligatoria que debe otorgar el Estado (Diario Oficial de la Federación, 09/02/2912). Ante esta circunstancia, se debe ofrecer un modelo de formación que considere las características que deben constituir el perfil de los egresados de este nivel educativo en todo el país, a partir de las propuestas psicopedagógicas actuales y del desarrollo profesional de docentes que guiarán a los jóvenes hacia el logro de los aprendizajes que les posibiliten ser mejores ciudadanos.



Estrategias de difusión y posicionamiento

Con el fin de que el mayor número de profesores del Colegio, de la Escuela Nacional Preparatoria y, eventualmente, de escuelas incorporadas, pueda beneficiarse de la oferta formativa que se ofrece en la institución, se publica un suplemento de la Gaceta CCH en cada uno de los periodos correspondientes, así como en los órganos informativos locales de cada plantel. También existe una página web de la DGCCH en la que se publica la oferta de educación continua. Asimismo, los procesos de inscripción y evaluación de los profesores se hacen en línea.

A continuación se incluyen cuadros con información relevante acerca de la población estudiantil que se debe atender y los profesores encargados de hacerlo.

CUADRO 2

Población Estudiantil	
Concepto	Cantidad
Alumnos	56,953
Egresados	14,271

Fuente: DGAE, UNAM

CUADRO 3

Personal Académico						
Dependencia	Profesor de Asignatura		Profesor de Carrera T.C.	Técnico Académico en Docencia	Otros*	Total
	A	B				
CCH	2,139	829	817	89	2	3,876
Dirección General	2	0	52	25	1	80
Plantel Azcapotzalco	359	145	156	11	0	671
Plantel Naucalpan	420	171	117	14	0	722
Plantel Vallejo	486	146	148	13	0	793
Plantel Oriente	417	175	143	11	1	747
Plantel Sur	455	192	201	15	0	863

* Incluye a profesores e investigadores visitantes y eméritos, a jubilados docentes en activo y a jubilados eméritos en activo

En relación con la oferta del último período, es pertinente informar que se ofrecieron 114 cursos para el periodo interanual 2012-2013, en los cuales fueron consideradas todas las áreas y todos los planteles, así como otras sedes que permitieran mayor disponibilidad a la comunidad del docente del Colegio.



Los 114 cursos se distribuyeron de la siguiente manera:

CUADRO 4

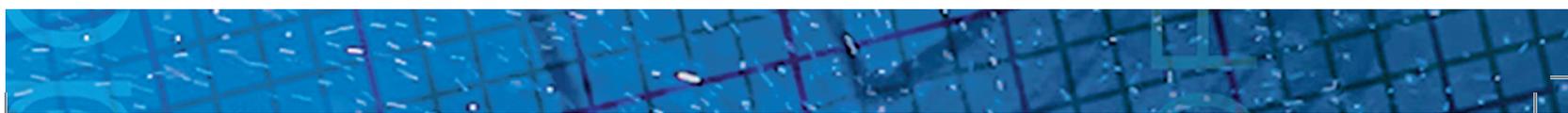
Área	Número de cursos
Ciencias Experimentales	26
Matemáticas	20
Histórico Social	17
Talleres	13
Inglés	10
Francés	1
Educación Física	2
Todas las Áreas	25
	114

Debido al momento histórico por el que atraviesa el Colegio, el énfasis en los cursos se orientó hacia los que tuvieron que ver con el proceso de actualización del plan y los programas de estudio, por lo que 84 de 114, es decir, más de 73% estuvieron dirigidos a la actualización curricular.

CUADRO 5

Profesores que participaron en cursos interanuales 2012-2013	3094
Análisis de pruebas y reactivos del EDA con base en la Teoría Clásica y la Teoría de Respuesta al Reactivo	36
Conocimiento y manejo de los sensores LESA	33
Cuidado de sí, educación para la salud y la felicidad	28
Curso-Taller de formación académica para la Actualización Curricular	2279
Curso-Taller: cine y literatura. Relato posmoderno	26
Diagnóstico y prospectiva de los programas de lengua extranjera	22
Diseño y desarrollo curricular	36
Estrategias didácticas en la asesoría	196
Evaluación alternativa	27
Evaluación curricular	32
Fundamentos para la elaboración de pruebas objetivas para el EDA	36
Herramientas informáticas básicas para el EDA	47
La filosofía: una escuela de la libertad	4
La tutoría en el marco del PSI. 3ª emisión	9
Literatura brasileña en el contexto iberoamericano	9
Programa de seguimiento integral (PSI) y herramientas para el asesor. 2ª emisión	60
Diplomado de Didáctica del Cálculo Diferencial en el Bachillerato Módulos del I al V	214

Como puede apreciarse, la participación de los profesores del Colegio en las actividades de educación continua es muy activa.



Conclusiones

A partir de la interpretación que el Estado hace del artículo tercero constitucional, la educación media superior (EMS) es percibida como un tipo de educación estratégica para la formación de los mexicanos. Diversos actores políticos han coincidido en su valoración sobre la importancia de este nivel educativo, pues es innegable que, entre los 15 y los 18 años, un futuro ciudadano define su proyecto de vida.

Previo a este decreto, el comportamiento de la EMS había variado notablemente, en particular con el incremento de la demanda: “en México el estudiantado de la educación media superior pasó de menos de 40 mil en 1950, a cerca de 4 millones en 2010” (Zorrilla, A. J. 2010, *El futuro del bachillerato mexicano y el trabajo colegiado*, México, ANUIES).

Dentro del conjunto de nuevas escuelas creadas en respuesta a la creciente demanda, surgió el Colegio de Ciencias y Humanidades en 1971, con la visión de un modelo en el cual se promoviera el desarrollo de habilidades, destrezas, actitudes y valores para el aprendizaje de dos métodos y de dos lenguajes: el método científico y el histórico y el lenguaje de la matemática y el del castellano.

La formación de los profesores de esta institución se ha sometido a un proceso de mejoramiento que busca cada vez mayor calidad. Originalmente, los profesores de EMS se formaban a través de conferencias que eran ofrecidas por las instituciones de educación superior. Los temas pedagógicos o didácticos se trataban eventualmente. Estas conferencias eran impartidas por investigadores o destacados profesionistas, tanto del país como del extranjero, que aportaban sus descubrimientos y sus experiencias.

Posteriormente, se incluyeron cursos de Didáctica General y de Didáctica de cuatro especialidades: Matemáticas, Español, Ciencias Histórico Sociales y Ciencias Experimentales, no se consideró necesario establecer cursos de actualización disciplinaria pues se partía del supuesto de que los profesores universitarios tenían un buen manejo de los contenidos disciplinarios de las asignaturas que impartían (Pérez, R.G.1987, La formación docente en la perspectiva del Centro de Didáctica, y su proyección en el Centro de Investigaciones y Servicios Educativos (CISE) de la UNAM, *Perfiles Educativos*, núm. 38:5-19).

Los cursos eran de corta duración: 20 horas, sin embargo, ya desde entonces se proponía una concepción diferente de la función tradicional del profesor y del papel de los alumnos. En este nuevo planteamiento se buscaba, por una parte, hacer reflexionar a los profesores participantes sobre su propia manera de concebir y realizar su práctica y, por otra, actualizarlos en el avance de las disciplinas. En estos cursos, se propiciaba la reflexión sobre la necesidad de un cambio radical en dicha concepción. Se iniciaba la nueva propuesta de pasar de la educación centrada en la enseñanza, a la educación centrada en los aprendizajes y todo lo que ello implicaba (Pérez, R. *Ibid*).

En este contexto, el Colegio de Ciencias y Humanidades ha estado preocupado por la calidad de sus egresados y, sabedor de que el papel del docente en este proceso es fundamental, ha ido construyendo un programa de educación continua para sus profesores que se consolida cada vez más.

De los 3,876 profesores con que cuenta, alrededor de 80 por ciento participa en los programas de formación que se ofrecen semestre tras semestre.

La planta docente del Colegio está conformada por 817 Profesores de Tiempo Completo, 829 Profesores de asignatura definitivos y 2,139 Profesores de asignatura interinos. Todos y cada uno de los profesores pueden elegir la actividad de educación continua que más les convenga.

En cada período se ofrecen cursos y diplomados coordinados por la DGAPA en las modalidades presencial y en línea; cursos, cursos-taller y talleres coordinados por el Departamento de Formación de Profesores, de la Secretaría Académica de la DGCCH; cursos, cursos-taller, talleres y diplomados coordinados por el Centro de Formación de Profesores de la DGCCH y, finalmente, una oferta de cursos, cursos-taller y talleres coordinados por cada plantel.

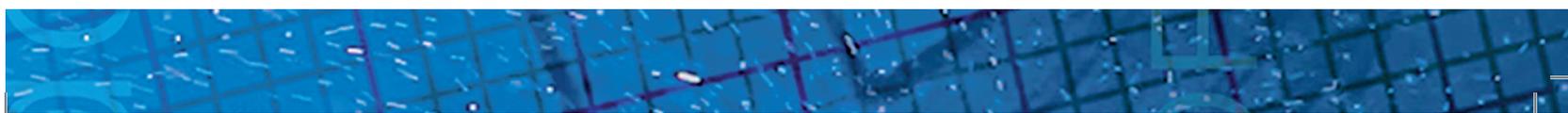


Aunque es innegable que se ha avanzado en los aspectos disciplinarios y pedagógicos de la educación continua, aún falta mucho por hacer. Particularmente, falta lograr que todos los profesores utilicen de manera óptima las nuevas tecnologías, y que su visión de la evaluación se modifique en el sentido de no considerarla una mera cuantificación, sino un proceso constructivo de reflexión y retroalimentación positiva del quehacer docente, centrándose en todo momento en los aprendizajes de calidad de nuestros jóvenes bachilleres.

En los 42 años de existencia de nuestro Colegio, se han realizado múltiples esfuerzos orientados hacia la formación de profesores de enseñanza media superior. Sin duda, la tarea no está agotada y deben estudiarse nuevas formas de educación continua que permitan la profesionalización del docente de educación media superior para lograr una mejor calidad de nuestros egresados.

Fuentes consultadas

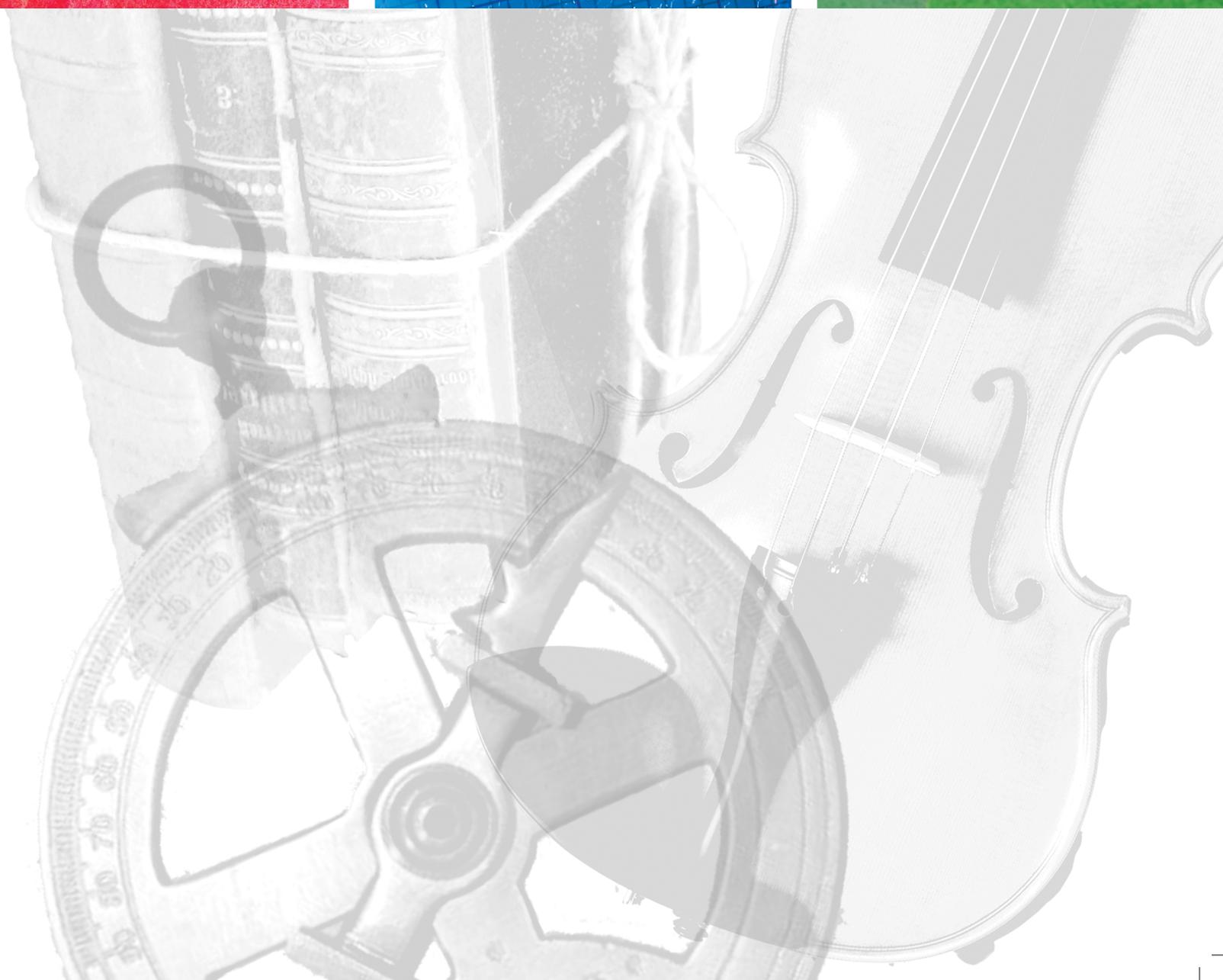
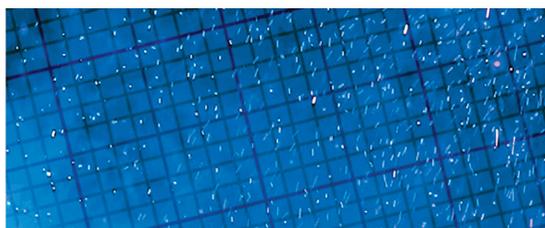
- <http://virtual.chapingo.mx/prope/lecturas/cch/5.pdf>
- <http://www.cneq.unam.mx/historia.html>
- <http://www.planeacion.unam.mx/Agenda/2001/pdf/dgapa.pdf>
- <http://www.planeacion.unam.mx/Memoria/anteriores/1997/cpa.php>



Dirección General de Cómputo
y de Tecnologías de Información
y Comunicación



DGTIC





Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación

Adela Castillejos Salazar¹

Jesús Díaz Barriga Arceo²

Adrián Estrada Corona³

Antecedentes

La capacitación en las diferentes áreas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es un servicio que brinda la Universidad Nacional Autónoma de México a través de la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC), como parte sustantiva de sus labores en el ámbito de la educación continua. Esta capacitación se ofrece tanto a la comunidad universitaria como al público general, incluyendo a entidades públicas y privadas y a profesionistas independientes que requieren desarrollar habilidades en el campo de las nuevas tecnologías. La anterior es una respuesta de la UNAM ante el impacto de las TIC en todos los sectores de la sociedad en general, y en el ámbito educativo en particular.

La formación de recursos humanos en el campo de las TIC ha evolucionado de manera paralela al desarrollo del cómputo en la UNAM, cuyos orígenes se remontan a la instalación el 8 de junio de 1958 de la computadora IBM 650 en el Centro de Cálculo Electrónico (CCE), inaugurado en la Facultad de Ciencias.

Tras la creación del CCE, orientado a la investigación en matemáticas, física y actuaría, en 1970 se instauró el Centro de Investigación en Matemáticas Aplicadas, Sistemas y Servicios (CIMASS), con el fin de integrar en una sola dependencia el cómputo para las actividades académicas y administrativas. Posteriormente, la creación del Centro de Servicios de Cómputo (CSC) y del Centro de Investigación en Matemáticas Aplicadas y Sistemas (CIMAS) en 1973, permitió el desarrollo independiente, por un lado, de los servicios informáticos y, por el otro, de la investigación. El CIMAS se convertiría en 1976 en el Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas (IIMAS).

En 1981 se creó el Programa Universitario de Cómputo (PUC), para brindar de manera integral un servicio especializado y centralizado en la docencia, la investigación, la administración académica y la administración central.

Con la finalidad de motivar el uso de la computación —perfilada como una herramienta de apoyo a la docencia, la investigación y la administración académica—, entre la comunidad universitaria, y con la idea de mantenerse a la vanguardia de los avances tecnológicos, en 1985 se creó la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico (DGSCA). De manera paralela, y con el fin de separar ambas vertientes de los servicios de cómputo, se instituyó la Dirección General de Servicios de Cómputo para la Administración.

¹ Directora de Docencia en Tecnologías de Información y Comunicación de la DGTIC.

² Técnico Académico en la Dirección de Docencia en Tecnologías de Información y Comunicación de la DGTIC.

³ Jefe del Departamento de Apoyo a la Edición Académica de la DGTIC.



La Dirección General de Servicios de Cómputo Académico quedó integrada por las direcciones de Telecomunicaciones Digitales, Cómputo para la Investigación, Cómputo para la Administración y Cómputo para la Docencia. A la Dirección de Cómputo para la Docencia se le asignaron como funciones: ofrecer servicios de formación de recursos humanos mediante cursos y seminarios de carácter extracurricular para alumnos de bachillerato, licenciatura y posgrado de la Universidad; instruir y actualizar al personal académico, y capacitar al personal de los sectores educativo, productivo y social.

Si bien originalmente la capacitación en cómputo estaba orientada a la comunidad universitaria, en el periodo del Dr. José Sarukhán Kermez como Rector de la UNAM (1989-1997), y siendo el Dr. Víctor Guerra Ortiz titular de la DGSCA, el servicio se hizo extensivo a todo público. En 1992, con la inauguración del Centro Nuevo León de Extensión en Cómputo y Telecomunicaciones, se abrió un nuevo espacio de formación que se sumó al de Ciudad Universitaria. Con ese mismo fin, se abrieron: en 1994 el Centro Mascarones de Extensión en Cómputo y Telecomunicaciones; en 2000, el Centro de Educación Multidisciplinaria Polanco; en 2006, el Centro San Agustín de Extensión en Cómputo y Telecomunicaciones y en 2007 el Centro Tlatelolco de Extensión en Cómputo y Telecomunicaciones. Temporalmente funcionaron también los centros Coapa y Palacio de la Autonomía de Extensión en Cómputo y Telecomunicaciones.

De forma paralela al crecimiento de los espacios físicos, se fueron incorporando nuevos cursos (en las tres modalidades de capacitación: presencial, a distancia y semipresencial), así como diplomados de nueva creación.

El 27 de septiembre de 2010, por acuerdo del Rector José Narro Robles, la DGSCA se transformó en la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC), en la medida en que las tecnologías de la información y la comunicación se presentan como un recurso estratégico indispensable para el desarrollo de servicios emergentes, productos educativos e innovaciones en diversos ámbitos, más allá del cómputo. Adicionalmente, la Dirección de Docencia en Cómputo cambió de nombre al de Dirección de Docencia en Tecnologías de Información y Comunicación (DDTIC), y todos los centros de extensión quedaron con la denominación de Centros de Extensión Académica en TIC.

Situación actual

Actualmente la DDTIC ofrece más de 300 cursos y 16 diplomados reconocidos a nivel nacional e internacional, impartidos por instructores altamente capacitados, lo que contribuye a que la UNAM esté a la vanguardia en lo que se refiere a la educación continua en TIC y a la formación de nuevas generaciones de profesionales en este ámbito. Atiende al año a más de 16,000 alumnos, tanto de la Universidad y de la sociedad en general como de entidades públicas y privadas.

La capacitación se imparte tanto en los centros de extensión de la DGTIC como en las instalaciones de las instituciones que la solicitan. Asimismo, las tecnologías que hacen posible la educación a distancia permiten impartir capacitación, mediante los cursos en línea, en el territorio nacional, en Centroamérica y a las comunidades hispanoparlantes en Estados Unidos.

Estructura

Para la realización de las tareas de docencia, la DDTIC cuenta con la siguiente estructura organizacional:

- *Coordinación de Planeación Académica.* Da soporte a la DDTIC en materia de normatividad, y da seguimiento a los planes de capacitación y evaluación de los centros de extensión.
- *Coordinaciones de los seis centros de extensión académica en TIC.* Planean, organizan y coordinan las actividades académico-administrativas de su centro, para ampliar la cobertura y la calidad de los servicios de formación, capacitación y actualización en TIC.



- *Departamentos de Control Escolar de los centros de extensión.* Planean y organizan los programas de capacitación, formación y actualización en TIC que se ofrecen en los centros de extensión al público en general.
- *Departamentos de Informes y Relaciones de los centros.* Realizan el registro e inscripción de los participantes y el control de los respaldos administrativos que de ellos se derivan y proporcionan información al público en general sobre las actividades que desarrolla la DGTIC.
- *Departamento de Desarrollo de Cursos en Línea.* Diseña y desarrolla cursos en línea de cómputo y de temas relacionados con la educación a distancia, para la capacitación interna, la comunidad universitaria y público en general.
- *Departamento de Promoción y Relaciones.* Realiza acciones de promoción de los cursos, talleres y diplomados. Entre ellas destaca la determinación de los sectores de mercado a los que son dirigidas en función de características socioeconómicas, y la difusión de la oferta académica en diferentes medios.

De manera complementaria, la DDTIC cuenta con el apoyo de otras áreas de la DGTIC, como los departamentos de infraestructura, pertenecientes a la Dirección de Sistemas y Servicios Institucionales, presentes en cada centro.

Operatividad interna

La actividad que desarrolla la DDTIC está supervisada por el Consejo Asesor de la DGTIC y se encuentra sujeta a la Normatividad Universitaria, en el sentido de que "...la extensión de la cultura ha de hacer llegar sus beneficios a toda la sociedad y a la propia comunidad universitaria a través de la educación no estructurada curricularmente, mediante cursos y actividades culturales intra y extra muros..."⁴

Los usuarios de los cursos presenciales son atendidos en las sedes de los centros para su inscripción, mientras que los solicitantes de cursos a distancia pueden realizar el trámite en línea. En el primer caso pueden hacer la elección de su curso en el catálogo localizado en la página <http://cursos.tic.unam.mx> en la que, además, encontrarán el temario e información sobre cuotas, horas de duración, ubicación del centro, formas de pago y horario, así como números telefónicos y correo electrónico para hacer contacto. Para cursos en línea la consulta se realiza en la página <http://cursosenlinea.tic.unam.mx>.

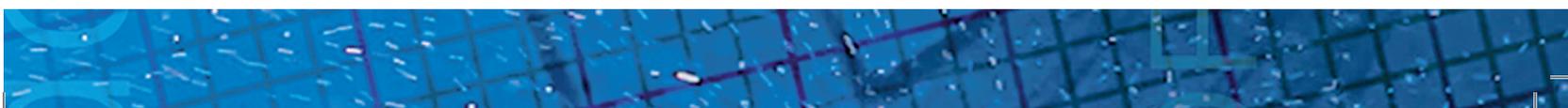
En cuanto a los diplomados, está a disposición de los usuarios la página <http://diplomados.tic.unam.mx>, en la que podrán encontrar información sobre cuotas, objetivos, temario, instructores, horario, ubicación del centro, inicio y terminación, duración, requisitos, inscripciones e información sobre las sesiones informativas previas, además de números telefónicos y correo electrónico para hacer contacto.

Para la realización de los cursos y los diplomados, la DDTIC cuenta con una planta de instructores reconocidos, capacitados y actualizados. Como ventaja adicional, determinados diplomados son opción de titulación para algunas licenciaturas e ingenierías de la UNAM. Para ello los pasantes deben verificar esta posibilidad en su escuela o facultad.

Oferta y demanda

La Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación impulsa el conocimiento y el uso de las TIC mediante programas de capacitación con un enfoque práctico. Para atender los requerimientos de capacitación en TIC de la comunidad universitaria y todo público, se realiza la programación de calendario de cursos, talleres y diplomados, mismos que también son impartidos sobre demanda.

⁴ Punto 9 de los Principios Generales Relativos a la Docencia. En Normatividad Académica de la UNAM aprobada por la Comisión de Trabajo Académico del Consejo Universitario el día 30 de Septiembre de 2003.



Actividades de educación continua de calendario

La oferta académica de calendario está constituida por cursos, talleres y diplomados de una amplia gama de áreas de estudio de las TIC, desde *Cómputo para niños y jóvenes* y *Procesadores de texto*, hasta *Telecomunicaciones* y *Visualización Científica*. La programación de eventos de calendario, contenida en el catálogo anual de la DDTIC, está diseñada para atender la demanda de un público diverso en cuanto a requerimientos de capacitación.

Actividades de educación continua sobre demanda

Gracias a la disponibilidad de múltiples alternativas de hardware y software, así como de soluciones informáticas integrales, la capacitación en Tecnologías de la Información y la Comunicación, originalmente dirigida a la comunidad universitaria, actualmente está abierta -además de al público en general-, a instituciones públicas y privadas. Los cursos y diplomados de este tipo son planeados para cubrir demandas específicas de capacitación, orientadas a atender los procesos de mejoramiento de la competencia laboral del personal de estas instituciones. Para ello, se realiza la adecuación de cursos existentes o se crean nuevos, a la medida de los requerimientos de la organización. Su impartición puede llevarse a cabo en alguno de los centros de extensión de la DDTIC, en las instalaciones de la entidad laboral o efectuarse en línea, en fechas y horarios idóneos para quienes solicitan la capacitación.

Convenios con instituciones públicas y privadas

Para atender los requerimientos de capacitación de muchas de esas entidades, se celebran convenios de colaboración en los que se consignan el objetivo por lograr, los compromisos de las partes, las aportaciones económicas, la cantidad y tipo de cursos por incluir, la calendarización de los eventos, el cupo, los responsables y los mecanismos de coordinación y seguimiento; de tal forma que, por ejemplo, la DGTIC firmó 38 convenios con organismos públicos y 4 con privados durante 2012.

Estrategias de difusión y posicionamiento

Con el propósito de difundir las actividades de educación continua entre la comunidad universitaria y hacia todo público, y con ello lograr su posicionamiento, durante 2012 se desarrollaron acciones específicas para la promoción de los cursos y los diplomados.

Entre los principales canales de difusión de la oferta académica de la DDTIC, destacan -además de la recomendación de los propios alumnos- la difusión hecha a través de nuestras páginas Web y redes sociales, factores que han contribuido a incrementar el número de inscripciones en los cursos y diplomados. Para aprovechar la efectividad de las redes sociales en la población como medios para la transmisión de información, se creó una cuenta en *Facebook*: AprendeTICunam y otra en *Twitter*: @aprendeTICunam, en las que continuamente se da a conocer información sobre los cursos y los diplomados. Cabe mencionar que por la naturaleza de estos medios, es posible aclarar dudas sobre la oferta académica de manera inmediata, difundir eventos diversos y dar noticias relacionadas con las TIC. Los amigos en *Facebook* y los seguidores en *Twitter* van en aumento cada día.

Otras acciones de promoción y difusión sobresalientes durante 2012 fueron:

- Se promovió la oferta académica con carteles, trípticos, anuncios en la Gaceta UNAM, calendarios impresos y mensajes electrónicos.
- Se diseñó la campaña “Zapata. Únete a la revolución digital”, con la impresión de carteles y volantes, y la producción de tres spots de televisión y uno de radio.
- En las líneas 1 y 2 del Metrobús se transmitieron los spots y se colocaron carteles.
- Se transmitieron los spots en TV UNAM, Canal 22, Televisión Mexiquense y Radio UNAM.

- Se publicó la oferta académica en la revista digital *Health Magazine* y en el periódico *El Nuevo Mexicano*.

En lo tocante al programa de clientes institucionales, los coordinadores de los centros de extensión despliegan sus propias actividades de promoción, labor que constituye el factor principal para motivar la contratación de cursos, talleres y diplomados.

Estadísticas (cifra anual 2012)

Durante 2012, la DDTIC impartió 1,386 actividades de educación continua, entre diplomados y cursos presenciales y a distancia, talleres presenciales y seminarios presenciales, como se muestra en el cuadro 1:

CUADRO 1

Cantidad total de actividades de educación continua impartida en DGTIC durante 2012

Actividad	Cantidad
Diplomados presenciales	28
Diplomados a distancia	1
Cursos presenciales	1,074
Cursos a distancia	250
Talleres presenciales	4
Seminarios presenciales (incluido uno semipresencial)	29
Total	1386

En estas actividades de educación continua participaron 16,104 alumnos, quienes fueron capacitados por 1,402 ponentes durante 31,278 horas, como se presenta en el cuadro 2:

CUADRO 2

Desglose por tipo de actividad durante 2012

Actividad	Beneficiados	Horas	Ponentes
Diplomados presenciales	439	3,422	186
Diplomados a distancia	16	90	4
Cursos presenciales	12,086	22,663	951
Cursos a distancia	3,389	5,035	223
Talleres presenciales	79	10	1
Seminarios presenciales	95	58	37
Totales	16,104	31,278	1,402

De las 1,386 actividades de educación continua, la DDTIC registró 811 de calendario y 575 sobre demanda durante 2012, como se indica en el cuadro 3:



CUADRO 3**Diferenciación entre actividades de calendario y actividades sobre demanda durante 2012**

Actividad	De calendario	Sobre demanda
Diplomados presenciales	27	1
Diplomados a distancia	1	0
Cursos presenciales	521	553
Cursos a distancia	233	17
Talleres presenciales	0	4
Seminarios presenciales	29	0
Totales	811	575

Las seis actividades de educación continua que fueron desarrolladas por la DDTIC durante 2012, arrojan en su conjunto un total de 31,278 horas de capacitación, como se señala en el cuadro 4:

CUADRO 4**Desglose por cantidad de horas de actividades durante 2012**

Actividad	Horas
Diplomados presenciales	3422
Diplomados a distancia	90
Cursos presenciales	22663
Cursos a distancia	5035
Talleres presenciales	10
Seminarios presenciales	58
Total	31278

La cantidad de beneficiados durante la realización de las seis actividades de capacitación de la DDTIC durante 2012, asciende a 16,104, como se muestra en el cuadro 5:

CUADRO 5**Desglose por cantidad de beneficiados durante 2012**

Actividad	Beneficiados
Diplomados presenciales	439
Diplomados a distancia	16
Cursos presenciales	12086
Cursos a distancia	3389
Talleres presenciales	79
Seminarios presenciales	95
Total	16104

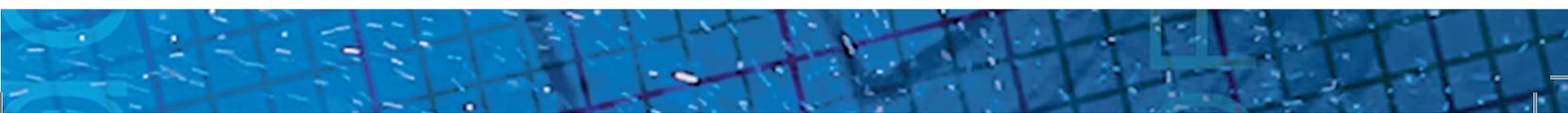


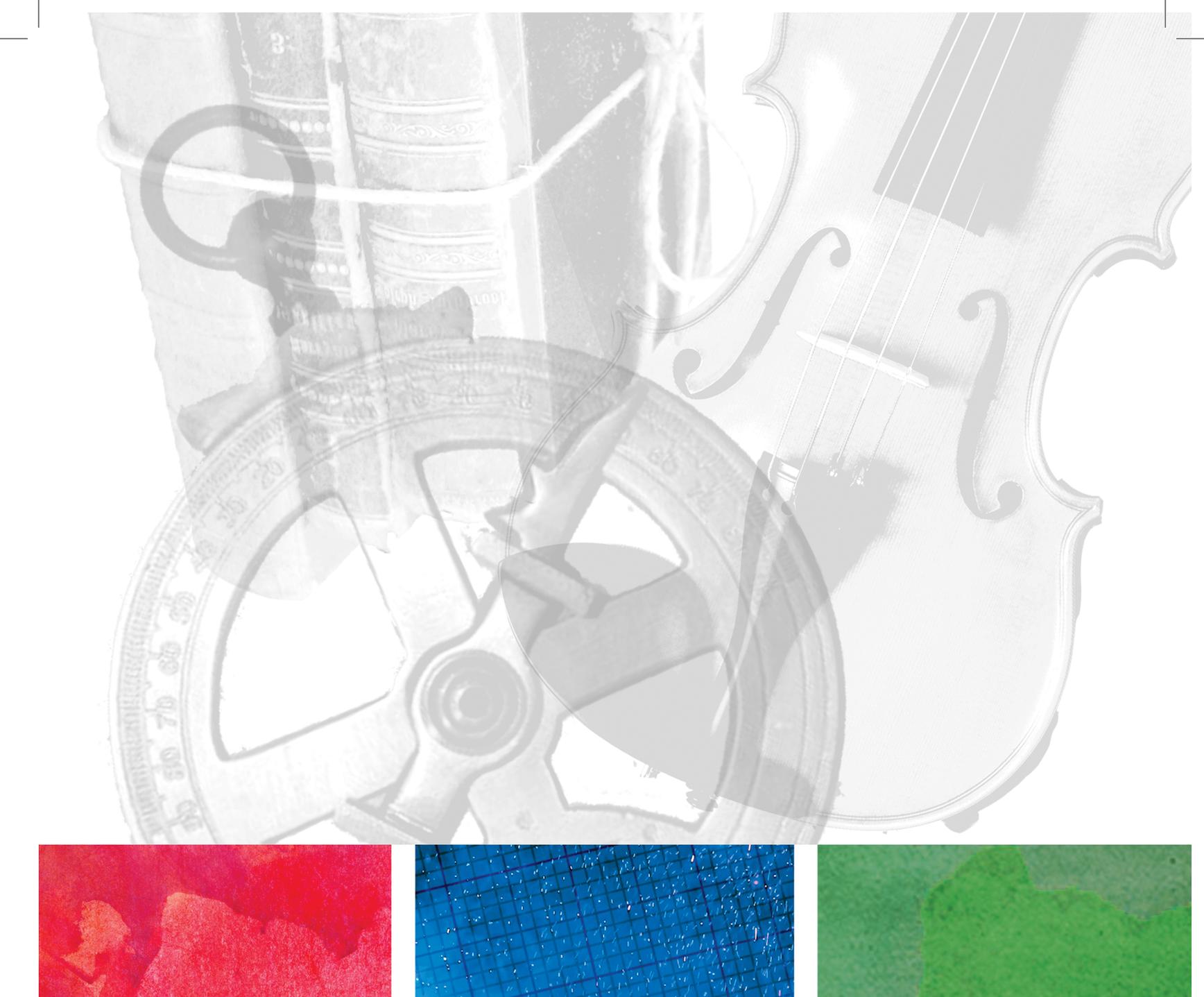
Conclusiones

Las actividades de educación continua que brinda la UNAM a muy diversos sectores de la comunidad nacional e internacional, son de gran importancia, en la medida que permiten mantener actualizadas a las personas que participan en las mismas. En el caso particular de las actividades de educación continua en tecnologías de información y comunicación, revisten especial importancia a causa del vertiginoso avance y el impacto que las TIC tienen en todos los sectores de nuestra sociedad.

Hoy en día, la vida para muchos de los seres humanos del planeta no puede imaginarse sin el uso de las TIC. Millones de personas cuentan con teléfonos celulares que no solamente sirven para hacer llamadas, sino que los comunican vía SMS o Internet con otras personas al otro lado del mundo. Un número creciente de personas ha dejado de ir a las instituciones bancarias, gracias a la posibilidad de hacer transferencias electrónicas. El uso de herramientas como las hojas de cálculo, las bases de datos, las plataformas educativas, los programas de diseño y tantas más, nos han permitido afinar nuestro trabajo y ser cada vez más eficaces tanto en el nivel profesional como en el educativo. La comunicación a distancia entre los seres humanos es cada día más variada y más eficiente. El fenómeno de las redes sociales, por ejemplo, ha marcado grandes diferencias en el mundo tanto en aspectos políticos, como en económicos y sociales.

El éxito obtenido por la UNAM en lo que se refiere a la impartición de educación continua en TIC, es muestra de que esta institución se encuentre a la vanguardia en este ámbito, y evidencia de su vocación para apoyar a la sociedad como parte de su misión.





Dirección General
de Divulgación de la Ciencia





Dirección General de Divulgación de la Ciencia

Diana Carina Monterrosa Ferreira¹

Clara Eugenia Rojas Aréchiga²

Elaine Reynoso Haynes³

María del Carmen Sánchez Mora⁴

Antecedentes

Con el propósito de contribuir a la función sustantiva universitaria de difundir la cultura, la UNAM ha llevado a cabo una labor creciente de divulgación de la ciencia desde hace más de 30 años. Con estos fines se creó en 1981 el Centro Universitario de Comunicación de la Ciencia (CUCC) el cual se convirtió en la Dirección General de Divulgación de la Ciencia (DGDC) en el año 1997.

A grandes rasgos se puede decir que la finalidad de la divulgación de la ciencia es fomentar una cultura científica en la población mediante un conjunto de actividades sistematizadas empleando los diversos medios de comunicación. La DGDC tiene una amplia oferta en este campo beneficiando a varios sectores de la población como profesores de distintos niveles y disciplinas; universitarios; público general y de manera especial a niños y jóvenes.

Esta dependencia también lleva a cabo una intensa labor de formación de personal para sustentar sus propias actividades, así como para preparar divulgadores que prestarán sus servicios a otras instituciones dentro y fuera de la UNAM. Esta labor profesionalizante en el campo ha sido prioritaria para la DGDC a través de sus programas de Educación Continua. Destacan en este rubro el Diplomado de Divulgación de la Ciencia que se ofrece anualmente y la participación de la dependencia en el programa de Posgrado en Filosofía e Historia de la Ciencia.

Situación Actual

La DGDC tiene un nexo muy importante con la educación al comunicar la ciencia a públicos diversos y promover la formación en divulgación de la ciencia. Por lo anterior se puede considerar a la DGDC en primera instancia dentro del concepto general de educación permanente, ya que apoya el proceso de adquisición de conocimientos y destrezas de forma continua a lo largo de la vida de las personas con el fin de facilitar su adaptación a los cambios que se vayan ocasionando a su alrededor, contribuyendo a un desarrollo integral y a una mayor calidad de vida (Cabello, 2002).

La educación permanente (EP) comprende tanto la educación de los niveles obligatorios como los no obligatorios, como la universitaria y la de adultos (Adell, 1997). En su rama no obligatoria (ver Fig. 1) la EP incluye actos educativos de naturaleza difusa y amplia, como son los ciclos de conferencias, conferencias sueltas, cursos cortos, talleres lúdicos y ciertos programas

¹ Jefa de Área de la DGDC

² Jefa del Departamento de Documentación de la Dirección de Medios de la DGDC.

³ Técnica Académica de la DGDC.

⁴ Técnica Académica de la DGDC.



educativos. Estos actos educativos se caracterizan por ser para todo público, de duración variable y no requieren proporcionar comprobantes de asistencia (López-Barajas, 2007). En este rubro la DGDC ofrece una amplia variedad de actividades de manera constante a través de su área académica y sus dos museos *UNIVERSUM* y el *Museo de la Luz*.

La rama estructurada de la educación permanente comprende, la educación no profesionalizante, como la educación para adultos, la educación especial, la vial, la sexual y la ambiental, por mencionar algunas (Fernández-Muñoz, 1998). Las características de estos eventos es que son estructurados, con una duración determinada y no proporcionan una formación curricular para los receptores. El propósito de esta modalidad educativa es satisfacer necesidades de actualización o perfeccionamiento de conocimientos, actitudes y prácticas que permitan lograr una mejor inserción social y desempeño laboral (Fernández-Sánchez, 1999). En este contexto la labor prioritaria de la DGDC es la actualización profesional de su personal. La dependencia ofrece también actividades de complementación y/o actualización de conocimientos y habilidades para la vida profesional posterior a la conclusión de estudios universitarios, así como un amplio servicio a la comunidad en general. En esta oferta de educación continua se distinguen dos categorías de actividades, las de educación no formal o extracurricular que otorgan constancias de aprobación y diplomas certificados y las de educación informal que pueden o no proporcionar reconocimientos o constancias de asistencia. De estas últimas se desprenden dos modalidades, la de actualización profesionalizante (congresos, simposios, mesas redondas, coloquios, ciclos de conferencias) y la de extensión de la cultura para públicos variados no necesariamente profesionales de una disciplina.

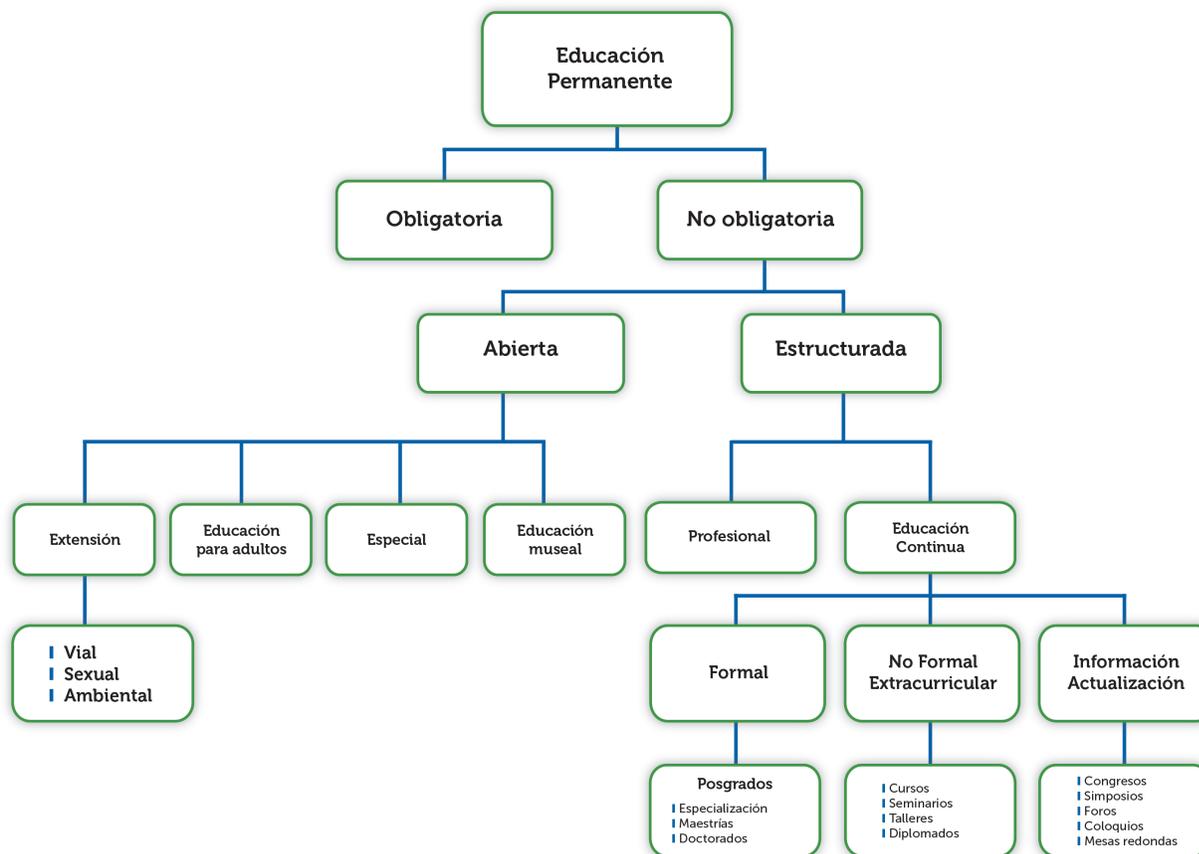
La *educación no formal*, extracurricular, no reglamentada o no institucional, es estructurada. Su finalidad esencial no es la obtención de un reconocimiento oficial, pero puede otorgar créditos, diplomas, constancias o capacitación profesional. Se trata de actividades educativas de carácter opcional, complementario, flexibles y variados, que se realizan fuera del marco del sistema educativo oficial (Rassekh, 1990). La enseñanza en este tipo de educación puede ser presencial, semipresencial o a distancia, y pretende dar respuesta a los intereses y necesidades de aprendizaje de cualquier colectivo de destinatarios profesionales.

Dentro de la educación continua, la educación *no formal* adquiere una importancia primordial de acuerdo a las características señaladas por la UNESCO (1990): 1) Variedad de destinatarios; 2) Flexibilidad en sus programas en cuanto a contenidos, espacios, duración, etc.; 3) Adaptabilidad al contexto cultural de los destinatarios; 4) Aprendizaje auto-dirigido; 5) Métodos flexibles y 6) Profesores que fungen como tutores o facilitadores del aprendizaje. Dentro de este rubro se incluyen diplomados, cursos, seminarios de más de 120 horas y talleres. Su carácter es básicamente formativo.

La *educación informal* en cambio, es el proceso educativo no organizado que transcurre a lo largo de la vida como resultado de la relación con el entorno social y natural. Comprende acciones difusas, variadas y flexibles (Martín-González et al, 2001). Dentro de estas actividades existen las profesionalizantes que tienen el propósito de brindar actualización en diversas áreas de conocimiento, a través de cursos, talleres, seminarios, congresos, coloquios, conferencias, foros, diplomados y mesas redondas; dando respuesta a necesidades específicas de formación y capacitación. Pueden ser presenciales o a distancia. Su característica principal es que no forman parte de los planes y programas de estudio institucionales. En su modalidad de extensión, la educación informal está dirigida a todo público, y dado que no exige de inicio una formación básica, tampoco incluye la evaluación de los participantes y por lo tanto suele estar exenta de otorgar constancias.

Lo anteriormente descrito se resume en la siguiente figura:

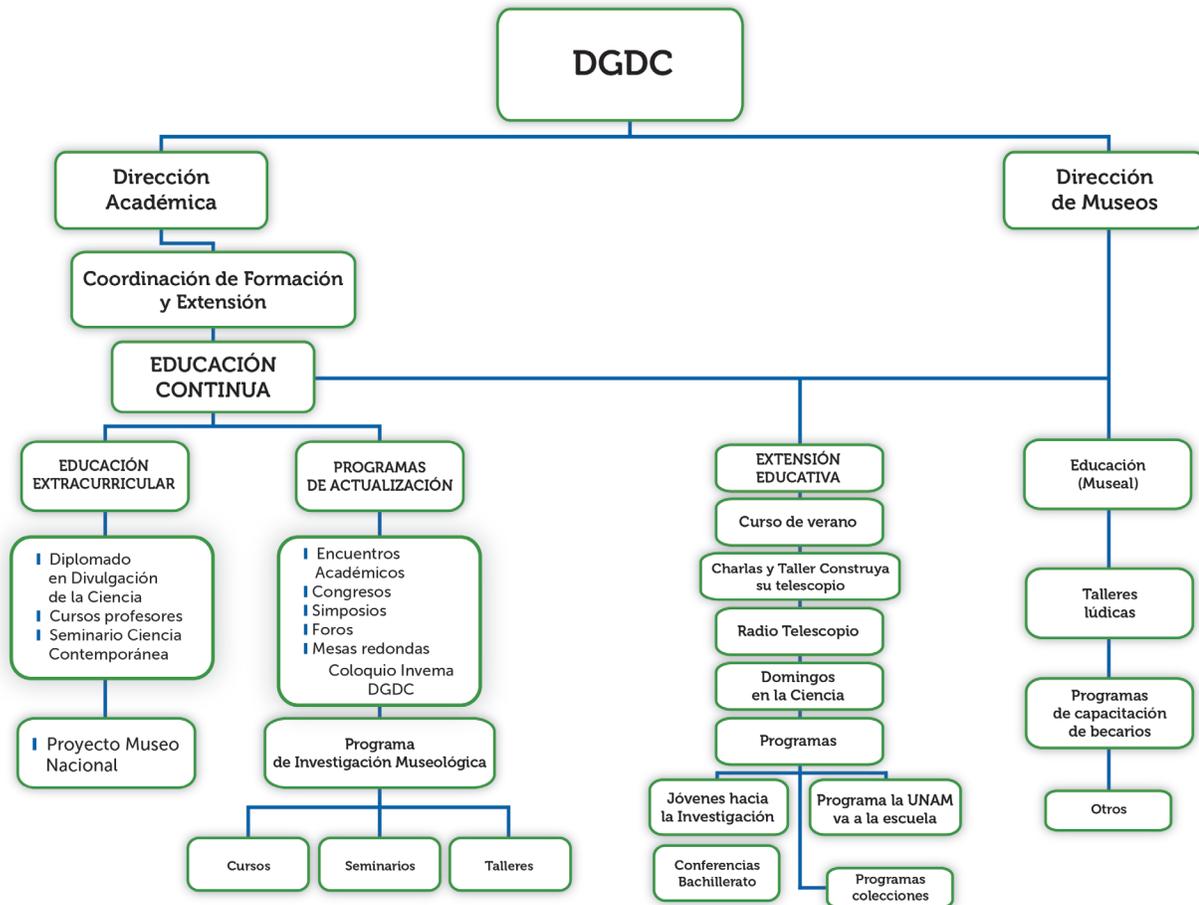
FIGURA 1
Universo educativo de la educación continua



Las distintas modalidades y rubros educativos descritos anteriormente, son atendidas por diversas direcciones dentro de la misma DGDC (Ver Fig. 2). La Dirección Académica, a través de su Coordinación de Formación y Extensión, ofrece programas y eventos profesionalizantes y de actualización de educación no formal, informal y de extensión. En esta última se incluyen el “Curso de verano infantil”, el programa de conferencias “Domingos en la ciencia”, charlas de astronomía y varios encuentros educativos como cursos de redacción, cultura científica y museografía. También lleva a cabo los programas como el de “Jóvenes a la investigación” y “La UNAM va a tu escuela” este último a petición de la Rectoría de la UNAM.

Otras direcciones de la DGDC también ofrecen eventos educativos informales de extensión. Tal es el caso de la Dirección de Museos que tiene una oferta de educación no estructurada para todo tipo de público con ciclos de conferencias, cursos de formación para anfitriones (guías) del museo, y el programa de “Ciencia recreativa” que consiste en talleres lúdicos.

FIGURA 2



Operatividad interna

La DGDC es pionera en nuestro país en la planeación y organización de cursos en la modalidad de educación no formal, que en un principio tenían como objetivo principal el de actualizar y brindar educación continua a los profesionales de la divulgación, a los docentes en ciencias y al público general. Actualmente, esta modalidad se lleva a cabo, mediante cursos sabatinos de divulgación científica con una duración de diez semanas. Se cuenta con un menú de 20 diferentes temáticas relacionadas con la física, la química, la geología, la biología, la ecología y las matemáticas. Con una duración de 20 y 40 horas, combinan conferencias impartidas por expertos y técnicas didácticas de trabajo individual o colectivo.

Además, la Coordinación de formación y extensión de la Dirección Académica lleva a cabo seminarios variados con una duración no menor de 120 horas. Se considera como seminario a toda acción educativa enfocada a propiciar el aprendizaje de un grupo a través de la interacción entre pares. La mecánica consiste en el estudio previo e individual de material selecto, para su posterior discusión en sesiones grupales periódicas, coordinadas por un moderador. Algunos seminarios tienen como producto final un documento en el cual se vierten las reflexiones del grupo de participantes.



La educación continua no formal también incluye diplomados. Un diplomado posee una estructura curricular estricta la cual debe ser coherente y organizada. Incluye mecanismos de evaluación parcial y/o global del desempeño del alumno, así como del propio diplomado. No se trata de una serie de cursos aislados, sino de programas de estudio articulados en torno a un perfil de egreso específico. Los diplomados deben ser flexibles en su proceso de creación y su objetivo general es enriquecer la formación académica, la experiencia profesional y laboral y la cultura general.

Oferta y demanda

Educación no formal

Diplomado en divulgación de la ciencia

Desde hace 18 años la DGDC ofrece anualmente el *Diplomado en Divulgación de la Ciencia* cuyo objetivo es brindar herramientas teóricas y prácticas para que el estudiante pueda ejercer profesionalmente la divulgación de la ciencia. Los requisitos académicos para ingresar son: contar con un mínimo del 80% de los créditos de una licenciatura preferentemente del área de ciencias, ingenierías o ciencias de la comunicación; tener la capacidad para leer y comprender el idioma inglés y aprobar el examen de admisión. Consta de módulos teórico-prácticos y un taller, los que suman 240 horas incluyendo clases y evaluaciones. El diplomado es presencial y otorga un diploma por las 240 hrs.

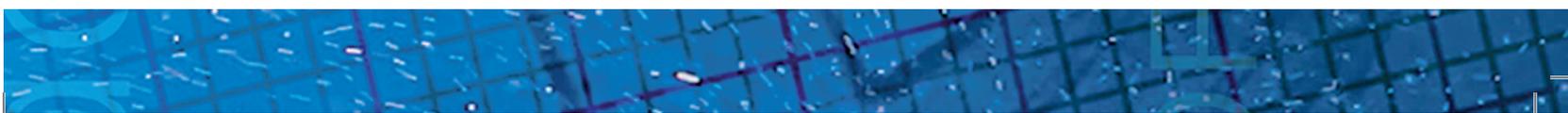
La experiencia acumulada durante estos 18 años, la evolución del campo profesional en divulgación de la ciencia, la necesidad de mantenerse al día, así como el resultado de las evaluaciones internas y externas del diplomado han permitido desarrollar diferentes propuestas, las cuales se han visto reflejadas en el temario, el contenido de los módulos, la composición de la planta docente, los criterios de evaluación de alumnos y maestros y los procesos de selección y permanencia de los alumnos.

Diplomados foráneos o por demanda

La DGDC ofrece cursos, asesorías y diplomados a diversas instituciones dentro y fuera de la UNAM los cuales son planeados y diseñados de acuerdo al contexto y necesidades específicos de la institución solicitante. Los diplomados foráneos tienen una duración de 120 horas. Los más recientes han sido para las siguientes instituciones: la Maestría en Ciencias Biológicas en la Universidad Autónoma de Tlaxcala; el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Michoacán (en Morelia); el Instituto de Neurobiología, Campus UNAM Juriquilla en Querétaro y está en proceso un diplomado con la Comunidad Sudcaliforniana de Divulgación de la Ciencia en La Paz, BC Sur.

Cursos de divulgación para docentes

Con el fin de contribuir a la formación de una cultura científica general para los profesores del nivel medio superior, el grupo de Educación no formal de la Unidad Académica, planea, organiza y ofrece cada año, desde 1995, los *Cursos de divulgación de la ciencia para profesores*. Estos cursos han permitido a los profesores profundizar en las materias de la currícula escolar, actualizarse en temas nuevos de ciencia, explorar otras áreas e interrelacionarlas con sus quehaceres diarios en el aula y enriquecer su práctica docente. Estos cursos se llevan a cabo durante seis sábados consecutivos. Las primeras cinco sesiones constan de conferencias impartidas por investigadores y expertos en el tema. En la última sesión los participantes desarrollan material didáctico, diseñado por el personal de este departamento, con la finalidad de enriquecer los temas vistos. Se ofrecen cuatro cursos al año con una asistencia promedio de 50 a 55 profesores. Los títulos de los últimos siete cursos son: *Historia y cambio climático terrestre; Química y Sociedad; Escalera de la vida; El mundo de la genómica; Matemáticas... un punto de partida; Ecología de selvas; Educación ambiental y energías alternativas* y *El cosmos y su estructura*.



Seminario de Investigación en Divulgación de la Ciencia

Del 2003 al 2008 se llevó a cabo, con una frecuencia mensual, el Seminario en Investigación sobre divulgación, el cual fue un importante espacio de reflexión y análisis entre pares, a través de discusiones grupales y mesas redondas. Como una de las actividades de dicho seminario se organizó la “Primera reunión nacional sobre la comunicación pública de la ciencia y la tecnología” en el año 2007 con sede en la DGDC. Las memorias de este evento, fueron publicadas en colaboración con la Universidad de Baja California en el libro *La investigación sobre la comunicación pública en México* de Sánchez Vázquez, M.A. y S. Biro (coordinadoras) en el año 2010.

Seminario de Investigación Museológica (SIM)

La investigación museológica constituye la columna vertebral de todo trabajo museal. Su campo de acción es amplio ya que establece la plataforma teórico-conceptual de las actividades museísticas. La DGDC ha desempeñado una labor importante de investigación en este campo, sobre todo en lo concerniente a la educación y evaluación en museos.

Para el desarrollo de estas actividades se llevan a cabo:

- a. Pláticas especializadas
- b. Ciclos de conferencias
- c. Cursos
- d. Mesas redondas
- e. Publicaciones
- f. Seminarios especializados

El *Seminario de Investigación Museológica*, iniciado en el 2008, contribuye a este proceso de actualización museológica tanto para el personal de la DGDC como para público en general, a través de la presentación oral de los últimos avances y reflexiones en el campo.

Entre los productos más significativos se cuenta:

- a. Reuniones mensuales (10 al año, aproximadamente).
- b. Mesas redondas y simposia con especialistas en museos.
- c. Publicaciones sobre la museología en México.

Actualmente, el seminario se lleva a cabo en dos sedes: la DGDC en Cd. Universitaria y el Centro Cultural Tlatelolco.

Coloquio interno de la DGDC “Divulgación que nutre”.

Desde el 2012 se lleva a cabo todos los viernes un coloquio interno para el personal de la dependencia, el cual ha sido un espacio importante de comunicación, reflexión y actualización.

Educación informal

A lo largo de 20 años, la DGDC ha colaborado con diferentes asociaciones y redes profesionales en la planeación y organización de eventos académicos como congresos, simposios, mesas redondas, foros, talleres y encuentros. En muchas ocasiones ha sido sede de dichos eventos. Entre las asociaciones con las que mantenido colaboración estrecha se pueden mencionar: la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia (Somedicyt), la Asociación Mexicana de Museos y Centros de Ciencia (Ammccyt), la Red de Popularización de la Ciencia de América Latina y el Caribe (Redpop) y el Comité Internacional de Museos (ICOM).

A través de su Área de Videoconferencias la DGDC mantiene contacto con una amplia gama de instituciones y dependencias nacionales dentro y fuera de la UNAM y del extranjero, a través de actividades



como ciclos de conferencias y mesas redondas sobre temas de ciencia y divulgación de la ciencia. Los beneficiarios de estas actividades son personal académico, investigadores y estudiantes. Se calcula que por este medio se llega a un promedio de 4000 personas al año.

Desde 2010 la DGDC, en colaboración con el CCADET y el Instituto de Ecología, ambos de la UNAM, ofrece el “Seminario Diálogos de la Ciencia” con el propósito de poner el conocimiento científico actual al alcance de jóvenes. Este seminario se lleva a cabo por medio de teleconferencias transmitidas vía Internet. A la fecha, el sitio en el cual se encuentran alojados los podcasts ha recibido más de 2080 visitas.

Curso infantil de verano de la DGDC

Desde hace más de dos décadas y dentro del rubro de educación informal la Unidad Académica imparte cada año el *Curso infantil de verano* el cual tiene una gran demanda. El primer curso de verano se ofreció en 1987 como programa piloto en el cual se atendió a un número reducido de niños. Actualmente tiene una duración de tres semanas y recibe un promedio de 280 niños cada año cuyas edades van de los 5 a 13 años. Para el curso de 2013 se agregó una categoría, la de jóvenes de 13 a 14 años, incrementándose la asistencia a 349 niños. En el curso se llevan a cabo una diversidad de actividades lúdicas y recreativas que incluyen talleres de ciencia con materiales didácticos desarrollados por personal de la Dirección Académica, experimentos, visitas al museo *Universum*, videos, obras de teatro, actividades deportivas, visitas a lugares de interés y un campamento. Como resultado de esta experiencia, se ofrece el curso titulado “Cómo hacer un curso de verano de ciencias” con una duración de 18 horas el cual ha sido impartido a varias instituciones como centros de ciencias, museos, colegios y casas de cultura.

Actividades educativas para público general

Programa Jóvenes a la investigación

Este programa surge en el año de 1989 a instancias del Dr. José Sarukán, cuando fue rector de la UNAM. Inicialmente estuvo a cargo de la Coordinación de la Investigación Científica con el fin de propiciar un incremento en la matrícula a las carreras de corte científico, ya sea de la UNAM u otras instituciones de educación superior. En el año 2000, este programa pasó a la DGDC con el propósito de orientar y motivar a los estudiantes de los subsistemas de bachillerato (ENP y CCH) a que consideren las carreras científicas como una opción real de vida y de desarrollo profesional.

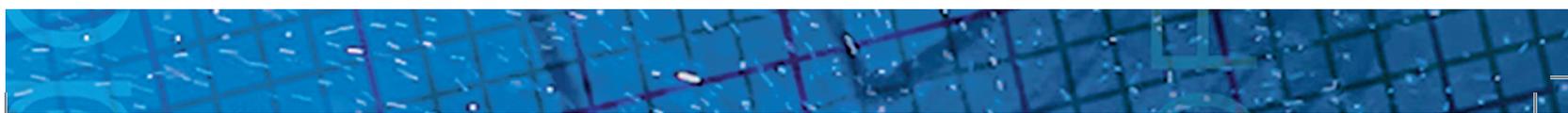
El Programa se compone de varios rubros: a) *Conferencias y Charlas de Aula* para estudiantes sobre las investigaciones científica desarrollada en México, b) *visitas guiadas* a los espacios en los cuales se lleva a cabo investigación y c) *Estancias Cortas de Investigación*, en las cuales el alumno tiene la oportunidad de trabajar en el laboratorio de investigación de su elección.

En colaboración con otras instituciones, este programa se ha enriquecido incorporando acciones como la *Feria de la Ciencias*, la cual se lleva a cabo desde hace quince años, en los tres subsistemas de bachillerato de la UNAM e instituciones educativas de los estados y la *Campaña Milagro* a petición del Centro Molina para la Energía y Medio Ambiente.

El Programa Jóvenes hacia la Investigación inscribe cada ciclo escolar alrededor de 300 profesores promotores y 3,000 alumnos. Las cifras en estos 23 años de actividades son las siguientes:

- Más de 8,000 conferencias impartidas en las aulas del bachillerato universitario.
- Más de 2,000 visitas guiadas a dependencias universitarias adscritas al Programa.
- Más de 6,000 alumnos y profesores participantes en las estancias cortas.

Tal vez el resultado más impactante de este Programa es que varios de los actuales investigadores universitarios participaron en este programa cuando fueron estudiantes en el bachillerato. Estos investigadores contribuyen con las nuevas generaciones del Programa dictando conferencias y recibiendo a estudiantes en estancias de investigación.



Programa “La UNAM en la escuela”

A partir del presente año, 2013, la DGDC participa en el Proyecto PDU 11.10 de la Rectoría en el cual se propone - *Poner en operación un programa que permita a grandes universitarios tener presencia en las primarias y secundarias de la Ciudad de México y de las entidades en las que tenemos instalaciones.* Este proyecto, cuya finalidad es contribuir al incremento de la cultura científica de los alumnos, requiere del desarrollo de un programa para llevar a universitarios notables a las escuelas de educación básica y media de nuestra ciudad a que impartan conferencias, talleres y demostraciones. La propuesta será presentada a la Secretaría de Educación Pública con el fin de establecer un convenio para el óptimo desarrollo del mismo.

Actividades educativas para público general

La dependencia lleva a cabo numerosas actividades de extensión para público general entre las que se encuentran el ciclo de conferencias denominado “Domingos en la ciencia”, en colaboración con la Academia Mexicana de Ciencias (AMC); así como numerosos encuentros académicos cuya intención principal es complementar la formación de los divulgadores de la ciencia.

Desde 1995, la Dirección Académica cuenta con dos espacios denominados Fisilab y Astrolab, que funcionan como laboratorios y teatros participativos al mismo tiempo. En ellos se ofrecen charlas como complemento a la enseñanza que se imparte en las escuelas con la finalidad de incrementar el interés por la ciencia y la técnica. En ambos se pretende cerrar la brecha que existe entre la enseñanza formal (oral, escrita y descriptiva) y el aprendizaje basado en la explicación, preparación y observación objetiva, directa y participativa a través de experimentos y demostraciones.

A finales de 1996 se comenzaron a impartir los cursos llamados *Construya su telescopio* y *Astronomía básica*. Este último se ha transformado en las charlas de astronomía por un lado, y en actividades de radiotelescopio, por el otro. Como complemento a estos cursos se efectúan observaciones astronómicas empleando el telescopio del pequeño observatorio astronómico con que cuenta la dependencia y se desarrollan prototipos para maestros y aficionados a la astronomía.

Actividades de extensión en los museos de la DGDC

Desde su apertura los dos museos de la DGDC, *UNIVERSUM* inaugurado en 1992 y el Museo de la Luz, inaugurado en 1996, además de contar con sus salas permanentes y sus exposiciones y temporales, para divulgar la ciencia, ofrecen una variedad de actividades complementarias como ciclos de conferencias, obras de teatro, demostraciones, espectáculos y talleres para niños y jóvenes. Destacan dentro de estas actividades los talleres de “Ciencia recreativa”. Las temáticas de estos talleres, todas relacionadas con la ciencia y la técnica, son diversas. Son guiados por una persona capacitada y pueden ser actividades manuales para las cuales se les proporcionan los materiales requeridos, juegos o experimentos. Estas actividades permiten al usuario descubrir algo relacionado con la ciencia de manera fácil y divertida. En los últimos cinco años se han impartido 3731 talleres beneficiando a cerca de 112,000 personas.

Para llevar a cabo las actividades descritas, atender al público, ofrecer visitas guiadas y apoyar a los visitantes, ambos museos cuentan con un grupo numeroso de anfitriones que son estudiantes universitarios de diferentes licenciaturas. Estos estudiantes, cuya estancia en los museos es de uno o dos años, reciben una capacitación específica para llevar a cabo todas las actividades mencionadas. Son la cara humana de los museos por lo cual son fundamentales para que la experiencia de visitar el museo sea rica y significativa.

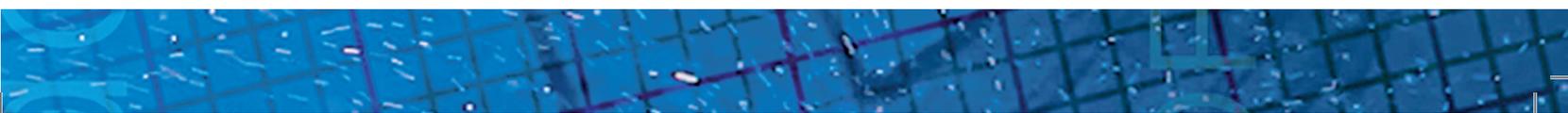


Estrategias de difusión y posicionamiento

Para dar a conocer esta amplia oferta de educación continua se emplean diversas estrategias de difusión y los medios internos con los que cuenta la DGDC como son folletos, radio, y páginas web, así como medios externos de comunicación social como la Gaceta UNAM.

Conclusiones

La educación continua en la DGDC tiene una trayectoria de más de 20 años. Si bien la dependencia tiene la acepción de educación permanente, estructurada y mayoritariamente profesionalizante, debido a su misión como entidad universitaria encargada de la divulgación de la ciencia, extiende su actividad educadora continua, para lo cual emplea diferentes modalidades y formatos para llegar a una amplia gama de destinatarios. La oferta de educación continua de la DGDC es llevada a cabo fundamentalmente por la Dirección Académica a través de su Coordinación de Formación y Extensión. Sus actividades de educación continua se pueden ubicar en dos grandes rubros: la no formal y la informal. En esta última a su vez, se destacan dos tipos de actividades, aquellas de actualización profesional y a las relacionadas con la extensión, que se dirigen a amplios sectores de la población. Éstas últimas revisten una gran importancia para la DGDC dada su misión institucional de divulgar la ciencia a la sociedad mexicana. Con el fin de cumplir cabalmente con su objetivo fundamental que es fomentar la cultura científica en la población, esta dirección lleva a cabo una intensa labor de actualización de su personal, así como de investigación en el campo de la comunicación pública de la ciencia.



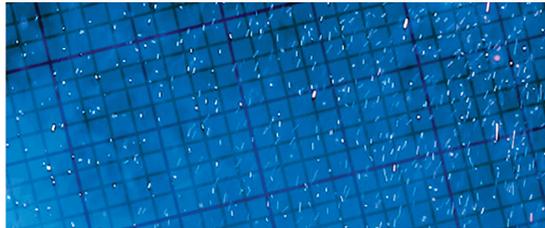


Fuentes consultadas

- Adell, J. (1997). Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información”, Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa, 7, 1010 líneas URL: <http://www.uib.es/depart/gte/revelec7.htm>.
- Cabello Martínez, M^a J. (2002): Educación Permanente y Educación Social. Controversias y compromisos.
- Delors, J. (1996): La educación encierra un tesoro. Madrid: Santillana/Ediciones UNESCO.
- Delors, J. (coord.) (1996). La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI. Madrid: Santillana/Ediciones UNESCO.
- Fernandez Muñoz, Ricardo (1998): “Nuevas Tecnologías, educación y sociedad”, en SEVILLANO, M^a. Luisa: Nuevas tecnologías, medios de comunicación y educación, Madrid: CCS.
- Fernández Sánchez, Néstor (1999): Artículo de apoyo para los cursos de Educación Continua: Una propuesta para la planificación de un programa de educación continua a nivel post universitario. UNAM, Recuperado en www.e-continua.com.
- Lengrand, P. (1973). Introducción a la educación permanente. Barcelona: Teide/UNESCO.
- Lopez-barajas zayas, E. (2007). Estrategias de Formación en el siglo XXI. Barcelona: Ariel.
- Martín González, M.a T., Ibáñez, P. y Banciella, M.a J. (2001). Educación Permanente para todos. Congreso Internacional sobre la Educación Permanente en el siglo XXI. Madrid: Actas-UNED.(Obra genérica que recoge la mayoría de los contenidos del programa).
- Rassekh, S. (1990). Las reformas de la educación y el desafío del mañana. En UNESCO Sobre el futuro de la educación. Hacia el año 2000, pp. 61-71. Madrid: Narcea.
- UNESCO (1990). Sobre el futuro de la educación. Hacia el año 2000. Madrid: Narcea



Dirección General de Personal





Dirección General de Personal

Rodolfo Coeto Mota¹

Lic. Marcia de las Fuentes Lara²

Antecedentes

Las actividades de educación continua que realiza la Dirección General de Personal tienen su origen en el año 1999, cuando ésta absorbió de la extinta Dirección General de Normatividad y Sistemas Administrativos las funciones relacionadas con la capacitación del personal de confianza y funcionarios de la UNAM, y la estructura orgánica e infraestructura, incluyendo los recursos humanos, destinados a realizar esta tarea.

El propósito fundamental de la Dirección General de Personal, al compartir la oferta educativa de capacitación destinada al personal de confianza de la institución, ha sido y es el de contribuir con las organizaciones al desarrollo continuo de su factor humano.

Desde esa fecha, la función de *capacitar al personal de confianza* de la UNAM, así como las actividades de educación continua, han estado a cargo de la Subdirección de Capacitación y Evaluación, adscrita a la Dirección de Administración de Personal de esta Dirección General.

En este sentido, uno de los objetivos de esta Subdirección ha sido y es el de promover acciones de educación continua (dirigidas al público en general e instituciones públicas y privadas) mediante la celebración de convenios de colaboración.

Para cumplir con sus funciones, esta Subdirección cuenta en su estructura con un departamento de capacitación y un equipo de trabajo multidisciplinario integrado por administradores, comunicólogos, contadores, pedagogos y psicólogos, entre otros.

Situación actual

Los servicios de capacitación que ofrece la Dirección General de Personal, a través de la Subdirección de Capacitación y Evaluación, están orientados a satisfacer las necesidades de organizaciones públicas y privadas en esta materia, por medio de la impartición de actividades académicas como conferencias, cursos, talleres y diplomados de extensión, avalados por la institución y registrados ante la Secretaría de Trabajo y Previsión Social.

La oferta educativa se compone por más de 50 diferentes actos académicos, en materia de administración, cómputo y desarrollo humano y organizacional. Todos incluyen la planeación, el manual del participante, las evaluaciones diagnóstica y final, así como la constancia o el diploma correspondiente, siempre y cuando los participantes cumplan con los criterios de acreditación (ocho como mínimo de calificación y al menos 80% de asistencia).

¹ Subdirector de Capacitación y Evaluación de la Dirección General de Personal.

² Jefa del Departamento de Capacitación, DGPe.



Oferta y demanda

Los servicios se ofrecen:

A solicitud expresa de las organizaciones

La Subdirección de Capacitación y Evaluación atiende a las organizaciones públicas y privadas diseñando o adaptando los actos académicos en forma especial para grupos de hasta 25 participantes, a partir de las necesidades específicas del usuario, a fin de asegurarle los resultados que desea obtener.

Los actos académicos se realizan en las instalaciones con los equipos y apoyos didácticos de la organización solicitante, en las fechas y horarios que más convengan a sus necesidades, y las cotizaciones se realizan en función del número de horas de instrucción.

Al público en general

La oferta educativa para el público en general que cubra determinados requisitos académicos, se integra por los siguientes eventos:

- Diplomados de extensión
 - Herramientas de Cómputo hacia la Excelencia Administrativa (162 horas)
 - Herramientas de Excelencia para el Desarrollo Secretarial (160 horas)
 - Programación Neurolingüística, una herramienta para el cambio (162 horas)
 - Desarrollo Directivo (152 horas)
 - Crecimiento Personal, Laboral y Relacional (160 horas)
- Talleres
 - Entrenamiento Personal con PNL (40 horas)

Estos eventos se imparten en sesiones sabatinas de cinco a seis horas en las instalaciones de la Subdirección, ya sea en Ciudad Universitaria o en la Colonia del Valle, y con una cuota de recuperación por participante.

La metodología de esta oferta se fundamenta en técnicas de aprendizaje de vanguardia mediante “programación neurolingüística” y “aprendizaje acelerado” que favorecen el desarrollo de actitudes, destrezas y conocimientos proporcionando un aprendizaje integral más significativamente comprometido, activo y práctico.

Los actos académicos de capacitación son impartidos por instructores profesionales con alto nivel académico especializado en las áreas de interés y con experiencia en diversas técnicas didácticas, dinámicas y multidisciplinarias, que conforman nuestra plantilla.

Estrategias de difusión y posicionamiento

La forma de promoción más exitosa ha sido la de persona a persona, por recomendación, pues la inversión en publicidad por parte de esta Subdirección ha sido muy escasa, prácticamente nula. El medio más socorrido es Gaceta UNAM y la página Web de la propia Dirección General de Personal, en la que se encuentra nuestra *carta de servicios*, además del envío de oficios de invitación a las entidades y dependencias de la propia Universidad, los cuales van acompañados de un tríptico, cuando se trata de diplomados de extensión.

La Dirección General de Personal, a través de la Subdirección de Capacitación y Evaluación se ha privilegiado contando entre sus usuarios a trabajadores de empresas privadas, dependencias de gobierno e instituciones de educación superior al atender sus requerimientos de capacitación tendientes a conformar mejores cuadros directivos y operativos.

Por otra parte, las aulas de la dependencia han atestiguado los deseos de superación de profesionistas de diversas áreas del conocimiento provenientes de la iniciativa privada, dependencias de gobierno, instituciones de educación superior, así como de egresados, estudiantes y trabajadores de la UNAM interesados en mejorar su desempeño personal, profesional y laboral, al participar en alguno de los diplomados de extensión que año con año se imparten.

Estadísticas

A 13 años de estar extendiendo una oferta educativa hacia organizaciones públicas y privadas, se han celebrado aproximadamente 30 convenios de colaboración, en promedio dos convenios por año, que han implicado la impartición de cerca de 600 actos académicos que, a su vez, representan más de 10,000 horas de instrucción en beneficio de 8,000 trabajadores.

Por lo que se refiere a la organización de diplomados de extensión, cabe señalar que Programación Neurolingüística, una herramienta para el cambio, es el diplomado bandera de la entidad, el cual se ha impartido en 23 ocasiones, a grupos de 30 participantes en promedio, implicando 3,726 horas de instrucción.

Por su parte, el diplomado Herramientas de Excelencia para el Desarrollo Secretarial se ha impartido a 11 grupos, con promedio de 18 participantes, implicando 1,760 horas de instrucción, y el diplomado Herramientas de Cómputo hacia la Excelencia Administrativa, se ha impartido en cinco ocasiones, con promedio de 18 participantes, implicando 810 horas de instrucción.

CUADRO 1

Tipo de Acto	Número de		
	Actos	Beneficiados	Horas
Conferencias	3	89	8
Cursos	48	483	608
Diplomados	4	80	288
Talleres	7	96	112
Total de Actos	62	748	1016
Conferencias Presencial	3	89	8
Cursos Presencial	48	483	608
Diplomados presencial	4	80	288
Talleres Presencial	7	96	112
Subtotal de Actos por Modalidad	62	748	1016

Conclusiones

Las expectativas a futuro de esta Dirección General en materia de educación continua son las siguientes:

- Fortalecer la oferta educativa a través de la revisión, análisis y mejora continua de las estructuras didácticas y contenidos temáticos de los actos académicos que se ofrecen a las instituciones públicas y privadas; así como al público en general.
- Promover servicios de manera más formal y sistemática para incrementar los números de actos académicos impartidos, de horas de instrucción impartidas y de usuarios beneficiados.
- Incursionar en el uso de la tecnología adecuada para desarrollar actos académicos a distancia (video-conferencia y en línea) que permitan trascender cruzando fronteras.





Horizontes y perspectivas de la educación continua en la UNAM

Judith Zubieta García¹

Jorge León Martínez²

Introducción

A lo largo de cuatro décadas, la educación a lo largo de la vida ha adquirido variados matices en diversas instituciones y regiones del mundo, aunque en la nuestra ha quedado constreñida fundamentalmente a educación continua. Entre las modalidades detectadas destaca la que ha sido asumida como una actividad complementaria a la educación superior, siempre posterior a los estudios profesionales que, además de cumplir con la función de actualizar a los egresados de alguna licenciatura, se ha constituido en una invaluable fuente de ingresos extraordinarios para las instituciones que la ofertan.

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) no ha sido la excepción. Durante los últimos treinta o cuarenta años, la denominada “Educación Continua” estuvo fundamentalmente conformada por numerosas actividades, no siempre articuladas, cuya calidad, rigor y seguimiento eran obligación exclusiva de los responsables en cada entidad académica o dependencia universitaria.³ No es sino hasta la gestión del doctor José Narro Robles que la educación continua efectivamente empieza a formalizarse en una red articuladora que analiza nuevos modelos para mejorar su estructura, su gestión y contenidos. En efecto, en el Plan de Desarrollo de la Universidad (PDU) 2011–2015, el Rector propone “ampliar y diversificar la oferta educativa de la UNAM, tanto en los programas de formación profesional como en los campos de la educación continua, la actualización profesional y la capacitación para el trabajo, ...” (PDU-UNAM, 2012, p. 13).

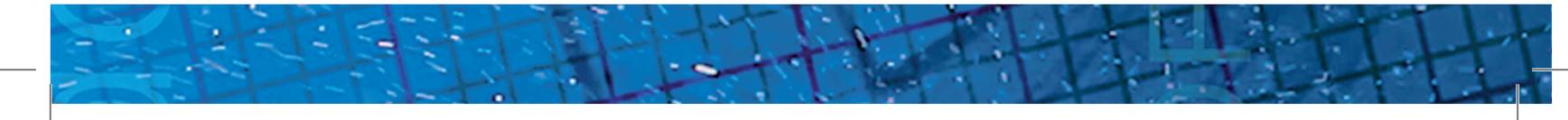
Este cambio en los alcances de la educación continua tradicional formaliza los esfuerzos que ya se venían realizando en algunas partes de la UNAM en torno a una educación con carácter permanente, con rigor académico y elevados estándares de calidad. Más aún, este nuevo enfoque puede incorporar nuevos sectores de la población, ya que no se encuentra dirigido exclusivamente a grupos con antecedentes universitarios, como antaño lo hacía la educación continua. Sus propósitos también pretenden dar una respuesta crítica a nuevas demandas:

- i. de educación superior, en un contexto nacional en el que, a pesar de no presentar una cobertura elevada, cada vez más personas pretenden acceder a los espacios educativos existentes;
- ii. por cambios derivados de un mayor acceso a la información y al conocimiento, en gran medida originados por un creciente acceso y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC);
- iii. por la necesidad de cumplir con requisitos laborales u ocupacionales más elevados en el momento de buscar empleo;

¹ Coordinadora de Universidad Abierta y Educación a Distancia de la UNAM.

² Director de Proyectos y Vinculación de la CUAED.

³ Véase: UNAM (2003).



- iv. por otro tipo de factores asociados a nuestro nivel de desarrollo; o bien,
- v. derivados del contexto cultural prevaleciente en nuestro país.

En efecto, el Consejo Nacional de Población (Conapo) señala que el 66% de la población de México, situada entre los 16 y los 64 años, se encuentra en edad de trabajar y que la tendencia pone de manifiesto que este porcentaje se incrementará hasta el año 2020, con lo cual llegará a representar el 68.7%, porcentaje que empezará a disminuir a partir del año 2030 (67.4%).⁴

Para estar en condiciones de atender estas nuevas demandas, la universidad debe propiciar un debate que permita determinar cuáles son los enfoques y principios que enriquecerán las respuestas a los desafíos actuales, respetando prioridades y particularidades de cada entidad, disciplina o segmento de la propia comunidad universitaria, y garantizando una oferta pertinente y de calidad.

En los últimos veinte años hemos observado cambios en prácticamente todas las esferas de la vida y también hemos percibido cómo algunos cambios han ido modificando los distintos mercados de trabajo. Al analizar las tendencias de la educación superior, así como las distintas formas de aprender que están presentes en un mundo globalizado, debemos reconocer que los ciudadanos están planteando nuevas demandas educativas, en tanto enfrentan la necesidad de desarrollar nuevas habilidades y adquirir nuevos conocimientos que les permitan obtener un empleo y permanecer en él.

Estas demandas requieren de un nuevo modelo de formación y de capacitación; un modelo basado en el aprendizaje permanente (durante toda la vida) que incluye el aprendizaje formal (aquél que facilitan escuelas, instituciones educativas y órganos de capacitación, y en el que se busca obtener un título o grado), el aprendizaje no formal (es decir, la capacitación estructurada, generalmente asociada con el lugar de trabajo), y el aprendizaje informal (relacionado con las habilidades aprendidas a partir de observar y compartir experiencias con miembros de la familia, con personas de la misma comunidad o del lugar de trabajo). Este modelo debe facilitar que todas las personas tengan acceso a nuevas oportunidades de aprendizaje en la medida que las necesiten, en lugar del esquema anterior, en el que se aspiraba obtenerlas únicamente cuando se había alcanzado una edad determinada (ANUIES, 2010).

Aún cuando el término “educación permanente” se originó en el marco de la educación de adultos, para indicar que ésta debe ser a lo largo de toda la vida de una persona, el concepto ha evolucionado para dar idea de que el ser humano se educa permanentemente, a lo largo de toda su vida y de que esta educación no tiene por qué llevarse a cabo en un tiempo y un lugar precisos.⁵ Este nuevo planteamiento conduce a un cambio de paradigma en el sistema educativo, donde se reconoce que la educación en cualquier nivel educativo no termina ni se limita a una escuela. En este contexto, la “educación permanente” (o sus similares), pasa a ser un marco de referencia donde está comprendida la educación escolar, la educación superior, la educación para el trabajo y desde luego la educación de los adultos.⁶

Varios autores han mencionado las capacidades que deben ser enfatizadas en la educación formal, particularmente en la superior. Marina Tomás *et al* (1999) describen cuatro grupos de dimensiones que se pueden extrapolar como capacidades necesarias para las personas que participan en la conformación de la nueva sociedad del conocimiento; es decir, para las personas interesadas en continuar expuestas a procesos de aprendizaje:

- I. Capacidades relacionadas con el “ser”:

⁴ Véase: CONAPO (2006).

⁵ El término “educación permanente” fue usado por primera vez durante la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 1960.

⁶ Véase: Zubieta, J., J. León *et al* (2012).

- a. Conocimiento de uno mismo, autoestima, responsabilidad;
 - b. Control emotivo.
- II. Capacidades relacionadas con el “saber” (conocer, aprender):
- a. Informarse: observar, leer, buscar información;
 - b. Interpretar y valorar la información con un pensamiento crítico y abierto;
 - c. Convertir la información en conocimiento, seleccionándola y procesándola de tal manera que permita formular preguntas y elaborar respuestas;
 - d. Conocer la cultura de la sociedad de la información;
 - e. Tener curiosidad y valorar el auto-aprendizaje;
 - f. Ser conscientes de la limitación temporal de los conocimientos, de la necesidad de adaptación a los cambios y de “desaprender” lo que no sirve.
- III. Capacidades relacionadas con el “hacer” (actuar):
- a. Usar eficientemente las matemáticas, idiomas, tecnologías de la información, tiempo y recursos en general;
 - b. Contar con iniciativa y motivación, persistir en las actividades;
 - c. Resolver problemas: planificar, aplicar los conocimientos, evaluar los resultados;
 - d. Organizar, crear.
- IV. Capacidades relacionadas con el “convivir” (comunicación, relación):
- a. Expresarse: hablar, dibujar, escribir, lenguaje gestual;
 - b. Comunicarse: escuchar, comprender, negociar, intercambiar, tener empatía;
 - c. Sociabilidad, cooperación, trabajo en equipo;
 - d. Solidaridad;
 - e. Respeto por las personas, la diversidad de culturas, opiniones.”

El aprendizaje para todos y durante toda la vida es un concepto que resulta de una tendencia hacia la universalización de la educación superior, caracterizada por los siguientes rasgos (Didriksson, 2000):

1. Supone el acceso para todos los que tienen las capacidades, la motivación y la preparación adecuada, en cualquier etapa de la vida;
2. Utiliza formas variadas de intervención para atender las necesidades educativas de toda la población, a lo largo de la vida;
3. Desarrolla sistemas de evaluación que aseguran altos niveles de calidad y pertinencia;
4. Desarrolla redes de cooperación con instituciones de educación superior, gobierno, organizaciones no gubernamentales y empresas nacionales y extranjeras; y,
5. Diseña sistemas de certificación que garanticen la movilidad académica, la flexibilidad curricular y la construcción de trayectorias personales innovadoras, en el marco de programas institucionales de alta calidad académica.

Sin embargo, no todos los esfuerzos educativos deben estar hoy en día dirigidos a población que tuvo acceso a la educación superior. Los cambios a los que hacíamos alusión anteriormente han venido a impactar el mercado laboral. En efecto, la educación continua o permanente ha cobrado relevancia para personas que, independientemente de su nivel escolar, cuentan con un empleo, a fin de seguir siendo competitivos para mantenerlo por un largo tiempo. Para ello, según Billet *et al* (2012), la educación deberá:

- a. Promover y dirigir el aprendizaje de los individuos, de una manera particular;

- b. Permitir el acceso al conocimiento que de otra manera no sería accesible a las personas en su lugar de trabajo;
- c. Promover ciertos tipos de aprendizaje a través de un plan de estudios dirigido intencionalmente y de prácticas pedagógicas tanto en contextos educativos como en lugares de trabajo; y,
- d. Certificar el aprendizaje de los individuos para fines relacionados con el empleo.

No obstante lo señalado en los párrafos anteriores, conviene preguntarnos si existe una definición que pueda considerarse universal de la Educación Continua (EC). La respuesta es negativa, pero no por ello dejaremos de reconocer que dentro de los múltiples nombres con los que se le alude, los que presentan una mayor frecuencia en la bibliografía son: aprendizaje a lo largo de la vida, aprendizaje permanente, educación a lo largo de la vida, educación permanente, formación a lo largo de la vida, educación durante la vida y, desde luego, educación continua.

En una breve revisión histórica de los momentos en los que se han hecho aportaciones para su mejor comprensión y análisis, inevitablemente coincidiremos en que la década de los setenta fue decisiva. Es en 1969 cuando Paul Legrand presenta un informe sobre “Educación Permanente” que constituye el primer documento que aborda formalmente la educación a través de todas las etapas de la vida. A pesar de ello, debemos reconocer que desde 1965, en una reunión del Comité Internacional de Educación para Adultos, se había empezado a comentar el tema, aunque éste se encontraba restringido a educación “extra escolar”. Posteriormente, en 1973, Legrand publica su obra “Introducción a la Educación Permanente”, en la que aborda temas relacionados con la educación de adultos, la educación y el trabajo, la educación para el desarrollo, y otros sobre los que hemos venido haciendo mención.

No cabe duda que en la primera mitad de la década de los setenta había toda una discusión sobre el tema del derecho de las personas a aprender durante todas las etapas de su vida. Es por ello que no debe extrañar que sea precisamente en 1973 cuando también la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) publica el Informe “Educación Permanente: una estrategia para el aprendizaje a lo largo de la vida”, vinculando la educación continua con el mundo laboral y con el aprendizaje individual.

Según Julieta Leibowicz (2000), formación continua, en un sentido estricto del concepto, “es una serie de acciones de enseñanza-aprendizaje intencional, dentro y fuera de una empresa. En cambio, en un sentido amplio del concepto, la formación continua integra procesos de aprendizaje que están vinculados al trabajo y a la vida personal. Por lo tanto, abarca acciones intencionales e informales.”⁷

Por su parte, Norman Longworth y Keith Davies (1996) afirman que el aprendizaje durante toda la vida, o aprendizaje continuo, consiste en “el desarrollo del potencial humano a través de un proceso de apoyo continuo que estimula y pone en manos de los individuos la capacidad para adquirir los conocimientos, valores, habilidades y actitudes que requerirán a lo largo de sus vidas y que aplicarán con seguridad, creatividad y placer en todos los papeles, circunstancias y contextos.”

Cualquiera que sea la definición que se adopte para precisar la educación continua o permanente, ésta deberá considerar que: a) las personas aprenden a lo largo de todas las etapas de la vida; b) que el aprendizaje debe estar referido a una amplia gama de competencias y habilidades; y c) que tanto los sistemas educativos formales como los no formales pueden llegar a tener la misma relevancia.

Propuestas de organismos nacionales e internacionales

Acorde con el panorama planteado en el apartado anterior, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) establece que la Educación Continua apoya el aprendizaje

⁷ Cf. Leibowicz (2000; 44).



a lo largo de la vida porque reduce las brechas cognitivas, tecnológicas y de acceso; genera o desarrolla competencias para todos y a lo largo de la vida; promueve la movilidad de talentos a nivel global; estimula la cooperación y establecimiento de redes; atiende problemas de un entorno en constante transformación; abre espacios para la innovación y generación del conocimiento; promueve la creación de múltiples ambientes y escenarios de aprendizaje; vincula el mundo académico con el del trabajo; e integra acciones de docencia, investigación, vinculación y extensión para el desarrollo local, nacional e internacional.⁸

Derivado del reconocimiento de su valor, la ANUIES propone algunos objetivos para impulsar el aprendizaje a lo largo de la vida, entre ellos:⁹

- i. incluir a la educación continua en las políticas educativas e integrarla en la planeación general de los sistemas educativos;
- ii. dotar a la educación continua de una identidad definida dentro de las propias instituciones de educación superior (IES);
- iii. ofrecer una formación que anticipe la transformación del mundo del trabajo y prepare para la innovación profesional y personal, en un momento en que se demandan nuevas y cada vez más complejas competencias;
- iv. actualizar en forma dinámica las competencias para la vida del trabajo, tanto de los profesionales que cuentan con título, como de las personas que sólo disponen de su experiencia;
- v. propiciar una cultura de previsión en cuanto a las necesidades y transformaciones del mundo del trabajo;
- vi. promover programas que satisfagan y atiendan las necesidades de diferentes grupos sociales;
- vii. analizar las características de las profesiones y determinar sus retos tanto al interior de la institución como en su proyección externa;
- viii. propiciar el uso de información de monitoreo sobre empleos y salarios (Observatorio Laboral) en demanda de educación formal y de capacitación;
- ix. instrumentar la educación continua a partir de políticas académicas, administrativas y financieras acordes con sus características específicas;
- x. establecer o consolidar estructuras organizacionales idóneas, flexibles y capaces de anticiparse a los constantes cambios para el soporte de la función académica de educación continua;
- xi. incluir a la educación continua en los procesos de evaluación interna y externa de las IES; y,
- xii. fortalecer la educación continua como estrategia de mejoramiento de la educación superior, de financiamiento alterno y de certificación profesional.

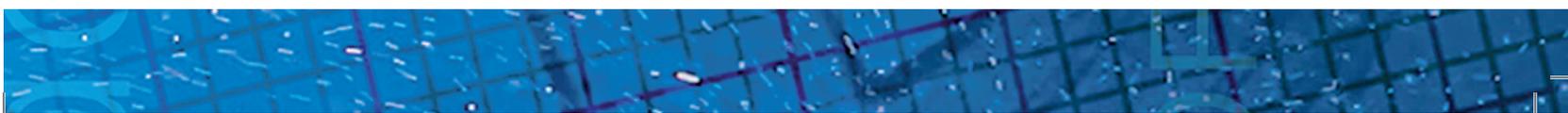
Por su parte, la Asociación Nacional de Educación Continua y a Distancia A. C. (AMECyD) persigue como objetivo la integración de las instituciones de educación superior y de otros organismos académicos que ofrezcan servicios de educación continua y a distancia, así como a los profesionales adscritos a ellas que participen en la organización y desarrollo de programas de esta índole.¹⁰ Además, señala los siguientes objetivos específicos:

- Desarrollar e impulsar aspectos culturales, científicos, académicos o tecnológicos de la educación y la investigación;
- Impulsar el modelo de aplicación de mecanismos de capacitación, certificación, acreditación y reconocimiento académico de los profesionales dedicados a la educación continua y a distancia;

⁸ ANUIES (2010). *Lineamientos y estrategias para el fortalecimiento de la educación continua*. México.

⁹ *Ibid.*

¹⁰ *Cf.* Estatuto de la AMECyD (2010).



- Establecer y promover vínculos de comunicación, colaboración e intercambio con instituciones nacionales y extranjeras que realicen acciones en el campo de la educación continua y a distancia;
- Definir los parámetros que aseguren elevados estándares de calidad para las actividades de educación continua y a distancia y promover su aplicación entre los miembros de la AMECyD;
- Sugerir ante las instancias correspondientes la normatividad que deba aplicarse en el ejercicio de la educación continua y a distancia en México;
- Apoyar la capacitación del personal responsable de las actividades de educación continua y a distancia, dentro de las instituciones u órganos a que pertenezcan; y,
- Asesorar, a solicitud expresa, a las instituciones y profesionales dedicados al ejercicio de la educación continua y a distancia.

Como se señaló en el apartado anterior, la educación continua se ha convertido en un tema de la mayor relevancia también para los organismos internacionales, para aquéllos vinculados con el sector económico, igual que para los relacionados con el sector social y educativo. A este respecto se han pronunciado organismos tales como la OCDE, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Unión Europea (UE) –a través del Parlamento Europeo y de su Consejo– lo mismo que otras asociaciones educativas como la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL) y la propia Red de Educación Continua de América Latina y Europa (Recal).

La OCDE, en su publicación *Education at Glance 2012*, señala que en el nivel más básico, resulta evidente que contar con una mayor educación ha ayudado a las personas a mantener o cambiar de trabajo durante periodos de recesión económica. Por ello se considera que la educación es en general un buen seguro contra el desempleo, incluso en épocas de dificultades económicas.¹¹

En los últimos 13 años, las tasas de empleo de hombres y mujeres con educación superior en todos los países de la OCDE han sido consistentemente más altas que las tasas para las personas sin un título. Entre los países de esta organización, las tasas de desempleo de las personas con educación superior se han mantenido en promedio por debajo del 5%; también se han mantenido por debajo del 8% para quienes tienen educación secundaria y han superado el 10% para aquéllos que no han alcanzado la educación secundaria, de acuerdo con cifras de 1998 y 2010.

Por su parte, la UNESCO, en su documento *Lifelong Learning & Distance Higher Education*, publicado en 2005, señala que las universidades tradicionales –es decir, aquéllas que poseen una base nacional, con programas registrados, reglamentados y acreditados, con escuelas, enseñanza en el aula, bibliotecas y centros de investigación y disciplinas bien definidas– permanentemente están sujetas a diversas presiones que las obligan a obtener los recursos que les permiten mantener sus estructuras existentes, al tiempo que son desafiadas por nuevos modelos de educación e investigación que están rompiendo las categorías y divisiones del pasado.

De acuerdo con lo anterior y en términos de Gibbons *et al* (1994), la UNESCO señala que las universidades tradicionales deben pasar del Modo 1 de producción del conocimiento –es decir, de ser universidades e instituciones de investigación que generan conocimiento a través de grupos de especialistas cuidadosamente seleccionados que trabajan en disciplinas bien definidas– al Modo 2 de producción del conocimiento, refiriéndose a generar conocimiento flexible y transdisciplinario, con la participación de una amplia gama de socios de los sectores público y privado. De esta manera, las universidades tradicio-

¹¹ Efectivamente, el reporte señala que las tasas de empleo son 18 puntos porcentuales superiores para quienes tienen educación secundaria y 28 puntos porcentuales más arriba para personas con educación superior, en comparación con los individuos que no han completado la educación secundaria.

nales tienen que reconocer que son ahora un jugador más, aunque todavía importante, en estos nuevos procesos de producción de conocimiento.

El Parlamento Europeo y el Consejo, en su decisión Núm. 1720/2006/CE del 15 de noviembre de 2006, estableció un programa de acción en donde señala que el aprendizaje permanente comprende “todas las actividades de educación general, educación y formación profesional, educación no formal y aprendizaje informal emprendidas a lo largo de la vida, que permitan mejorar los conocimientos, las aptitudes y las competencias con una perspectiva personal, cívica, social y/o laboral. Incluye la prestación de servicios de asesoramiento y orientación” (UE, 2006).

Los objetivos de este programa de acción son:

- Contribuir al desarrollo de un aprendizaje permanente de calidad y promover elevados niveles de calidad, la innovación y la dimensión europea en los sistemas y las prácticas en ese ámbito;
- Apoyar la realización de un espacio europeo del aprendizaje permanente;
- Ayudar a mejorar la calidad, el atractivo y la accesibilidad de las oportunidades de obtener un aprendizaje permanente disponibles en los Estados miembros;
- Reforzar la contribución del aprendizaje permanente a la cohesión social, la ciudadanía activa, el diálogo intercultural, la igualdad entre hombres y mujeres y la realización personal;
- Ayudar a promover la creatividad, la competitividad, la empleabilidad y el crecimiento de un espíritu empresarial;
- Favorecer una mayor participación en el aprendizaje permanente de personas de todas las edades, incluidas las que tienen necesidades especiales y las pertenecientes a grupos desfavorecidos, independientemente de su nivel socioeconómico;
- Promover el aprendizaje de las lenguas y la diversidad lingüística;
- Apoyar el desarrollo, en el ámbito del aprendizaje permanente, de contenidos, servicios, pedagogías y prácticas innovadores y basados en las TIC;
- Reforzar la capacidad del aprendizaje permanente para crear un sentimiento de ciudadanía europea, basado en la comprensión y en el respeto de los derechos humanos y de la democracia, y fomentar la tolerancia y el respeto hacia otros pueblos y otras culturas;
- Promover la cooperación en materia de garantía de la calidad en todos los sectores de la educación y la formación en Europa; y, finalmente,
- Estimular el mejor aprovechamiento de los resultados y productos y procesos innovadores e intercambiar buenas prácticas en los ámbitos cubiertos por el programa de aprendizaje permanente, a fin de mejorar la calidad de la educación y la formación. (UE, 2006)

En el ámbito latinoamericano, la UDUAL señaló en la Declaración de su Asamblea General 2010, que era necesario apoyar la creación de un espacio regional para reforzar los programas de desarrollo profesional a distancia y otras oportunidades educativas, así como optimizar los canales de comunicación en proyectos de educación continua no presencial, como herramientas de desarrollo humano y generadores de cambio, con el propósito de reducir las barreras de información sobre programas existentes; así como impulsar estrategias que generen valor agregado en el conocimiento y habilidades profesionales de los ciudadanos de los estados nacionales de América Latina y el Caribe, optimizando así una formación permanente que les permita responder a las demandas sociales de manera eficaz, al tiempo que se aumentan las oportunidades de acceso al mercado laboral.

Por su parte, RECLA, que tiene como objetivo impulsar y promover el desarrollo y crecimiento de la educación continua para alcanzar los más altos estándares de calidad académica y administrativa, y

contribuir con el desarrollo de una sociedad más justa y equilibrada, ha enfocado sus esfuerzos —como señala Lorenzatti, vocal de Recal— a ayudar “a consolidar una red universitaria interesada en la mejora y fortalecimiento de sus unidades de educación continua, la internacionalización de las instituciones de educación superior (IES) tomando como instrumento la EC, promover los programas de doble certificación, desarrollo y participación en proyectos de investigación siempre buscando el fortalecimiento y viendo la educación continua como motor de desarrollo de la sociedad”, puesto que la educación continua “ya se reconoce como un instrumento facilitador de procesos de vinculación entre las IES y su entorno, con la sociedad en general, dinamizador incluyente de los sistemas educativos y como tal, gran aliado del desarrollo tanto para el Estado y lo público, como para el sector productivo empresarial y quienes hacen parte de ellos, personas y profesionales” (Rojo, 2012).

La educación continua en el futuro de la UNAM

A nivel institucional, la Universidad Nacional Autónoma de México cuenta con la Red de Educación Continua de la UNAM (Redec), establecida en 1995 y formalizada mediante un Acuerdo el 23 de mayo de 2013, fecha en la que también fueron publicados los *Lineamientos Generales de Educación Continua en la UNAM*.¹² Esta red está integrada por todas las entidades académicas y dependencias universitarias que cuentan con oferta en esta modalidad educativa, y realiza acciones tendientes a la conformación de un marco para que la educación continua de la UNAM contribuya en la actualización y capacitación de la sociedad mexicana.

Lo anterior está sustentando en la *Línea Rectora Núm. Cinco* del “Plan de Desarrollo de la Universidad 2011-2015” que propone, entre otras cosas, ampliar y diversificar la oferta educativa de la UNAM en los campos de la educación continua, la actualización profesional y la capacitación para el trabajo.¹³

Las ideas principales que deben acompañar el proceso de consolidación de la educación continua en la UNAM son las siguientes:

1. La educación continua es uno de los servicios educativos más versátiles que ofrece la Universidad, al permitir que se responda con rapidez, eficacia, eficiencia y calidad a los retos socioeconómicos, contribuyendo por esa vía al desarrollo de nuestro país;
2. En el mundo, la educación continua fortalece el crecimiento, la competitividad y la obtención de un empleo;
3. La educación continua es la estrategia para fortalecer las políticas de formación y aprendizaje permanente;
4. Son objetivos de la educación continua: fomentar la adquisición de nuevos conocimientos; dar respuestas inmediatas a las necesidades actuales de formación, acercar la universidad a los sectores productivos y sociales; vincular la universidad con los colegios profesionales, generar estrategias propedéuticas al posgrado, desarrollar la autonomía de la persona y su capacidad profesional;
5. La educación y la formación continua serán, más que nunca, los principales vectores de identificación, pertenencia y promoción social;
6. La educación continua es una plataforma extraordinaria para avanzar hacia la sociedad del aprendizaje: formación a lo largo de toda la vida generalizando permanentemente el acceso a diversas formas de conocimiento;
7. La educación continua es una herramienta de equidad, pues permite que quienes no pudieron acceder a educación superior puedan favorecer su desarrollo (implica apropiarse de nuevos conocimientos y competencias).

¹² Cf. http://educacioncontinua.cuaed.unam.mx/docs/lineamientos_ec.pdf

¹³ Cf. D.E. http://www.dgi.unam.mx/rector/informes_pdf/PDI2011-2015.pdf



Con este marco como fundamento, la REDEC trabaja de manera colaborativa en el fortalecimiento de la educación continua universitaria. Entre las distintas funciones que esta Red realiza, destacan: reglamentar la educación continua universitaria; resolver aspectos de la gestión administrativa como trámites, uso de logotipos institucionales, credencialización de participantes, instalaciones, pago en línea, etc.; contar con un sistema de tabulación de pagos; analizar aspectos relacionados con derechos de autor; evitar la competencia entre entidades universitarias; revisar el sistema de créditos tomando como referencia el sistema europeo; y, considerar la normatividad para que la educación continua pueda ser considerada una opción válida de titulación.

Acciones y propuestas

Varias son las estrategias educativas en las que la UNAM se ha involucrado en el pasado reciente, aunque existen otras tendencias que deberían ser exploradas de una manera más rigurosa, a efecto de obtener experiencias que permitan asegurar el impacto de estos esfuerzos en quienes buscan conocimientos y nuevas habilidades mediante la educación continua. En los siguientes párrafos se analizarán algunas opciones sugeridas por Cobb (2012) en su artículo *12 Trends Disrupting the Market for Lifelong Learning* y se incluirán otras acciones que presentan características deseables para un país como el nuestro. Como se advertirá, la Universidad ya se encuentra comprometida con algunas de ellas y varios participantes de la REDEC han documentado experiencias y resultados que hacen pensar, efectivamente, en que la UNAM ha asumido el reto de promover la formación permanente no sólo de los profesionistas que han egresado de sus aulas, sino también de personas cuyos empleos demandan nuevos conocimientos y mayor capacitación en su propia materia laboral.

Educación a distancia, eLearning, bLearning

Según García Aretio (2001), las características esenciales de la educación a distancia son:

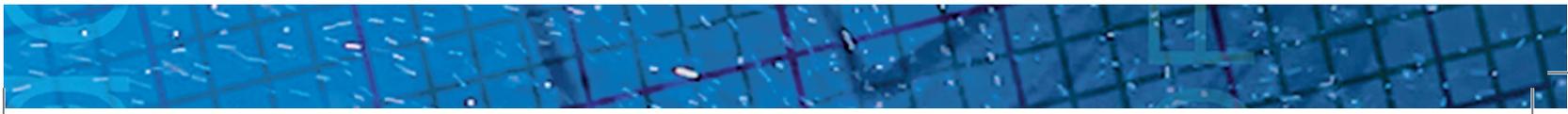
- a. La casi permanente separación entre el profesor o formador y el alumno o participante, tanto en el espacio como en el tiempo, haciendo la salvedad de que en esta última variable puede producirse también interacción sincrónica;
- b. El estudio independiente en el que el alumno controla el tiempo, espacio, determinados ritmos de estudio y, en algunos casos, itinerarios, actividades, tiempo de evaluaciones, etc. Este rasgo puede complementarse –aunque no como elemento necesario– con las posibilidades de interacción en encuentros presenciales o electrónicos que brindan oportunidades para la socialización y el aprendizaje colaborativo;
- c. La comunicación entre profesor/asesor/formador y alumno/participante y, en algunos casos, de ellos entre sí, a través de diferentes medios; y,
- d. El soporte de una organización/institución que planifica, diseña, produce materiales (por sí misma o por encargo) y realiza el seguimiento y motivación del proceso de aprendizaje a través de la tutoría.

Con el vertiginoso desarrollo de las TIC, algunos factores que participan en la educación a distancia fueron modificados. En el ámbito de la comunicación, se mejoró la velocidad de transmisión, mientras que en el de la información, se incrementó notablemente el volumen y se abarató el costo de las tecnologías. Bajo este panorama, la educación a distancia dio lugar al *eLearning*; esto es, al aprendizaje mediado por *Internet*, conservando las características propias de la educación a distancia.

Un sistema de *eLearning* debe cubrir al menos las siguientes cinco características:¹⁴

1. Contenidos de calidad, es decir, contenidos con calidad disciplinar y pedagógica integrados en formatos digitales, de manufactura propia o de otros autores;

¹⁴ Véase: García Aretio (2009).



2. Tutoría integral, que abarque las diferentes problemáticas de los estudiantes desde las perspectivas académica, personal, tecnológica, etc.;
3. Comunicación multidireccional con enfoque colaborativo, mediante la organización de comunidades de aprendizaje apoyadas con medios tecnológicos;
4. Estructura organizativa y de gestión acorde a las necesidades propias del modelo; y,
5. Plataforma o soporte digital adecuado que permita la comunicación, el trabajo en equipo, el proceso de evaluación y la gestión de los alumnos, acorde a las necesidades de la acción formativa.

El *eLearning* comparte las mismas ventajas de la educación a distancia, aunque también adiciona otras, como: eficacia al convertir efectivamente al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje y sujeto activo de su propia formación; economía, en cuanto al ahorro en gastos de desplazamiento físico; la formación permanente; la interactividad para facilitar la comunicación; el aprendizaje colaborativo que se propicia con el trabajo en grupo; la macro información que se encuentra disponible mediante el *Internet*; la recuperación inteligente de información; la democratización de la información que permite que cualquiera acceda a ella; la diversidad y el dinamismo en la información obtenida de *Internet*; la inmediatez con que los estudiantes disponen de los materiales que “suben” los docentes en la plataforma; la innovación que se puede lograr en los modelos pedagógicos; la permanencia de la información presente en *Internet*; la variedad de formatos en los que pueden presentarse los contenidos; la multidireccionalidad que pueden tener tanto información como opiniones; la ubicuidad, que permite que los participantes estén presentes virtualmente en diferentes lugares al mismo tiempo; la libertad de edición y difusión de ideas; y, la interdisciplinariedad con la que se pueden abordar diversas problemáticas.

El término *blended learning* ha aumentado su popularidad en los últimos cinco años y se utiliza de muy variadas formas. De acuerdo con Allan (2007), se ha utilizado para referirse a una mezcla de las modalidades presencial y a distancia, y al uso de diferentes herramientas basadas en *Internet*, incluyendo las salas de chat, grupos de discusión, *podcasts* y herramientas de autoevaluación para apoyar un curso tradicional.

Según García Aretio, el *blended learning* o *bLearning* es la opción que no sólo busca puntos intermedios, ni intersecciones entre los modelos presenciales y a distancia, sino integrar, armonizar, complementar y conjugar los medios, recursos, tecnologías, metodologías, actividades, estrategias y técnicas más apropiados para satisfacer cada necesidad concreta de aprendizaje, tratando de encontrar el mejor equilibrio posible, planificándolas cuidadosamente con el fin de:¹⁵

- Complementar las ventajas del aprendizaje presencial cara a cara con los contrastados beneficios de un aprendizaje a distancia;
- Armonizar las ventajas del aprendizaje autónomo e independiente con las indudables ventajas de los aprendizajes colaborativos;
- Compensar adecuadamente las comunicaciones verticales con las horizontales;
- Equilibrar en sus justas proporciones las comunicaciones síncronas, en directo, con las asíncronas, en diferido;
- Integrar las tecnologías más convencionales de la enseñanza presencial o de los comienzos de educación a distancia, con las más sofisticadas, propias de los procesos mediados por tecnologías digitales;
- Combinar el uso de los materiales de estudio en los formatos más adecuados para cada situación concreta; y,
- Disponer las dosis necesarias de aprendizaje guiado en grupo, con el aprendizaje en equipo y el de corte individual.

¹⁵ *Ibid.*

Entre las ventajas del *bLearning* se encuentran:¹⁶

- Flexibilidad de propuestas que satisfagan diversas necesidades.
- Flexibilidad en tiempo y espacio para estudiantes y docentes.
- Posibilidad de conformar nuevos tipos de grupos de aprendizaje, como grupos multiprofesionales o internacionales.
- Promoción del compromiso entre los estudiantes por su oferta de oportunidades para aprender.

La educación a distancia, como *eLearning* o como *bLearning*, cuenta con características que permiten ofrecer educación a amplios sectores de la población; por ello es importante considerar todas y cada una de estas modalidades al diseñar acciones encaminadas a la formación permanente o formación a lo largo de la vida.

En la UNAM, diversos grupos en varias entidades académicas han incursionado en ambas modalidades de la educación a distancia, tanto de tipo formal como en alguna de las variedades de educación continua. Por su parte, tanto la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED) como la Dirección General de Cómputo y Tecnologías de la Información y la Comunicación (DGTIC) mantienen abierta, permanentemente, una oferta de cursos que involucran ambas modalidades.

i. Cursos masivos abiertos en línea (MOOC)

Los *MOOC* (*Massive Open Online Courses*) o cursos masivos abiertos en línea tienen su origen en 2008 y deben su nombre a Dave Cormier y Bryan Alexander. Estos cursos han alcanzado gran relevancia y han sido objeto de mucho interés debido, entre otros factores, a que atraen grandes grupos de estudiantes que no podrían atenderse de manera presencial en una institución, porque son abiertos respecto a los requisitos de ingreso. Además, son en línea, tanto porque la entrega de contenidos es a través de la *Web* como por la riqueza de su formato (texto, audio, video, animación, etc.).

De acuerdo con Ryan (2013), los *MOOC* tienen diferentes implicaciones para diferentes grupos de actores sociales, como son:

- a. Participantes. Les brinda la oportunidad de aprender algo nuevo o completamente diferente a los conocimientos que poseen, sin la necesidad de matricularse en una institución educativa, a través de la interacción equitativa con otros participantes (de diversos orígenes, experiencias y países).
- b. Instituciones de Educación Superior. Pueden percibir a los *MOOC* como amenaza a la propiedad intelectual de su conocimiento o bien como una oportunidad para atraer a nuevos estudiantes, inclusive desarrollar un esquema de evaluación del dominio de algunas temáticas presentadas en *MOOC* para acreditar o ingresar a estudiantes, todo ello promoviendo el medio ambiente y recursos de la propia universidad. También podrían utilizarse como una introducción a programas de formación continua o de posgrado.
- c. Organizaciones. Favorece el aprendizaje y desarrollo de los empleados y puede establecerse un *MOOC* como un prerrequisito para las personas que solicitan un empleo. También les permite elaborar un plan de desarrollo integral de la organización que incluya este tipo de cursos sobre temas adecuados a las necesidades de cada empleado, proyectos basados en el trabajo que permitan a los empleados aprender y aplicar de inmediato su aprendizaje, y videos de repositorios como *TED* y *YouTube-Education* para estimular las ideas, el pensamiento y la discusión dentro de una organización o grupo de trabajo.

De este modo, al desarrollar sus primeros tres *MOOC*, la UNAM promueve el aprendizaje entre personas que tienen acceso a *Internet* prácticamente desde cualquier tipo de dispositivo (computadora, laptop,

¹⁶ Cf. Allan (2007).

tableta, etc.). La oferta en lengua española de MOOC por parte de académicos de la UNAM registró, en su primera emisión, una inscripción de 96 mil 176 personas, provenientes de 108 países.¹⁷

Atención especial merece el diseño de una oferta más amplia de este tipo de cursos, de tal manera que un mayor número de personas puedan beneficiarse de ella.

Aprendizaje Social

El Aprendizaje Social (*Social Learning*) es un paradigma de aprendizaje que establece que las personas aprenden de y con los demás, de tal manera que su colectividad les otorga capacidad para resistir contratiempos y hacer frente a la inseguridad, la complejidad y los riesgos. Según Wals *et al* (2009), esta modalidad se sustenta en el acercamiento de personas con diferentes características con el fin de participar en una “búsqueda creativa de respuestas a las preguntas para las cuales no existen soluciones prefabricadas disponibles.” Esta opción pone énfasis en la forma de aprender, más que en el contenido de lo que se aprende.

Las características más importantes del aprendizaje social son:¹⁸

- Aprender juntos uno del otro.
- Lograr más aprendizaje participando en grupos heterogéneos más que en grupos homogéneos.
- Crear confianza y cohesión social, para ser más tolerantes de las diferentes formas en las que las personas ven el mundo.
- Crear propiedad con respecto al proceso de aprendizaje y a las soluciones que se encuentren.
- Lograr un entendimiento y sentido colectivo.

De acuerdo con lo que señala Reed *et al* (2010), para considerar un aprendizaje como derivado del aprendizaje social, éste debe:

- Demostrar que se ha dado un cambio en el entendimiento de los individuos involucrados. Esto puede ser a nivel superficial (recordando la nueva información) o a niveles más profundos (demostrando cambios en actitudes, visión del mundo o creencias epistemológicas).
- Situar al individuo más allá de sí mismo dentro de unidades sociales amplias o comunidades de práctica dentro de la sociedad.
- Encontrar comunicación directa a través de interacciones y procesos sociales entre actores dentro de la red social.

Las acciones formativas que se logren estructurar con sustento en el aprendizaje social brindarán oportunidades para que los participantes desarrollen o mejoren sus conocimientos mediante su participación en comunidades de práctica, donde encontrarán o darán apoyo entre pares, de tal manera que puedan evolucionar de principiantes a expertos en un área de conocimiento específica, a través de las interacciones que realicen con los demás miembros de su grupo o colectividad. La ventana de oportunidad consiste entonces en crear una arquitectura de participación que pueda soportar estas comunidades de práctica.

Educación Abierta

La Educación Abierta (*Open Education, OE*) es un movimiento internacional creciente de educadores e instituciones educativas que buscan facilitar el acceso universal al conocimiento a través del uso de *Internet* y ofrecer conocimiento libre y abierto a la utilización y reutilización, facilitar la colaboración, promover el reconocimiento (crédito) por la contribución de conocimiento y buscar nuevas soluciones a través de vinculaciones entre conceptos e ideas.¹⁹

¹⁷ Las naciones con mayor número de participantes fueron: México, España, Colombia, Perú, Argentina, Brasil, Estados Unidos, Venezuela, Guatemala y Ecuador.

¹⁸ Cf. Wals, *Op Cit*.

¹⁹ Cf. Winn, (2012)



La OE toma su inspiración del movimiento de software de código abierto (GNU Linux) y se apoya de las capacidades de *Internet* para generar recursos educativos que pueden incluir texto, imágenes, audio, video, simulaciones interactivas, problemas y respuestas, lo mismo que juegos. Todos ellos son de uso gratuito y pueden ser reutilizados todo el tiempo y por cualquier persona.

Iiyoshi y Kumar (2008) señalan que la OE se ha vuelto tema de interés a nivel mundial, prueba de ello es que “forma parte esencial del discurso sobre las oportunidades educativas y el cambio en los niveles institucional, nacional e internacional. Foros patrocinados por la OCDE²⁰, la UNESCO²¹ y conferencias organizadas por los países en desarrollo exploran activamente la eficacia y la viabilidad de las soluciones abiertas para abordar la reforma educativa a gran escala.”

Entre las estrategias que el movimiento OE propone para mejorar la enseñanza y el aprendizaje, Baraniuk (2008) destaca las siguientes:

- a. Incluir a los expertos excluidos del mundo editorial en la ecuación educativa;
- b. Reducir el alto costo de los materiales de enseñanza;
- c. Disminuir el tiempo que transcurre entre la producción de materiales de aprendizaje y su disposición en las manos de los participantes de una acción formativa; y,
- d. Permitir la reutilización, recontextualización, personalización (traducción) y localización de recursos educativos en innumerables idiomas y culturas diferentes.

De esta manera, al desarrollar recursos educativos que son visibles y accesibles de manera permanente, se beneficia un mayor número de personas, en lo individual, al tiempo que se aprovecha la sabiduría colectiva de una comunidad de práctica y reflexión.

El OE no sólo aporta una disposición gratuita y libre de recursos educativos en *Internet*, sino que además permite que:²²

- Los profesores se transformen en facilitadores de un debate de aprendizaje de múltiples voces, tanto en línea como presencial y multicéntrico, el cual ya no pueden controlar;
- La publicación se libere de muchos candados, por lo que el contenido disciplinario se revisa y actualiza frecuentemente;
- Se modifiquen los principios de diseño educativos para obedecer a la premisa de estar abiertos a múltiples usuarios y usos; y,
- Se recupere la olvidada y valiosa práctica de “construir sobre el trabajo del otro”, lo que representa un impulso en los procesos de enseñanza aprendizaje.

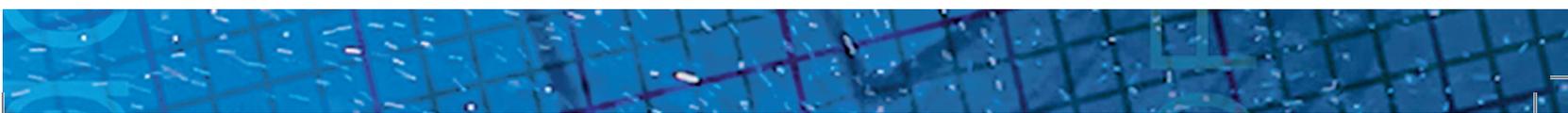
Respecto al aprendizaje permanente o para toda la vida, el movimiento OE brinda la oportunidad de que las personas cuenten con un portafolio que recoja evidencias de formación formal, no formal e informal que pueda ser reconocido y acreditado por instituciones, lo que les brindará nuevas oportunidades de participar activa y económicamente en la sociedad (Gourley y Lane, 2009).

En una institución como la UNAM, el movimiento OE puede traer vitalidad y pertinencia a los programas a través de nuevos modelos de participación de los alumnos, y a través de perspectivas interdisciplinarias y globales, así como la participación en redes internacionales para desarrollar y compartir tecnologías educativas abiertas, recursos, y repositorios, creando nuevos modelos de colaboración para la producción y distribución de recursos educativos.

²⁰ *Giving knowledge for free: The emergence of Open Educational Resources*, en D.E. <http://oecd.org/cer>.

²¹ Cf. D.E. <http://www.unesco.org/iiep/virtualuniversity/forums.php>

²² Cf. Iiyoshi y Kumar, *Op. Cit.*



Mercadotecnia de Contenidos

La mercadotecnia de contenidos (*Content Marketing*) es la creación y el intercambio de contenidos con el fin de promover un producto o servicio. De acuerdo con lo que señala Marketo (2013), abarca todas las formas que tengan sentido y sean útiles, lo que permite que los lectores/participantes/aspirantes en una acción formativa obtengan cierto valor agregado, con lo que se promueven, directa o indirectamente, acciones formativas.

De acuerdo con el mismo autor, este tipo de contenidos:²³

- No es material promocional porque no incita ni inspira;
- Es relevante y de gran importancia para el lector/participante/aspirante;
- Resuelve porque responde a una pregunta o un problema;
- Debe estar escrito correctamente para no proporcionar resultados pobres, ni dañar la reputación de la institución;
- Es relevante para la organización ya que es compatible con sus objetivos; y,
- Aporta evidencias de su eficacia.

El *Content Marketing* se lleva a cabo mediante tres formas básicas: de larga duración, de formato corto y conversaciones.²⁴ La primera incluye todo el contenido publicado, más largo que un par de frases, que puede ofrecer un valor profundo con conocimientos un poco más rigurosos (como los *blogs*, *posts*, artículos, libros electrónicos, comunicados de prensa, notas de producto, presentaciones, videos, *podcasts*, *webinars*, etc.). La segunda comprende todo el contenido publicado en no más de un par de frases que difunden información útil; se trata de actualizaciones de *Twitter*, *Facebook* y *LinkedIn*, imágenes, etc. Finalmente, la tercera se da a través de conversaciones sobre el contenido publicado y mediante el intercambio de comentarios en un blog, comentarios en foros, actualizaciones de *Twitter*, los intercambios a través de redes sociales, los comentarios en los videos y las imágenes, y otros más.

Según Gunelius (2011), el *content marketing* se produce tanto en línea como fuera de línea. Este autor afirma que, mediante la publicación de contenido valioso que comunique constantemente los objetivos de la institución, los lectores/participantes/aspirantes desarrollarán expectativas de sus servicios, lo cual promoverá su demanda debido, entre otras cosas, a los cambios en las formas en las que los aspirantes toman decisiones sobre su formación, puesto que ahora es más común encontrar aspirantes informados, logrando con ello la promoción de la educación permanente o la formación a lo largo de la vida.

Reconocimiento, acreditación y certificación

Como se ha repetido en varias ocasiones a lo largo de este texto, en la actualidad estamos presenciando un mundo en el que las personas encuentran más atractivo aprender en ambientes informales. No obstante, el mercado laboral sigue demandando diplomas o documentos que validen los conocimientos y las habilidades adquiridas. Así, los procesos de reconocimiento, acreditación y certificación adquieren mayor relevancia, especialmente cuando las evidencias apuntan en el sentido de una mayor atracción hacia entornos de aprendizaje abiertos y gratuitos.

i. Definición del sistema de transferencia y acumulación de créditos

Para la UNAM, la Legislación Universitaria es el fundamento jurídico donde se establece el sistema de créditos de los planes y programas de estudio para los niveles de bachillerato, técnico, licenciatura y posgrado (especialización, maestría y doctorado). Este sistema se estructura con los siguientes instrumentos jurídicos:

²³ *Op. Cit.*

²⁴ *Cf.* Gunelius (2011).



- Lineamientos Generales acerca de los planes y programas de estudio del Marco Institucional de Docencia (Capítulo III);
- Reglamento General para la Presentación, Aprobación y Modificación de Planes de Estudio (RGPAMPE);
- Reglamento General de Estudios de Posgrado (RGEP), artículos 1, 8, 9, 15, 19, 20, 24, 26, 27 y 32;
- Estatuto del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (ESUAYED).

En el caso específico de los estudios en el nivel licenciatura, se deben reunir créditos en un rango que va de 300 a 450, considerando que dos créditos corresponden a una hora de asignatura teórica o seminario, mientras que una hora de prácticas, laboratorio o taller corresponde a un crédito, especificándose que estas horas corresponden a tiempo frente a grupo, ya que actualmente las horas de estudio independiente no son contabilizadas para el total de créditos.²⁵

En países de tradición anglosajona (Estados Unidos de América y Gran Bretaña), los sistemas de créditos se fundamentan en la idea de que lo realmente importante es cuánto aprende el estudiante en un tiempo dado y no cuántas horas trabaja, de ahí que el cálculo de créditos de precisión durante la etapa de programación para identificar y enumerar los resultados de aprendizaje y competencias esperadas. De esta manera, cuando se asignan créditos bajo este esquema, el diseño curricular se enfoca en cuánto esfuerzo requiere el estudiante para lograr los resultados que de él se esperan.

Por su parte, en la Unión Europea (UE) existe una propuesta denominada “Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos” (ECTS), el cual se fundamenta, como en la UNAM, en el trabajo que el estudiante debe llevar a cabo para completar un curso considerando su naturaleza (clases teóricas, trabajo práctico, seminarios, trabajo individual, etc.). Bajo esta consideración, dicho sistema establece que 60 créditos constituyen la carga de trabajo de un año de estudio, correspondiendo 30 créditos a un semestre (38-40 semanas) de acuerdo a esta regla.²⁶

El sistema de asignación de créditos ECTS de la UE asigna créditos de acuerdo a las horas de trabajo del estudiante, dentro y fuera del aula, mientras que en la UNAM, la asignación de créditos considera únicamente el trabajo en el aula. De ahí que se puedan considerar propuestas similares a la asignación de créditos de la ECTS en la UNAM, de tal manera que se cuente con un sistema de créditos flexible que incorpore la movilidad entre programas formales y de educación continua, acorde a lo que estipulen los cuerpos colegiados de cada entidad académica participante.

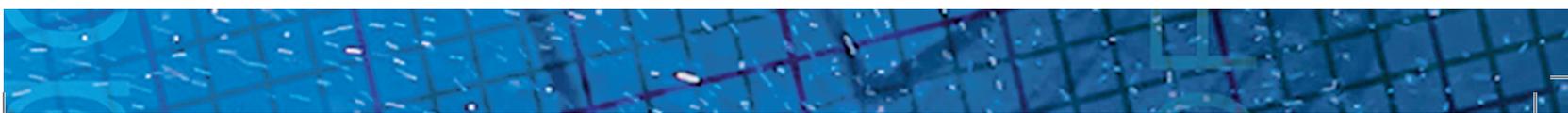
Atención a grupos minoritarios o con necesidades especiales

A nivel internacional, la educación está reconocida como un derecho fundamental para todos los seres humanos de todas las edades, lo cual se puede entender como que cualquier persona, en cualquier lugar del mundo, tiene derecho a aprender. Al respecto, el movimiento “Educación para Todos” que encabeza la Organización de las Naciones Unidas a través de la UNESCO tiene objetivos que

“hacen hincapié en la posibilidad de que cada persona se beneficie de la educación básica, desde los niños que participan en programas en el hogar y preescolares, hasta los adultos, pasando por los alumnos de la enseñanza primaria, los adolescentes y los jóvenes. Nadie es demasiado joven para empezar a aprender y nadie es demasiado viejo para adquirir competencias básicas, como la capacidad de leer y escribir y las nociones aritméticas elementales. Puesto que la transmisión del conocimiento no siempre ocurre en contextos docentes formales, comienza mucho antes de la escuela primaria y prosigue a lo largo de toda la vida, debe alentarse a las familias y las comunidades para que fomenten entornos propicios a la educación. De hecho, la educación básica para todas las edades refuerza la capacidad de las familias y las comunidades, y abre el camino de mayores opciones y posibilidades para la generación siguiente.” (UNESCO, 2010)

²⁵ Cf. UNAM (1968).

²⁶ Véase: De Lavigne (2003).



México suscribió este marco internacional y se espera que emprenda las acciones necesarias para lograrlo, algo que aún no ha acontecido, ya que para ello requiere el desarrollo de diversas estrategias que le permitan:

“... darle permeabilidad a la educación formal, permitiendo la entrada de alumnos de la educación no formal y de la informal, así como la salida de alumnos a estas otras modalidades [...] desformalizar nuestras instituciones formales, abriendo en todas ellas programas para personas que no pueden asistir a los sistemas formales [...] hacer intencional la educación en espacios colectivos e involucrar a las comunidades en el cuidado educativo de los niños de la calle, de los jóvenes, de los ancianos [...] hacer intencional lo educativo en instituciones que prestan servicios públicos y realizan actividades de desarrollo social [...] insertar intencionalmente propósitos educativos ahí donde están ocurriendo procesos de transformación del entorno [...] profesionalizar la educación de personas jóvenes y adultas.”²⁷

Para alcanzar la calidad en este tipo de procesos educativos es necesario proponer procesos de enseñanza aprendizaje adecuados, programas de estudio pertinentes y flexibles, disponer de gran cantidad de materiales didácticos y contar con un entorno docente especializado, de tal manera que los “servicios educativos [...] respondan a las necesidades del educando y sean pertinentes para su vida” (UNESCO, 2013).

Si consideramos los elementos expuestos, e incorporamos la función social de la universidad de hacer extensible el conocimiento a todos los miembros de la comunidad, se hace necesario el desarrollo de proyectos que propongan soluciones adecuadas para el aprendizaje de estos grupos, tomando en cuenta los elementos que los hacen vulnerables, a fin de que no impidan su acceso a esquemas de formación formal e informal ofertados.

i. Educación para adultos mayores

A raíz del incremento de la población de adultos mayores en los países en desarrollo, se ha acrecentado el número de investigaciones que buscan explicar lo que constituye el envejecimiento exitoso, que no es más que un equilibrio entre la actividad, ingresos, salud, interacción con los demás, autonomía, dominio del medio ambiente, crecimiento personal, autoaceptación y sentido de propósito en la vejez, lo cual dependerá en gran parte de las elecciones y comportamientos de cada individuo (Schalg, 2007).

Muchos de estos comportamientos dependen de la continua participación en el aprendizaje y la educación, ya que les permitirá tomar mayor control de sus acciones, desarrollando cognición, autosuficiencia, reanudando actividades abandonadas, reflexionando sobre experiencias de vida, pero sobre todo por la rápida evolución del contexto que requiere una actualización permanente de conocimientos y habilidades (Purdie, 2003).

La educación de adultos mayores, según Mercken (citado en Marvin, 2012), se refiere al proceso en el cual “individualmente y en asociación con otros, participan en encuentros directos y luego reflexionan intencionalmente sobre validar, transformar, dar un significado personal para tratar de integrar sus formas de saber.”

Existen diversas opiniones respecto al significado de la educación para adultos mayores. Algunos señalan que es para que tengan mayores grados de adaptación a las transformaciones que acompañan a la vejez (disminución de funciones físicas y mentales, cambio de obligaciones); otros buscan en la educación para adultos mayores una forma de empoderarlos de manera que puedan defenderse ante los nuevos escenarios neoliberales; algunos más lo enfocan como una búsqueda personal para alcanzar el máximo potencial, y otros señalan que debe buscar el desarrollo de un modo reflexivo de pensar que les permita contemplar el significado de la vida (Marvin, 2012).

²⁷ Véase: Schmelkes (2012).



Un estudio de Purdie (2003) identificó las siguientes necesidades de aprendizaje de los adultos mayores:

- Habilidades y conocimientos técnicos para usar un equipo de cómputo y acceder a *Internet*, realizar operaciones bancarias por medios y dispositivos electrónicos, operar equipos electrónicos de entretenimiento (equipos de sonido, TV) y uso diario como microondas, contestador automático.
- Cómo manejar problemas de salud, buscar información relacionada y los médicos adecuados para tratarlos.
- Ocio y entretenimiento, ya sea por intereses ya existentes o nuevos pasatiempos.
- Cuestiones de la vida, como mantenimiento de registros financieros, la gestión de los asuntos generales, el uso de un talonario de cheques, etc.

En los adultos mayores, estas necesidades se ven limitadas por distintas barreras como las siguientes:

- Problemas físicos como movilidad reducida, enfermedad y degeneración de la vista y el oído.
- Problemas cognitivos, al sentir incapacidad para mantener nuevos conocimientos, no recordar los procedimientos secuenciales, o bien dificultades de aprendizaje en épocas pasadas, lo que disminuye la base para los siguientes aprendizajes.
- Cuestiones individuales, relacionadas con actitudes negativas respecto al aprendizaje.

Si a lo anterior agregamos que el Conapo espera una inversión de la pirámide poblacional en las próximas décadas, se hace necesario planificar y desarrollar programas de formación para adultos y adultos mayores, sobre todo en lo referente a la adopción y uso de las TIC.²⁸ Estas herramientas los pueden apoyar para leer correo electrónico, enviar mensajes instantáneos y realizar llamadas de video *chat* con familiares, mantenerse en contacto con amigos, formar comunidades en línea, realizar investigación médica y de salud en línea, crear sitios *web* de la familia, convertir y editar películas familiares, encontrar y disfrutar de la música de su época, trabajar en su genealogía, escanear fotos de la familia, etc.

Mediante estas acciones, los adultos mayores logran que las TIC les proporcionen acceso a la información, apoyen su rehabilitación, reciban entretenimiento, mejoren su productividad, eviten el aislamiento social, mejoren la autoestima y la capacidad mental, incrementen su interacción social intergeneracional y participen más de la sociedad (Schlag, 2007).

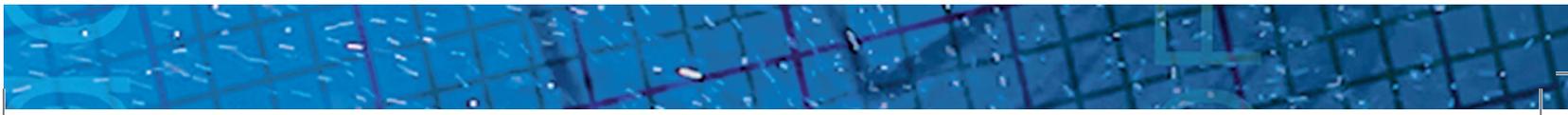
Un beneficio adicional de la formación en TIC es que permite que los adultos mayores accedan a nuevas propuestas de formación en línea, lo cual puede incrementar sus oportunidades de crecimiento personal, de participación cívica y social, y de formación para el ámbito laboral y para la planificación de la vida (Githens, 2007).

i. Educación para otros grupos vulnerables

Vulnerabilidad es la “incapacidad de una persona, o de una comunidad para aprovechar las oportunidades disponibles en distintos ámbitos socioeconómicos, para mejorar su situación de bienestar o impedir un deterioro”. Pero también tiene que ver con los fenómenos de inestabilidad, vinculados al mal funcionamiento de los mercados financieros y laborales; al debilitamiento de las instituciones de Estado, a la falta de seguridad social o a situaciones de alto riesgo (desastres naturales), que ponen en alerta y precariedad a una sociedad” (Bayón y Terán, 2010).

La vulnerabilidad se puede dar a partir de características individuales (edad, sexo, situación familiar), de ámbitos regionales (migrantes, desplazados) o de aspectos naturales (riesgos geológicos, desastres naturales). En nuestro país, diversos grupos de la población se consideran vulnerables, que más allá

²⁸ *Op. Cit.*



de su pobreza, viven en situaciones de riesgo (CESOP, 2006). Por ejemplo, las niñas, los niños y jóvenes en situación de calle; los migrantes; las personas con discapacidad; los adultos mayores; y la población indígena.

Redes de investigación

En términos generales, una red se puede entender bajo dos miradas: como un conjunto organizado de personas para llevar a cabo una acción o como un conjunto de computadoras interconectadas para llevar a cabo tratamiento de datos o intercambio de información.

La red está “constituida por flujos constantes de información, en múltiples direcciones, en los cuales usuarios heterogéneos tienen convergencia [...] no se requiere que los sujetos estén en el mismo contexto, posiciones geográficas, políticas o sociales, las redes telemáticas los agrupan más allá de las disímiles circunstancias de tiempo y espacio” (Velandia y de León, 2008).

Algunas características de las redes de investigación son:²⁹

- a. Baja dependencia de los miembros frente a la red debido a su autonomía y participación voluntaria;
- b. Cooperación en igualdad, sin relación jerárquica alguna;
- c. Reciprocidad de las relaciones de los socios en la red basada en perspectivas temporales a largo plazo;
- d. Alta flexibilidad para el ingreso y egreso de miembros;
- e. Economías de escala para sus integrantes debido al potencial acceso a recursos externos;
- f. Estructuras inestable por diversas razones;
- g. Favorecimiento en la unión y especialización;
- h. Acceso a experiencias y conocimientos complementarios; y,
- i. Proximidad espacial y cultural entre los componentes de la red como factor estabilizador y favorecedor de la cooperación.

Cuando las redes son abiertas y dinámicas se favorece la competencia y la cooperación, lo que las convierte en impulsoras del desarrollo; por ello, los investigadores y académicos de un centro de investigación se deben integrar activamente a una red para construir nuevos conocimientos de manera horizontal, consultando y colaborando con otros expertos ya identificados y facilitando el ingreso a nuevos miembros ubicados en cualquier punto del planeta, fomentándose así nuevas formas de producción del conocimiento entre pares (Velandia y de León, 2008).

Las redes son organizaciones formales o grupos de instituciones y actores que se reúnen alrededor de objetivos y problemas específicos. Como asociaciones institucionales tienen distintos y variados niveles o ámbitos de acción y constituyen espacios adecuados para la interacción y la colaboración (Ramos, 2010).

Hoy en día, la mayoría de estas organizaciones desarrollan diferentes tipos de actividades de cooperación interuniversitarias internacionales que toman forma como iniciativas multilaterales, acuerdos intergubernamentales bilaterales, convenios interinstitucionales y de manera espontánea, como consecuencia de relaciones personales entre los miembros de las comunidades académicas y científicas.

Esta cooperación se explica también por los beneficios que reporta a los participantes. “El reconocimiento de las sinergias que ofrecen las interacciones y la complementariedad, la valoración del incremento de la eficacia de los procesos de investigación traducida en mayor productividad, visibilidad y progreso de la calidad del proceso mismo y de los resultados obtenidos, las mejoras en las capacidades competitivas

²⁹ Véase: López y Pulido (2004).



de las instituciones y empresas y los impactos sobre el grado de internacionalización son algunos de los beneficios que pueden señalarse” (Sebastián, 2004).

El mismo autor afirma que el fortalecimiento institucional, empresarial y del propio sistema de innovación debe ser el criterio para evaluar la eficacia de la cooperación con base en las mejoras de las capacidades, la calidad, la competitividad, la visibilidad y el reconocimiento internacional.

De acuerdo con lo anterior, es necesario que se establezcan vínculos de cooperación con otros países, a fin de identificar estrategias exitosas de educación para toda la vida en otras regiones, intercambiar experiencias y generar innovación, a partir de la incorporación de nuevos conocimientos.

Observatorio en educación para toda la vida

Un observatorio es un espacio donde se recopila, analiza e interpreta información relevante para un área determinada de conocimiento. De acuerdo con lo que señala Farné (2011), las funciones que cubre un observatorio de esta naturaleza son:

- La recolección y manejo de la información sobre un campo de conocimiento en específico;
- El monitoreo del campo de conocimiento;
- La formulación de propuestas con respecto al campo; y,
- La difusión de los productos elaborados.

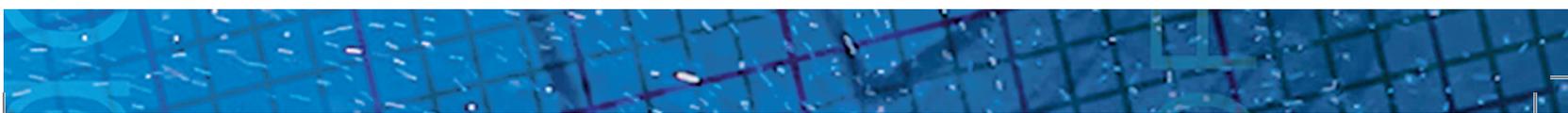
Entre las características comunes de los observatorios, Muñiz (2013) menciona las siguientes:

- a. Se centran en una categoría conocimiento;
- b. Pretenden obtener información de todos los factores que intervienen en dicho campo. El observatorio va más allá del diagnóstico de la situación actual;
- c. Combinan información obtenida de distintas fuentes: organismos oficiales, estudios de mercado, asociaciones sectoriales, etc.;
- d. La recolección de información tiene un carácter periódico, haciendo énfasis en la evolución de los datos; y,
- e. Responden a un diseño sistemático de recopilación de información, que garantice la comparabilidad de los indicadores obtenidos en distintos momentos.

Entre las utilidades que brinda el establecimiento de un observatorio están:

- a. Conocimiento de la situación en cada momento;
- b. Posibilidad de detectar tendencias, lo que genera ventajas a la hora de diseñar estrategias de cara a escenarios futuros;
- c. Sistema de alerta temprana ante cambios perjudiciales en el entorno, reduciendo los tiempos de reacción;
- d. Crear un banco de experiencia sobre distintos eventos ocurridos en el pasado lo que genera conocimiento –basado en experiencias anteriores– que dará más certeza en futuras propuestas (Muñiz, 2013).

Mantener una política de formación permanente adecuada y pertinente, incluida la educación continua, depende en gran parte de la información que se tenga disponible para analizar sus efectos en la sociedad y las necesidades que faltan por cubrir.



Transformación de las universidades desde la perspectiva de la educación permanente³⁰

A pesar de que las universidades siempre han tenido un papel preponderante en la generación del conocimiento, en este nuevo escenario deben reinventarse y transformarse para apoyar de forma flexible a las necesidades actuales de la sociedad. Por el momento, las universidades deberán considerar una gran apertura a todos los ciudadanos, independientemente de sus conocimientos previos y de su formación profesional.

Es necesario ampliar y llevar a nuevos límites las funciones “tradicionales” de la universidad, como las mencionadas por el Consejo de Universidades Españolas (2010): “la profesionalización, la investigación, la innovación, la transferencia del conocimiento y la extensión cultural”, para llevarlas a una nueva etapa en la que su porosidad y canales de comunicación con la sociedad se multipliquen y sofisticuen; en las que el valor social de su trabajo goce de un peso específico en sus decisiones y políticas.³¹

Una organización universitaria que se base en una granularidad más fina de los grados que otorga, permitirá flexibilizar la oferta escolar, dotará a los ciudadanos de una poderosa herramienta a través de la cual todo estudio podrá ser capitalizado en un futuro no muy lejano, y en el que las trayectorias académicas personalizadas, especializadas de acuerdo con el perfil y contexto de cada persona, serán una realidad.

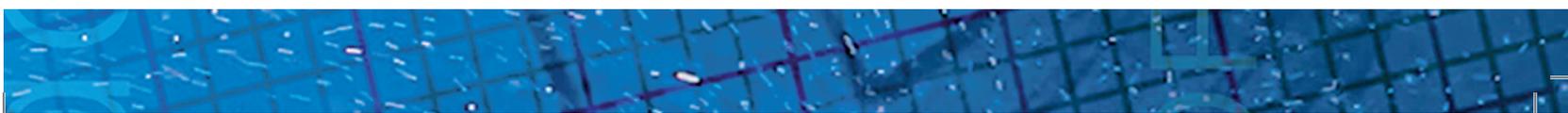
³⁰ Este apartado es una versión modificada de un texto publicado por la UNAM. Cf. Zubieta, J., J. León *et al* (2012).

³¹ Cf. <http://www.educacion.gob.es/dctm/eu2015/2010-formacion-permanente-universidades-espanolas-060710.pdf?documentId=0901e72b802bcfbf>



Fuentes consultadas

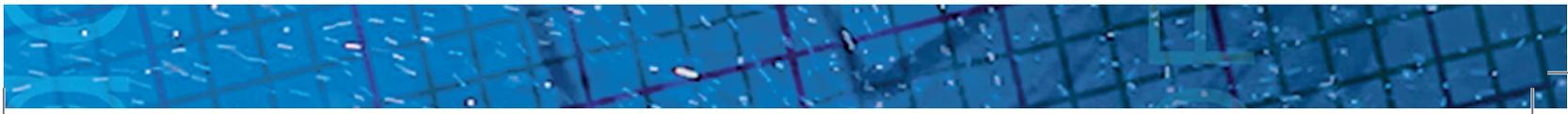
- Allan, B. (2007). *Blended learning: Tools for teaching and training*. London: Facet Publishing.
- ANUIES, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2010). *Lineamientos y estrategias para el fortalecimiento de la educación continua*. Colección Documentos Institucionales, consultado el 15 de octubre de 2012 en:
<http://publicaciones.anuies.mx/libros/37/lineamientos-y-estrategias-para-el-fortalecimiento-de-la-educacion>.
- AMECYD, Asociación Nacional de Educación Continua y a Distancia A. C. (2010) *Estatuto*. Disponible en: http://amecyd.uaemex.mx/am_marco/ESTATUTO.pdf [Consulta: 12 junio de 2013].
- Ardito F. (2012). *El artículo científico y la importancia de su publicación*. Seminario: Publicaciones Científicas. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Disponible en:
<http://www.unsaac.edu.pe/vrin/archivos/13articulo.pdf> [Consulta: 18 abril de 2013].
- Baraniuk R. (2008). “Challenges and Opportunities for the Open Education Movement: A Connexions Case Study” [en] Iiyoshi, T., & Kumar, M. V. (Coord.) *Opening up education: The collective advancement of education through open technology, open content, and open knowledge*. MIT Press. 229-246 pp.
- Bayón, M. C. y M.M. Terán (2010). *Familia y vulnerabilidad en México: realidades y percepciones*. Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Billett, S., A. Henderson, S. Choy, D. Dymock *et al* (2012). *Change, work and learning: aligning continuing education and training*. Adelaide: National Centre for Vocational Education Research. Disponible en:
<http://www.ialsymposium.com.sg/pdf/Publication3.pdf> [Consultado: 18 de abril de 2013].
- Brown, J. S. y R.P. Adler (2008). “Open education, the long tail, and learning 2.0” *Educause Review*, 43(1), 16-20. Disponible en:
<http://reed.cs.depaul.edu/peterh/class/hci450/Papers/MindsonFire.pdf>. [Consulta: 18 de abril de 2013].
- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) (2006), “Definición” [en] *Grupos Vulnerables* [Actualización: 20 de febrero de 2006], en www.diputados.gob.mx/cesop/ consultado: 18 de abril de 2013].
- Cobb, Jeff (2012), *12 Trends Disrupting the Market for Lifelong Learning*. Disponible en:
<http://www.tagoras.com/2012/12/10/lifelong-learning-market-trends/>
- Consejo Nacional de Población (CONAPO) (2006). *Proyecciones de la población de México 2005-2050*. México.



- De Lavigne, R. (2003). Créditos ECTS y métodos para su asignación. (Rafaella Pagani, trad.). Comisión Europea. Disponible en:
http://webs.uvigo.es/victce/images/documentos/EEES/guia_adaptacion/4_asignaci%F3n-creditos_ects.pdf [Consulta: 18 de abril de 2013].
- Delors, J. (1996). “La educación encierra un tesoro”. *Informe a a UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI*. Madrid, Santillana/Ediciones UNESCO.
- Didriksson, Axel (2000). *La Universidad del Futuro*, UNAM-CESU-Plaza y Valdés. México.
- Farné S. (2011). “Observatorios del Mercado de Trabajo: ¿Qué son y cómo funcionan?”, *Economía Institucional*, Núm. 24. Primer Semestre. Disponible en:
http://190.7.110.123/pdf/6_derechoSeguridadSocial/observatorio/Que_es_observatorio.pdf. [Consulta: 18 de abril de 2013].
- Faure, E. (1972). *Aprender a ser*. Alianza Editorial. Madrid.
- Formosa, Marvin (2012): “European Union Policy on Older Adult Learning: A Critical Commentary”, *Journal of Aging & Social Policy*, 24:4, 384-399. Disponible en:
<http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/08959420.2012.735162> [Consulta: 18 de abril de 2013].
- García Aretio, L. (2001). “Educación a distancia; ayer y hoy” [en] Blázquez, F. *Sociedad de la información y educación*. Mérida: Junta de Extremadura, pp. 159-192.
- García Aretio, L. (2009). ¿Por qué va ganando la Educación a Distancia?, Madrid, UNED, pp. 419, Editorial UNED. España.
- Gibbons, M., C. Limoges, H. Nowotny *et al* (1994). *The new production of knowledge*, Sage, Londres.
- Githens, R. P. (2007). “Older Adults and E-Learning”. *Quarterly Review of Distance Education*, 8(4), 329-338. Disponible en:
http://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=XsaMxqarby4C&oi=fnd&pg=PA329&ots=nce3597R_r&sig=UU6OEP6_PmLZh2A9xA-SR2c67AM#v=onepage&q&f=false. [Consulta: 18 de abril de 2013].
- Gourley B. y A. Lane (2009): “Re-invigorating openness at The Open University: the role of Open Educational Resources, Open Learning”, *The Journal of Open, Distance and e-Learning*, 24:1, 57-65. Disponible en:
<http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/02680510802627845> [Consulta: 18 de abril de 2013].
- Gunelius, S. (2011). *Content Marketing for Dummies*. For Dummies, a Wiley Brand. 360 pp.
- Hernández, F. (1997). “El porqué de una publicación científica”. *Revistas de Ciencias Administrativas y Financieras de la Seguridad Social* [online]. vol.5, núm.2 [citado 2013-05-05], pp. 50-52. Disponible en:
http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-12591997000200008. [Consulta: 18 de abril de 2013].
- Iiyoshi, T. y M.V. Kumar, Coord. (2008). *Opening up education: The collective advancement of education through open technology, open content, and open knowledge*. MIT Press. 2-10 pp.



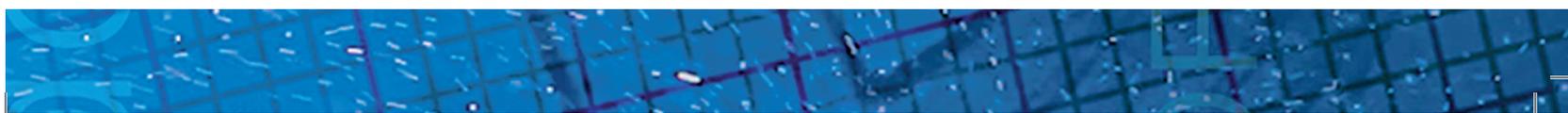
- Leibowicz, Julieta (2000). *Ante el imperativo del aprendizaje permanente, estrategias de formación continua*. Oficina Internacional del Trabajo. Montevideo: Cinterfor. Disponible en: http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/papel9.pdf [Consulta: 16 de junio de 2013].
- López, A. M. y A. Pulido (2004). “Predicción y modelización económica: La importancia de las redes de investigación” [en] *CLM.ECONOMÍA*, Núm. 4, Primer Semestre de 2004. Pp. 271-298. Disponible en: http://www.clmeconomia.jccm.es/pdfclm/anamlopez_clm4.pdf [Consulta: 18 de abril de 2013].
- Mari Mutt, J. A. (2005). *Manual de redacción científica*. Universidad de Puerto Rico. Disponible en: <http://www.uco.es/servicios/informatica/windows/filemgr/download/ecolog/Cuaderno%20redaccion%20trabajo%20cc.pdf> [Consulta: 18 de abril de 2013].
- Marketo (2013). *B2B Marketing Cheat Sheet*. Disponible en: http://www.marketo.com/_assets/uploads/ContentMarketing-cheatsheet.pdf [Consulta: 18 de abril de 2013].
- Muñoz, R. *El observatorio como herramienta de conocimiento de mercado. Marketing en el Siglo XXI*, 3ª. Edición. Disponible en: <http://www.marketing-xxi.com/el-observatorio-como-herramienta-de-conocimiento-de-mercado-35.htm>. [Consulta: 18 de abril de 2013].
- OCDE (2012) *Education at Glance, 2012*. Disponible en: <http://www.oecd.org/edu/eag2012.htm#>.
- Organización de las Naciones Unidas (1998). *Programa de Desarrollo Humano (PDH), Informe de Desarrollo Humano*, Santiago: Chile.
- Purdie, N., & Boulton-Lewis, G. (2003). “The learning needs of older adults”. *Educational Gerontology*, 29(2), 129-149. Disponible en: <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/713844281>. [Consulta: 18 de abril de 2013].
- Ramos, D. (2010). “Las redes universitarias y la cooperación académica solidaria a través del ENLACES”. *Boletín IESALC informa de Educación Superior*. Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Núm. 210. Septiembre. Disponible en: http://www.unesco.org/ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2362%3Alas-redes-universitarias-y-la-cooperacion-academica-solidaria-a-traves-del-enlaces&catid=126%3Anoticias-pagina-nueva&Itemid=712&lang=es. [Consulta: 18 de abril de 2013].
- Reed, M., A.C. Evely, G. Cundill, et al (2010). “What is social learning?”. *Ecology and Society*, Vol 15, núm. 4, pp. r1. Disponible en: <http://research-repository.st-andrews.ac.uk/bitstream/10023/1624/1/Fazey2010EcologySociety15WhatIsSocialLearning.pdf> [Consulta: 18 de abril de 2013].
- Rojo, Gabriela. *Educación Continua de Alto Impacto* [en línea] Noticias. Sistema de Universidad Virtual. Universidad de Guadalajara. Disponible en: http://www.udgvirtual.udg.mx/portal_suv/noticia/educacion-continua-de-alto-impacto?-destination=node%2F1182 [Consulta: 18 de abril de 2013].



- Ryan L. (2013). *MOOCs are on the Move: A Snapshot of the Rapid Growth of MOOCs*. White Paper. European Foundation for Management Development. Disponible en: <http://www.efmd.org/index.php/blog/view/250-white-paper-moocs-massive-open-online-courses>
- Schmelkes S. (2012). “La situación actual” [en] Cortés F. y O. De Oliveira (Coords.). *Los grandes problemas de México. II Sociedad. Desigualdad Social*. Colegio de México. Disponible en: http://www.colmex.mx/gpm/images/PDF/IL_SOCIEDAD.pdf [Consulta: 18 de abril de 2013].
- Schlag, P. A. (2007). Older adults’ experiences with computer technology. Disponible en: http://athenaeum.libs.uga.edu/bitstream/handle/10724/9717/schlag_paul_a_200705_phd.pdf?sequence=1 [Consulta: 18 de abril de 2013].
- Sebastián J. (2004). *Cooperación e internalización de las universidades*. Biblos. Argentina.
- Tomás, Marina, M. Freixas y P. Marqués (1999). “La Universidad ante los retos que plantea la sociedad de la información. El papel de las TIC” [en] Friss de Kereki Guerrero, I. (2003). *Modelo para la creación de entornos de aprendizaje basados en técnicas de gestión del conocimiento* (Disertación doctoral, Informática). Universidad Politécnica de Madrid, España. Disponible en: <http://oa.upm.es/9925/1/10200323.pdf> [Consulta: 18 de abril de 2013].
- UDUAL (2010). *Declaración de la Asamblea General*. Noviembre.
- Unión Europea (2006). *Acuerdo que establece el programa de acción en el ámbito del aprendizaje permanente*. Disponible en: <http://eur-lex.europa.eu/lex/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=J:L:2006:327:0045:0068:ES:PDF>.
- UNAM (1968). *Reglamento General de Estudios Técnicos y Profesionales (RGETyP)*. México.
- UNAM (1988). *Memorias del Seminario “La Educación Continua”, 30 de mayo al 2 de junio de 1988*, México.
- UNAM (2003). *Educación Continua en la Universidad Nacional Autónoma de México, Estrategias, Gestión y Casos*. Red de Educación Continua 1971 – 2003. México.
- UNAM (2012) Plan de Desarrollo de la Universidad (PDU) 2011-2015. Pag. 13. Disponible en: http://www.dgi.unam.mx/rector/informes_pdf/PDI2011-2015.pdf. [Consulta 15 de abril de 2013]
- UNAM-REDEC (2003) *Educación Continua en la Universidad Nacional Autónoma de México, Estrategias, Gestión y Casos*. REDEC-UNAM.
- UNESCO (2005). *Lifelong Learning & Distance Higher Education*. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001412/141218e.pdf> [Consulta 15 de abril de 2013]
- UNESCO. “Diez aspectos de la Educación para Todos”, en El movimiento de l’EPT, Disponible en: <http://www.unesco.org/es/efa/the-efa-movement/10-things-to-know-about-efa/> [Consulta: 18 de abril de 2013].
- UNAM, Red de Educación Continua (REDEC) (2011). *Plan 2011*. Documento de trabajo. UNAM.
- UNAM, Red de Educación Continua (2003). *Educación Continua en la Universidad Nacional Autónoma de México. estrategias, Gestión y Casos*. UNAM.



- Velandia, S. Á. T., & de León, O. G. P. (2008) “Redes de investigación y Universidad Pública”. *Revista Digital Universitaria*. Volumen 9 Número 2. Disponible en: http://www.revista.unam.mx/vol.9/num2/art06/feb_art06.pdf [Consulta: 18 de abril de 2013].
- Villanueva, A. F. y M.V. Caínzos (2006). “Las Unidades de Investigación: motor y apoyo de la investigación en ciencias de la salud”. *Revista electrónica de terapia ocupacional Galicia, TOG*, (4), 9. Disponible en: <http://www.revistatog.com/num4/pdfs/COLABORACIONES.pdf> [Consulta: 18 de abril de 2013].
- Wals, A. E., N. van der Hoeven, y H. Blanken (2009). *The acoustics of social learning*. Wageningen. Wageningen Academic Publishers. Disponible en: <http://arjenwals.files.wordpress.com/2013/01/acoustics-digital.pdf> [Consulta: 18 de abril de 2013].
- Winn J. (2012). “Open Education: From the Freedom of Things to the Freedom of People” [en] Stevenson, H., L. Bell y M. Near (Coord.). *Towards teaching in public: reshaping the modern university*. Continuum. Disponible en: http://eprints.lincoln.ac.uk/4064/1/Winn_OER_Book_Chapter_2012_-_proof.pdf. [Consulta: 18 de abril de 2013].
- Zubieta, J., J. León et al (2012). “Educación para la vida y el trabajo” [en] Narro Robles, J., J. Martuscelli y E. Bárzana (Coords.) *Plan de diez años para desarrollar el Sistema Educativo Nacional*. Unam, México, pp. 223-236.





Conclusiones

A lo largo de cuarenta y dos años, la oferta de educación continua de la UNAM ha crecido de manera vertiginosa. Ello nos habla, por una parte, de una inmensa cantidad de opciones educativas de calidad en todas las áreas y niveles del conocimiento que nuestra máxima casa de estudios está en condiciones de brindar tanto a su comunidad como a la sociedad a la que se debe y, por otra parte, de una necesidad incesante y en constante incremento de la población por actualizarse en su especialidad, profundizar en temas de su dominio, capacitarse para el empleo, diversificar sus competencias y habilidades.

Muestra de lo anterior es el hecho de que la cantidad de beneficiados con este tipo de actividades se ha quintuplicado durante los primeros años del presente siglo y, tan sólo en la década que inicia, ha pasado de más de 315 mil a una cifra que hoy supera el medio millón de participantes. Algo similar ha ocurrido, a su vez, con el monto de la oferta, que igualmente se ha triplicado en los últimos trece años, pasando de cinco mil a inicios de siglo, a más de catorce mil al cierre de 2013.

Es interesante observar, además, que tanto la oferta como quienes de ella se benefician son de la más diversa amplitud. Lo mismo se realizan talleres para niños que cursos para adultos de edad avanzada; se imparten por igual cursos abiertos al público en general, que actos académicos destinados a atender las necesidades específicas del personal que labora en empresas del sector público y privado; la oferta abarca tanto diplomados de titulación o seminarios para renovar el conocimiento de punta, como talleres lúdicos u orientados al desarrollo de habilidades específicas que favorecen la formación integral con carácter humano.

La educación continua representa una enorme fortaleza de la Universidad Nacional. Constituye una de sus mayores fuentes de ingresos extraordinarios. Es también una carta de presentación institucional, que refrenda el prestigio y la calidad que distingue a esta casa de estudios, ante la sociedad a la que se debe. Es, además, el incentivo fundamental para cultivar el concepto de que el aprendizaje es parte intrínseca e indispensable, a lo largo de toda la vida.

Como puede observarse en la información generosamente compartida por 46 entidades y dependencias de la UNAM a lo largo de esta obra, la visión, la vocación y el compromiso de cada una de ellas en materia de educación continua - más allá de lo breve o prolongado de su trayectoria en la materia, por encima de sus dimensiones y de sus características específicas-, tienen en común los mismos principios universitarios: la educación como un derecho de la población; la atención a las necesidades de la sociedad, y la calidad y la pertinencia como atributos esenciales. Por ello, con la educación continua, la UNAM también contribuye al desarrollo de nuestro país y a la construcción de horizontes más promisorios en su porvenir.

La experiencia que en las páginas precedentes exponen las entidades y dependencias de nuestra casa de estudios, da cuenta de que existe una creciente demanda con la consecuente exigencia en términos de infraestructura. También deja constancia del incremento constante de la oferta y de los convenios de colaboración, de las gestiones y de las necesidades de difusión que esto entraña.



Lo que se describe en este libro consigna la necesidad de fortalecer la modalidad a distancia de la educación continua. Da igualmente testimonio de que se requiere una vinculación cada vez mayor y más sólida, tanto al interior de propias entidades y dependencias, como entre ellas. Plantea asimismo como una prioridad el fortalecimiento de sinergias académicas, tanto entre los niveles de estudio que se imparten en la propia entidad, como entre las múltiples disciplinas y áreas de conocimiento que abarca la UNAM.

Los autores de las entidades y dependencias cuyos capítulos conforman este texto, coinciden en manifestar la pertinencia de alcanzar a un público más cuantioso y diverso cada vez, señalan la importancia de puntualizar y agilizar los procedimientos administrativos y jurídicos inherentes a la educación continua y apuntan la existencia de múltiples áreas de oportunidad en esta modalidad educativa, no sólo en lo referente a la prestación de servicios, sino también en los diversos procesos internos de cada institución que la oferta.

A través de la descripción de la trayectoria y de la situación actual que en sus respectivas entidades y dependencias guarda la educación continua, la tónica dominante del contenido de este libro reivindica la trascendencia de la educación continua como una de las funciones sustantivas de la Universidad, a la vez que demanda una atención y organización institucional a través del afianzamiento de políticas específicas.

En su constante refundación autocrítica, la UNAM avanza con responsabilidad, sabedora de que cada innovación trae consigo múltiples e indispensables ajustes. La tradición de más de cuatro décadas de educación continua, el incremento constante en su oferta y demanda, el surgimiento continuo de nuevas oficinas enfocadas a su desarrollo en dependencias administrativas y entidades académicas, así como el liderazgo ganado a pulso en este tema, exige ciertamente una creciente responsabilidad en torno al mismo. Tal como puede constatarse a través de la presente obra, la Universidad ha dado pasos inéditos en su historia para preservar, robustecer y acrecentar la formación a lo largo de la vida, y asumir a cabalidad el compromiso que esto implica. Hay trabajo por hacer y la Secretaría de Desarrollo Institucional ha asumido a plenitud el encargo que en este sentido le fue conferido.

Editada por la Universidad Nacional Autónoma de México.
Se terminó de imprimir el XX de XXXXXX de 2014
en la imprenta del XX
XXX,
CXXX.
El tiraje constó de XXXXX ejemplares, más sobrantes para reposición.
Forros impresos en XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
e interiores en una tinta XXXXXXXXXXXXXXXX,
imprimiéndose en prensa digital.
El cuidado de la edición estuvo a cargo de:
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

